

TYPLOGIE DES ESPACES RURAUX DE LA FRANCE METROPOLITAINE

Source : CGET, 2018.

En géographie, une typologie se propose de classer par **grands types** différents **espaces** qui présentent des formes d'homogénéité. Elle s'appuie obligatoirement au préalable sur la définition de **critères** permettant de procéder à ce classement. La source choisie est ici celle du **CGET**, le Commissariat Général à l'Egalité des Territoires qui a succédé à l'illustre **DATAR**, chargée depuis les années 1960 de piloter l'**aménagement** du territoire en France.

I- Les principaux critères de classements

On peut en distinguer trois grandes catégories :

3 grands catégories...	... qui se déclinent en items...	... dont l'intensité varie
CRITERES DEMOGRAPHIQUES	Densités de population et de bâti ?	Très faibles à fortes densités, artificialisation du sol
	Dynamiques démographiques ?	D'une forte croissance de la population à une baisse de celle-ci, vieillissement...
	Proportion des types de résidences ?	- Résidences principales - Résidences secondaires - Résidences touristiques
CRITERES ECONOMIQUES ET SOCIAUX	Orientations économiques des secteurs dominants ?	- agricole, industrielle, présentielle* (économie basée sur une population résidant temporairement sur un territoire (touristes, résidents secondaires...))
	Dynamiques économiques et des revenus ?	Créations, stagnation, décroissance d'emplois, gentrification*, paupérisation...
	Accessibilité des services ?	Grande proximité à fort éloignement (santé, écoles, commerces, transports)
CRITERES GEOGRAPHIQUES (localisation, paysage, topographie...)	Proximité d'un pôle urbain ?	Grandes villes proches à éloignement de toute unité urbaine importante
	Proximité d'un littoral maritime ou lacustre ?	Quel kilométrage ? Quelle accessibilité ?
	Relief marqué par la pente et l'altitude ?	Territoires de montagne, de plaine et de plateau

TYPOLOGIE DES CAMPAGNES FRANÇAISES

Campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées

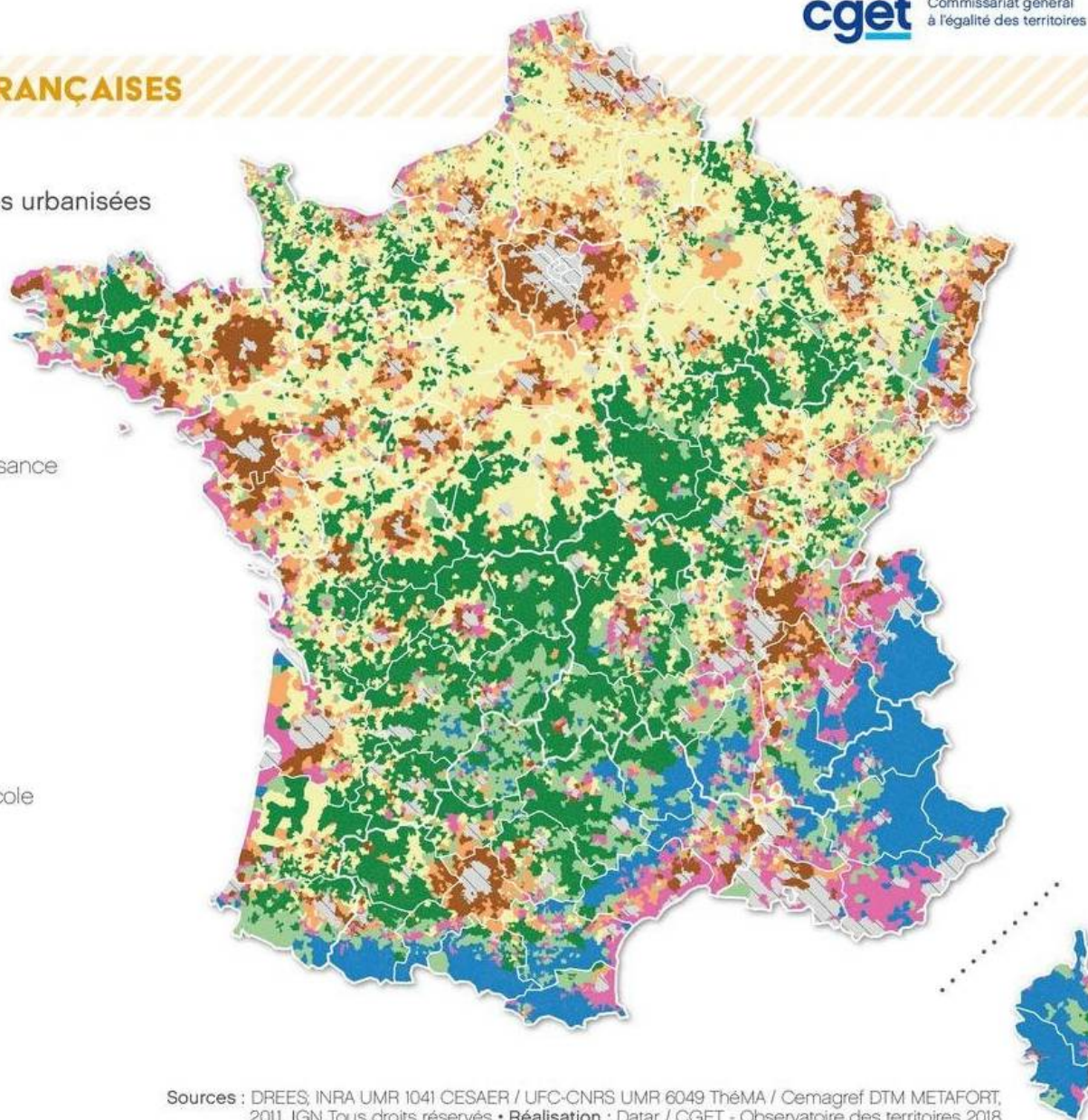
- densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique
- diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée
- densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle

Campagnes agricoles et industrielles

- sous faible influence urbaine

Campagnes vieilles et à très faible densité

- à faibles revenus, économie présentielle et agricole
- à faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique
- à faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique, très fort éloignement des services d'usage courant
- hors champ (unités urbaines > 10 000 emplois)



Sources : DREES, INRA UMR 1041 CESAER / UFC-CNRS UMR 6049 ThéMA / Cemagref DTM METAFORT, 2011, IGN Tous droits réservés • Réalisation : Datar / CGET - Observatoire des territoires 2018

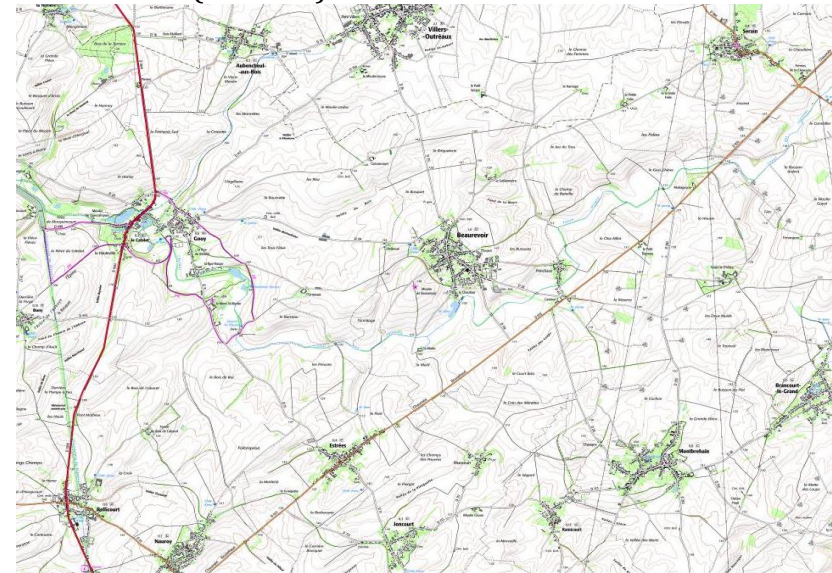
III – A reconnaître sur une carte topographique (couleurs dominantes ? Types de figurés ?)

Retrouver ces extraits sur Geoportail !

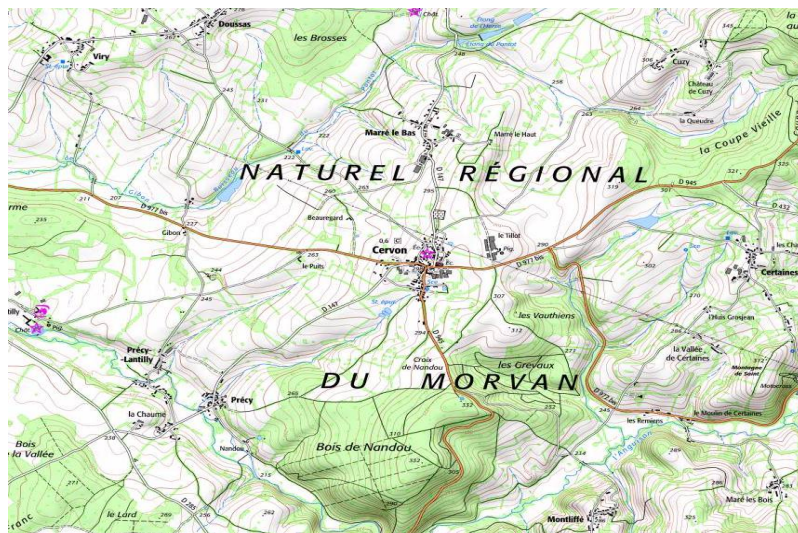
1- A proximité de Metz, 28ème aire d'attraction de France



2- Près de Peronne (Picardie)



3- En plein cœur du Morvan



4 – Tignes, en Savoie

