Ozenne – TB-BCPST *Faire croire*

**PLAN INTRODUCTION**

**Partie 1 - Le besoin de croire**

1. **Définitions**

<https://www.facebook.com/allocine/videos/sc%C3%A8ne-culte-matrix/325992114663503/?locale=fr_FR>

<https://www.youtube.com/watch?v=IDsTtC2ApAg>

**11- Croire –**

**12- Faire croire**

\* Syntaxe \*Définition

**13- Croire / faire croire : un certain rapport à la vérité**

**131- Définitions**

**132- La vérité / les vérités**

\* La vérité \* LES vérités : Vérités de fait - Vérités de raison ou de raisonnement - Vérités subjectives

1. **Croire**

**21- Croire / croyance(s)**

\* Différences \* La croyance et les croyances

**22- Polysémie du terme « croire »**

\* Les degrés du croire.

\* Une attitude mentale d’acceptation ou d’assentiment paradoxale.

\* Croire : le rôle de l’imagination

\* Des phénomènes toujours conditionnés par les temporalités historiques.

1. **Croire, un besoin vital ?**

**31- Croire : la nécessité vitale de donner du sens**

**32- Le besoin d’une figure d’autorité / de référence**

\* Dans le domaine politique \* Le besoin d’une figure paternelle

**33- Croire : une pratique sociale**

**321- Croire implique toujours un rapport à l’autre**

\* Croire, un acte de parole

\* Confiance nécessaire, qui fonde toute sié

\* On croit pour faire socle de valeurs communes.

\* Un acte qui relève d’un échange

\* On croit avec

**322- Croire suppose une autorité**

\* L’autre comme garant \* Les institutions du croire (Certeau)

1. **Les transformations historiques du croire**

**41- De la croyance religieuse à la croyance politique ou idéologie**

\* De l’institution religieuse \*… à l’institution politique

**42- Aujourd’hui : la crise du croire ?**

\* Une nouvelle manière d’envisager le croire \* L’ère de la post vérité

**Partie 2- Faire croire**

1. **Les stratégies pour faire croire.**

**11- FC, un art dévoyé de la parole**

**111- Une situation de communication**

Faire croire met en œuvre une situation de communication

**\* Dans le cadre d’un l’échange linguistique – selon Jakobson.**

D'après [Roman Jakobson](https://fr.wikipedia.org/wiki/Roman_Jakobson), « le langage doit être étudié dans toutes ses fonctions ». C'est-à-dire que le linguiste doit s'attacher à comprendre à quoi sert le langage, et s'il sert à plusieurs choses. « Pour donner une idée de ses fonctions, un aperçu sommaire portant sur les facteurs constitutifs de tout procès [linguistique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Linguistique), de tout acte de communication verbale, est nécessaire ». Les voici :

Le **message** lui-même

Le **destinateur ou émetteur** envoie un message au destinataire ;

Le **destinataire** est censé recevoir le message ;

Pour être opérant, le message requiert d'abord un **contexte** auquel il renvoie, contexte saisissable par le destinataire ;

Le message requiert un **code**, commun, en tout ou au moins en partie, au destinateur et au destinataire ;

Le message requiert un **contact**, un canal physique et une connexion psychologique entre le destinateur et le destinataire, contact qui leur permet d'établir et de maintenir la communication.

**\* Les différents types de communication pour transmettre un message**

La communication visuelle permet de transmettre un message sans utiliser de mots. Ici, l’émetteur utilisera des **signes**, des **gestes** pour délivrer sa communication.

La communication écrite requiert la **rédaction d’un message**.

La communication verbale est le mode de communication le plus courant - dès que l’on s’adresse à quelqu’un par la voix, que ce soit **en face à face ou en différé (au téléphone)**. Il s’agit du moyen le plus simple et rapide pour transmettre un message mais aussi du moyen le plus facile à mal interpréter.

La communication non verbale est un type de communication inconscient. Elle comprend le langage corporel et le langage du visage. Les **mimiques faciales**, le **ton de la voix**, l’**orientation du regard** traduisent nos émotions et intentions. Il est nécessaire d’observer la communication non verbale de nos interlocuteurs, car elle nous indique par exemple si le message semble être compris ou non.

**\* Deux stratégies argumentatives** qui se mêlent souvent

- convaincre, > lat. *docere* : qd l’orateur fait appel au logos, à la raison, à l’esprit critique

- persuader > *delectarer* et *movere* : quand l’orateur s’appuie sur ses émotions, son imagination.

\* Dans le cadre d’un l’échange linguistique – selon Jakobson.

\* Les différents types de communication pour transmettre un message

\* Deux stratégies argumentatives qui se mêlent souvent

**112- L’art rhétorique**

\* Le pouvoir de la rhétorique

\* Rhétorique : controverse

\* Une éthique pour le bon usage de la parole

**113- L’éthos de l’orateur**

**114- Dévoyer le langage**

**12- Comment faire croire**

**121- Prouver.**

**122- En politique**

\* Aristote vs Platon - Opinion et vérité : la doxa des Grecs \* Machiavel

**123 - Faire croire : dissimuler ou montrer ?**

1. **FC, c’est manipuler**

**21- Faire croire, c’est tromper**

**Pour satisfaire ses intérêts**

**22- FC, c’est porter atteinte à l’intégrité de l’autre – violence et FC**

\* C’est porter atteinte à sa liberté – tte croyance est abandon de la pensée (indiv)

\* Qd la croyance s’érige en absolu – FC et répression sociale (collectif)

**23- C’est se mentir à soi-même**

1. **La condamnation du mensonge**

**31- Condamnation morale**

\* Platon : le mythe de la caverne \* Kant : la vérité comme impératif catégorique

**32- Le mensonge : un danger pour la société**

\* Montaigne \* Mensonge et totalitarisme – Koyré \* Mensonge et démocratie

**33- Aujourd’hui : se prémunir contre le mensonge**

**331- Les institutions**

**332- Les contre-pouvoir \* la presse - \* les lanceurs d’alerte**

**333- Le nécessaire débat en démocratie – Importance des corps intermédiaires**

**3- Faire croire pour accéder au vrai ?**

1. **Faire croire, au-delà du mensonge.**

**11- FC, mentir : une capacité proprement humaine.**

**12- Le mensonge peut être légitime / permis dans certaines circonstances.**

\* Le mensonge peut être légitime,

\* Il est donc possible de mentir si cela ne nuit pas à autrui.

**13- Le mensonge est inhérent à l’usage humain du langage.**

**14- Liens étroits entre vérité et mensonge**

\* Le mensonge n’est pas, toujours et simplement, l’envers de la vérité.

\* Un mensonge ne peut avoir de sens que sur un fond de vérité.

\* En psychanalyse : le mensonge dit une vérité concernant le sujet.

1. **Les raisons légitimes de FC**

**21- En politique, la nécessité de faire croire**

211- Platon : le noble mensonge

222- Liens politique / mensonge

223- Pourtant, l’action politique ne peut ignorer le souci de la vérité

**22- En société**

221- Faire croire pour faire société

222- Faire croire pour maintenir un socle commun de valeurs

1. **Faire croire pour dire le vrai / pour agir**

**31- Faire croire : l’enjeu de l’art et de la littérature**

311- Au théâtre :

312- Le réalisme

313- Puissance créatrice de la fiction

**32- Faire croire pour agir**

321- Faire croire pour révéler l’ê à lui-même

322- Faire croire pour transformer le réel.