

BCPST FERMAT GEOGRAPHIE



COURS 1 : LES ESPACES RURAUX ET PERIURBAINS EN FRANCE



- Habitat isolé (ferme)
- Peuplement peu dense
- Champas cultivés (agriculture) et forêt occupent la majorité de l'espace
- **Un espace rural**



- Habitat important (lotissements de maisons individuelles plus ou moins denses)
- Peuplement assez dense
- Front d'urbanisation (en bordure de l'espace agricole)
- Les constructions occupent la majorité de l'espace
- **Un espace périurbain**

Introduction

> Comment définir les espace ruraux et périurbains ? Quelles sont leurs limites ? Quelles populations, activités, habitat, paysages les caractérisent et les distinguent ? Quelles évolutions et dynamiques les animent ?

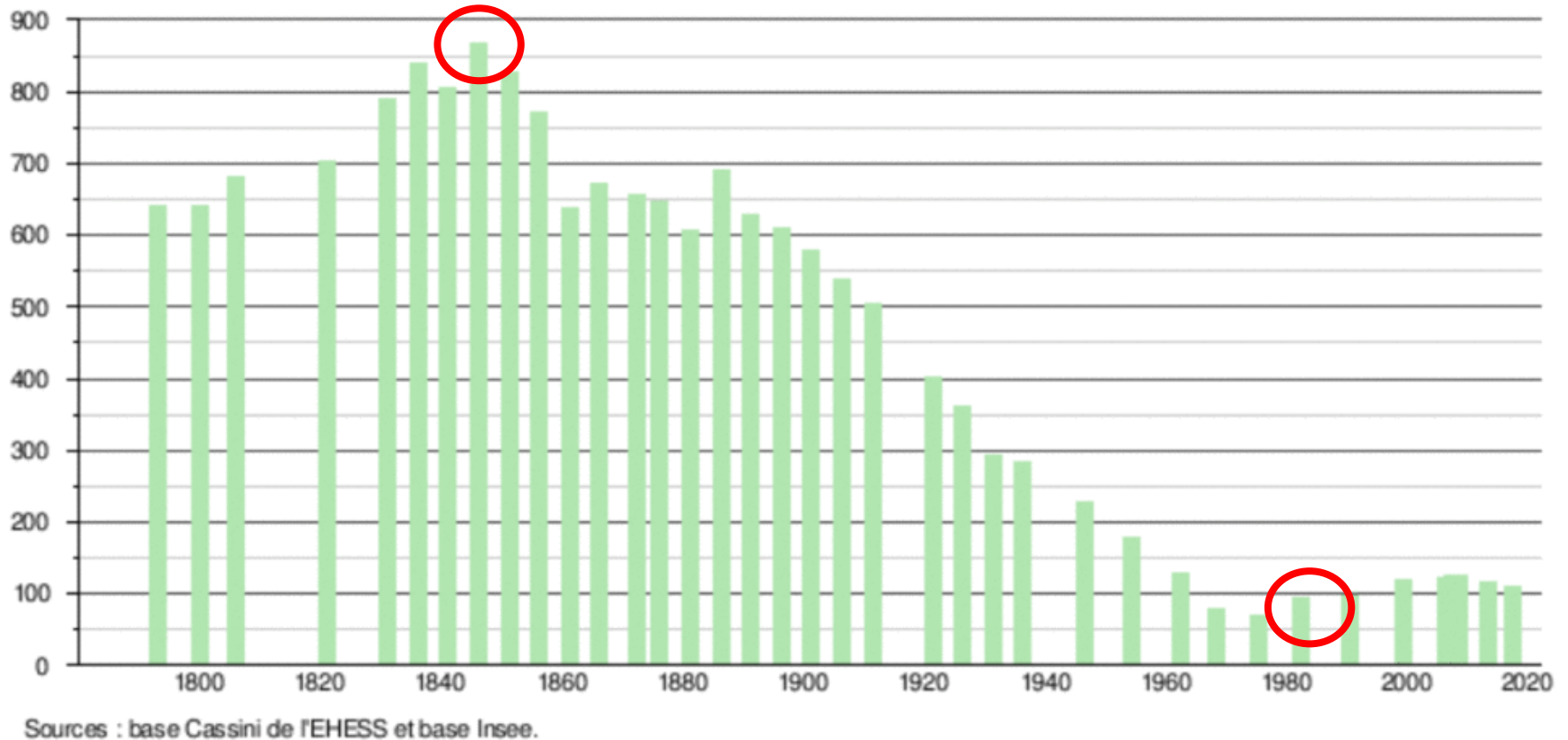
Ces questions nous permettront d'aborder:

- Les relations entre **la ville** et **la campagne**,
- En définissant **l'urbanisation** et **la ruralité**,
- En les replaçant dans **le contexte actuel** où **les enjeux de société** autour de ces espaces se renouvellent : **nouvelle attractivité de l'espace rural** associé à des valeurs positives (qualité du cadre de vie), attention portée à **la protection de l'environnement**, à la « **nature** », redéfinition des **pratiques agricoles** et **diversification des activités dans l'espace rural...**
- Ces **différentes dynamiques** redessinent **les espaces périurbains et ruraux.**

I. Evolution de l'urbanisation et de la périurbanisation

1. De « l'inversion démographique » (années 1970) à la « renaissance rurale » (années 1990)

Histogramme de l'évolution démographique



Evolution de la population de la commune de Saint-Mélany (Cévennes)

Après avoir été longtemps **un pays fortement rural**, la population française **devient majoritairement urbaine en 1931**. Entre la **fin du XIXème siècle et les années 1950**, les **espaces ruraux** ont connu un fort **exode rural** (solde migratoire négatif) **jusqu'en 1975**.



Plusieurs facteurs expliquent cette évolution démographique :

- **Les campagnes**, enclavées (isolées, peu accessibles et peu dotées en équipements), perçues comme des **espaces répulsifs** (espaces pauvres dans lesquels les conditions de vie et de travail sont difficiles) , marquées par l'inertie et la tradition (encadrement familial et religieux), **se vident de leur population** (parfois jusqu'à la désertification).

Bretagne, Normandie, 1919



Nord, 1929

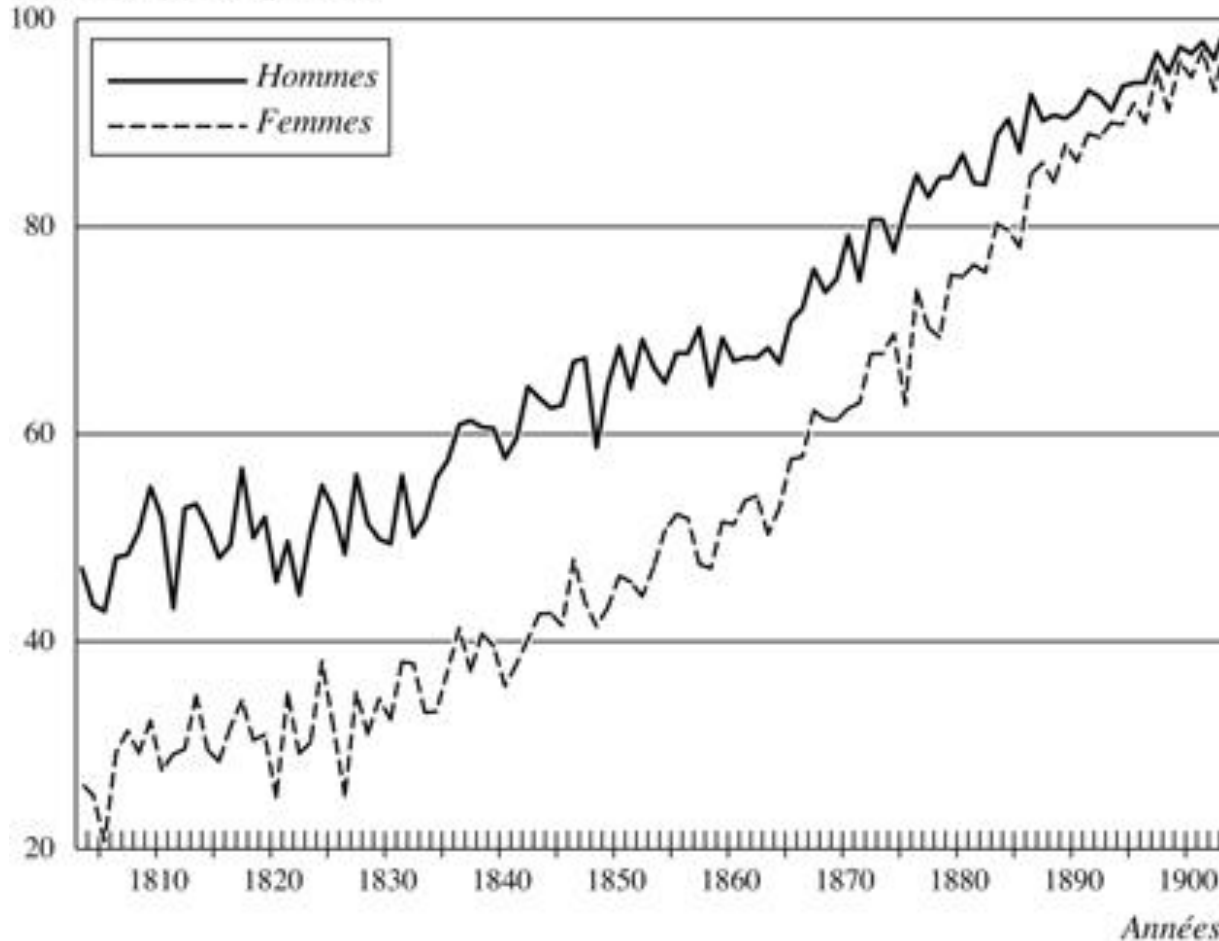


Bretagne, 1940

- La **mécanisation de l'agriculture** (à partir des années 1930, et plus massivement dans les années 1950-1960) nécessite **moins de main d'œuvre** : les jeunes partent en ville pour chercher un emploi perçu comme moins pénible physiquement et plus rémunérateur, notamment dans **l'industrie**.

La signature des actes de mariage en France au XIXème siècle dans « l'enquête 3000 familles »

Pourcentage de signature



- **Les progrès de la scolarisation** (lois Jules Ferry 1881-1882 sur l'école obligatoire) avec la **poursuite d'études de plus en plus longues à partir de la deuxième moitié du XXème siècle** : les jeunes ruraux partent en ville pour poursuivre leurs études.



- Le développement d'une **société postindustrielle et tertiaire à partir des années 1960** conduisent **les enfants de paysans à rejoindre les villes**, perçues comme des **lieux de confort** (logements avec salle de bain, électricité et eau courante, produits électroménagers) **et de modernité** (voiture, travail indépendant des femmes, baisse du nombre d'enfants).



ÉVOLUTION DE LA POPULATION EN FRANCE ENTRE 1999 et 2006

	Part de la population en 2006	Part de la superficie en 2006	Évolution annuelle moyenne entre 1999-2006
Pôles urbains	60,2 %	8,1 %	0,5 %
- dont villes-centres	27,7 %	2,7 %	0,3 %
- dont banlieues	32,5 %	5,4 %	0,6 %
Les espaces périurbains	21,8 %	33 %	1,3 %
Total espace à dominante urbaine = Les aires urbaines	82 %	41,1 %	0,7 %
Total espace à dominante rurale	18 %	58,9 %	0,7 %

Source : INSEE, recensement de la population, 2006.

Les communes périurbaines à partir de 1968 et les communes rurales plus lointaines à partir de 1975 redeviennent des espaces attractifs avec un solde migratoire positif, c'est ainsi que le géographe B.Kayser parle de « renaissances rurale » à partir de 1990, évoquant la croissance démographique dans les espaces périphériques et ruraux comme une inversion démographique.

LA RENAISSANCE RURALE

*Sociologie des campagnes
du monde occidental*



ARMAND COLIN

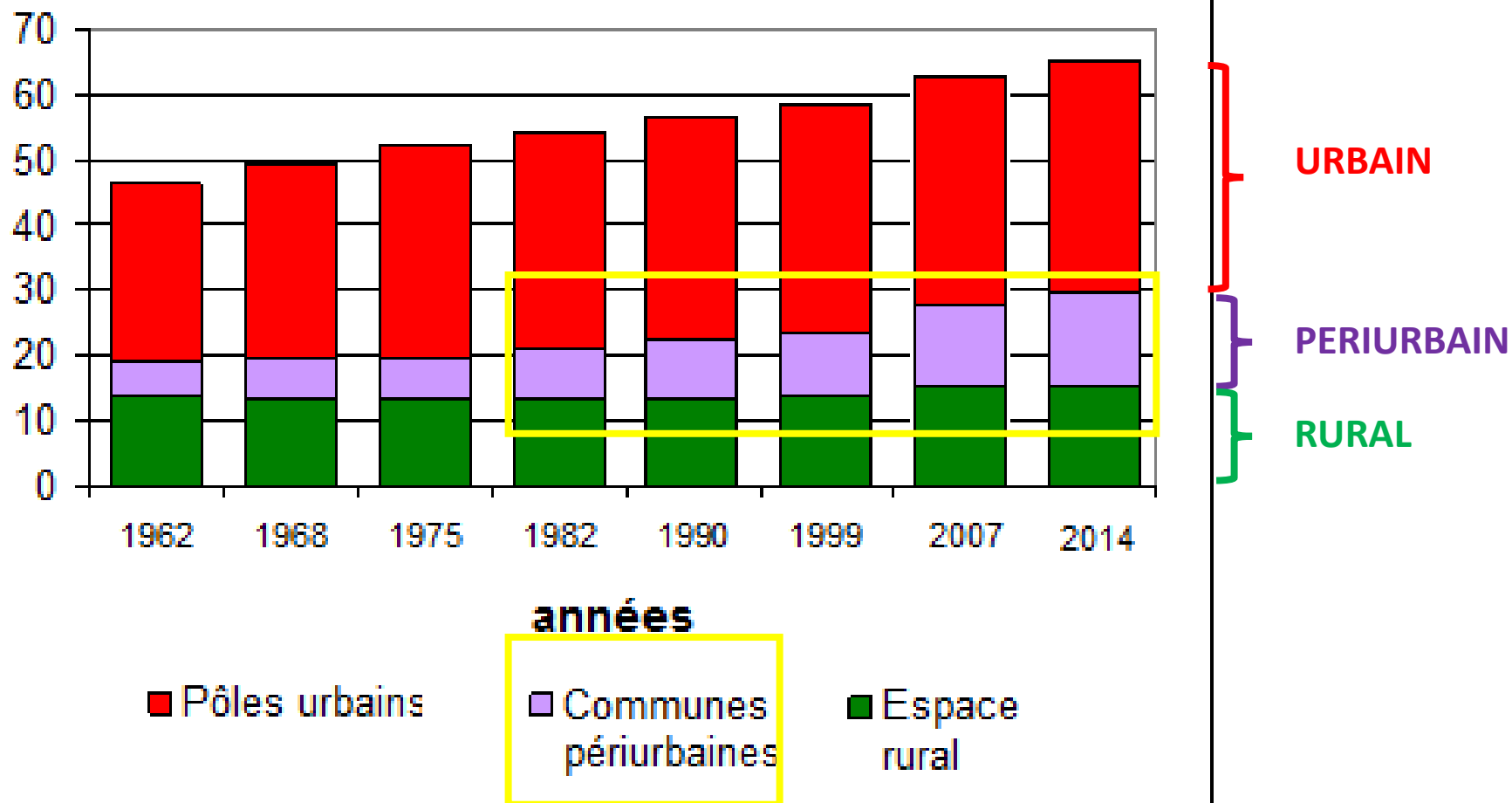


Bernard Kayser, géographe et sociologue, professeur à l'Université de Toulouse Le Mirail.

1989

La population par grands types d'espace effectifs en millions d'habitants

(Insee RGP)



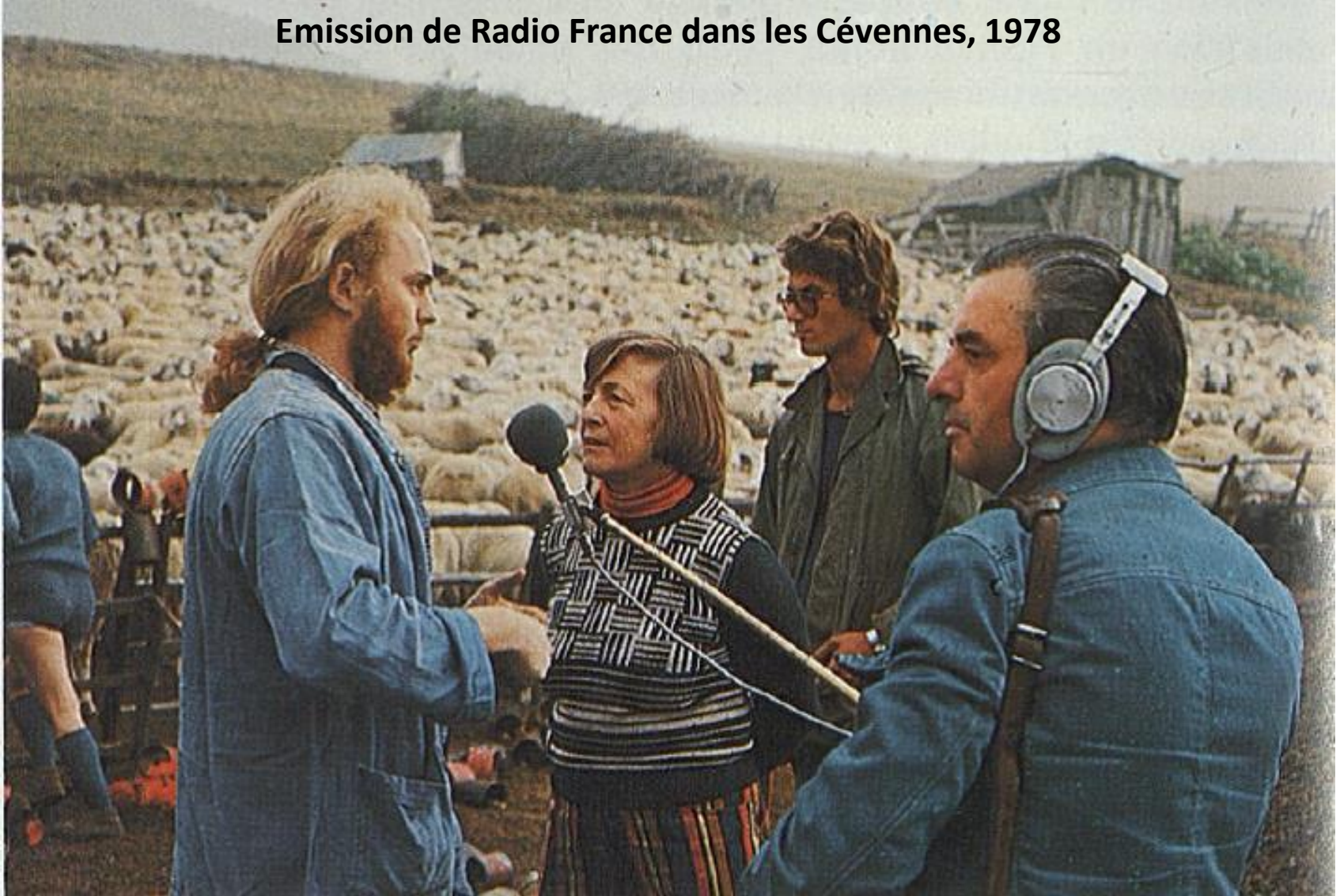
Plusieurs facteurs expliquent l'inversion démographique des années 1970 :



Lorraine, Années 1970

- une image de plus en plus dégradée de la ville industrielle (pollution, mauvaise qualité de vie),

Emission de Radio France dans les Cévennes, 1978



- un changement de **perception de l'espace rural** par de jeunes urbains, devenus néo-ruraux, en quête d'un retour à la terre et à la nature, et de nouvelles expérimentations individuelles, sociales et économiques.

[Le retour à la terre – YouTube](#) (voir le début: 13 premières minutes)



Essonne, 2016

- la possibilité d'accéder à **la propriété d'un pavillon individuel**
- la démocratisation de **l'automobile** qui permet d'habiter en dehors des centres urbains.

La population française

Les chiffres clés au 1^{er} janvier 2016 (hors Mayotte)



66 362 000 habitants dans **35 340** communes

+ 0,4 % de croissance moyenne annuelle depuis 2011 (+ **286 000** personnes par an) contre **+ 0,5 %** de 2006 à 2011



13 départements en croissance égale ou supérieure à **1 %**

24 départements en baisse d'au moins **0,1 %**



- De 2011 à 2016, **la ville perd en moyenne chaque année 0,5 % de sa population** (– 11 900 habitants par an)
- **Forte croissance** (+ 0,8 % par an) dans les couronnes des **grands pôles urbains**

Source : Insee - Publication des populations légales (décembre 2018)



➤ la population des grandes aires urbaines est désormais pour près de la moitié périurbaine.

➤ Plus on s'éloigne du centre-ville, plus la densité est faible et plus la croissance démographique est forte.

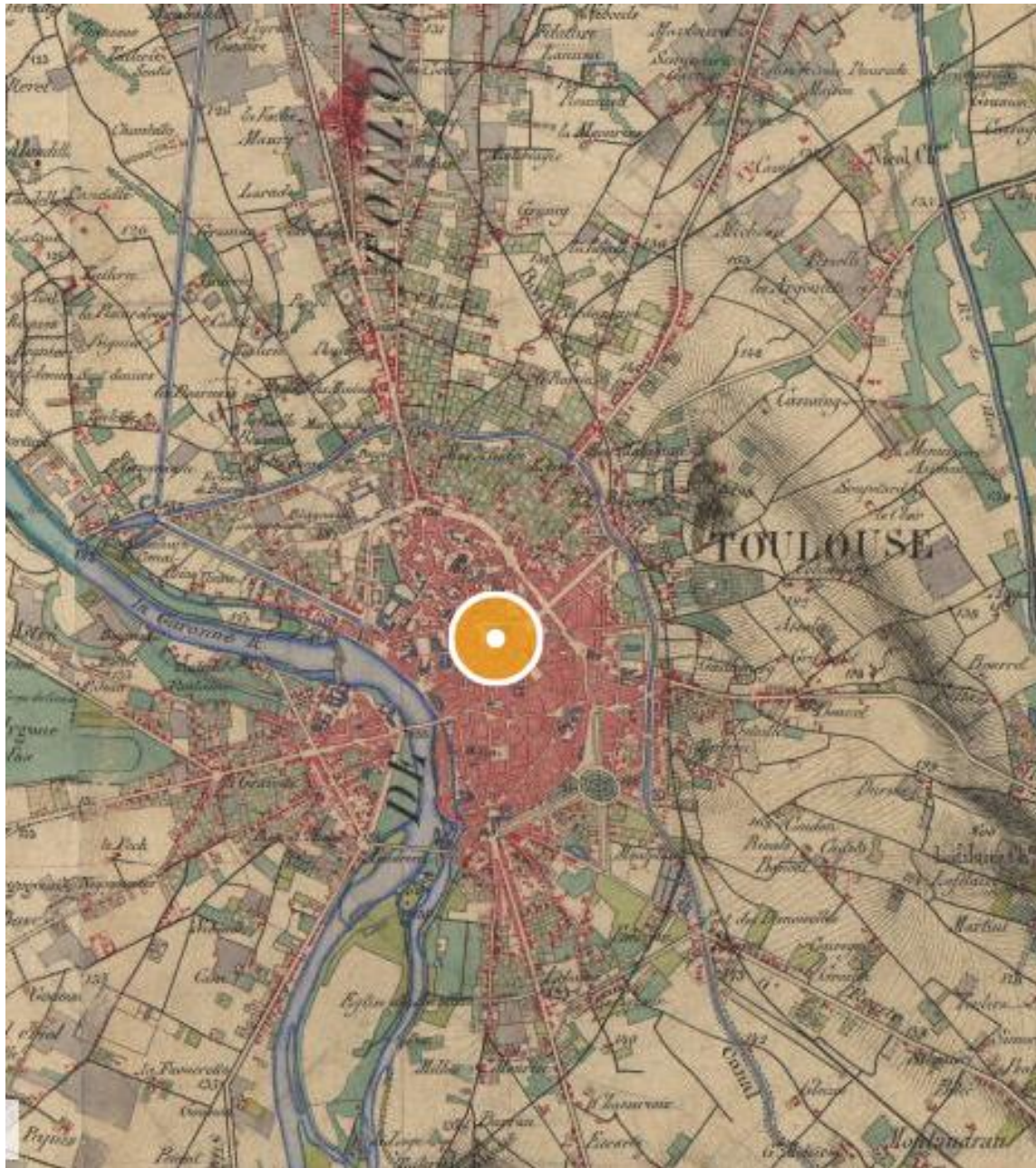
2. Mutations paysagères : la transformation des morphologies urbaines

2.1 De la périurbanisation...

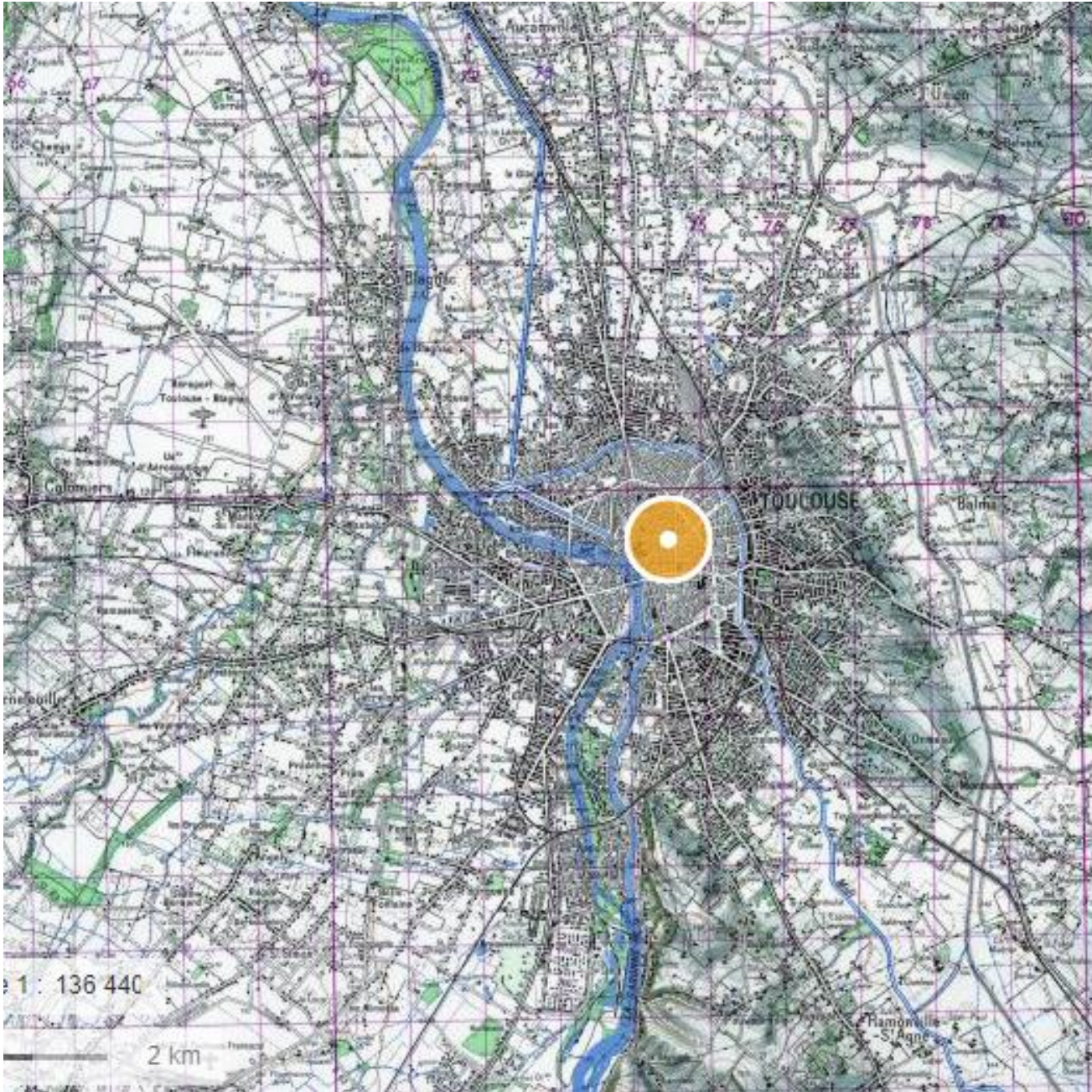
Toulouse: carte de Cassini (XVIIIème siècle)



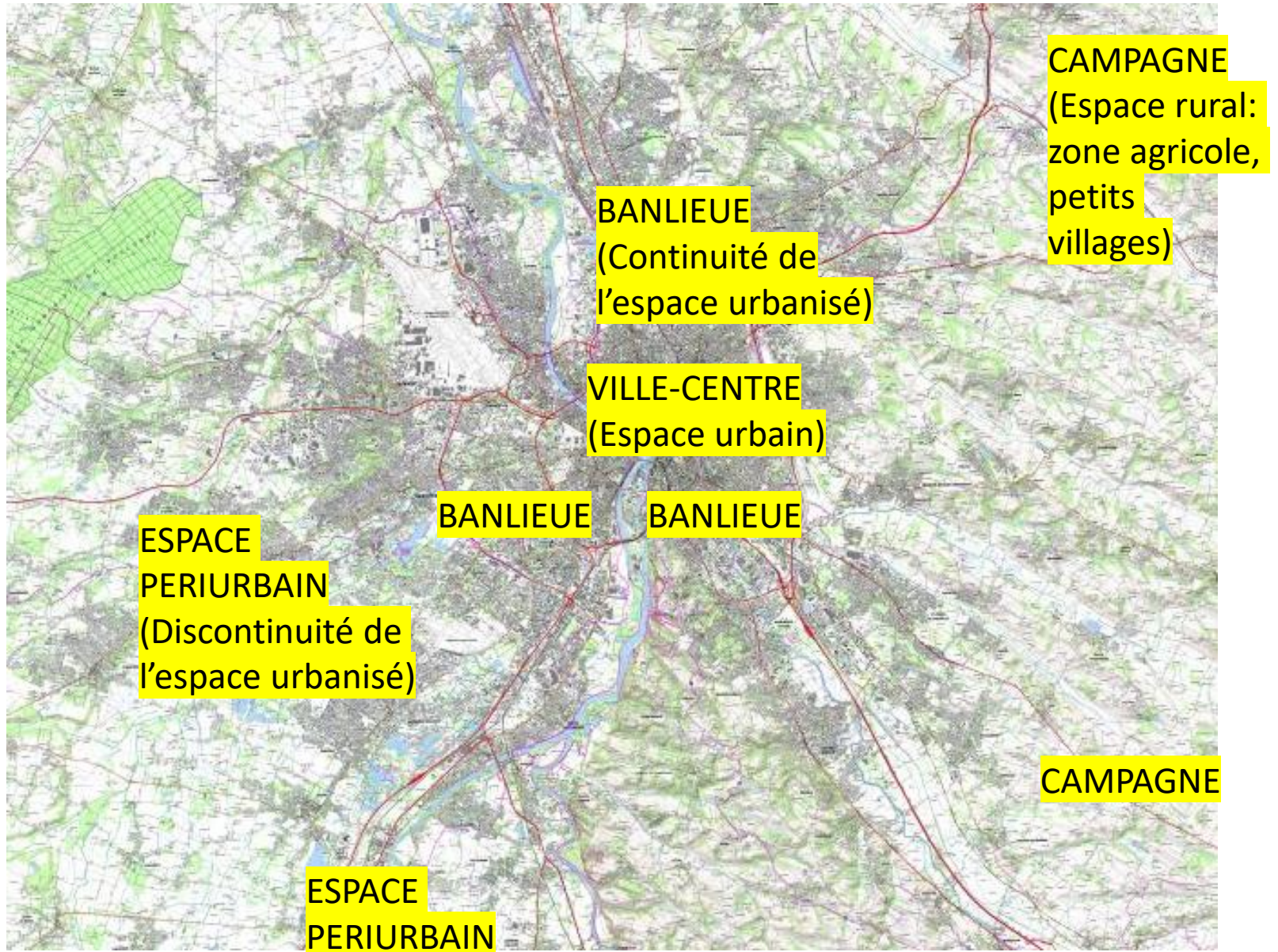
Toulouse: carte de l'état-major (XIXème siècle)



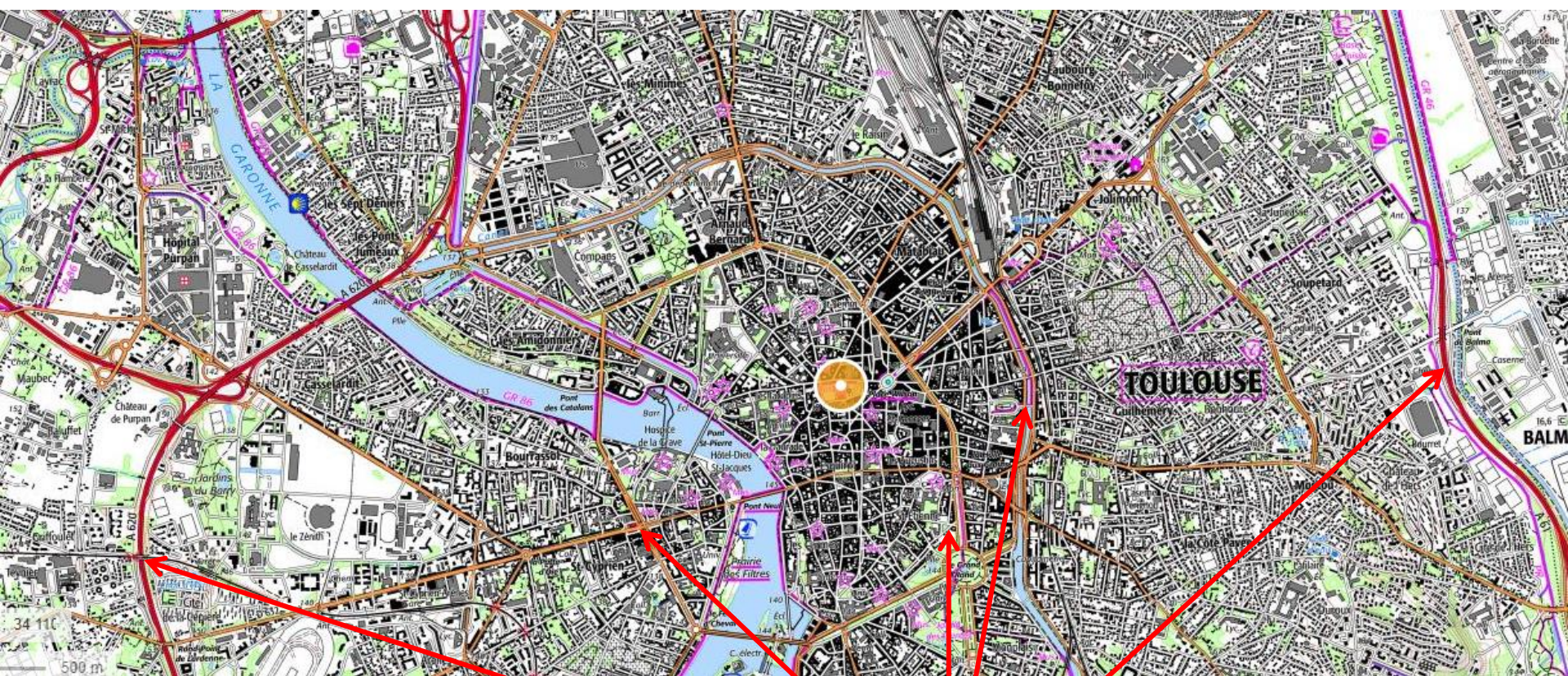
Toulouse (1950)



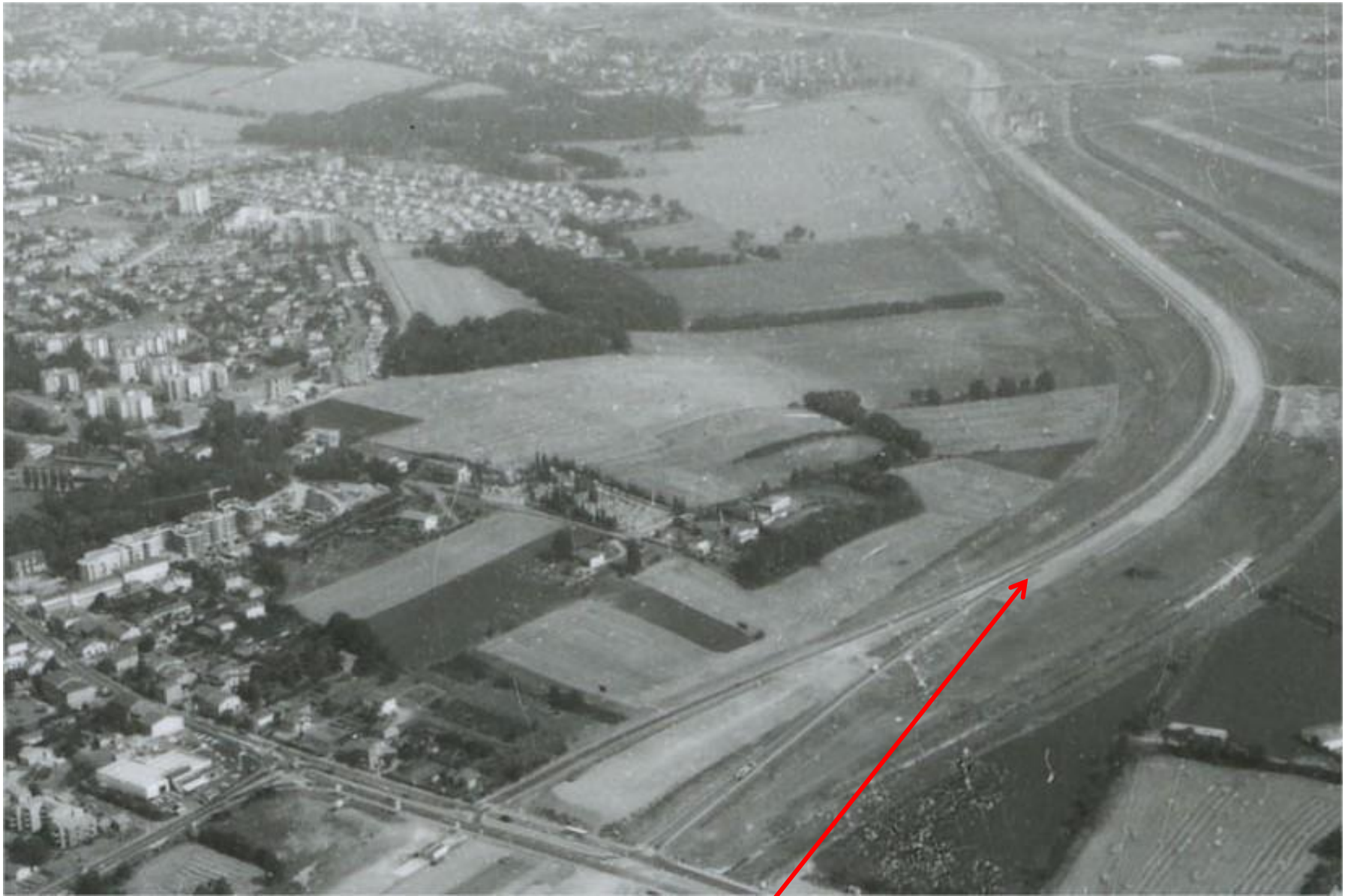
Toulouse (2019)



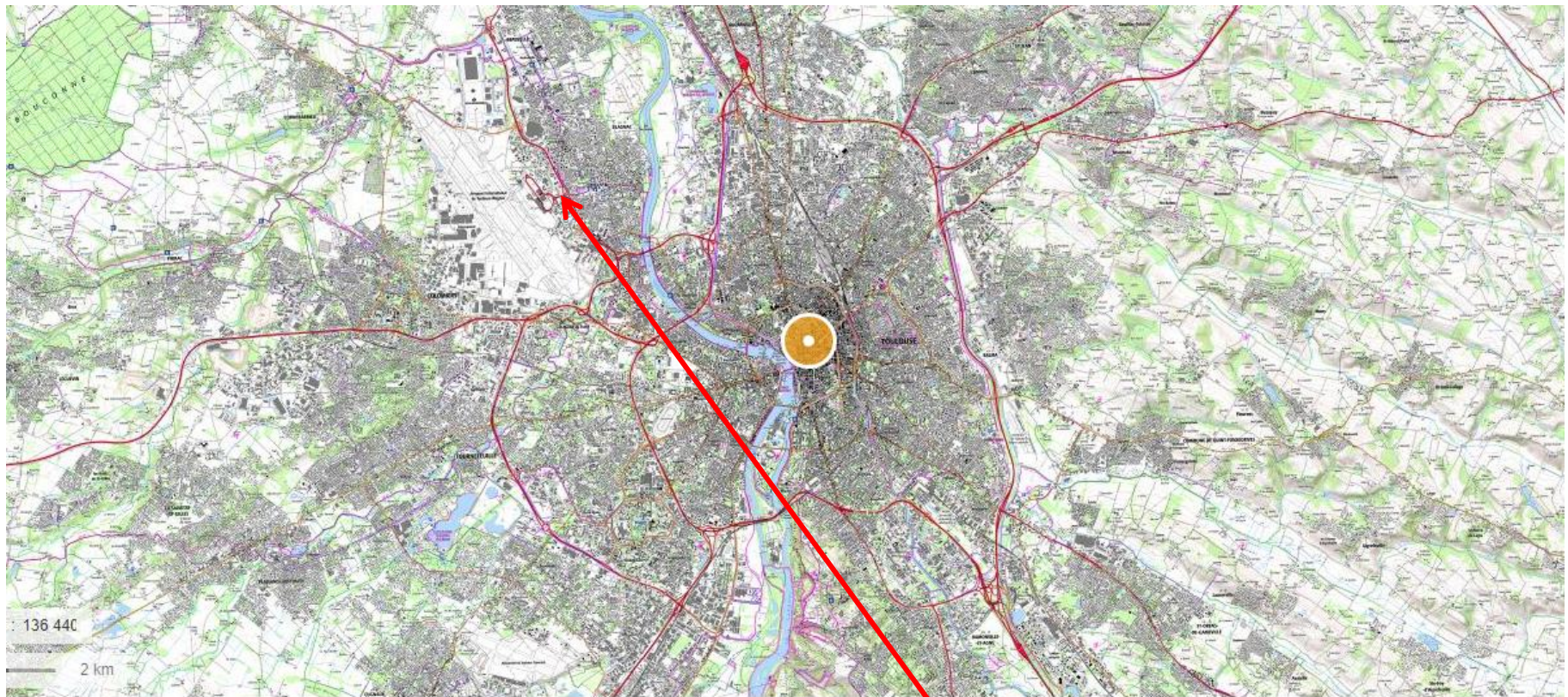
- Le développement urbain se fait par **l'étalement de la ville sur la campagne**
- Les **faubourgs** ou **banlieues** sont progressivement **intégrés au tissu urbain**.



- Les **anneaux successifs** que forment les **boulevards et la rocade** montrent cette expansion progressive.
- Ils correspondent aux **anciens fronts de périurbanisation**, c'est-à-dire la **limite entre l'espace périurbain et rural** au moment de leur construction.

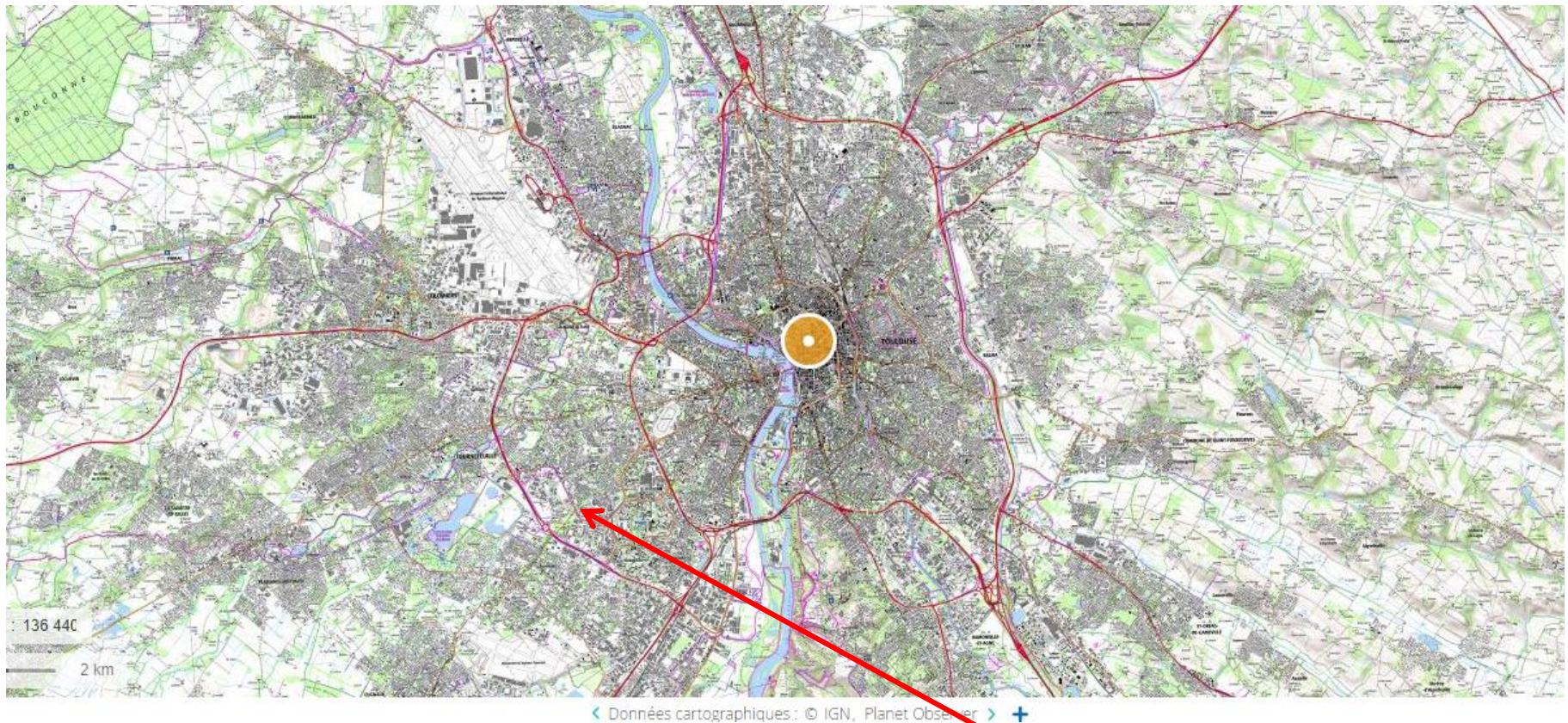


A Toulouse, au milieu des années 1980, la rocade Est longe le **front d'urbanisation**



Données cartographiques : © IGN, Planet Observer > +

L'étalement urbain suit d'abord les axes de communication (**étalement en « doigt de gant »**) : les habitants du périurbain bénéficient de **l'accessibilité au centre** (route), tout en profitant d'un **foncier** (prix du terrain à bâtir) **peu cher**.



L'étalement urbain remplit ensuite les espaces interstitiels (**étalement en « tâche d'huile »**) et dessine une **croissance aréolaire ou radioconcentrique**: l'agglomération s'étend de manière uniforme des espaces plus denses et proches du centre, vers les espaces moins denses et plus éloignés. Le **front d'urbanisation** est progressivement repoussé.

L'espace périurbain:

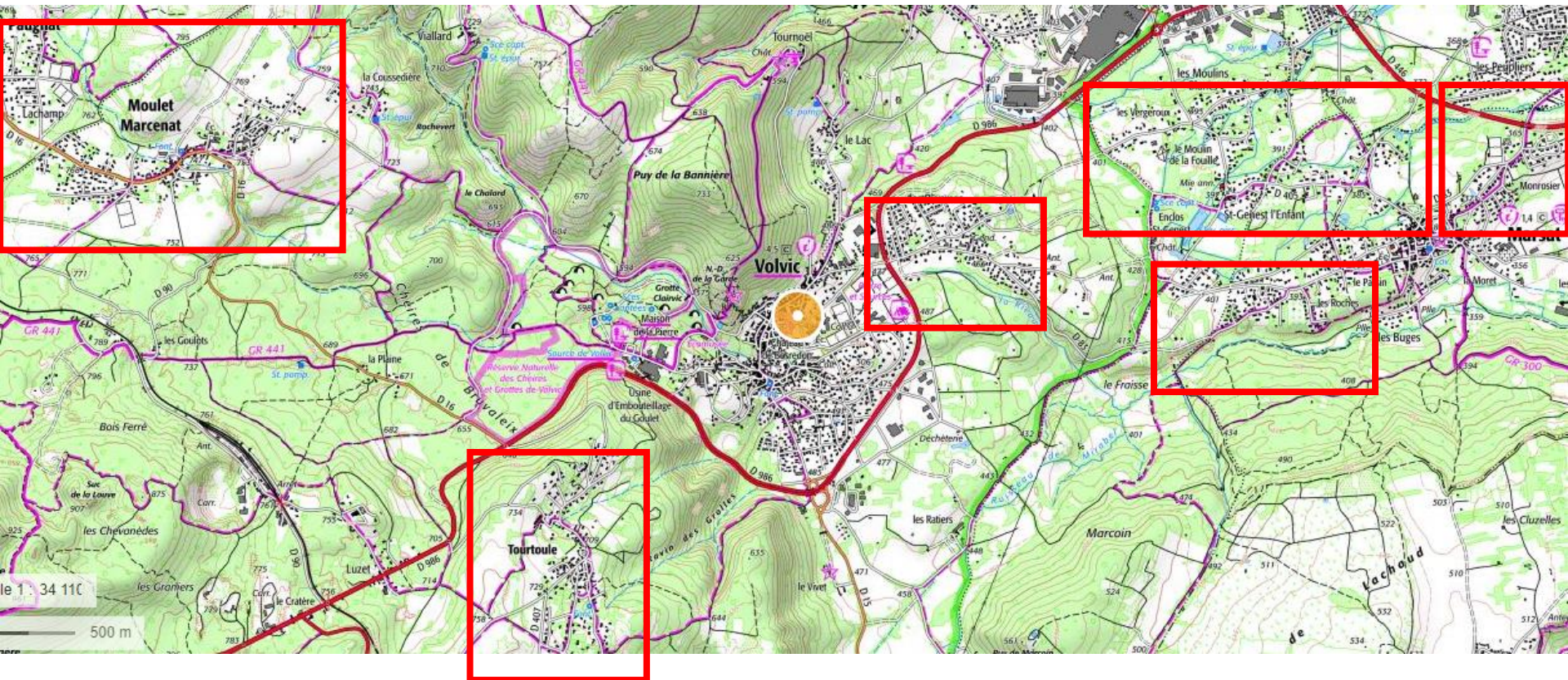
Situé **entre les espaces urbain et rural**, le périurbain naît de **l'étalement de la ville sur ses périphéries**.

Certains géographes considèrent que **l'espace périurbain est le prolongement moins dense de la ville-centre et de sa banlieue**, tandis que d'autres considèrent que **l'espace périurbain a des caractéristiques et dynamiques propres**, distinctes de celles de l'espace urbain et de l'espace rural.

Ses limites floues et en évolution permanente en font **un espace difficile à cerner**.

Discontinu de la ville-centre et de sa banlieue, il s'en éloigne de plus en plus, posant la question des limites des aires d'influence des agglomérations urbaines.

2.2 à la rurbanisation



L'extension périphérique de l'urbanisation entraîne une croissance par **mitage** qui crée une **aire urbaine discontinue** greffée autour de **noyaux villageois anciens**: cette **urbanisation** est une **forme d'urbanisation plus lâche, discontinue et éloignée de la ville-centre**.

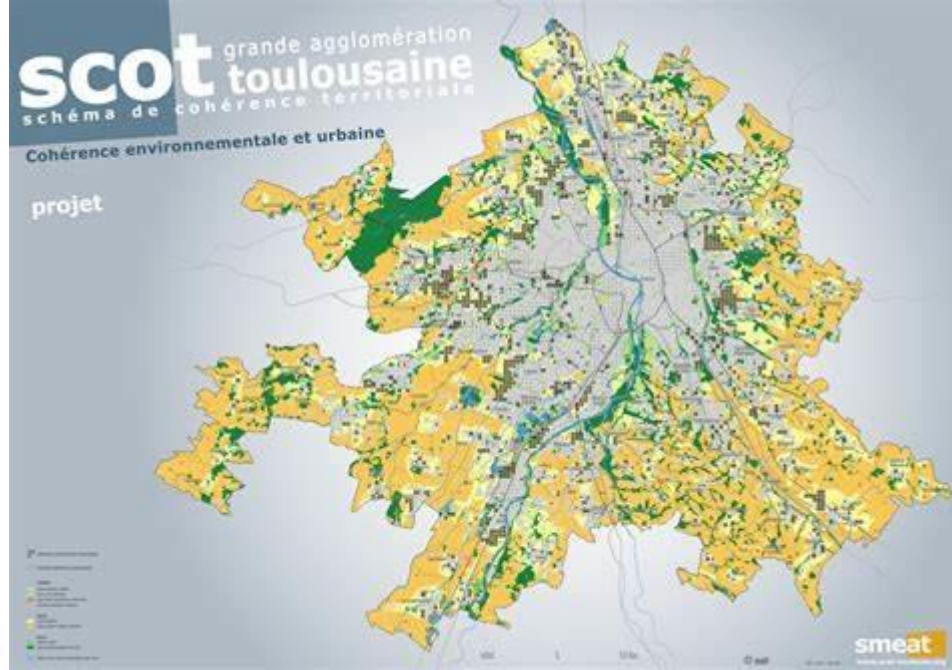
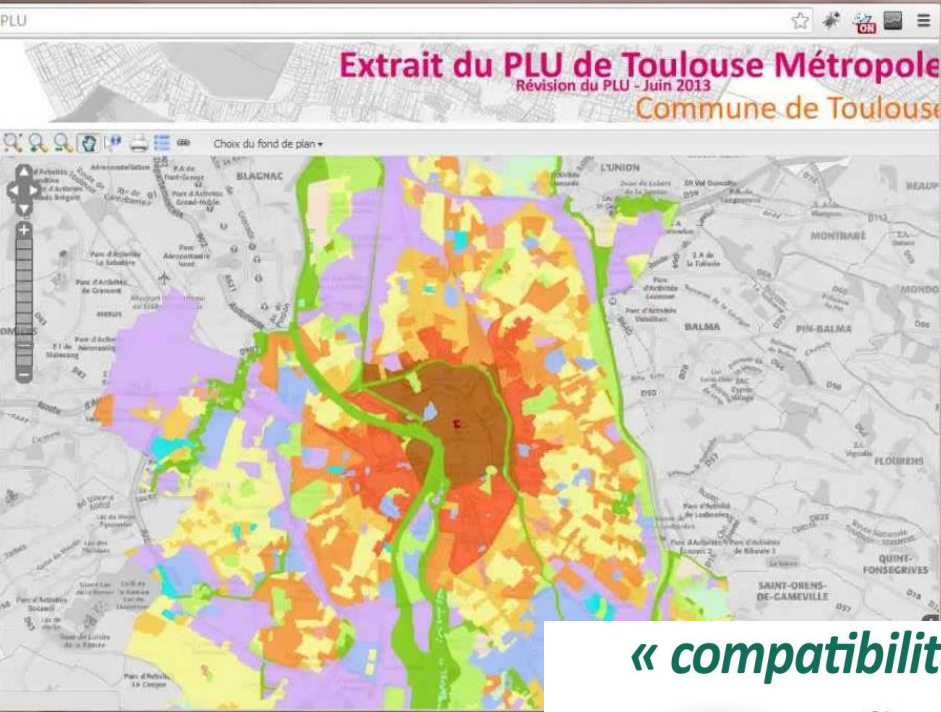
Les urbains quittent la ville pour s'installer dans des communes rurales plus éloignées des centres, attirés par **le cadre de vie plus rural**, le **coût plus faible des logements** et l'accès à un **habitat individuel**.



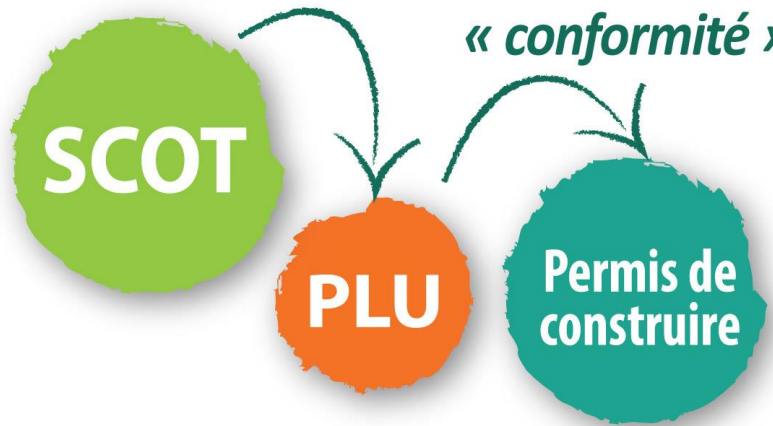
Lotissement : espace résidentiel créé par un promoteur qui aménage un terrain et le revend par lots composé d'habitations individuelles standardisées (espacement régulier, voirie courbe)



Ce mitage des espaces ruraux, essentiellement sous forme de **lotissement** qui participe à **l'étalement urbain**, est rendu possible par les **pouvoirs publics** à l'échelle communale ou intercommunale (EPCI: Etablissement Public de Coopération Intercommunale, comme les Communautés de communes ou les Métropoles) qui créent des **zones à urbaniser** au sein des **PLU** (Plan Local d'Urbanisme) établi à **l'échelle communale** et les **SCOT** (Schéma de Cohérence Territoriale) à **l'échelle intercommunale**.



« **compatibilité** »

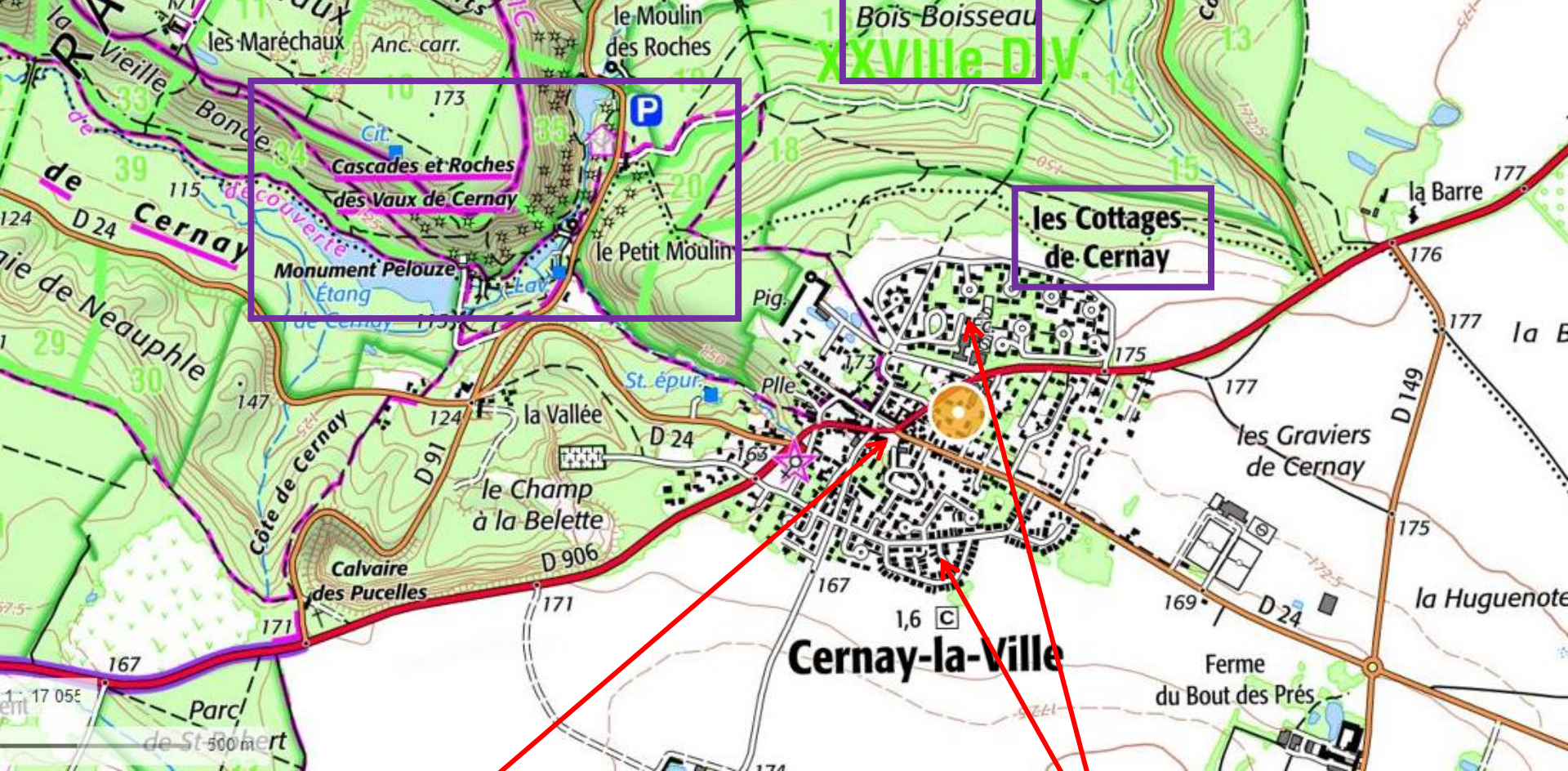


« **conformité** »

La compatibilité est une notion plus souple et moins contraignante que la notion de conformité.

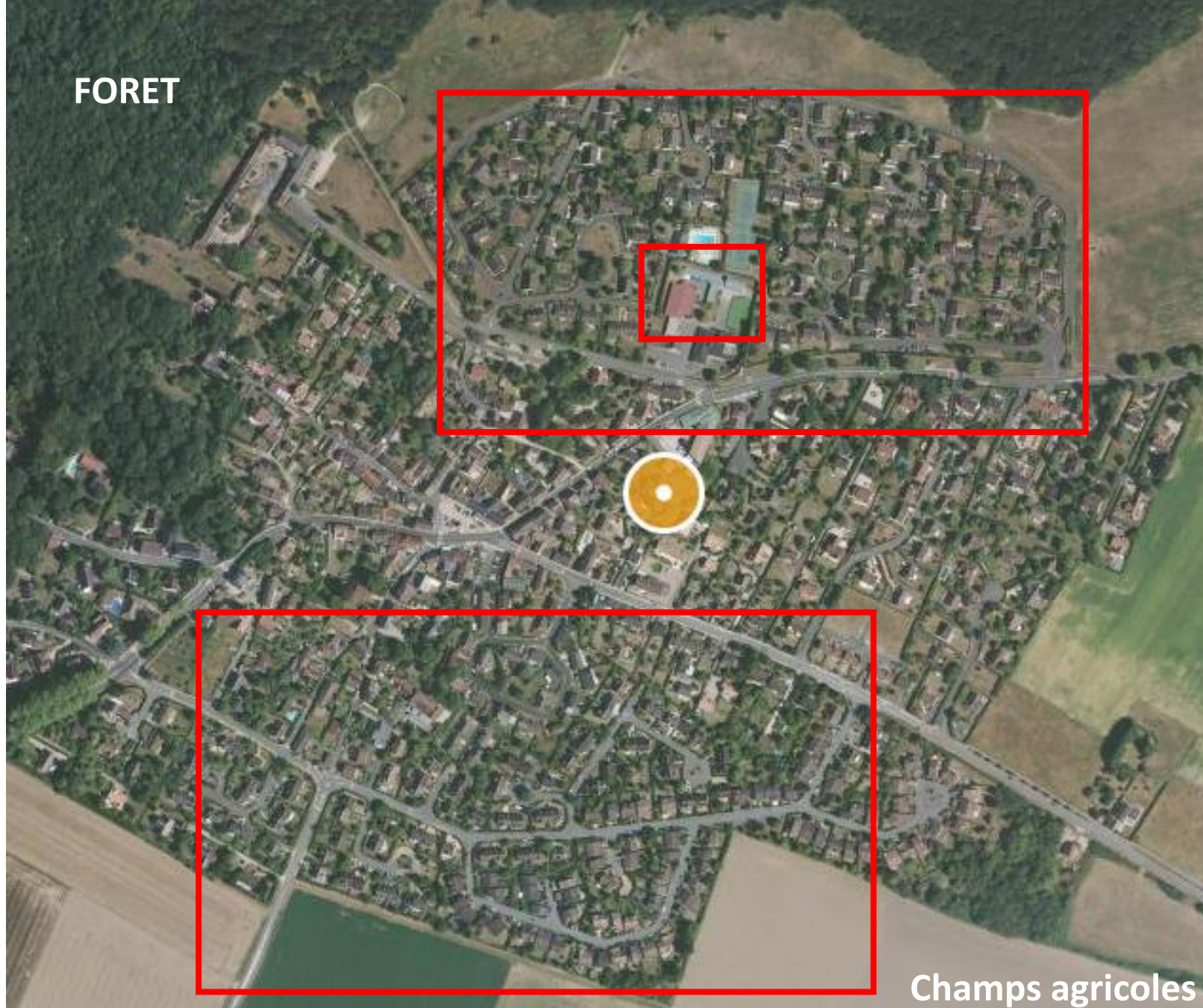
Pour être compatible avec le SCoT, le PLU ne doit pas contrarier une orientation du parti d'aménagement, mais s'inscrire dans la continuité des objectifs du SCoT.

La notion de conformité exige le respect strict d'une disposition de la règle : la hauteur maximale d'une toiture par exemple. Ainsi, un permis de construire devra être conforme au règlement du PLU.



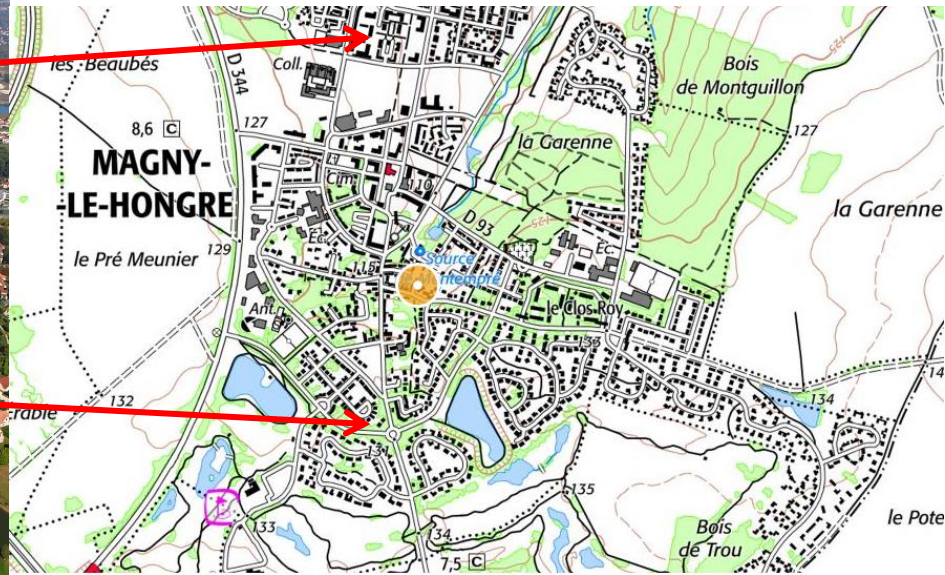
C'est ainsi qu'à partir de noyaux d'habitat rural se développent des **quartiers d'habitat pavillonnaire (lotissements)** dont la forme ou le nom permettent d'identifier les **catégories sociales** qui viennent s'y installer. Plus **l'habitat est lâche** et la **toponymie attractive**, plus il s'agit de **familles aisées** (ex: les « Cottages de Cernay »). Plus **l'habitat est serré**, plus il concernera des **populations modestes**.

FORET



Champs agricoles

Champs
agricoles



Plus l'habitat est lâche, plus il s'agit de familles aisées. Plus l'habitat est serré, plus il concernera des populations modestes.

2.3 L'image contrastée des espaces périurbains



L'image négative de la périurbanisation

La périurbanisation conduit à :

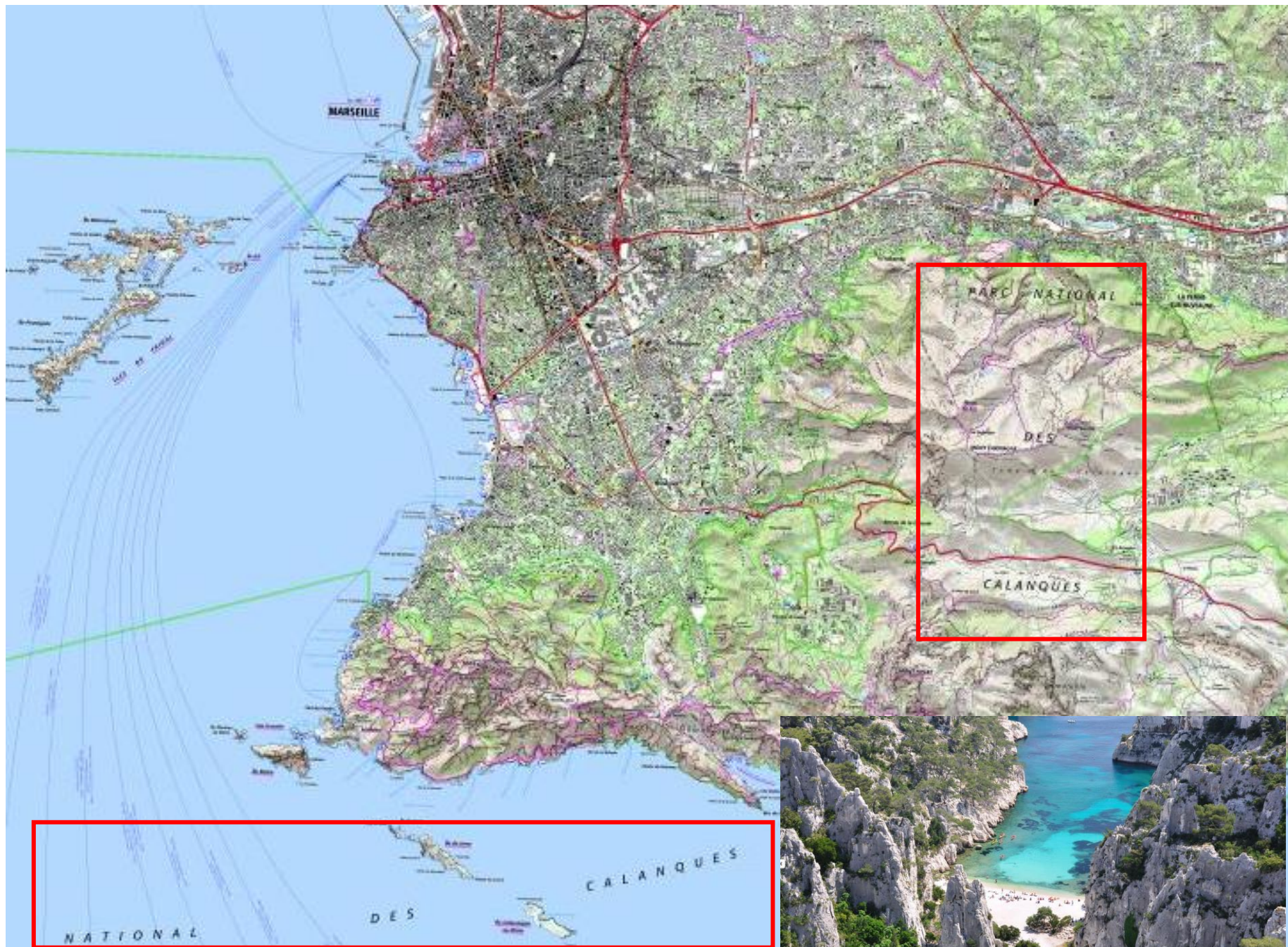
- une **bétonisation de l'espace rural** par une artificialisation des terres agricoles ou des espaces « naturels ».
- une **standardisation** des paysages
- l'augmentation de la **pollution** (mobilités quotidiennes dépendantes de l'automobile)



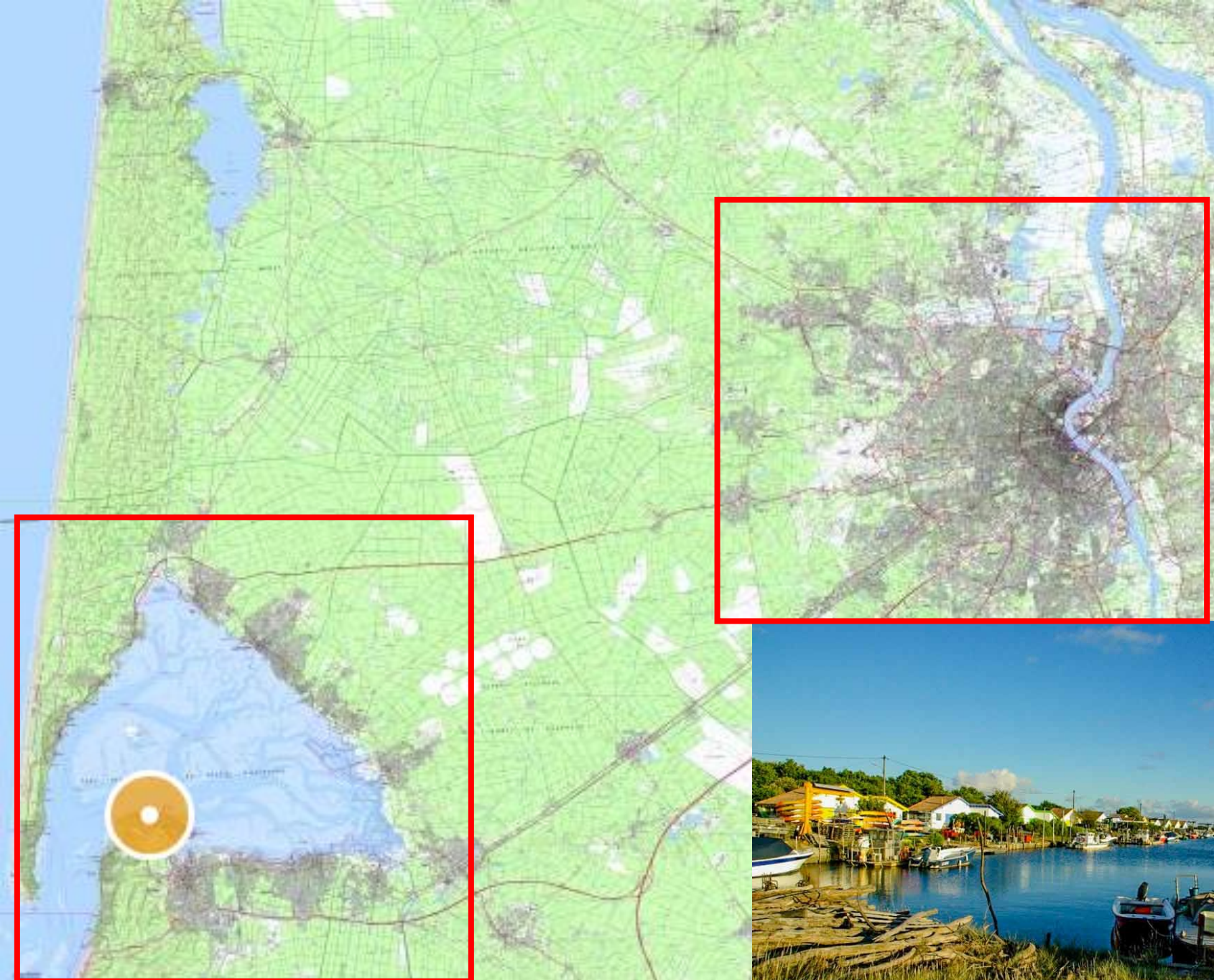
Ainsi, les espaces périurbains ont souvent été critiqués pour leur manque:

- d'**identité** (villes-dortoirs),
- d'**autonomie** (espace dépendant de la ville)
- d'**esthétisme**.

Aulnay-sous-bois, la cité des 3000 en 1970 (c'est une ZUP: Zone à Urbaniser en Priorité instituée par l'Etat à partir de 1959 qui aboutit à la construction des grands ensembles)

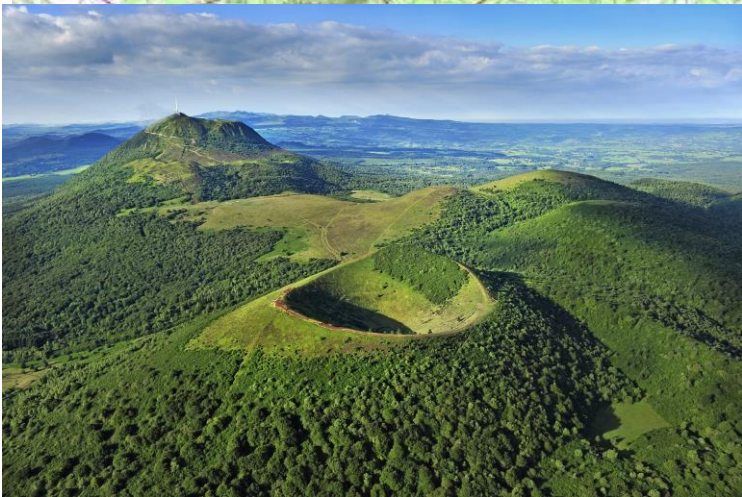
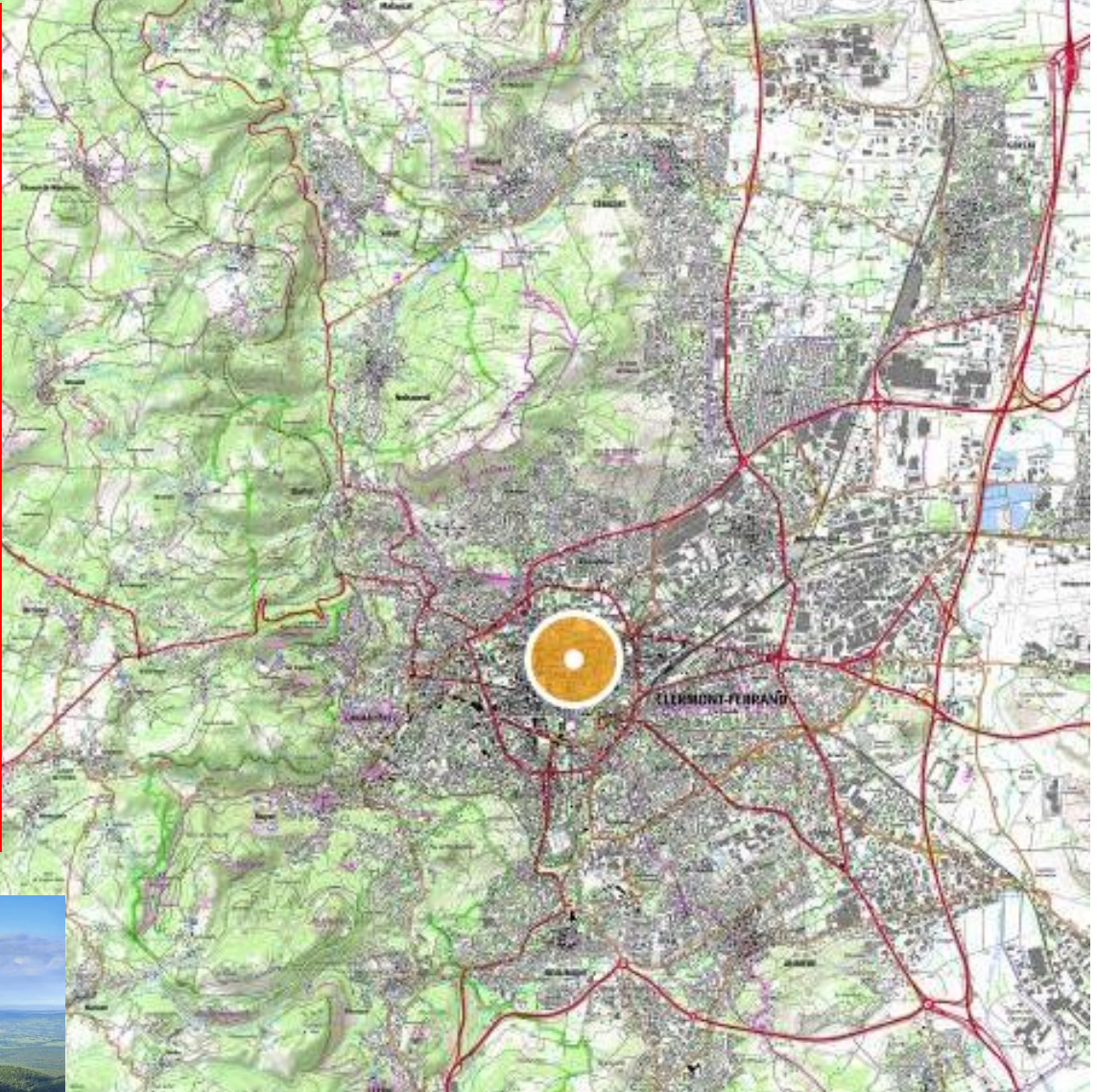
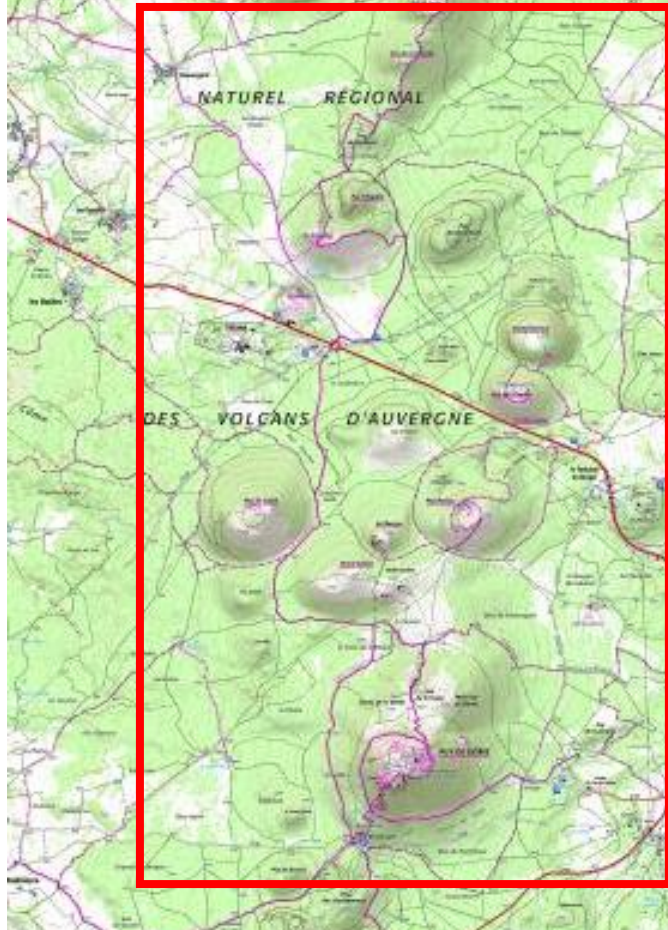


Marseille, Parc national des Calanques



Bordeaux et le bassin d'Arcachon





Clermont-Ferrand, PNR des volcans d'Auvergne



Forêt de Fontainebleau

image : dionodim

Une image plus positive de la périurbanisation

Mais les espaces périurbains peuvent aussi être considérés comme:

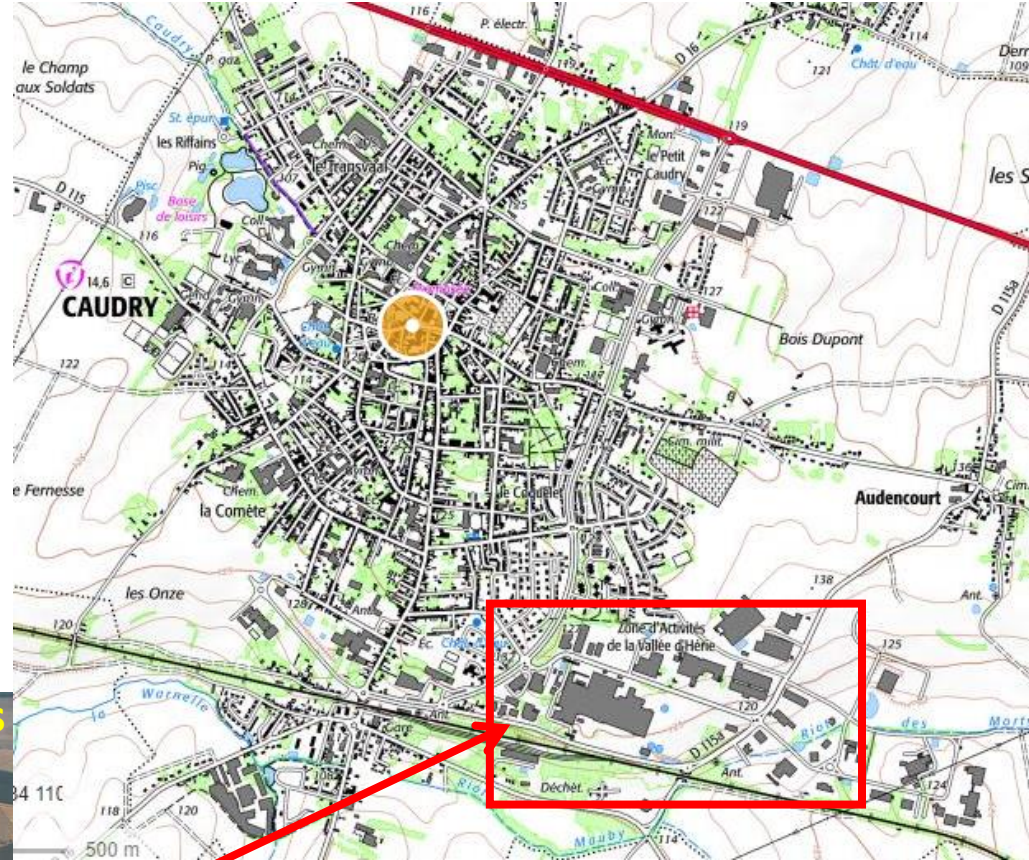


- des **poumons verts** au sein desquels les populations urbaines peuvent se divertir (ex: les calanques pour les Marseillais, le Beaujolais pour les Lyonnais, le bassin d'Arcachon pour les Bordelais, la chaîne des Puys pour les Clermontois)
- des **aménités paysagères** fortes qui permettent aux villes de **reverdir leur image** (ex: Lyon et Clermont-Ferrand peuvent mieux se détacher de leur image de ville industrielle) dans une perspective de développement durable.
- Un élément de **l'identité de la ville** (ex: les calanques de Marseille, la Forêt de Fontainebleau)

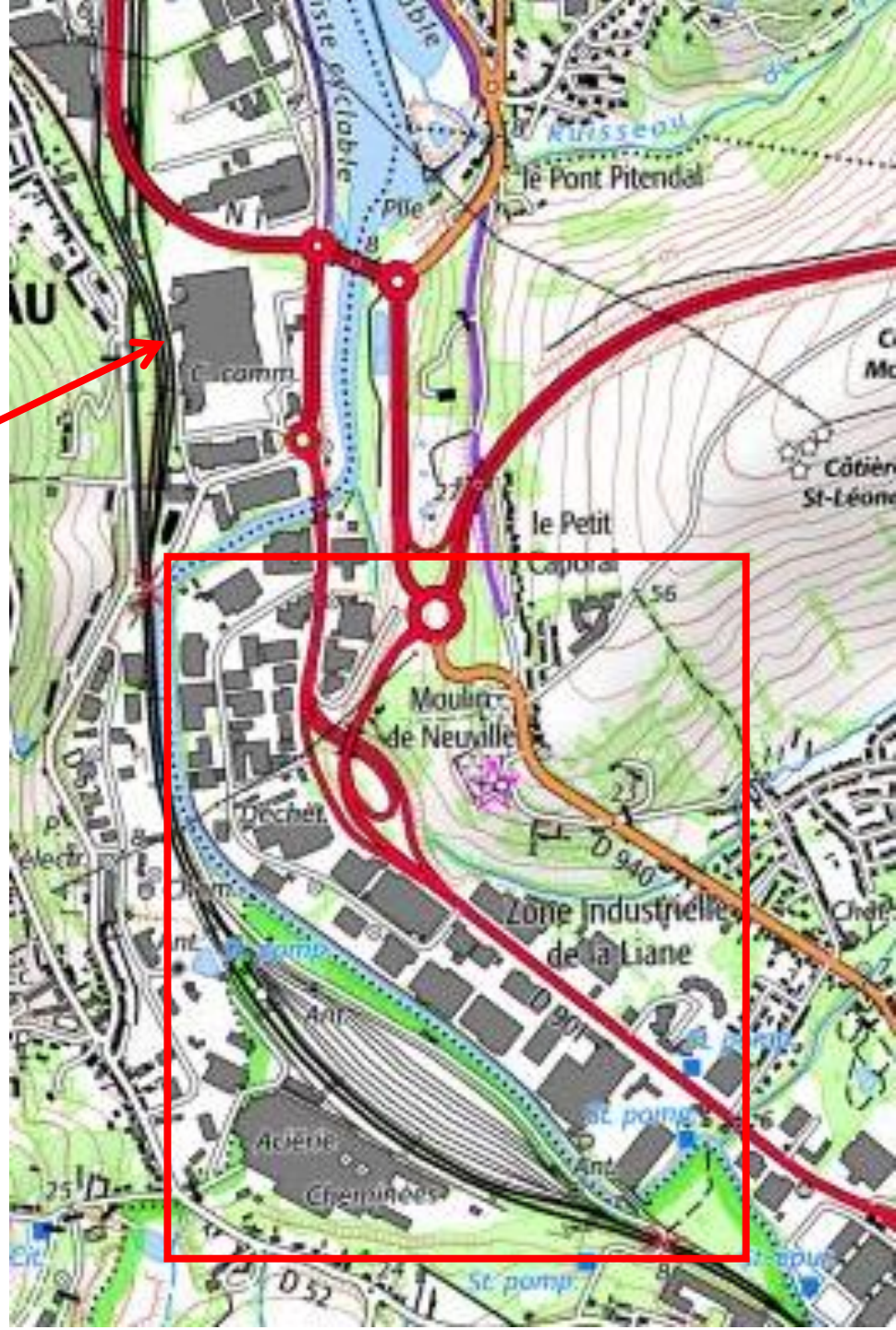
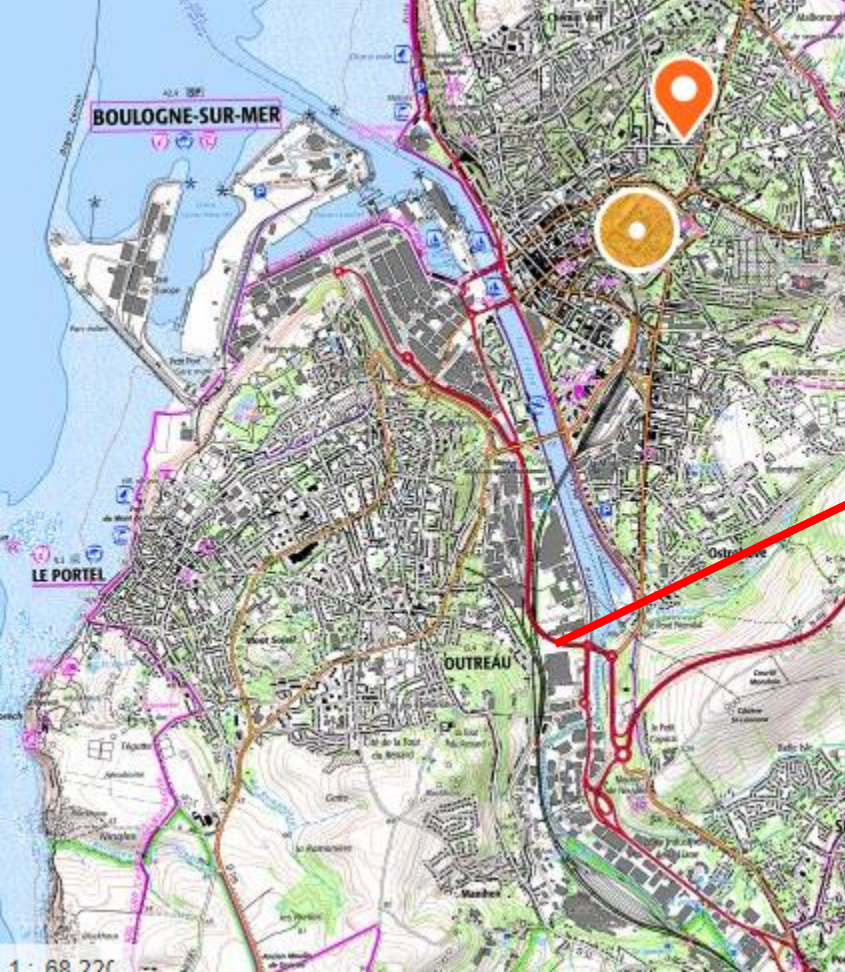
3. En créant de nouvelles polarités, le renouvellement fonctionnel des espaces périurbains redéfinit le rapport entre centre et périphérie, et entraîne une recomposition sociologique qui pose de nouveaux enjeux de cohésion territoriale

3.1 En créant de nouvelles polarités, le renouvellement fonctionnel des espaces périurbains redéfinit le rapport entre centre et périphérie

- **Les espaces périurbains accueillent désormais une importante activité industrielle :** Les zones industrielles (ou zones d'activités) auparavant localisés dans les centres des villes ont migré vers les périphéries pour des **raisons économiques** (foncier moins coûteux et plus disponible) ou **fonctionnelles** (inadaptation des locaux de centre-ville, éloignement des grands axes de transport) depuis les **années 1970**. Ce processus est qualifié d'**exurbanisation**.



Les espaces périurbains accueillent également une importante activité tertiaire : les services ont également progressivement quitté les centres-villes pour s'implanter en périphérie pour bénéficier d'emprise foncière plus importante, comme **les centres commerciaux (sous forme de ZAC : Zone d'Aménagement Concerté institué par l'Etat à partir de 1967), les établissements universitaires et hospitaliers.**



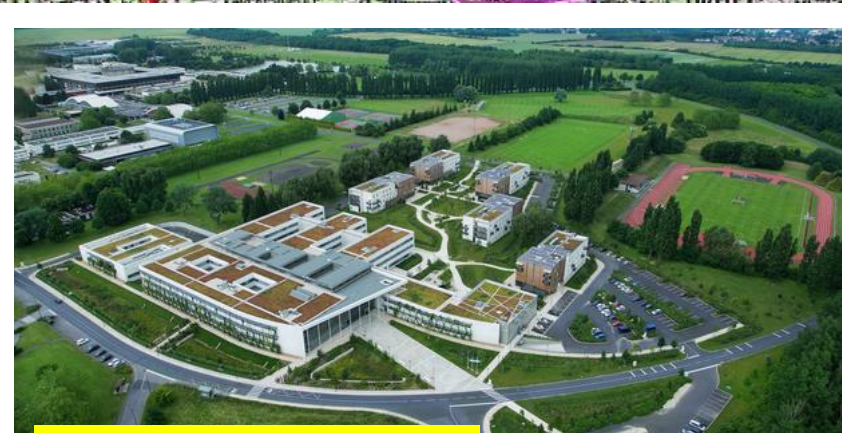
Zone commerciale (Boulogne sur mer)



A environ 30 km au Sud de Paris, le technopôle de Paris-Saclay, installé à partir de la fin des années 1970 sur le plateau agricole, relié à la capitale par autoroute et RER, accueille désormais plus de 11 000 chercheurs et constitue un pôle de l'innovation qui génère une importante périurbanisation et repousse le front d'urbanisation.



Campus ENS Paris Saclay



Ecole Polytechnique, Paris Saclay



CHU Laennec Nantes

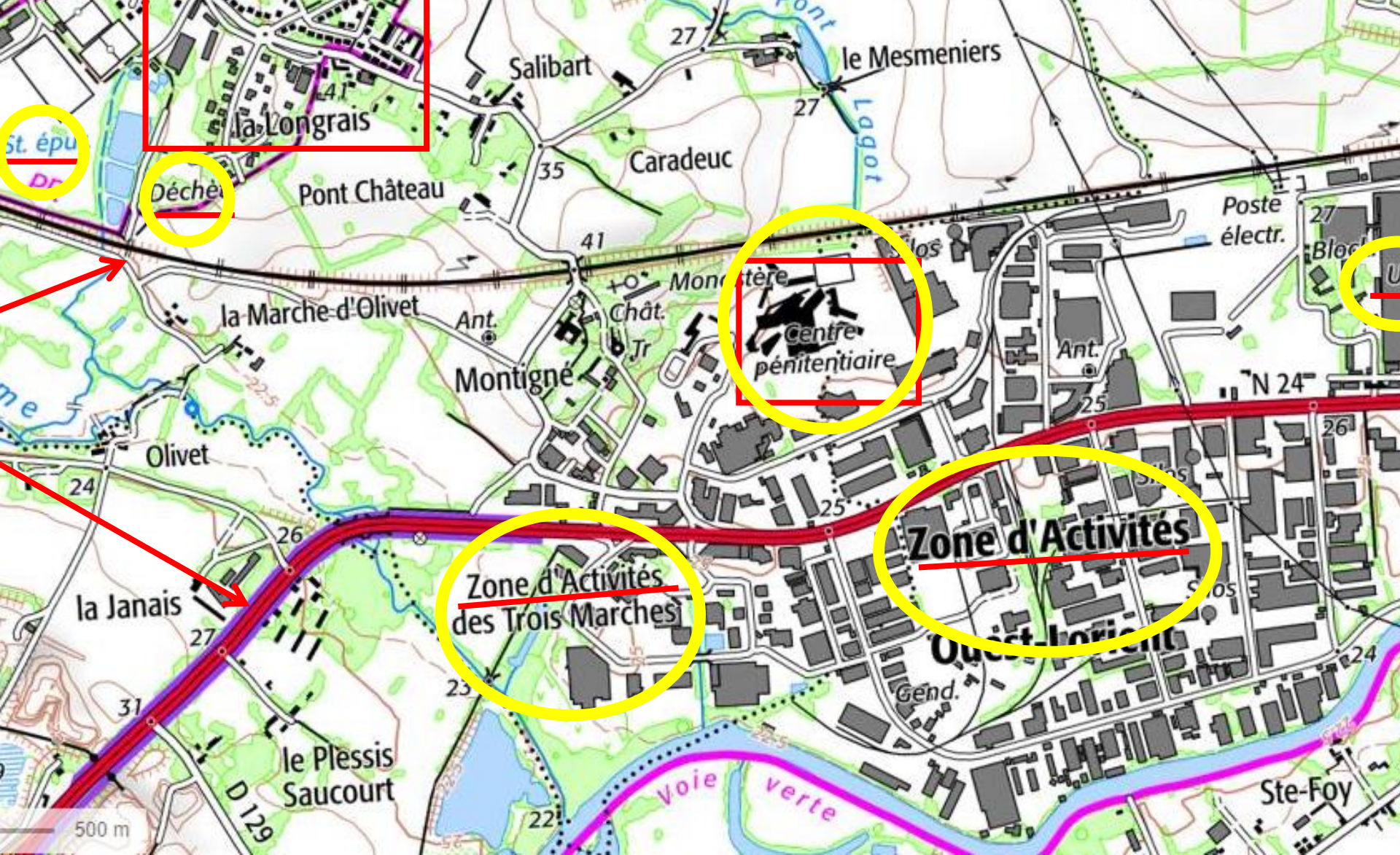
Les espaces périurbains accueillent aussi **d'importants équipements** rejetés en périphérie car peu valorisants, véhiculant des **nuisances** (aéroport, mais aussi cimetières, station d'épuration, déchetterie, usine d'incinération...) ou **une mauvaise image** (prison de Rennes ou Lyon)



Données cartographiques

La **prison** de Rennes





St. ép
Dr

Déchè

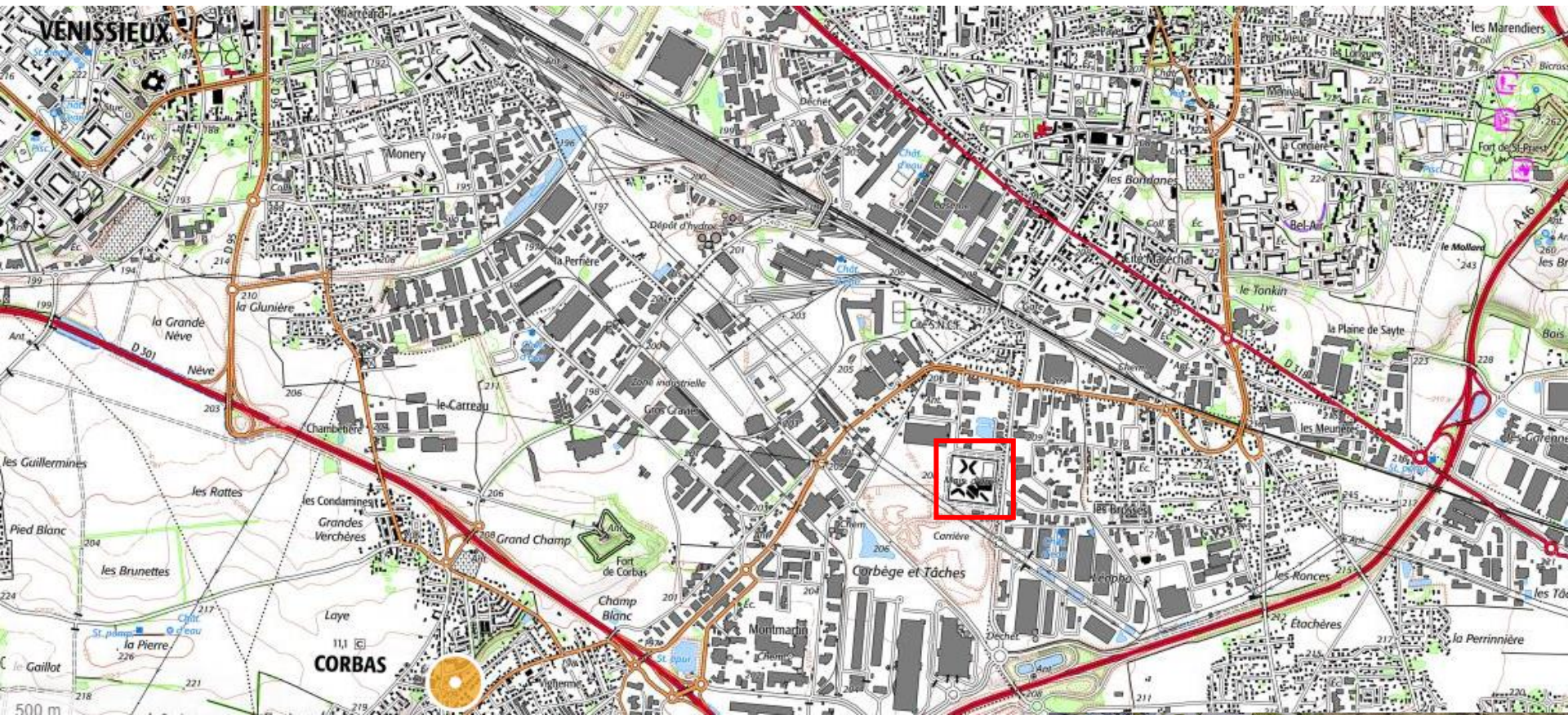
Centre
pénitentiaire

Zone d'Activités
des Trois Marches

Zone d'Activités

U





La prison de Lyon



3.2 La recomposition sociologique des espaces périurbains



L'arrivée de **nouvelles populations** renouvelle **la sociologie** des communes périurbaines ou rurales.



Désormais, **les agriculteurs** **devenus très minoritaires** **dans les campagnes**, doivent cohabiter avec des **populations au mode de vie** **citadin**, à **l'imaginaire territorial différent** du leur et **aux parcours résidentiels** **divers et plus ou moins** **contraints**.

En effet, on rencontre aujourd'hui **plusieurs catégories de population dans les espaces périurbains ou rurbains** :

Des **cadres aisés** soucieux d'offrir à leur famille un **cadre de vie agréable** (ex: maison en lisière de la forêt de Fontainebleau)



Cette tendance est renforcée depuis l'épidémie de COVID19 avec la pratique plus répandue du télétravail.

Des **jeunes couples d'actifs** travaillant dans des **professions intermédiaires** dans le pôle urbain le plus proche, en quête d'un **logement plus spacieux** ou d'un **mode de vie plus proche de leurs convictions idéologiques ou politiques**

(« retour à la nature », sensibilité aux questions environnementales... mais de manière paradoxale).

Le **coût du foncier moins élevé** que dans les centres des villes leur permet de concrétiser leur « **rêve pavillonnaire** » symbole d'**ascension sociale** et d' (construction d'une famille).



LECTURE Place du Bastion de 12H00 à 17h00

Apéritif / Pique-Nique tiré du sac / Jeux / Animations / Goûter

Contact <http://afcdugers.blogspot.com> afcdugers@gmail.com

www.fetedesfamilles.fr



PAVIE
Nouveau!

1er
Marché
BIO
&
Circuits
Courts

Du Jeudi 5 au Vendredi 7 Mai 2016

Dans le cadre du Festival TRAD ENVIE de Pavie

Parking Salle Polyvalente de 10 h à 18 h

Organisé par AVENIR ET TRADITIONS DE PAVIE

www.jardipavie.fr

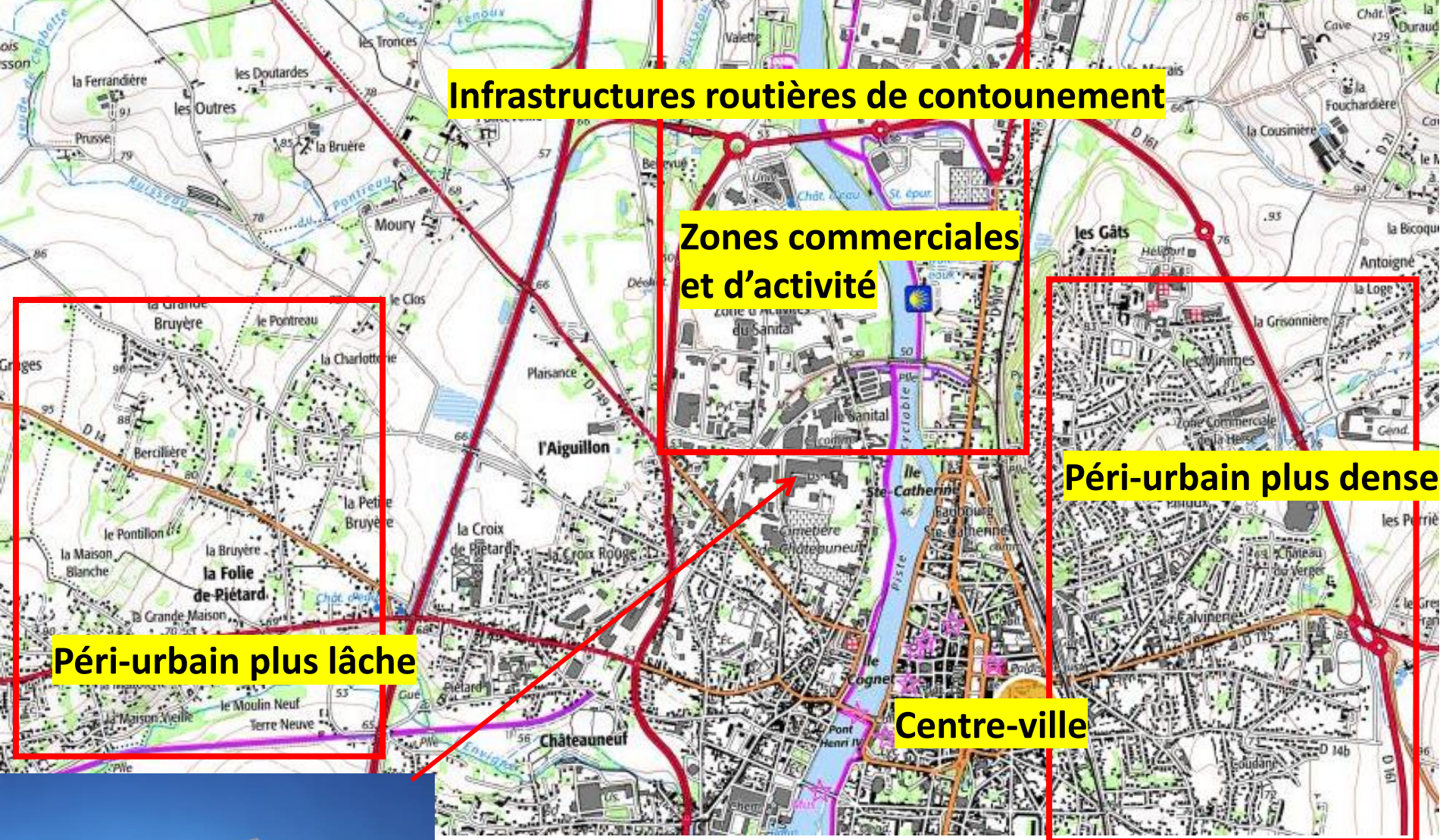


Pour d'autres, le choix de l'installation en périphérie se fait par défaut : **les ménages très modestes** n'ont pas les moyens d'acquérir un logement dans les centres urbains. On parle alors de **marginalisation**, ou **relégation socio-spatiale**.

3.3 L'attractivité démographique et économique des espaces périurbains pose de nouveaux enjeux de cohésion territoriale



Le centre-ville de Châtellerault



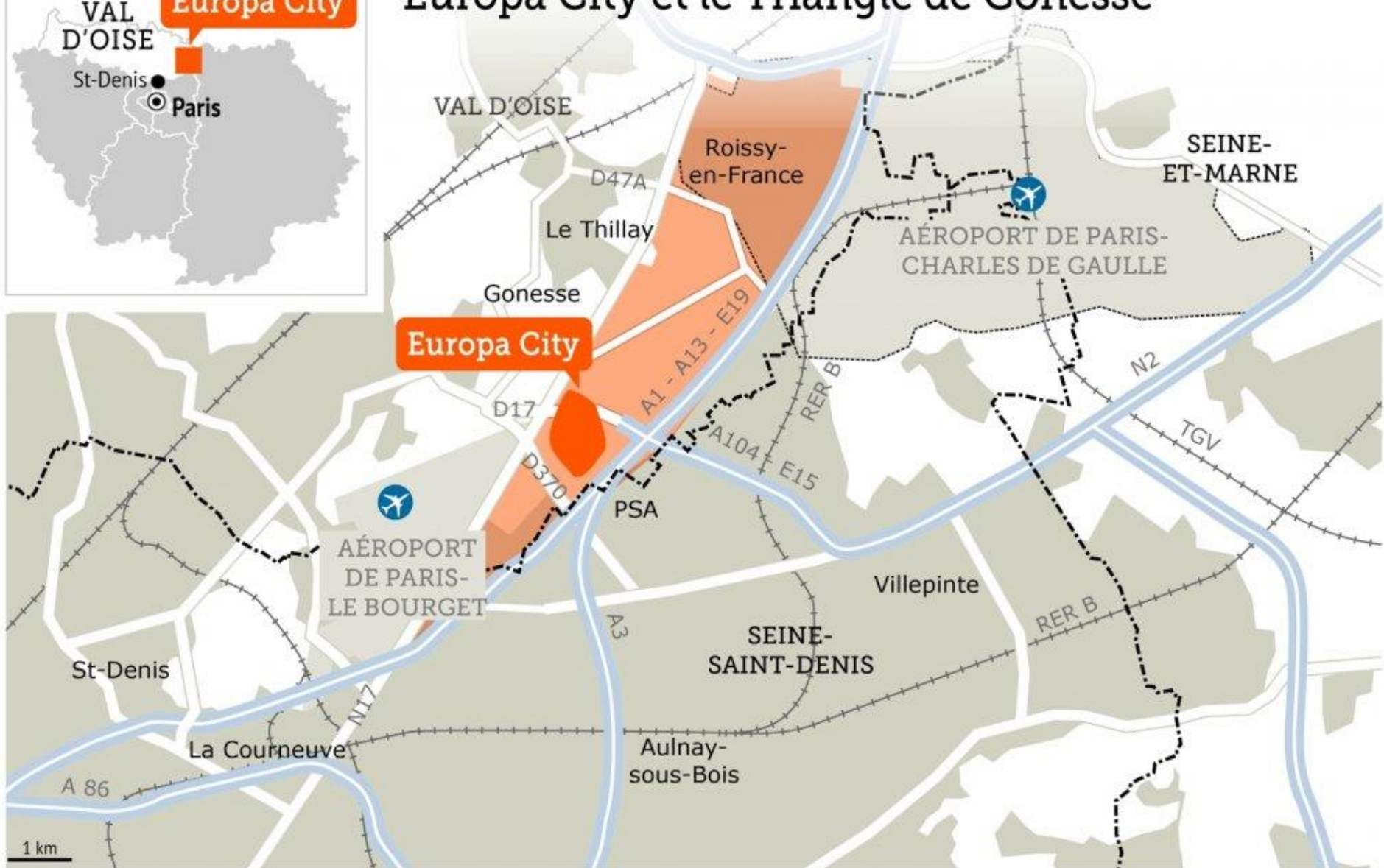
Certaines **périphéries** sont parvenues à phagocyter **les centres des villes**, les **vidant de leurs commerces et de leurs habitants**.

En **2018**, le gouvernement a débloqué **un plan d'aide de 5 milliards d'euros sur 5 ans** **pour revitaliser 222 villes moyennes françaises** (comme Châtellerault, Troyes, Colmar).

Les fédérations **de commerçants de centre-ville** dénoncent la **concurrence déloyale des centres commerciaux dans les espaces périurbains**, réclament un moratoire sur l'ouverture de centres commerciaux, ce qui conduit à des **conflits d'acteurs entre les centres et les périphéries**.



Europa City et le Triangle de Gonesse






Projet Europacity

De plus, **le front d'urbanisation** cristallise **les tensions** et donne lieu à des **conflits d'usage**.


Dans **le triangle de Gonesse** en **Ile-de-France** à une **quinzaine de kilomètres au Nord-Est de Paris**, le **gigantesque projet immobilier** porté par Auchan-Wanda nommé « **Europa City** » (centre d'affaire, parc aquatique, parc à neige avec une piste de ski, méga-centre commercial, 2000 chambres d'hôtel, salles de spectacle, cirque), correspondant à un investissement de 3.1 milliard d'euros, prévu pour 2027 a soulevé de telles **oppositions** (Confédération paysanne, AMAP, associations citoyennes et écologistes) contre **la destruction de 260 hectares de terres cultivables considérée comme incompatible avec le développement durable**, que **le projet a finalement été annulé en 2019 par l'Etat**.

Notre-Dame-des-Landes



 Zone prévue pour construire l'aéroport et sa desserte avant l'abandon du projet

 ZAD

 Fermes ou habitations historiques

Sources : Géoportail, ministère de l'Environnement





De même, l'annulation du projet d'aéroport à Notre-Dame-des-Landes en 2018 face au mouvement de résistance incarné dans la ZAD (sens initial de l'acronyme institutionnel « Zone d'Aménagement Différé » modifié en « Zone A Défendre ») témoigne des tensions qui existent entre villes et campagnes et du nouveau rapport de forces entre les territoires centraux et périphériques.

Ainsi, cette évolution des espaces périurbains pose un enjeu politique essentiel interrogeant la capacité des pouvoirs publics à assurer la cohésion territoriale entre les villes, les zones périurbaines et les territoires ruraux.

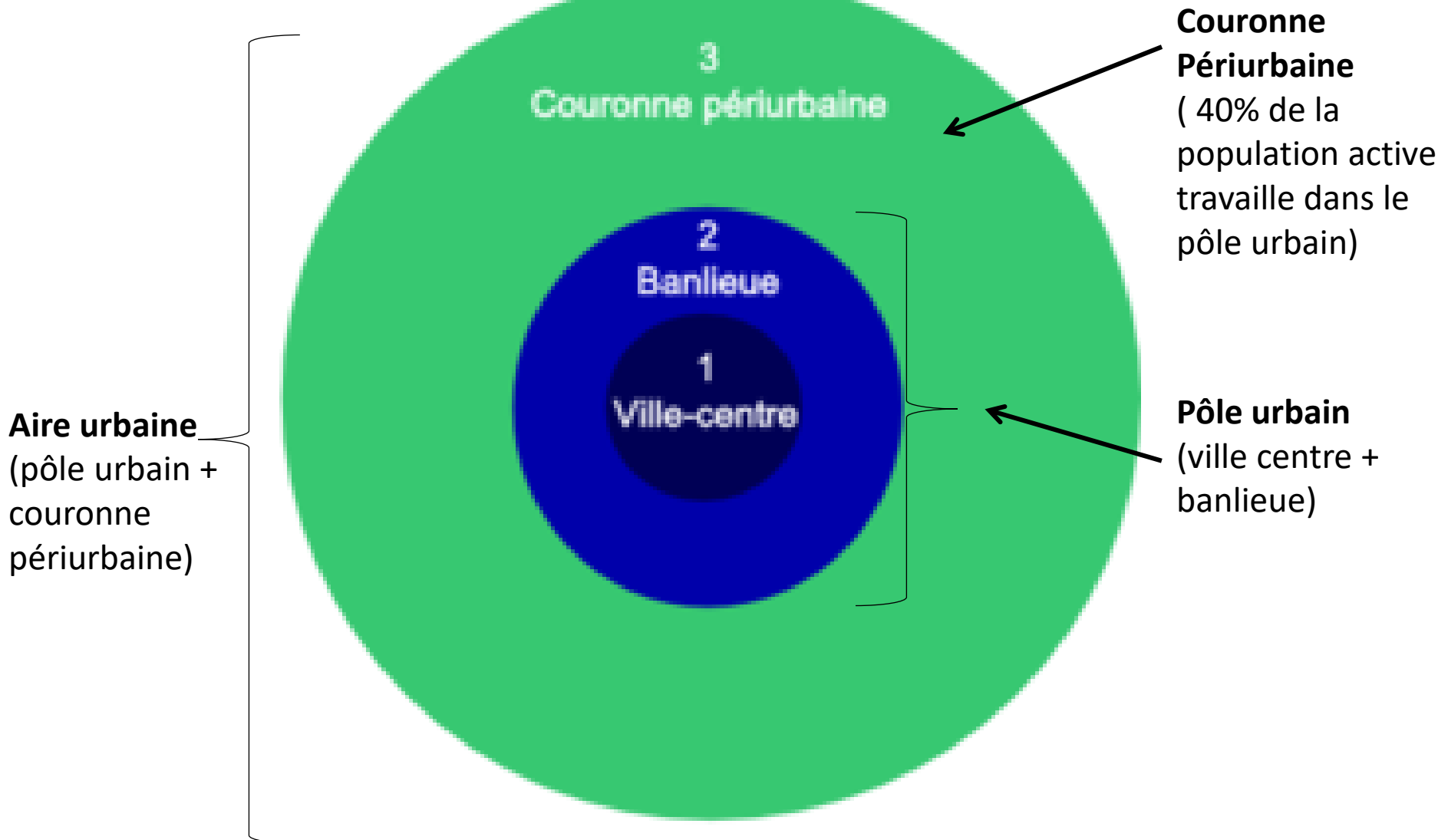
En effet, les espaces périurbains, qui ont longtemps été considérés comme des périphéries malmenées par l'étalement urbain, connaissent de profondes mutations. En accueillant une part importante de la population ainsi que de nouveaux pôles économiques, en étant des espaces porteurs d'identité, ces périphéries deviennent de nouveaux centres, au cœur des enjeux d'aménagement du territoire. Les espaces périurbains bouleversent le modèle traditionnel centre-périphérie et invitent à repenser la définition de la ville.

Finalement, le véritable enjeu de la ville de demain, au regard de ces dynamiques démographiques, politiques, économiques, ne se trouverait-il pas d'abord dans ses périphéries ?

II. En liaison avec ces mutations, le nouveau zonage INSEE redéfinit depuis 2020 espace urbain, espace périurbain et espace rural

1. En 1996, le zonage en aires urbaines (Z.A.U)

Le zonage en aires urbaines (ZAU), 1996



Une **aire urbaine** se compose d'un **pôle urbain** (une **ville-centre** et sa **banlieue**) et d'une **couronne périurbaine** constituée de **communes rurales ou urbaines** dans lesquelles au moins **40% des actifs travaillent** dans le **pôle urbain**.

Commune urbaine: commune appartenant à une unité urbaine

Communes rurale : communes n'appartenant pas à une unité urbaine.

La définition « en creux » de l'espace rural, en négatif de l'espace urbain, **l'espace rural est ce qui n'est pas urbain**

Unité urbaine : ensemble d'une ou plusieurs communes présentant une continuité du tissu bâti (pas de coupure de plus de 200 mètres entre deux constructions) et comptant au moins 2 000 habitants. Chaque commune de l'unité urbaine possède plus de la moitié de sa population dans cette zone bâtie.

2. Le zonage 2020 : critère de densité et critère fonctionnel

2.1. Le critère de densité

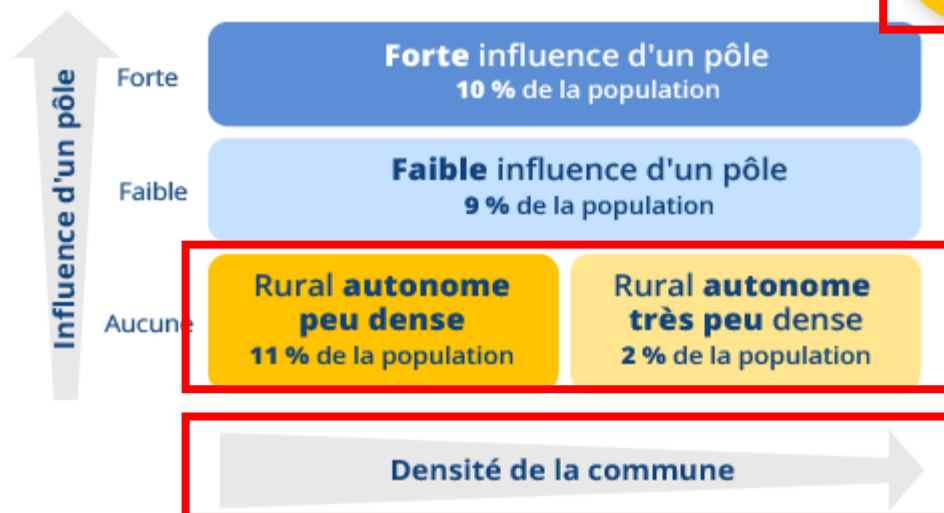
UNE NOUVELLE DÉFINITION DU RURAL

pour mieux rendre compte des réalités
des territoires et de leurs transformations



4 TYPES DE TERRITOIRES RURAUX : des plus isolés et peu peuplés jusqu'aux plus urbanisés

88 % des
communes
33 % de la
population



Population en 2017



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Zonage rural



validé en comité interministériel aux ruralités
du 14 novembre 2020

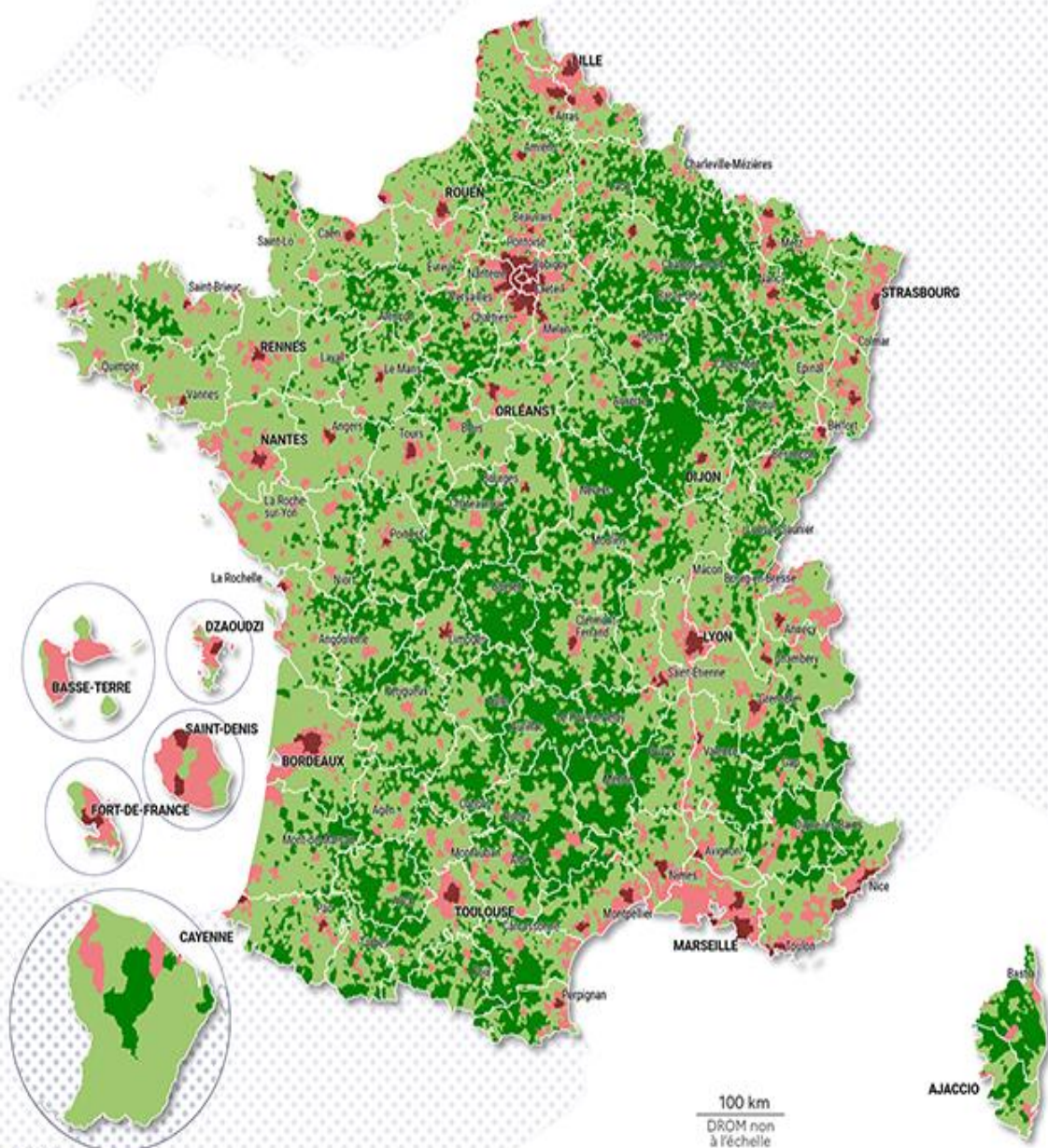
selon la grille communale de densité

1. Commune en zonage rural

-  Très peu dense
-  Peu dense

2. Commune hors zonage rural

-  De densité intermédiaire
-  Très dense



Sources : Insee grille de densité COG 2020 • Réalisation : ANCT pôle ADT - Cartographie 11/2020

Grille de densité établie par l'INSEE en 2020

Zonage rural:

Peu dense : 25 hab/km² (pop. mini de 300 hab)

Très peu dense: moins de 25 hab/km²

Zonage urbain:

Densité intermédiaire: 300 hab/km² (pop. mini de 5 000 hab)

Très dense : 1 500 hab/km² (pop. mini de 50 000 hab)

Classement des 699 aires d'attraction urbaine

	Population (nombre habitants)	% pop totale
Paris	13 M	19,5%
13 très grandes aires urbaines	+ de 700 000	19,7%
47 grandes aires urbaines	Entre 200 000 et 700 000	23,6%
126 aires moyennes ou intermédiaires	Entre 50 000 et 200 000	18,4%
512 petites aires	Moins de 50 000	12,2%

2.2 Critère fonctionnel

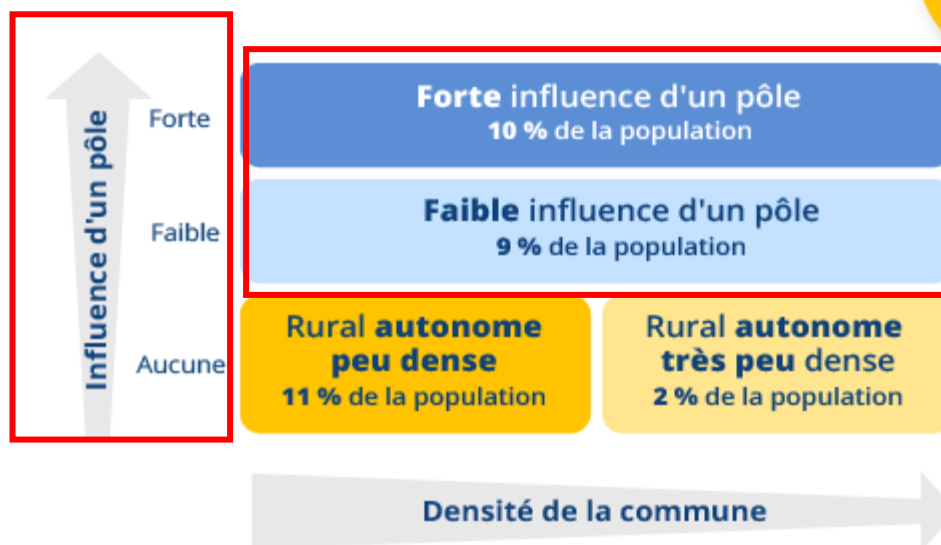
UNE NOUVELLE DÉFINITION DU RURAL

pour mieux rendre compte des réalités
des territoires et de leurs transformations



4 TYPES DE TERRITOIRES RURAUX : des plus isolés et peu peuplés jusqu'aux plus urbanisés

88 % des
communes
33 % de la
population



Population en 2017

3. Le classement des espaces ruraux

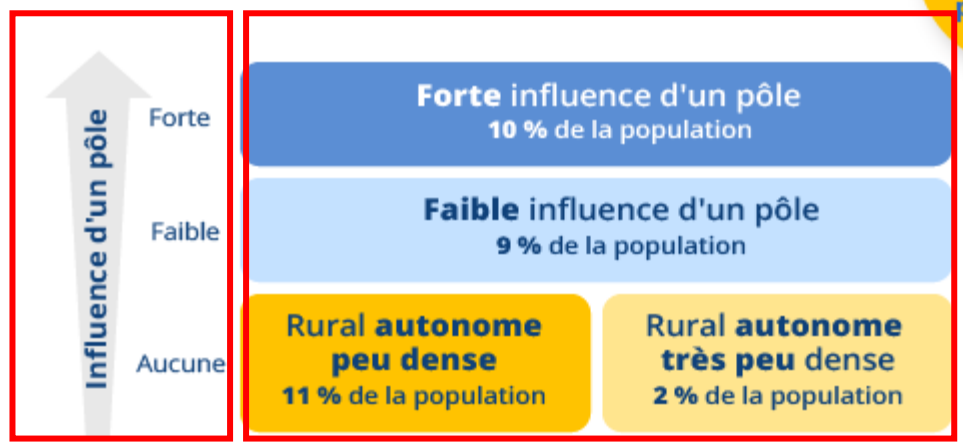
UNE NOUVELLE DÉFINITION DU RURAL

pour mieux rendre compte des réalités
des territoires et de leurs transformations



4 TYPES DE TERRITOIRES RURAUX : des plus isolés et peu peuplés jusqu'aux plus urbanisés

88 % des
communes
33 % de la
population



Ruraux périurbains

Ruraux autonomes

Densité de la commune

Population en 2017

Les espaces ruraux périurbains (sous influence d'un pôle d'emploi)

➤ Les espaces ruraux sous forte influence d'un pôle d'emploi.

- Les communes rurales sous **forte influence** d'un pôle d'emploi.
- Elles appartiennent à une aire d'attraction des **villes de plus de 50 000 habitants**,
- **Plus de 30 %** de leurs actifs occupés travaillent dans le pôle de cette aire.

➤ Les espaces ruraux sous faible influence d'un pôle d'emploi

- Les communes rurales sous **faible influence** d'un pôle d'emploi.
- Elles appartiennent à une aire d'attraction des **villes de plus de 50 000 habitants**
- **Moins de 30 %** de leurs actifs occupés travaillent dans le pôle de cette aire.

Les espaces ruraux autonomes (hors influence d'un pôle d'emploi)

- Les communes rurales situées dans une aire d'attraction des villes de **moins de 50 000 habitants**.
- Elles fonctionnent **sans l'influence d'un pôle**, ou sous **l'influence d'un petit pôle qui structure peu son environnement**.
- On distingue les communes **peu denses** et les communes **très peu denses**

Rural et urbain en France

	% communes	% population
Rural	88	33
- <i>Rural périurbain</i>	46	14
- <i>Rural autonome</i>	42	19
Urbain	12	67

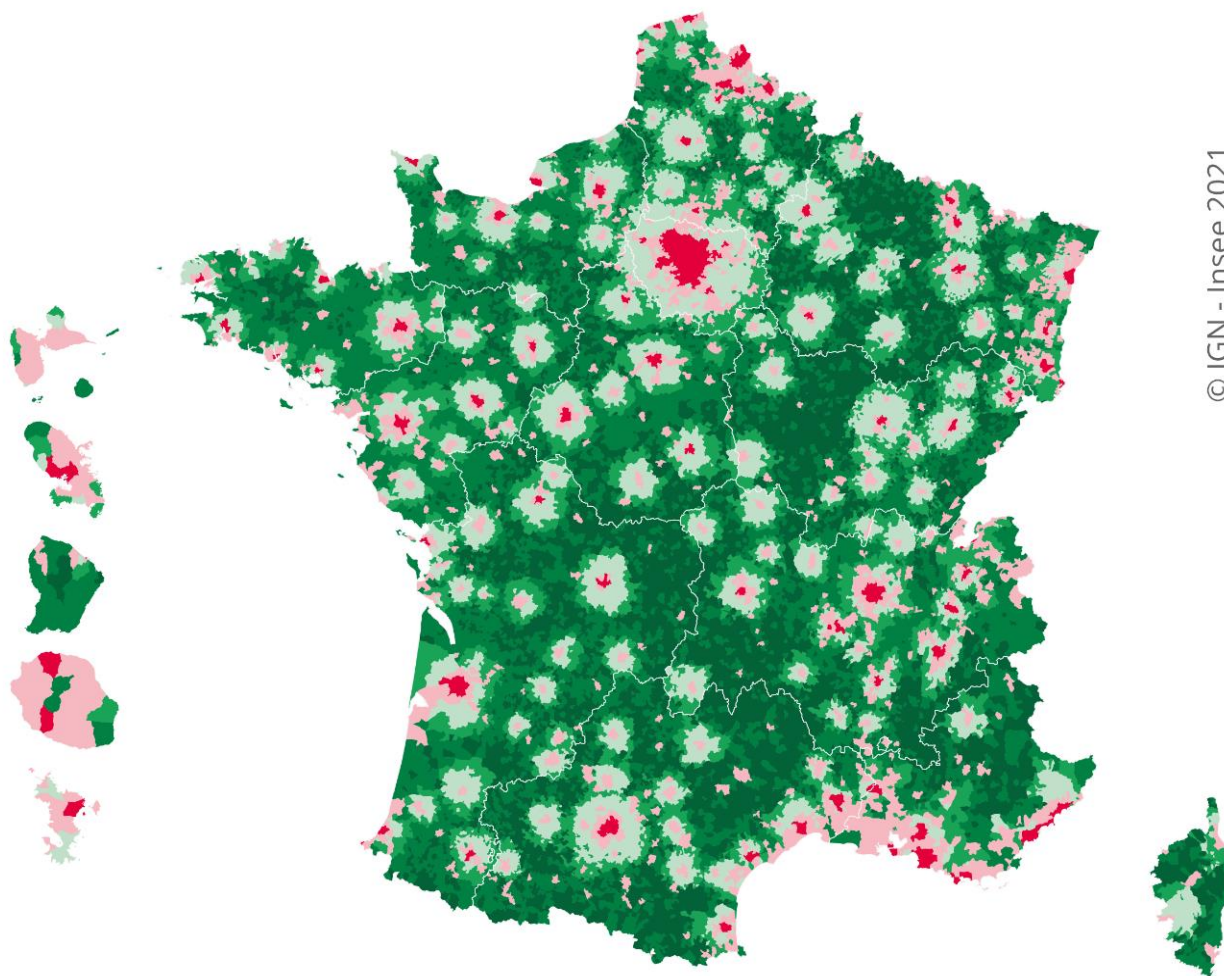
INSEE, Recensement 2017

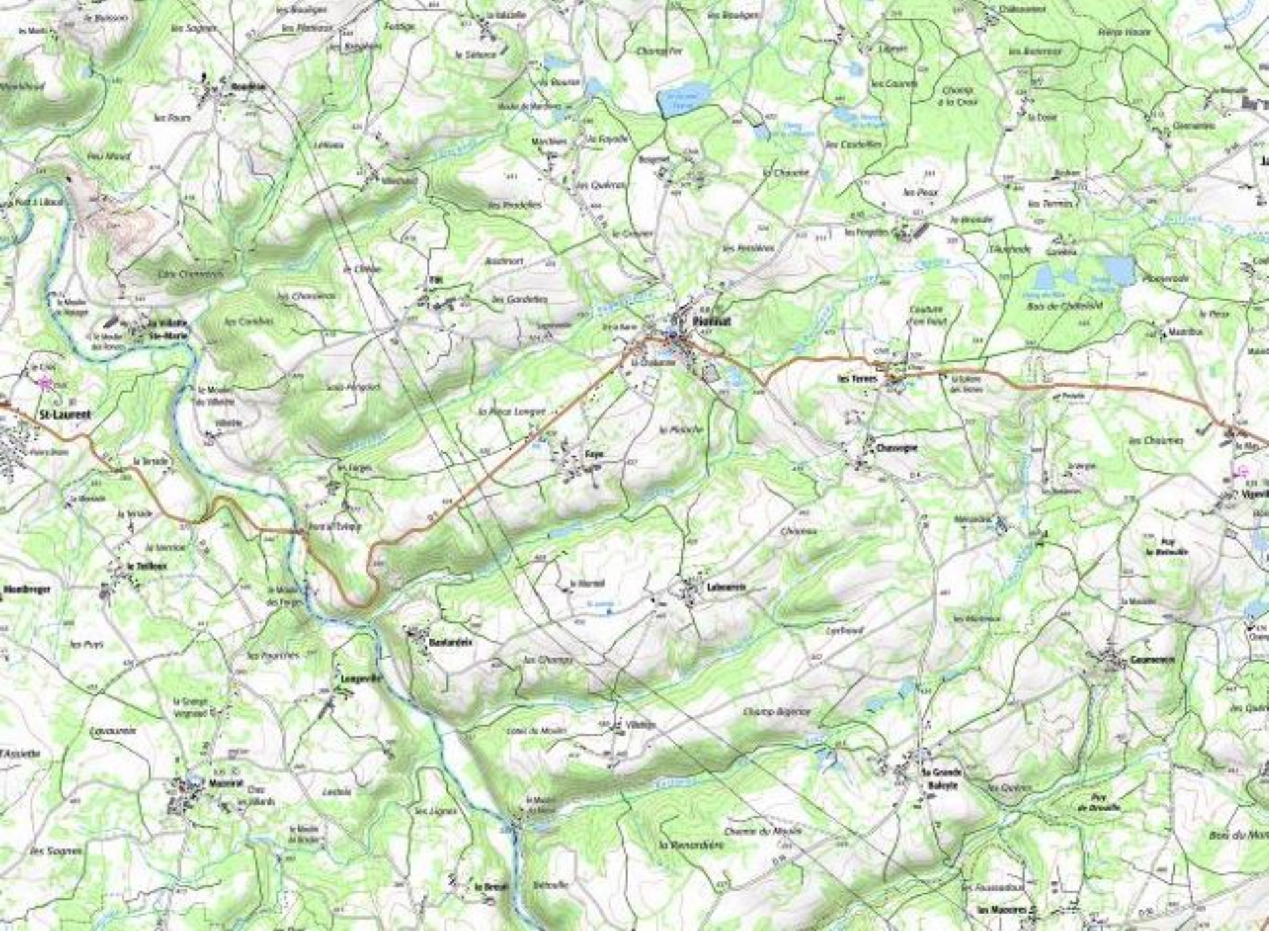
Catégories du rural

- Sous forte influence d'un pôle
- Sous faible influence d'un pôle
- Autonome peu dense
- Autonome très peu dense

Catégories de l'urbain

- Urbain dense
- Urbain densité intermédiaire





Les caractéristiques socio-économiques de l'espace rural :

- Davantage d'agriculteurs, ouvriers, artisans-commerçants.
- Plus de tourisme (résidences secondaires, hôtels et campings) à la campagne, sur le littoral, à la montagne.
- Niveaux de vie et de revenus plus faibles.
- Plus de ménages pauvres et de personnes modestes (personnes âgées).
- La population est en plus forte augmentation (0.66%) mais essentiellement dans le périurbain des grands pôles (jeunes familles avec enfants), la population stagne dans le rural moins dense (arrivée de retraités) et diminue dans le rural très peu dense (notamment en zones de montagnes et de forêt)

Au sein de l'espace rural, se distinguent :

- le « rural périurbain » qui contribue à effacer l'opposition urbain-rural. C'est l'intensité des relations avec la ville qui montre une première couronne plus dense et urbaine, et une deuxième couronne plus hétérogène et moins dense.
- le « rural autonome » parfois qualifié de « rural profond » ou enclavé : des espaces isolés (éloignement du TGV et des autoroutes) avec une population âgée, en déclin démographique. Part des actifs agricoles plus élevée. Accès aux services plus difficile.



OBERHAUSBERGEN

Strasbourg

Mairie de Strasbourg

Strasbourg

Mairie d'Eckbolsheim

Mairie de Lingolsheim

Mairie d'Ostwald

Ostwald

Eurométropole de Strasbourg

le Polygone

Échelle 1 : 68 220

Les caractéristiques socio-économiques de l'espace urbain :

- Davantage de **cadres** (fonctions métropolitaines: les emplois du tertiaire supérieur (Recherche et le Développement (RD), haute technologie, gestion/finance....) sont majoritairement situés dans l'espace urbain.
- **Augmentation de la population plus faible** (moyenne : 0.38%).
- Plus de **jeunes** (étudiants, premier emploi)
- Plus de **cadres et professions intermédiaires**
- **Accès aux services (éducation, santé, culture....) plus facile.**

III. L'espace rural : la typologie des campagnes françaises (DATAR, 2011)

1 - typologie des campagnes ⓘ x

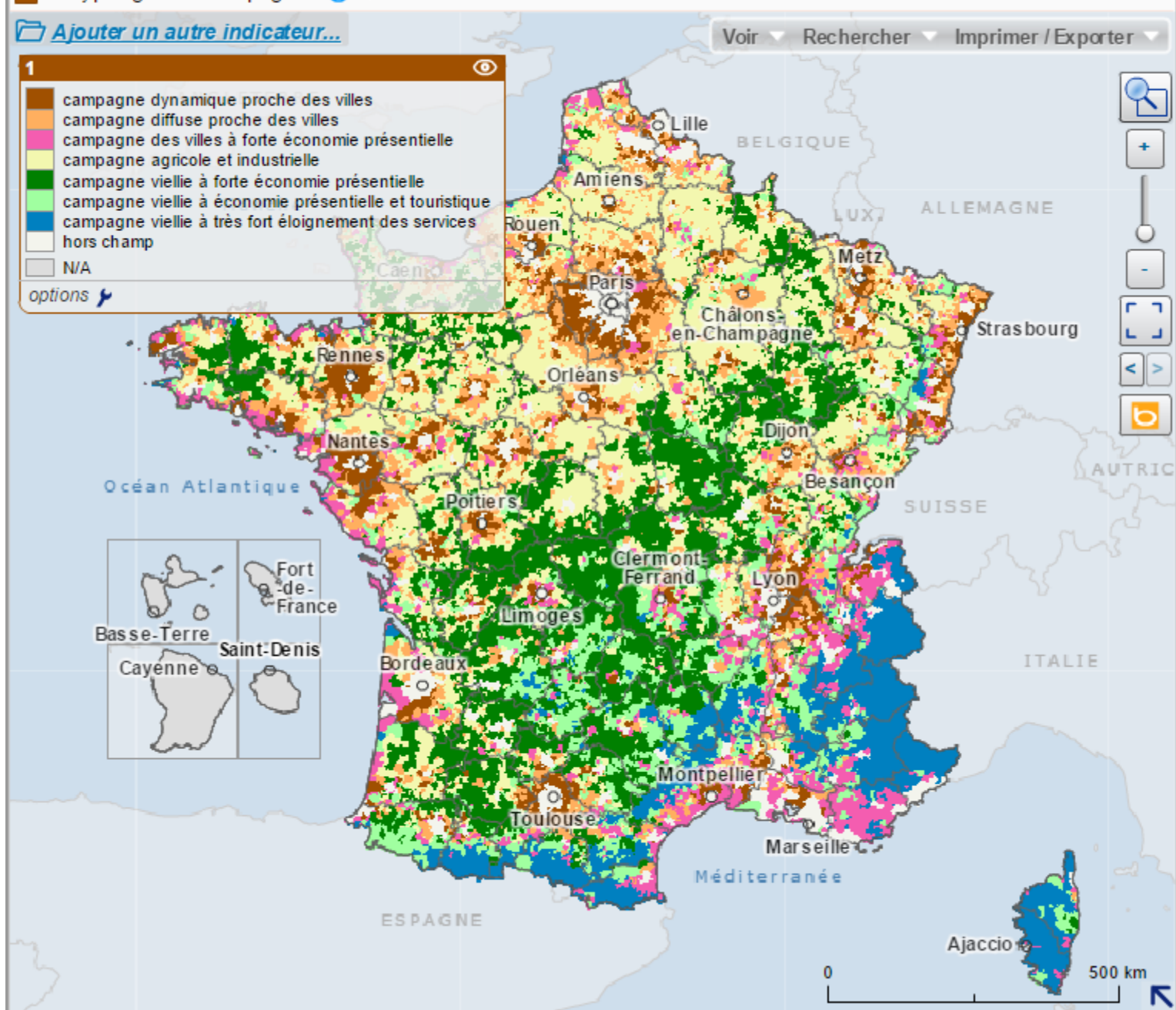
[Ajouter un autre indicateur...](#)

Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ




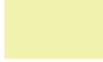




- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

[options](#) ↗



Map navigation controls:

- Search icon
- Zoom in (+)
- Zoom out (-)
- Full screen (⌂)
- Previous view (<)
- Next view (>)
- Home (🏠)

Types d'espace		Nombre de communes	Superficie (km ²)	Population 2007
Les campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées				
	densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique	3070	39 161	5 445 075
	diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée	4843	60 642	5 499 432
	densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle	2535	40 552	5 037 498
Les campagnes agricoles et industrielles				
	sous influence urbaine plus faible	10523	139 890	5 522 739
Les campagnes vieilles à très faible densité				
	faibles revenus, économie agricole et présentielle	7222	119 938	2 282 416
	faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique	3528	55 628	1 836 720
	faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique dynamique, éloignement des services d'usage courant	2134	51 319	1 036 597
	Hors champ (unités urbaines > 10 000 emplois)	2715	36 810	35 134 761

Source : INSEE, RP-2007.

La typologie des campagnes françaises réalisée en **2011** par la **DATAR** (Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale) intègre **le paysage** aux **éléments socio-démographiques et économiques** analysés par l'INSEE.

Ainsi, en ajoutant le critère paysager, les **espaces ruraux** (du latin *rus*, campagne : champs) sont alors définis comme des **espaces anthropisés, profondément modifiés par les sociétés, sans être pour autant entièrement artificialisés.**

Ils se distinguent des **espaces dits « naturels », peu anthropisés**, et des **espaces urbains, dont la majorité des sols ont été artificialisés.**

Cette **approche paysagère** renouvelle **la définition du géographe Robert Chapuis, spécialiste de l'espace rural depuis les années 1970**, pour qui « **L'espace rural se caractérise par une densité de population relativement faible, par un bâti discontinu, par un paysage à couverture végétale prépondérante (champs, prairies, forêts, autres espaces naturels), par une activité agricole relativement importante, du moins par les surfaces qu'elle occupe** ».

Cette typologie de la DATAR intègre **l'évolution socio-économique des espaces ruraux**, longtemps voués à une **vocation essentiellement agricole**, qui se caractérisent **depuis la deuxième moitié du XXème siècle par le recul concomitant de l'agriculture et l'expansion spatiale de l'étalement urbain**, redéfinissant **le rapport ville-campagne**.

Cette typologie permet de repérer les **différents types d'espaces périurbains et ruraux à étudier cette année sur les cartes**.

Les campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées

1. les campagnes densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique (couleur marron)

1 - typologie des campagnes ⓘ x

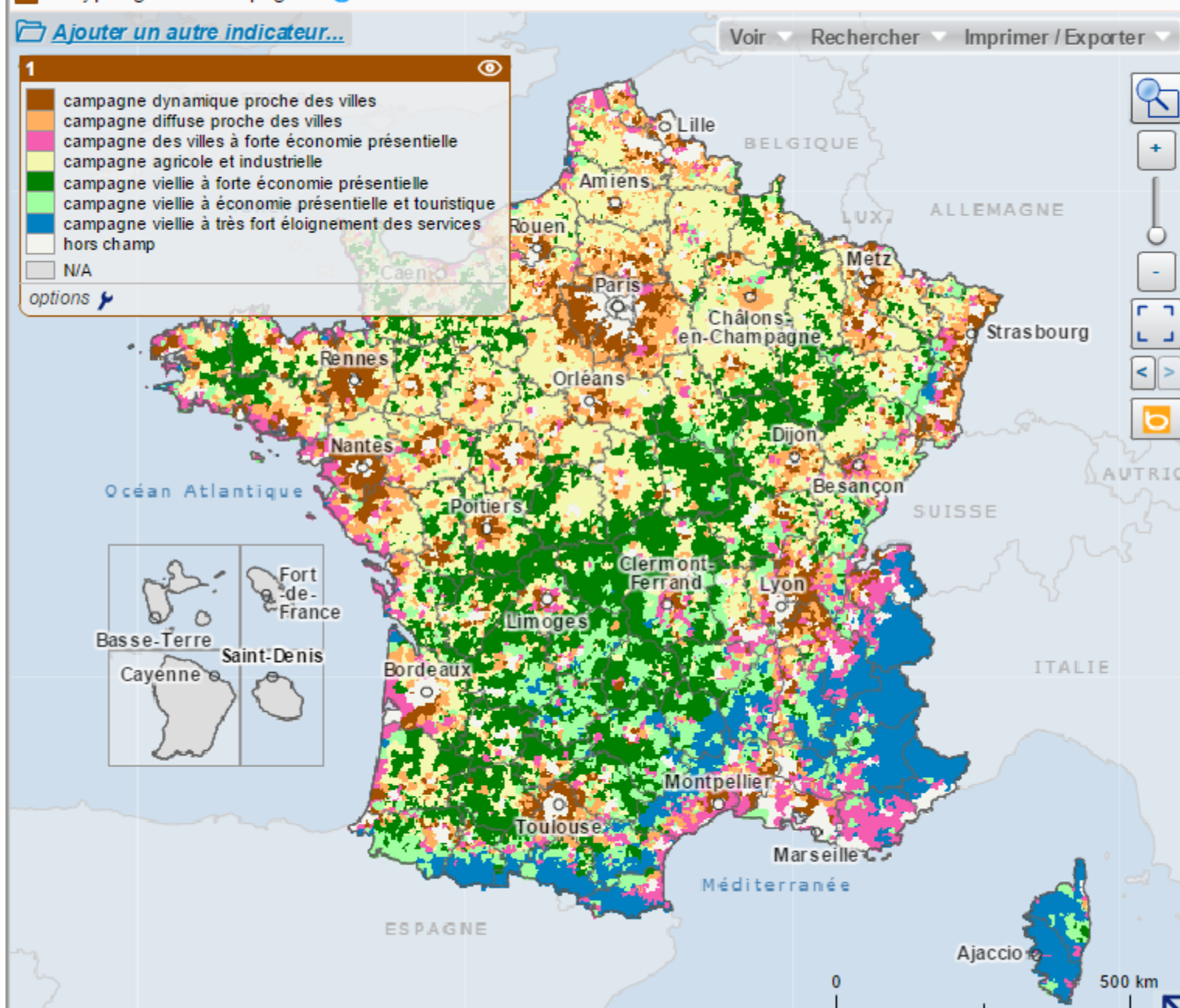
[Ajouter un autre indicateur...](#)

Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

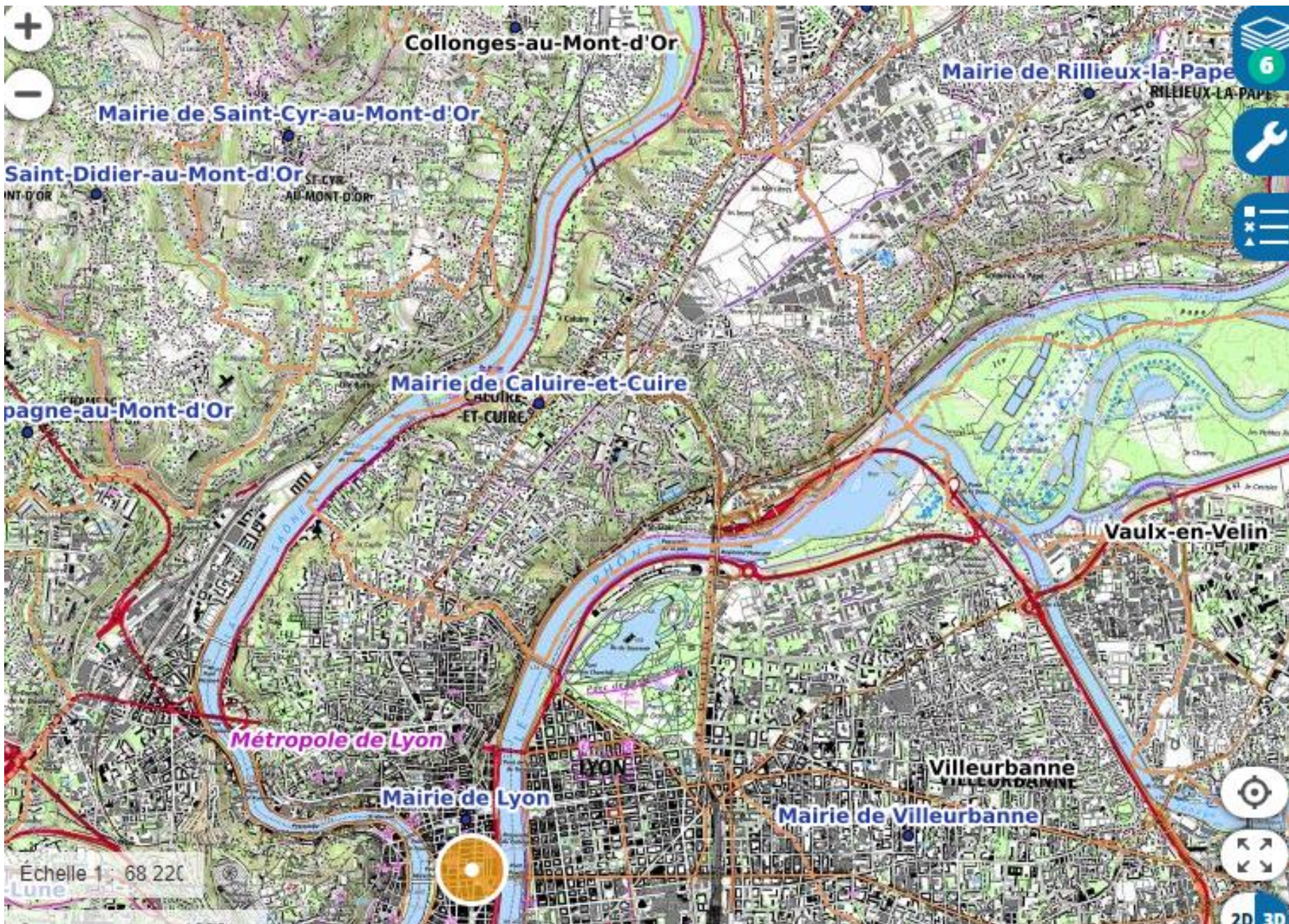
- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

[options](#) ↗



Map navigation controls:

- Search icon
- Zoom in (+)
- Zoom out (-)
- Full screen (⌂)
- Previous view (<)
- Next view (>)
- Home (🏠)



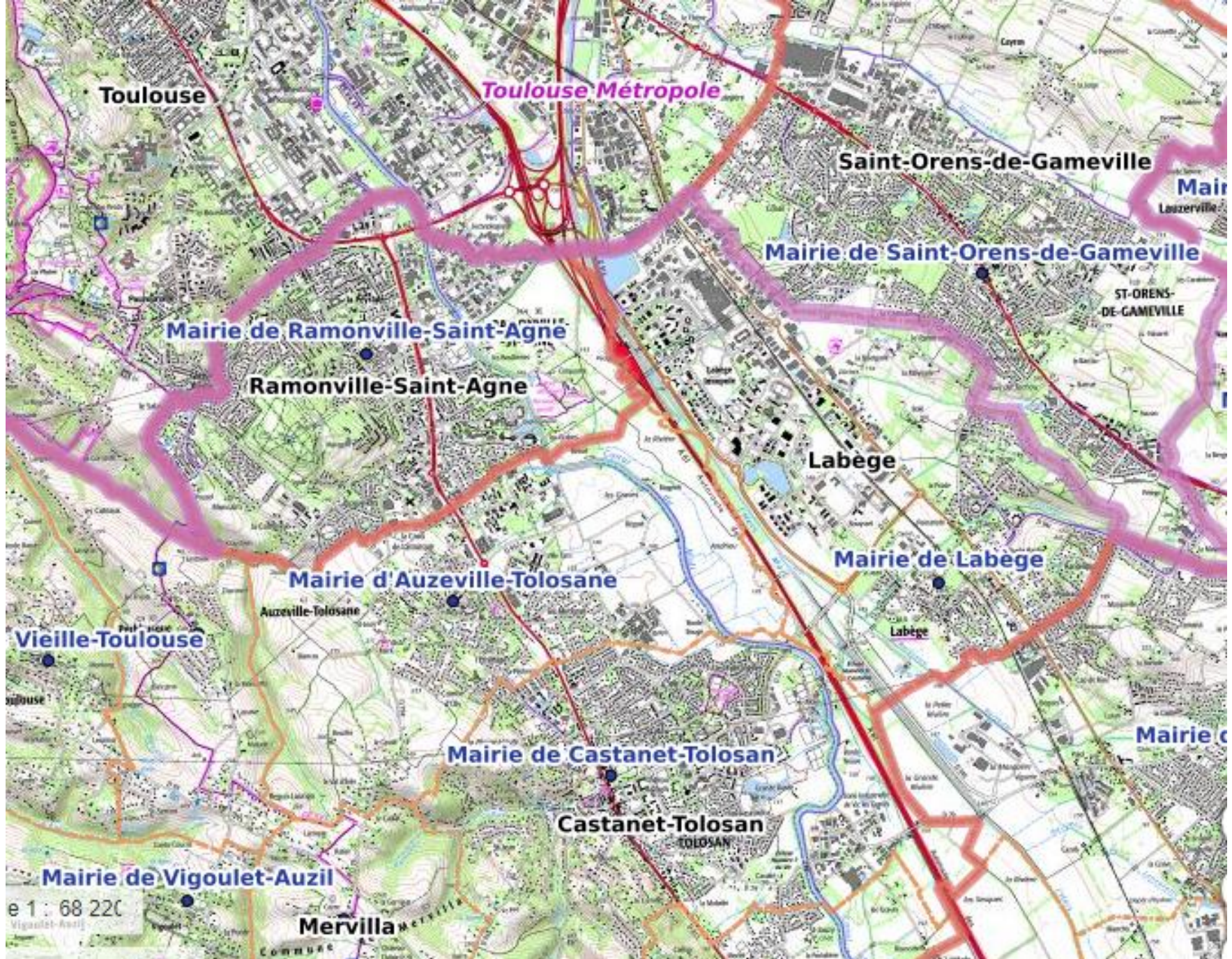
Périphérie de Lyon, Département du Rhône, Région Auvergne-Rhône-Alpes



Périphérie de Nantes, Département de Loire-Atlantique, Région Pays de Loire



Périphérie de Rennes, Département d'Ile et Vilaine, Région Bretagne



Périphérie de Toulouse , Département de Haute-Garonne, Région Occitanie

1. Les campagnes densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique (couleur marron)

- 5,5 millions d'habitants (9 % de la population métropolitaine)
- 3000 communes (8 %)
- 39 000 km² (7 %)
- Proche périphérie (première couronne) des grandes agglomérations
- Densités très élevées et en forte augmentation (dessalement résidentiel des grandes métropoles)
- Population jeune.
- Situation socio-économique très favorable.
- Bonne insertion professionnelle, bon niveau de qualification
- Catégories socioprofessionnelles (CSP) supérieures
- Revenus des ménages élevés, faibles disparités
- Services et commerces proches et nombreux
- Emplois nombreux, mais fortes mobilités pendulaires
- Paysages fortement marqués par l'artificialisation, zones humides ou fluviales, Reliefs doux et terres arables

2. Les campagnes diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée (couleur orange)

1 - typologie des campagnes ⓘ x

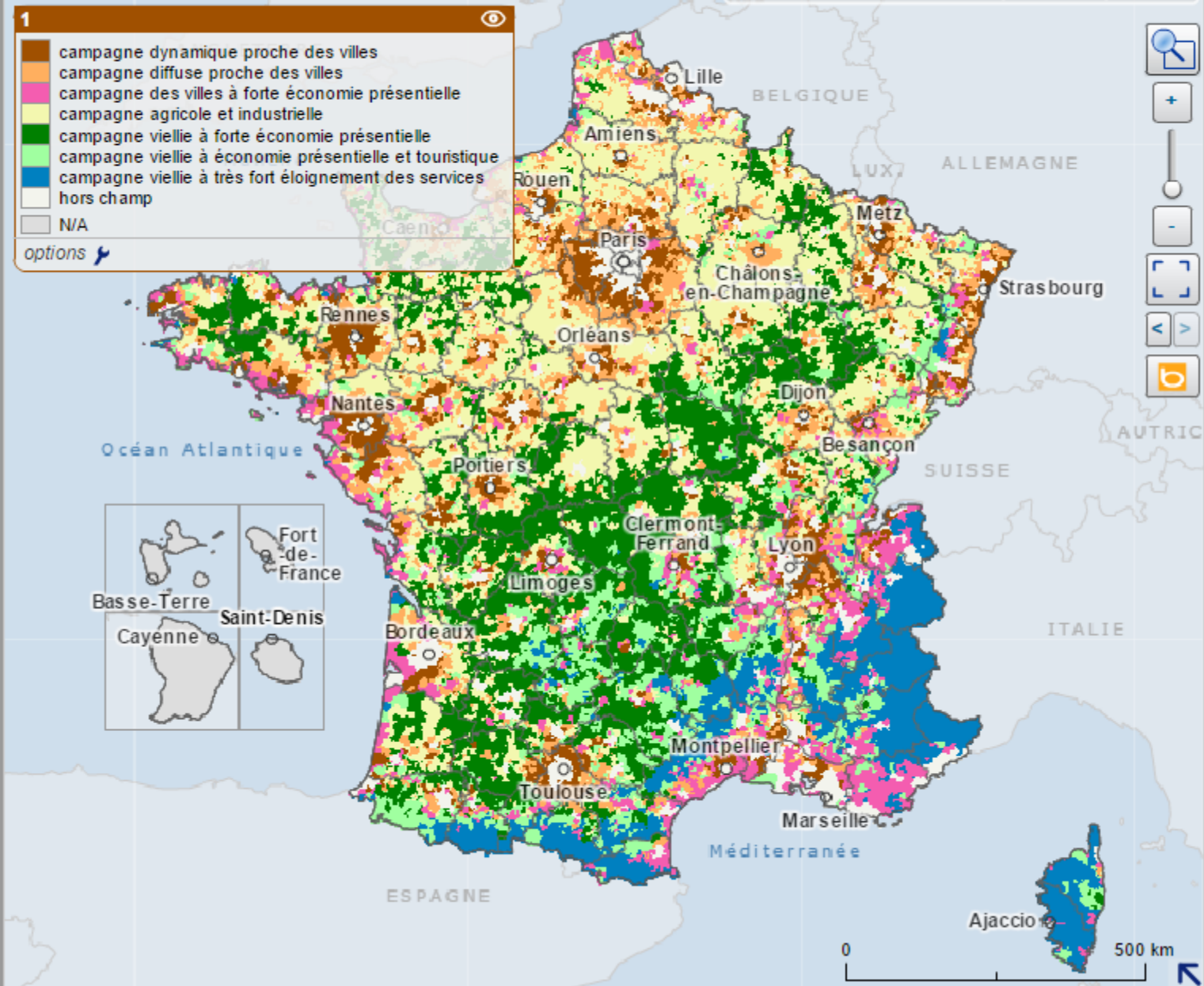
[Ajouter un autre indicateur...](#)

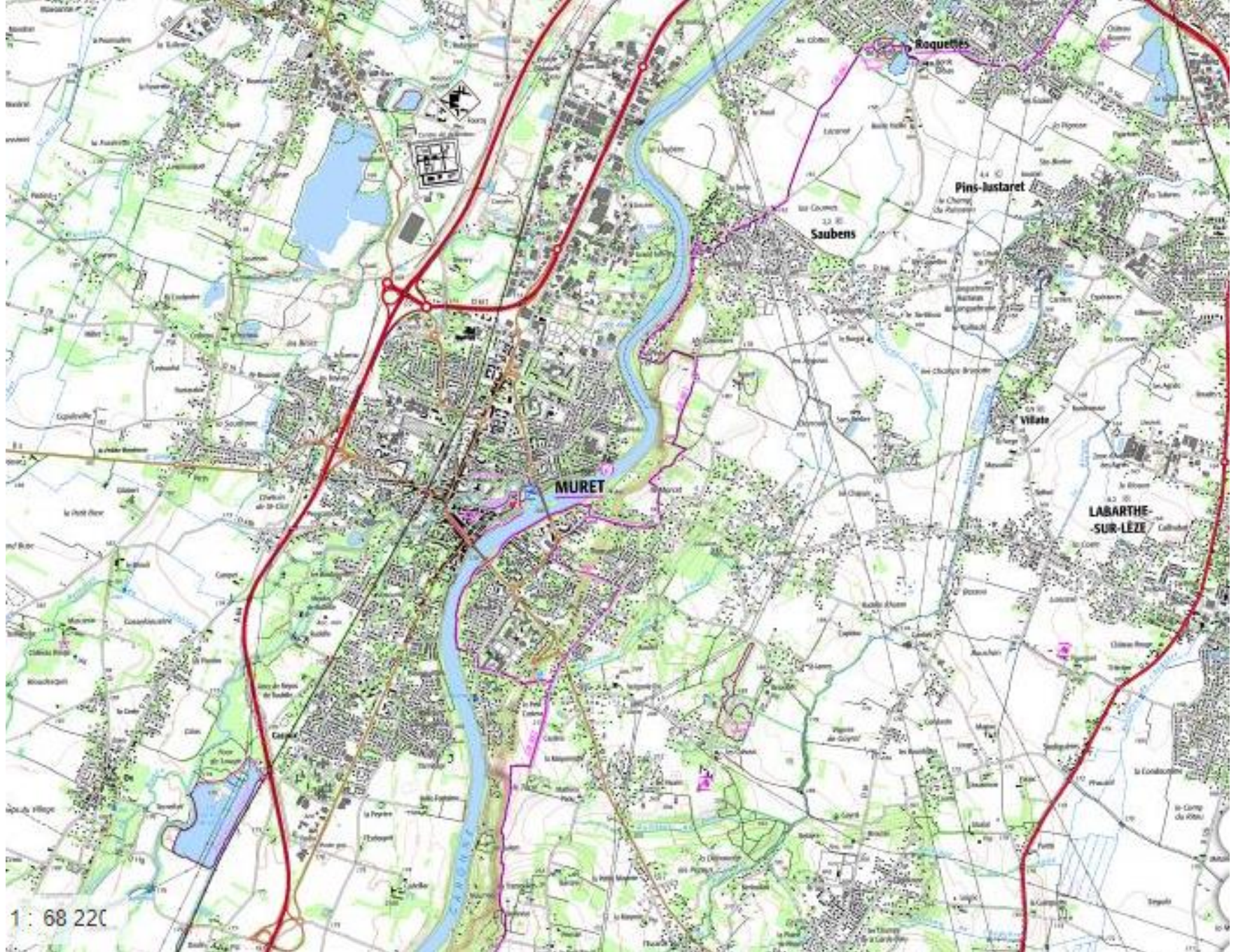
Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

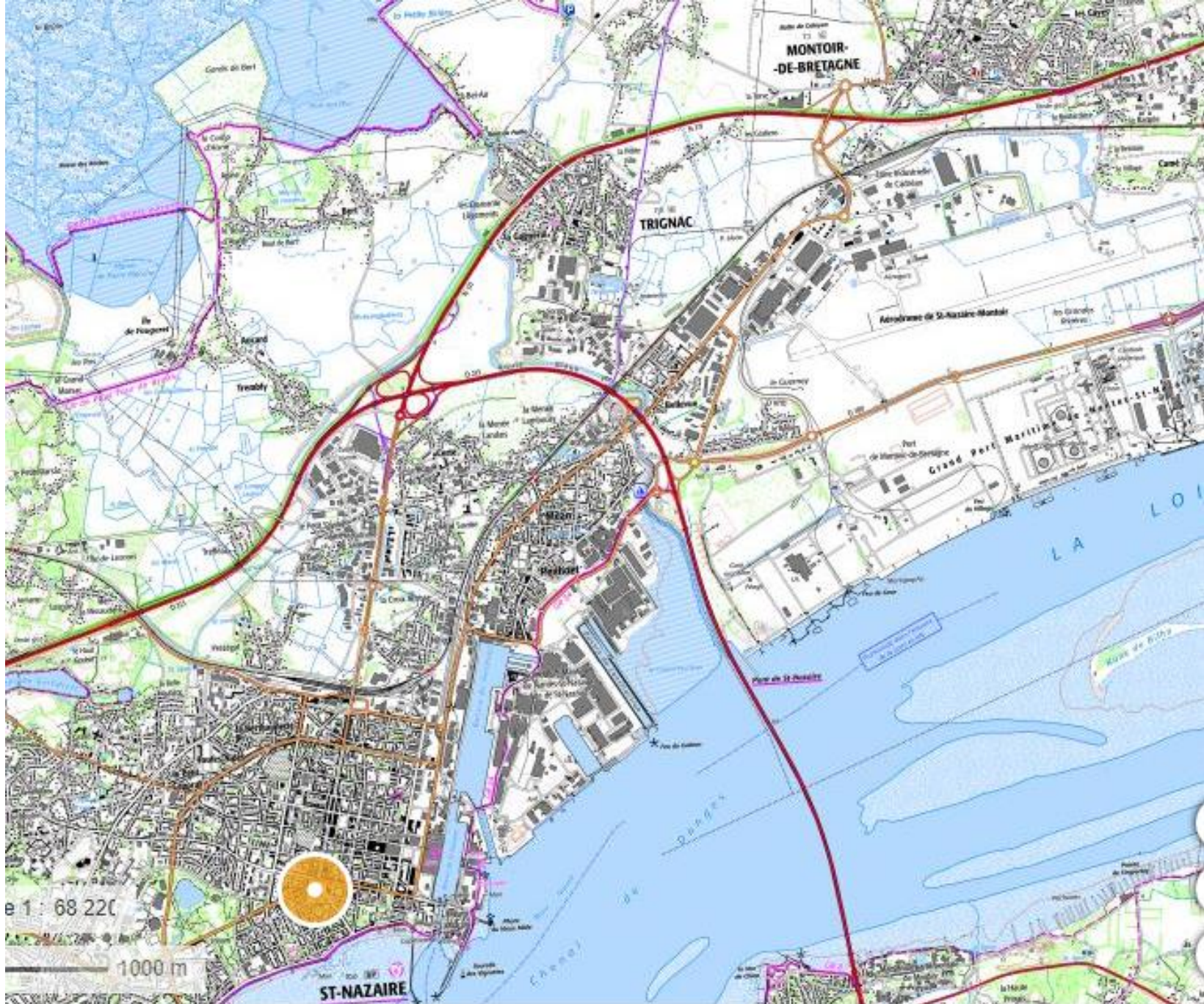
[options](#) ↗



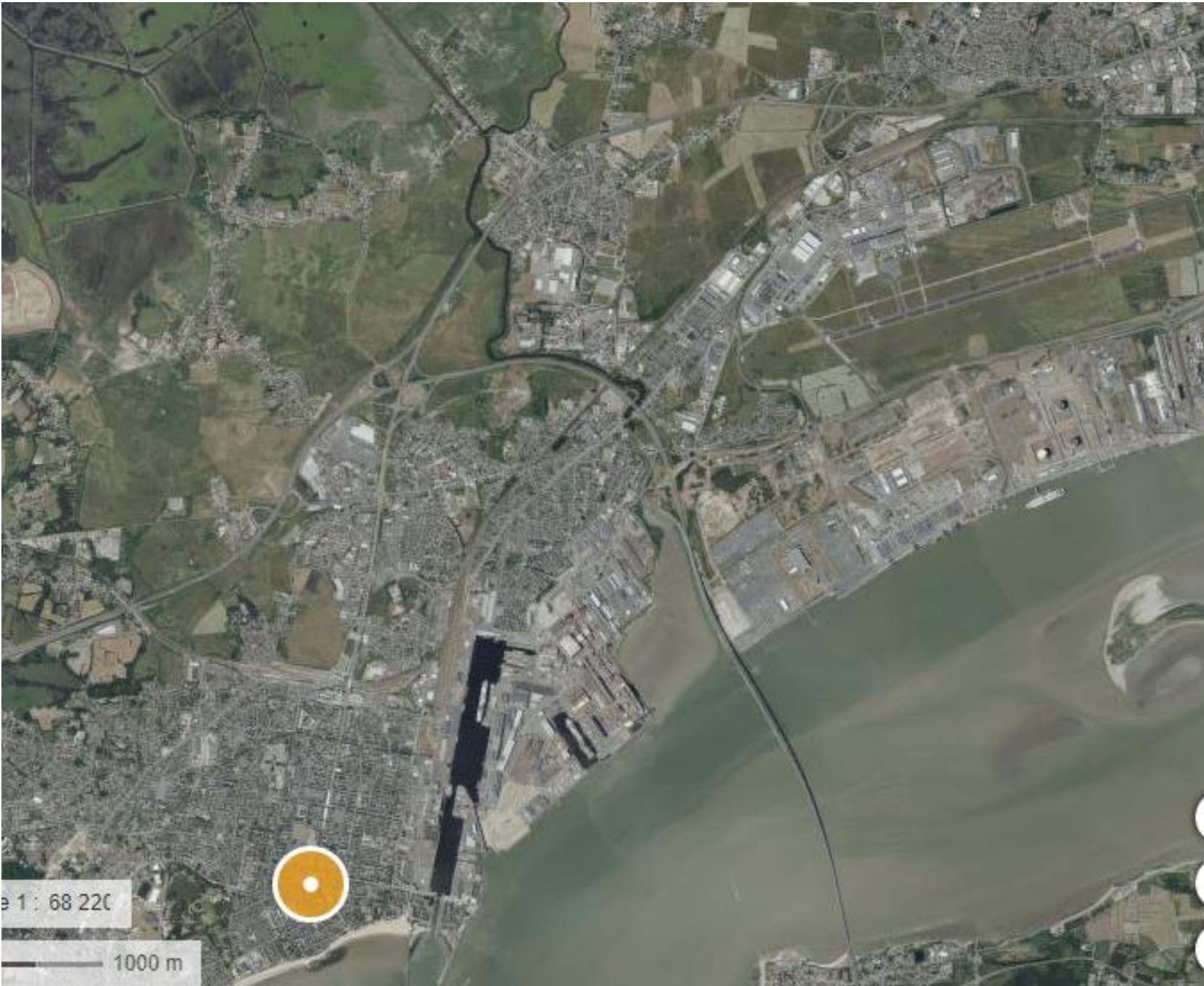


Muret (Sud de Toulouse), Département de Haute-Garonne, Région Occitanie





Périphérie de Saint-Nazaire, Loire-Atlantique, Pays-de-Loire



e 1 : 68 220

1000 m

2. Les campagnes diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée (couleur orange)

- 5,5 millions d'habitants
- 4 800 communes (13 %)
- 61 000 km² (11 %)
- En périphérie des villes : seconde couronne des grandes agglomérations et couronnes des villes moyennes.
- Peuplement dense et en augmentation
- Toutes CSP
- Large éventail de classes d'âge.
- Contexte socio-économique et conditions de vie favorables (niveau de qualification, revenus, accès à l'emploi, proximité des services d'usage courant)
- Fortes mobilités pendulaires
- Présence des activités industrielles
- Paysages artificialisés, bâti dense et terres arables, reliefs doux. Cultures permanentes (vignobles, vergers), zones humides ou fluviales.

3. Les campagnes densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle (couleur rose).

1 - typologie des campagnes ⓘ x

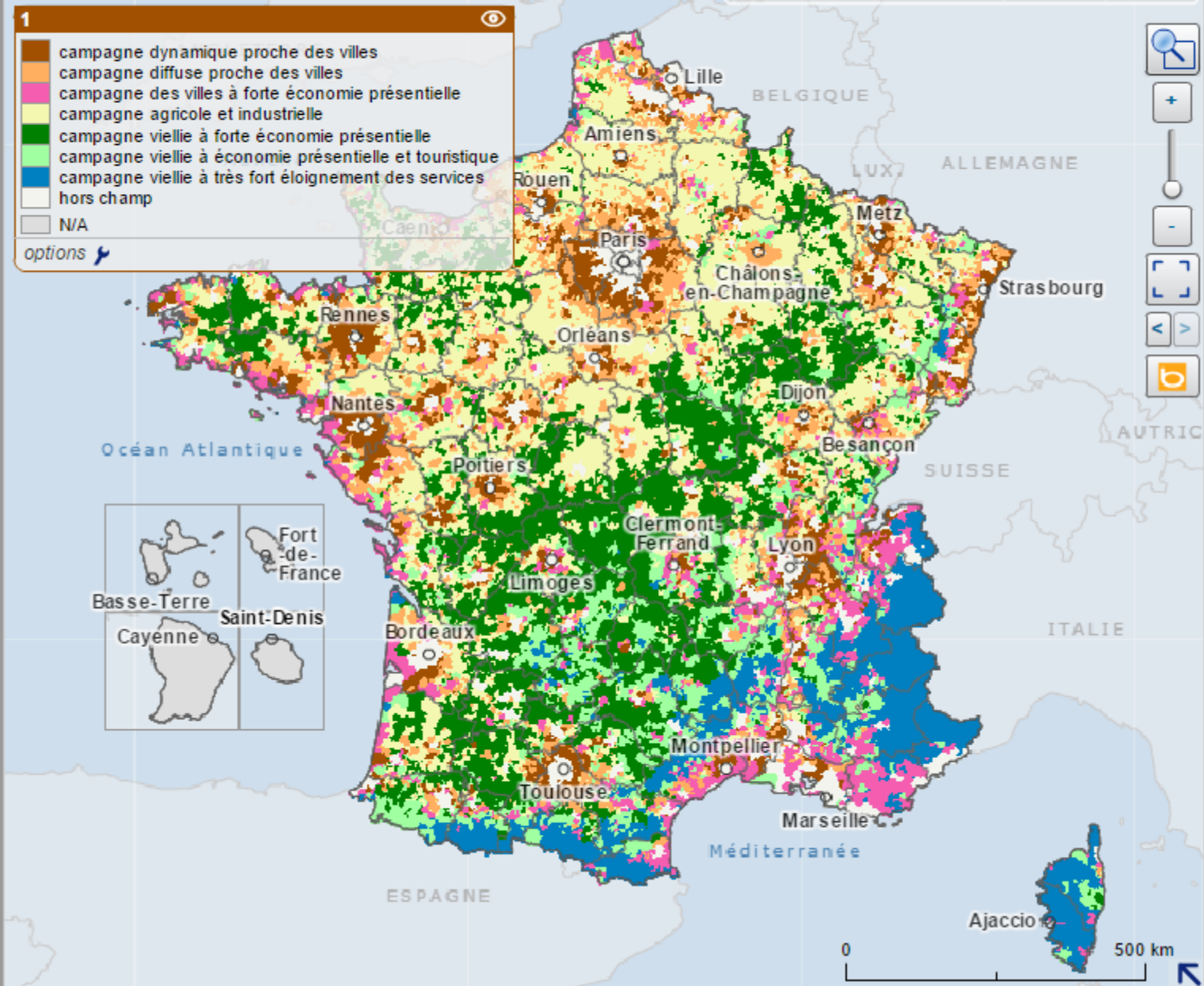
[Ajouter un autre indicateur...](#)

Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

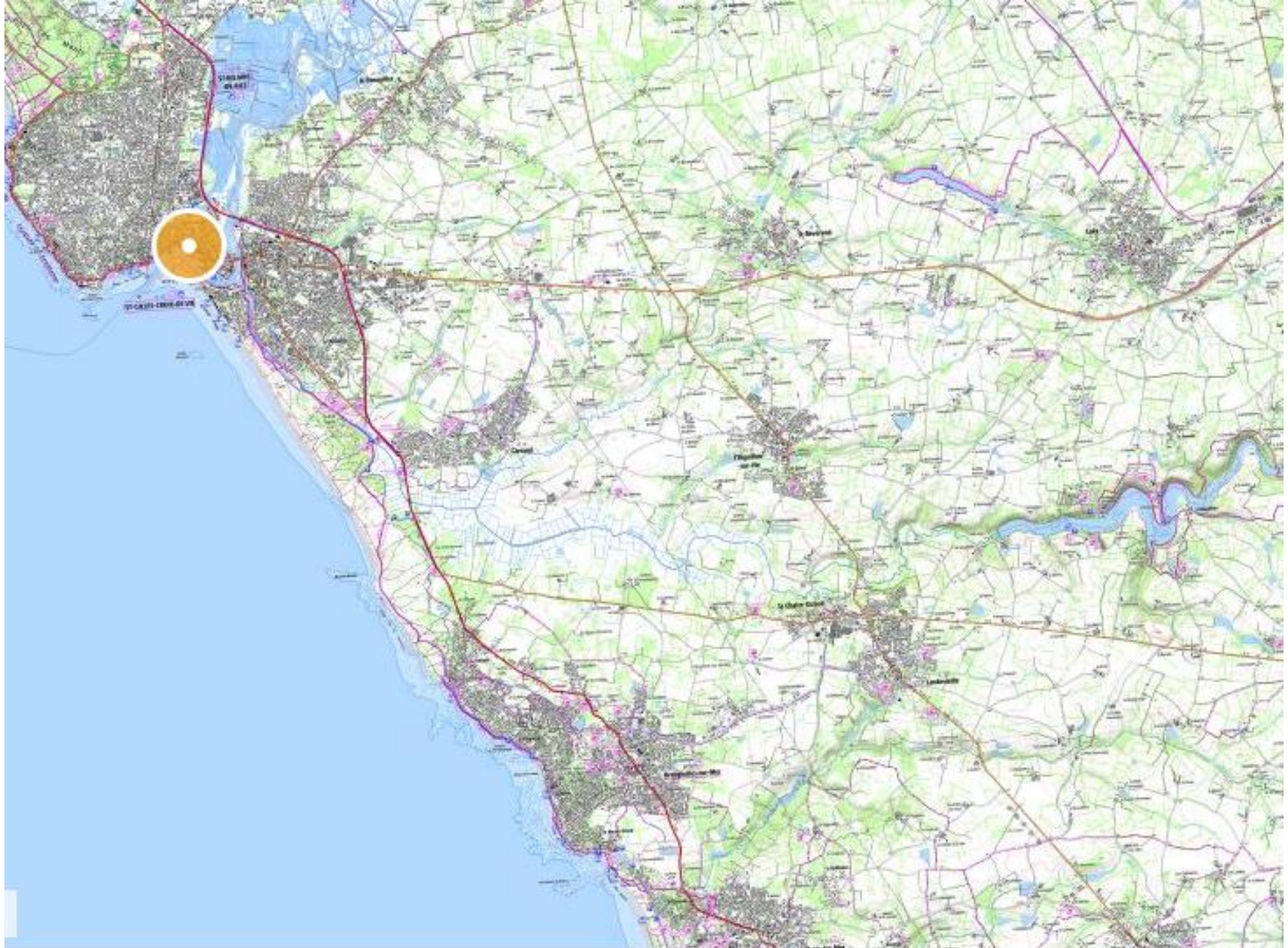
- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

[options](#) ↗

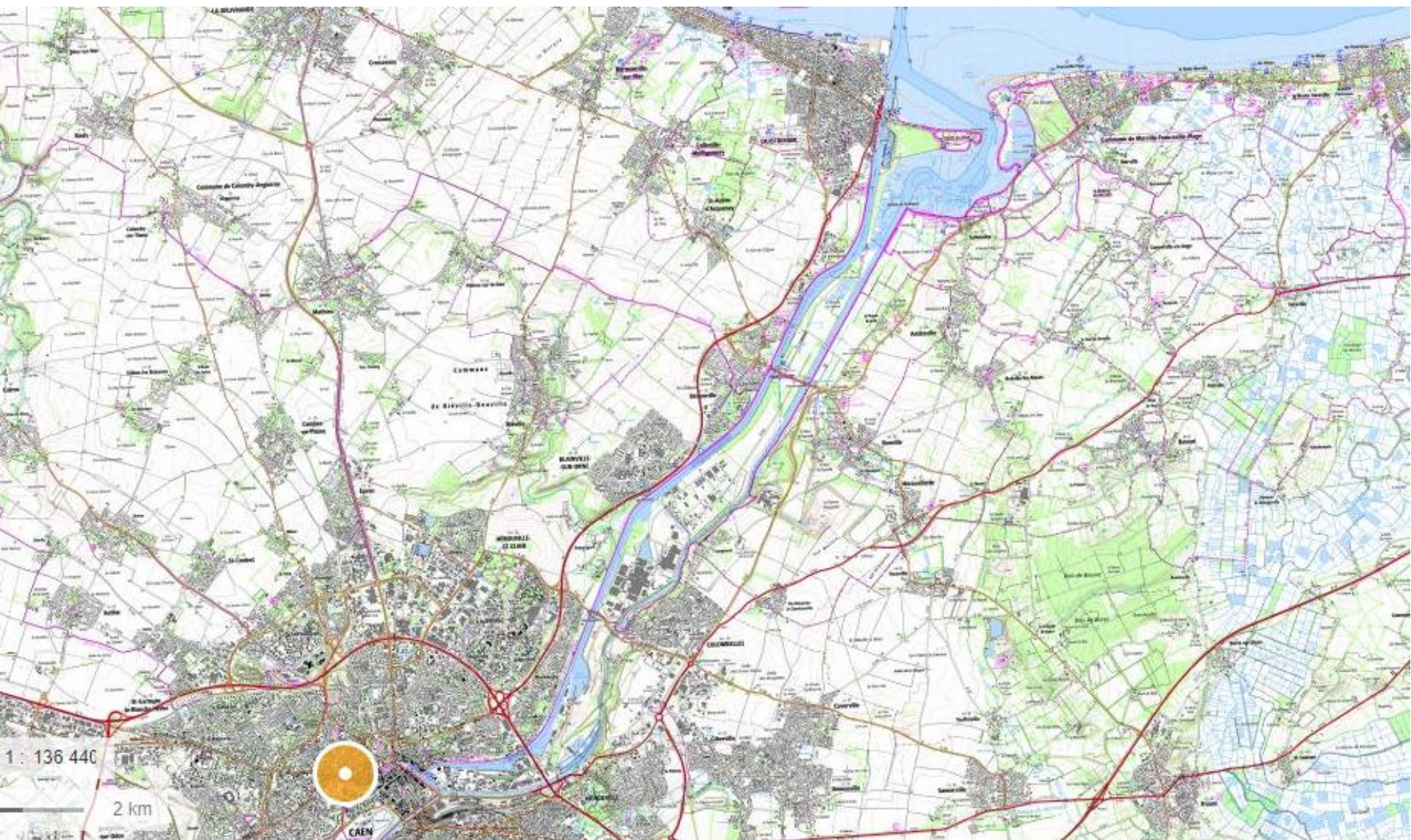




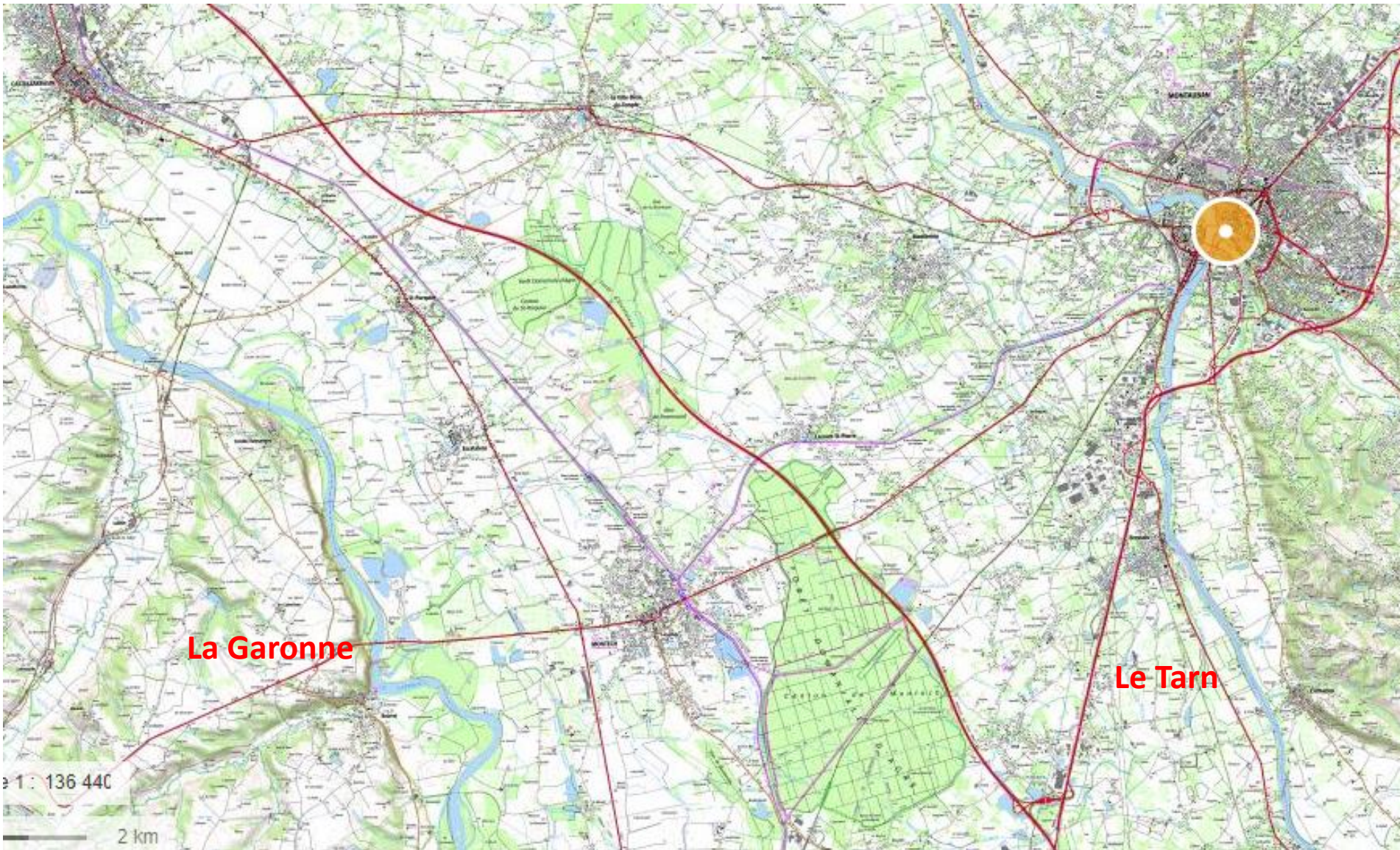
Littoral méditerranéen, Béziers, Hérault, Occitanie



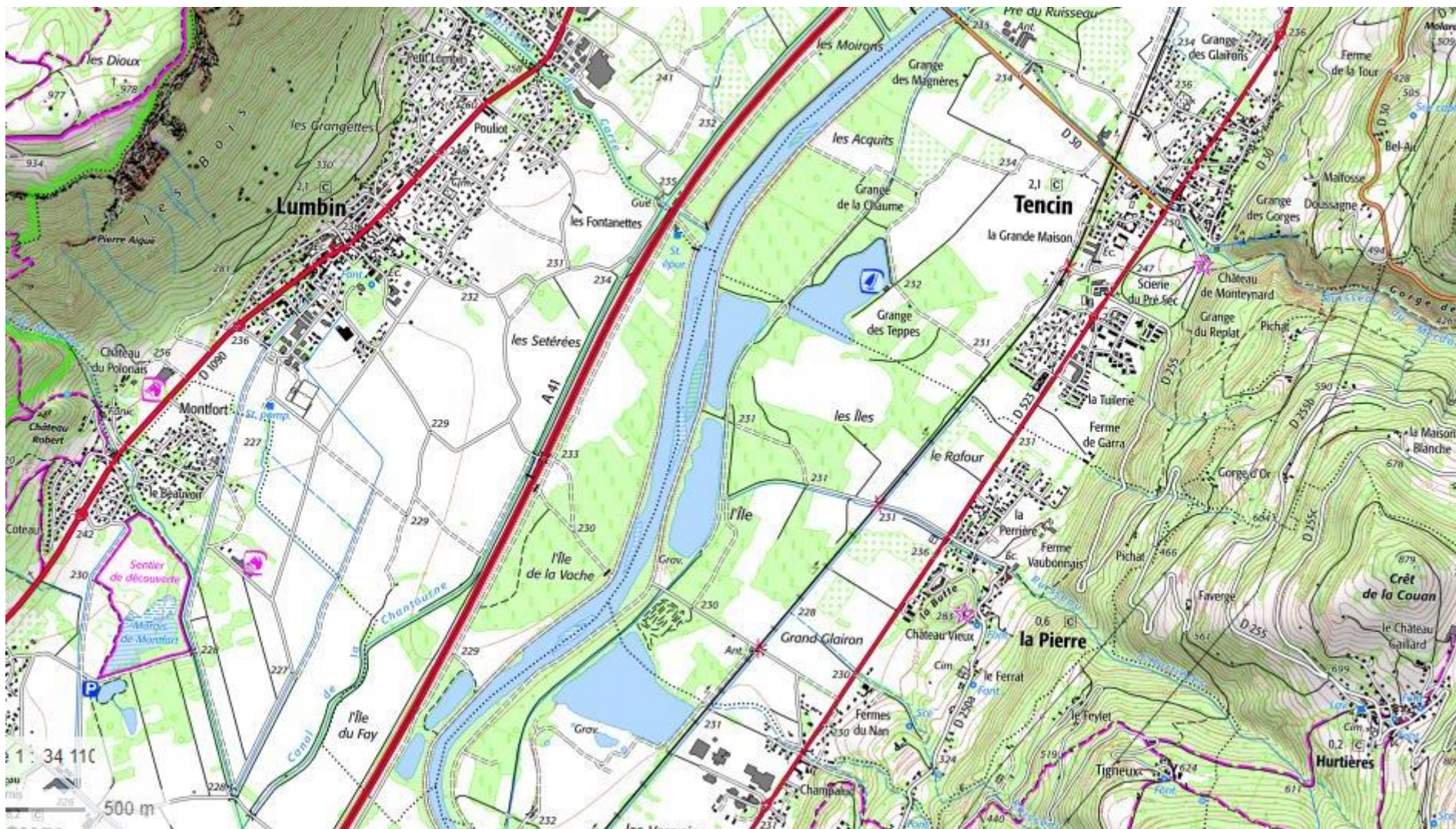
Littoral atlantique, Saint-Gilles-Croix de Vie, Vendée, Pays de Loire



Littoral de la Manche, Caen, Calvados, Normandie



Vallée de la Garonne, Montauban, Tarn et Garonne, Occitanie



Vallée Alpine, Nord-Est de Grenoble, Isère, Auvergne-Rhône-Alpes

3. Les campagnes densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présente.

- 2 500 communes (7 %)
- 40 500 km² (7,5 %)
- 5 millions d'habitants (8 %)
- Midi méditerranéen, littoraux de l'Atlantique, de la Manche, grandes vallées fluviales (Rhin, Rhône, Loire, Garonne, Seine) et les vallées alpines.
- Densités élevées
- Croissance démographique
- Populations de tous âges et de toutes catégories socioprofessionnelles.
- Bon accès aux services et aux emplois (bon niveau de qualification, mais aussi chômage et précarité).
- Revenus supérieurs à la moyenne, mais disparités accentuées.
- Activité économique résidentielle et touristique.
- Paysages marqués par l'artificialisation, bâti associé aux cultures permanentes, milieux semi-naturels, espaces agricoles hétérogènes, reliefs plus accentués, présence importante de l'eau côtière ou fluviale.

Les campagnes agricoles et industrielles

4. Les campagnes agricoles et industrielles sous faible influence urbaine (couleur jaune clair).

1 - typologie des campagnes ⓘ x

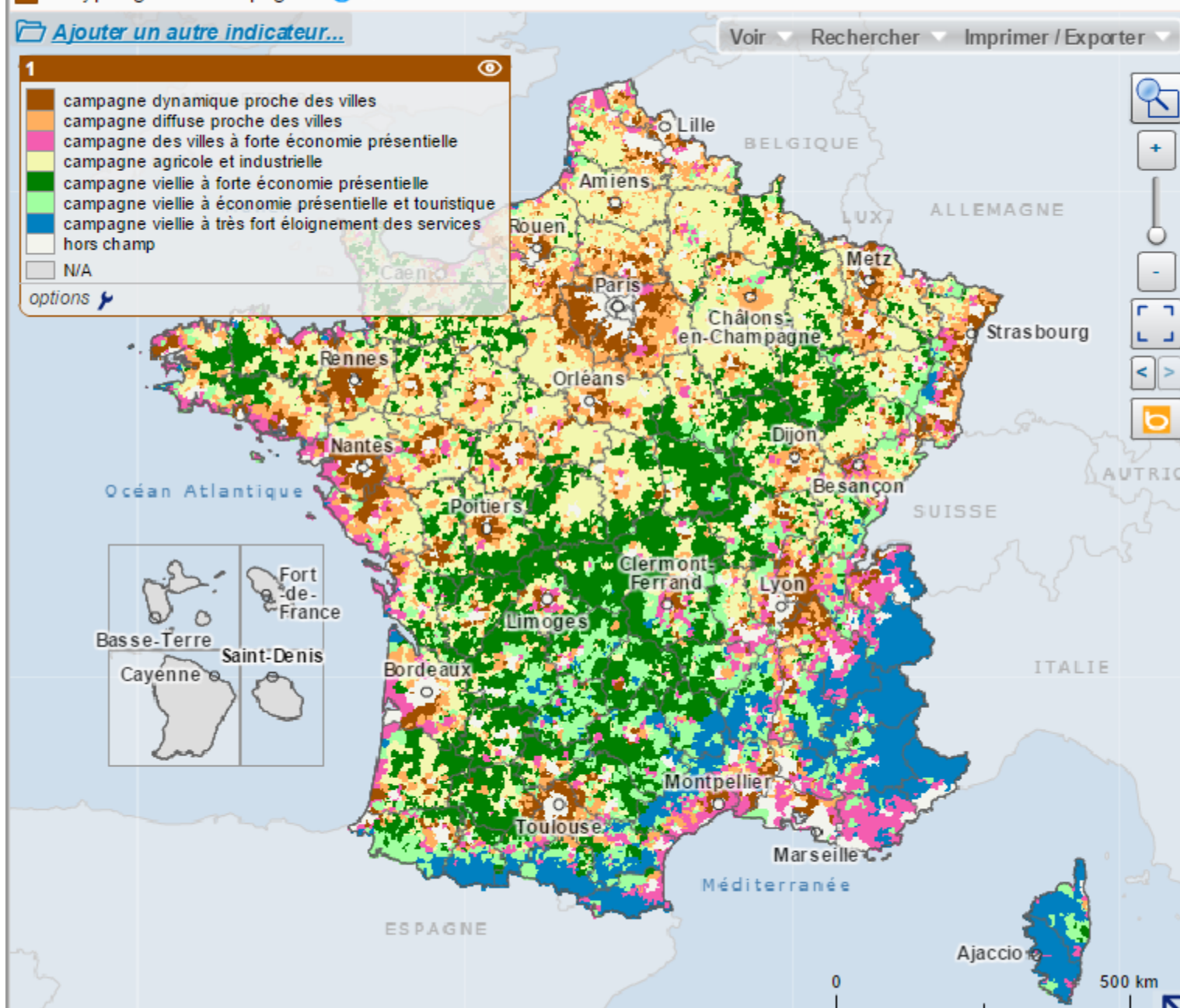
[Ajouter un autre indicateur...](#)

Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

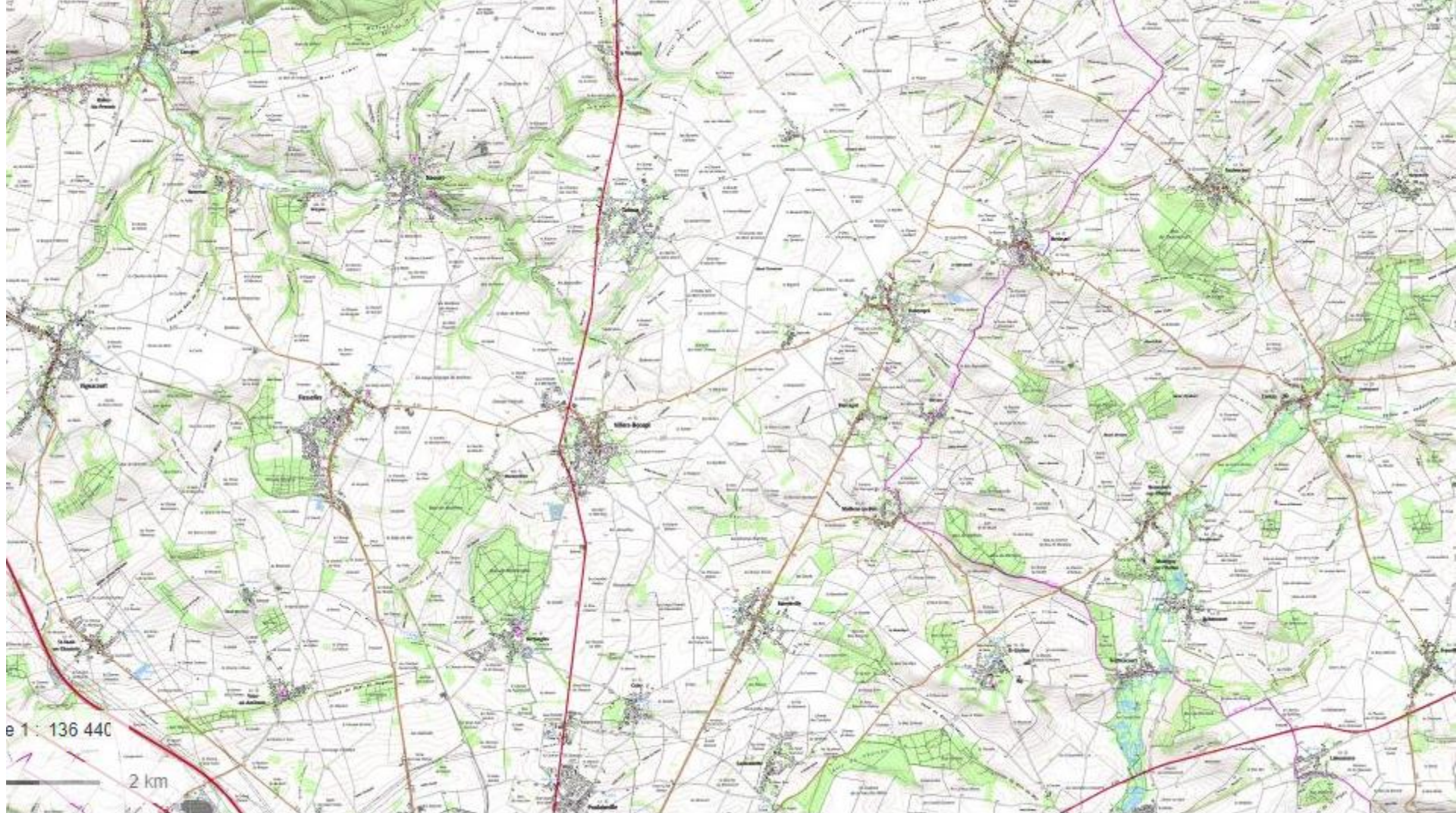
- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

[options](#) ↗

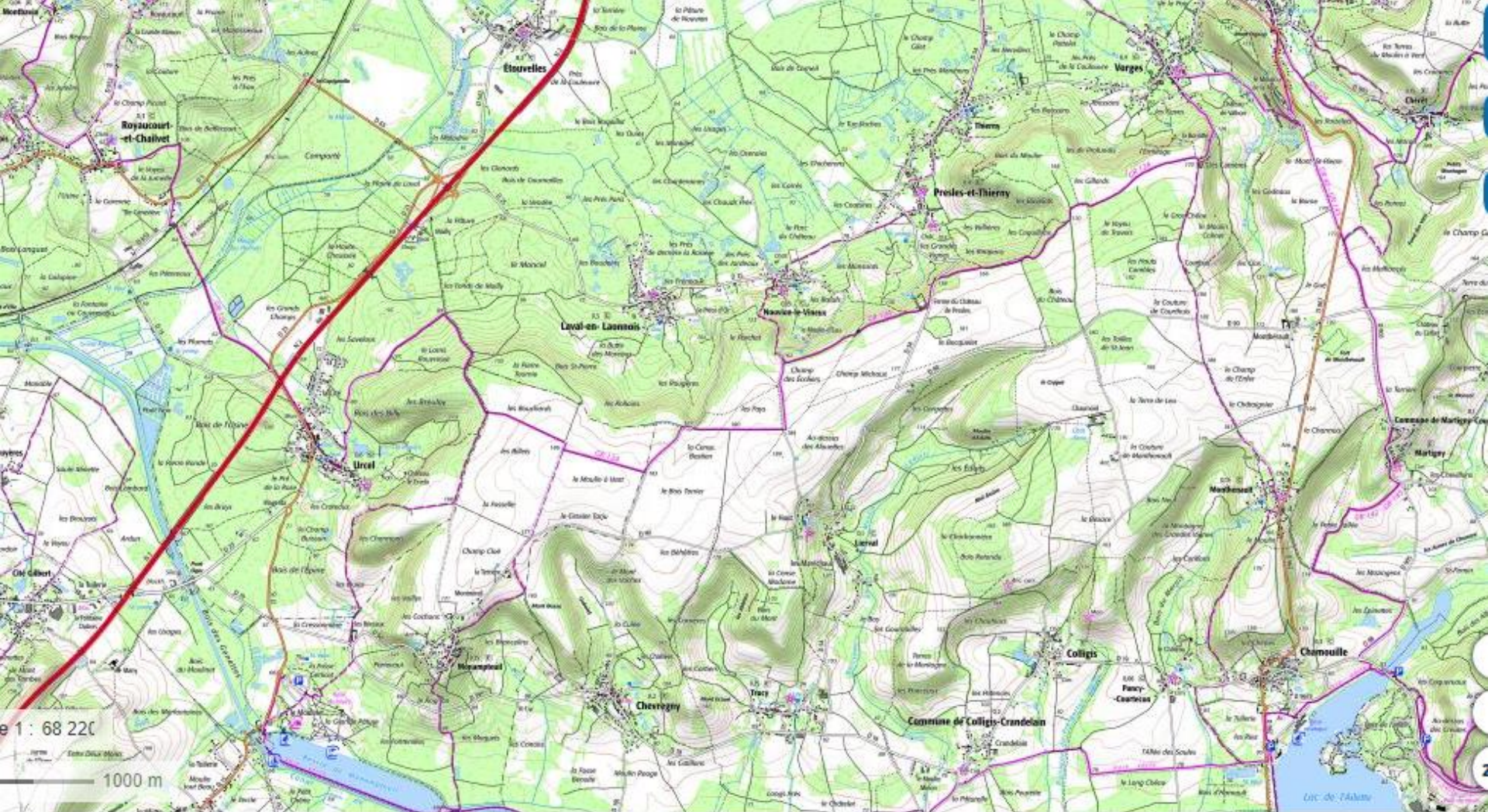


Map navigation controls:

- Search icon
- Zoom in (+)
- Zoom out (-)
- Full screen
- Previous view (<)
- Next view (>)
- Home icon

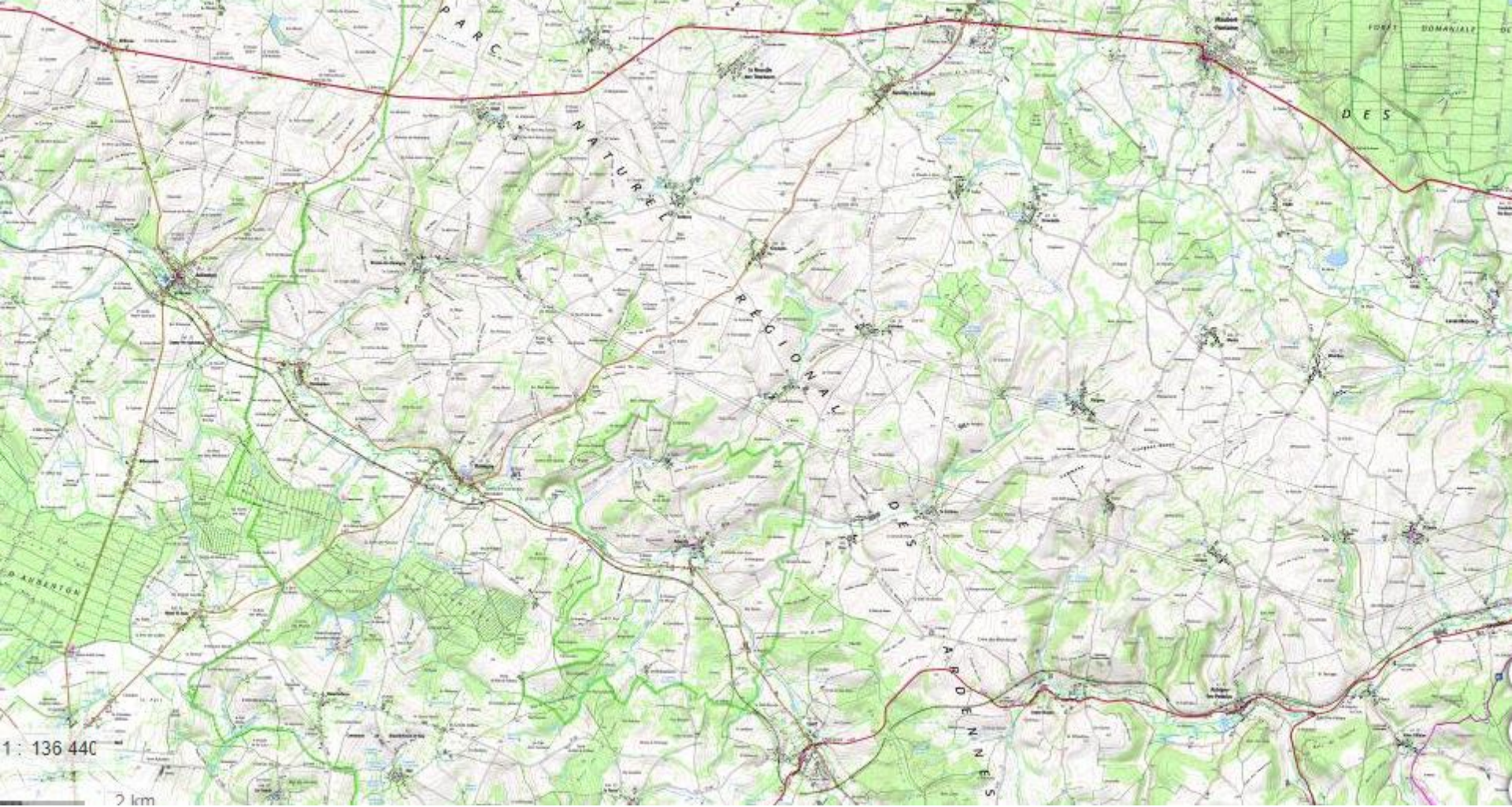


Département de la Somme (Nord d'Amiens), Hauts de France



Département de l'Aisne (Sud de Laon), Hauts de France





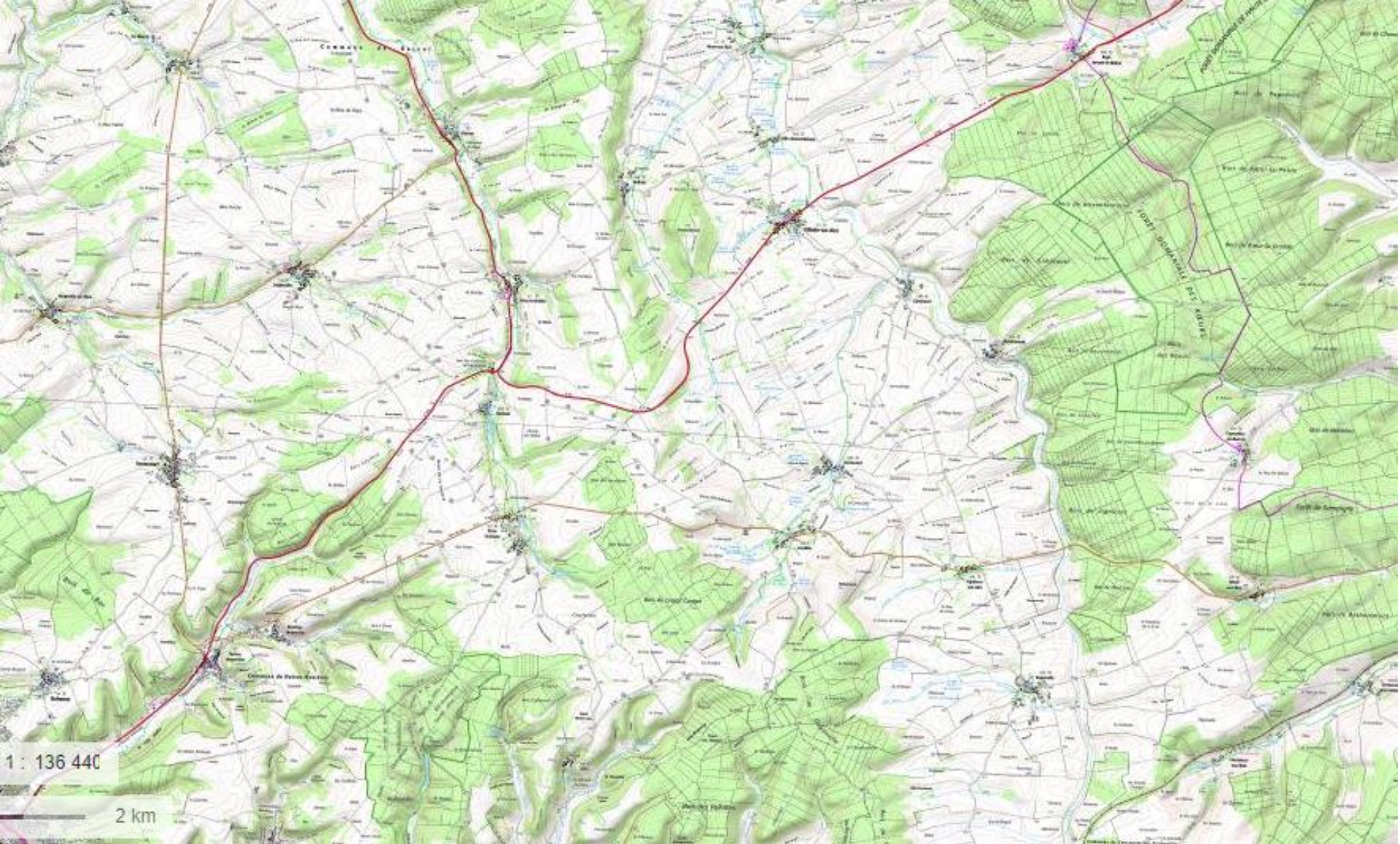
Département des Ardennes (Est de Charleville-Mézières), Grand Est





Département de la Marne (Nord de Chalons en Champagne)





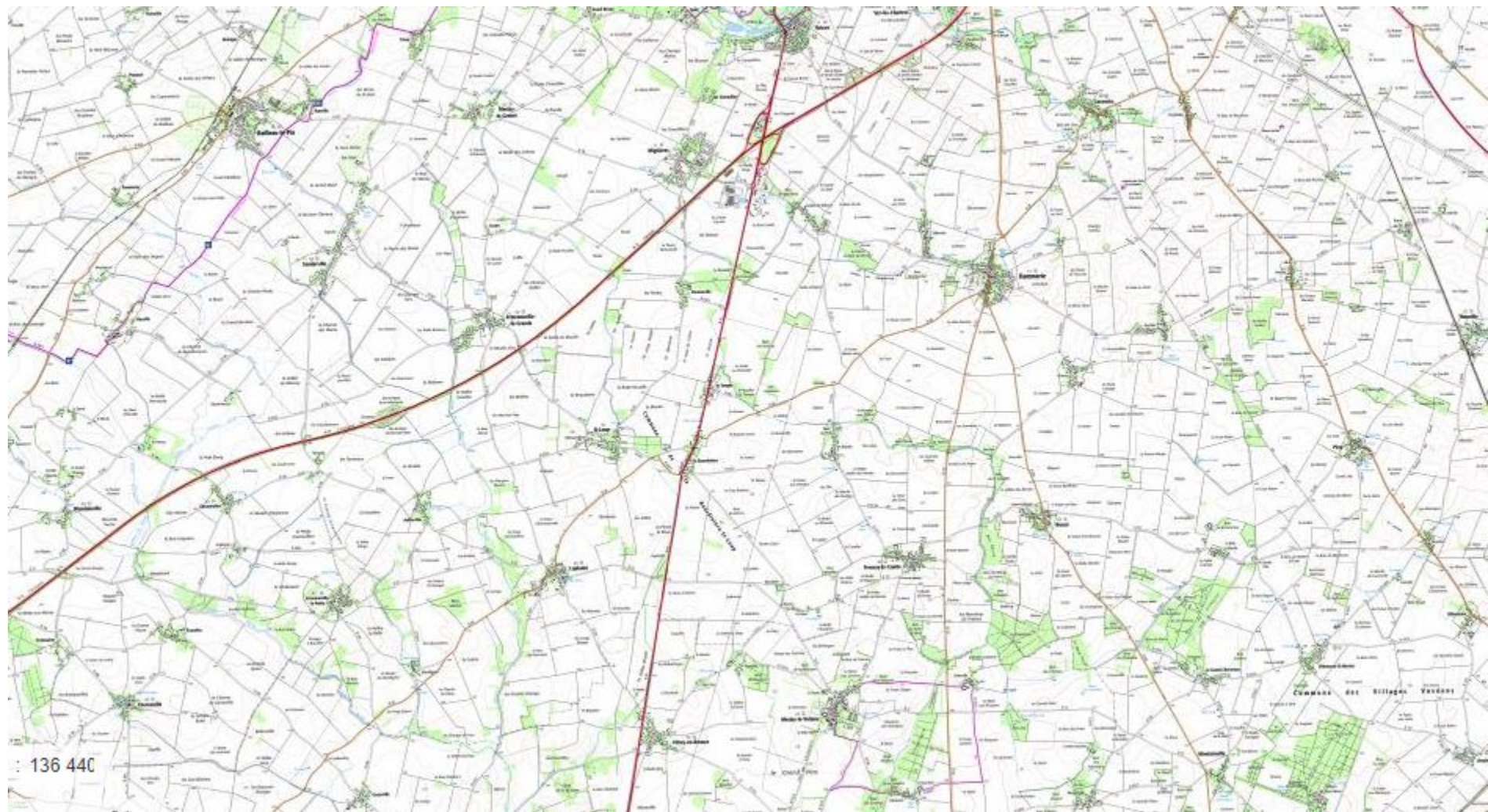
Département de la Meuse (Nord-Est de Bar-le-Duc)





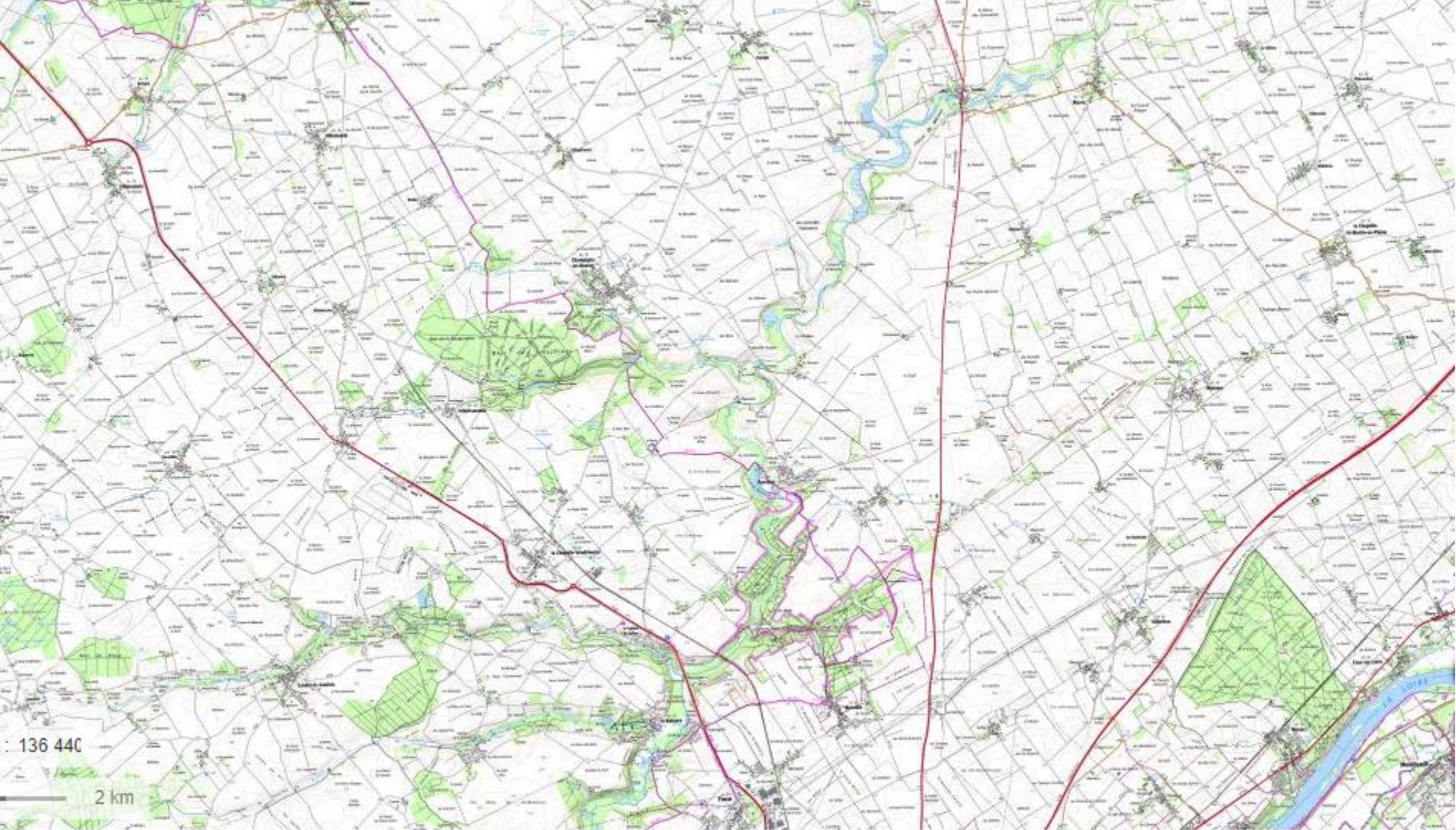
Département de l'Aube (Nord de Troyes), Grand Est





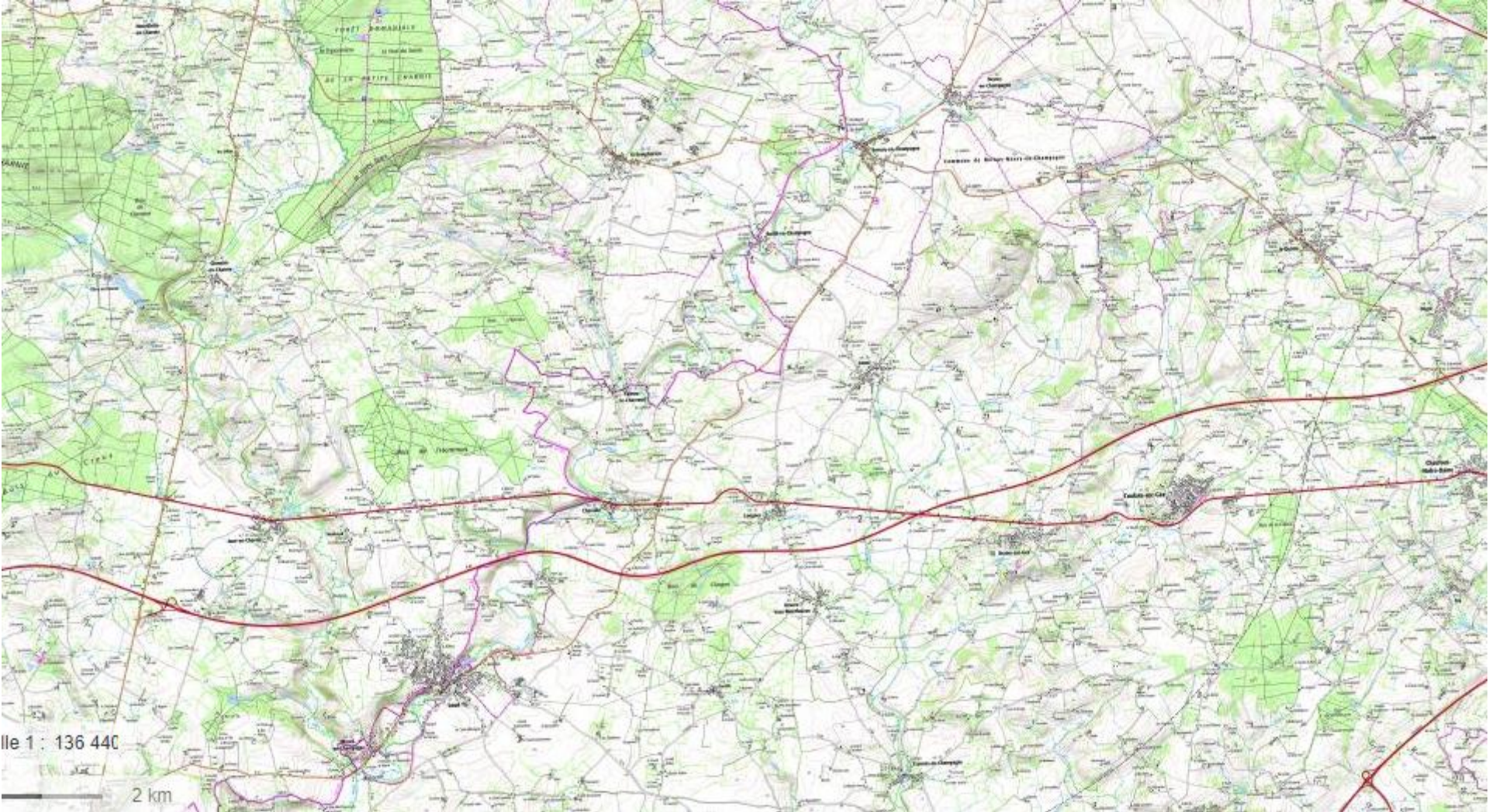
Eure-et-Loir (Sud de Chartres), Centre Val de Loire





Département du Loir-et-Cher (Nord de Blois), Centre Val de Loire





Département de la Sarthe (Ouest du Mans)





Département de la Mayenne (Sud-Est de Laval)



4. Les campagnes agricoles et industrielles sous faible influence urbaine (couleur jaune clair).

- 10 500 communes (29%)
- 140 000 km² (surface la plus étendue)
- 5,5 millions d'habitants (9%)
- Moitié Nord de la France, au-delà des pôles urbains et de leurs couronnes périurbaines denses, espaces animés par des bourgs, des petites villes. Nord-Est (Somme, l'Aisne, les Ardennes, la Marne, la Meuse, l'Aube), Ouest (Eure-et-Loir, Loir-et-Cher, Sarthe et Mayenne).
- Influences urbaines plus lointaines
- Densités plus faibles
- Dynamiques démographiques contrastées : population globalement jeune mais aussi surreprésentation de personnes âgées de 65 ans et plus
- Situation socio-économique plus fragile : accès à l'emploi plus difficile, chômage plus important, niveau de qualification peu élevé, activités industrielles, agricoles et agro-alimentaires, revenus des ménages légèrement inférieurs à la moyenne nationale.
- CSP : Employés et ouvriers
- Bon accès aux services courants.
- Paysages : topographie plane, terres agricoles, bâti fragmenté et peu dense, espaces de grande culture.

Les campagnes vieilles à très faible densité

**5. Les campagnes à faibles revenus, économie préindustrielle et agricole
(couleur vert foncé)**

1 - typologie des campagnes ⓘ x

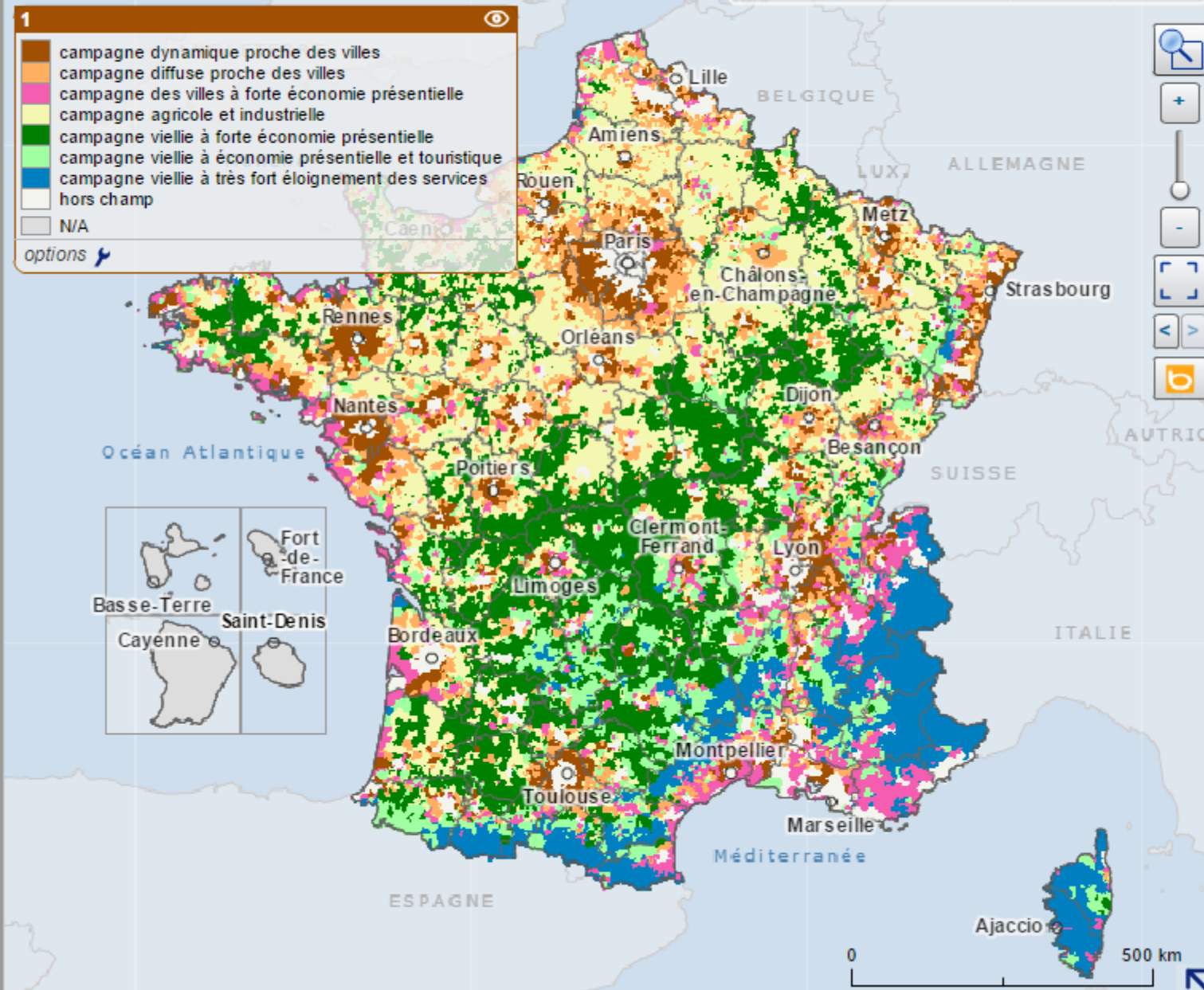
[Ajouter un autre indicateur...](#)

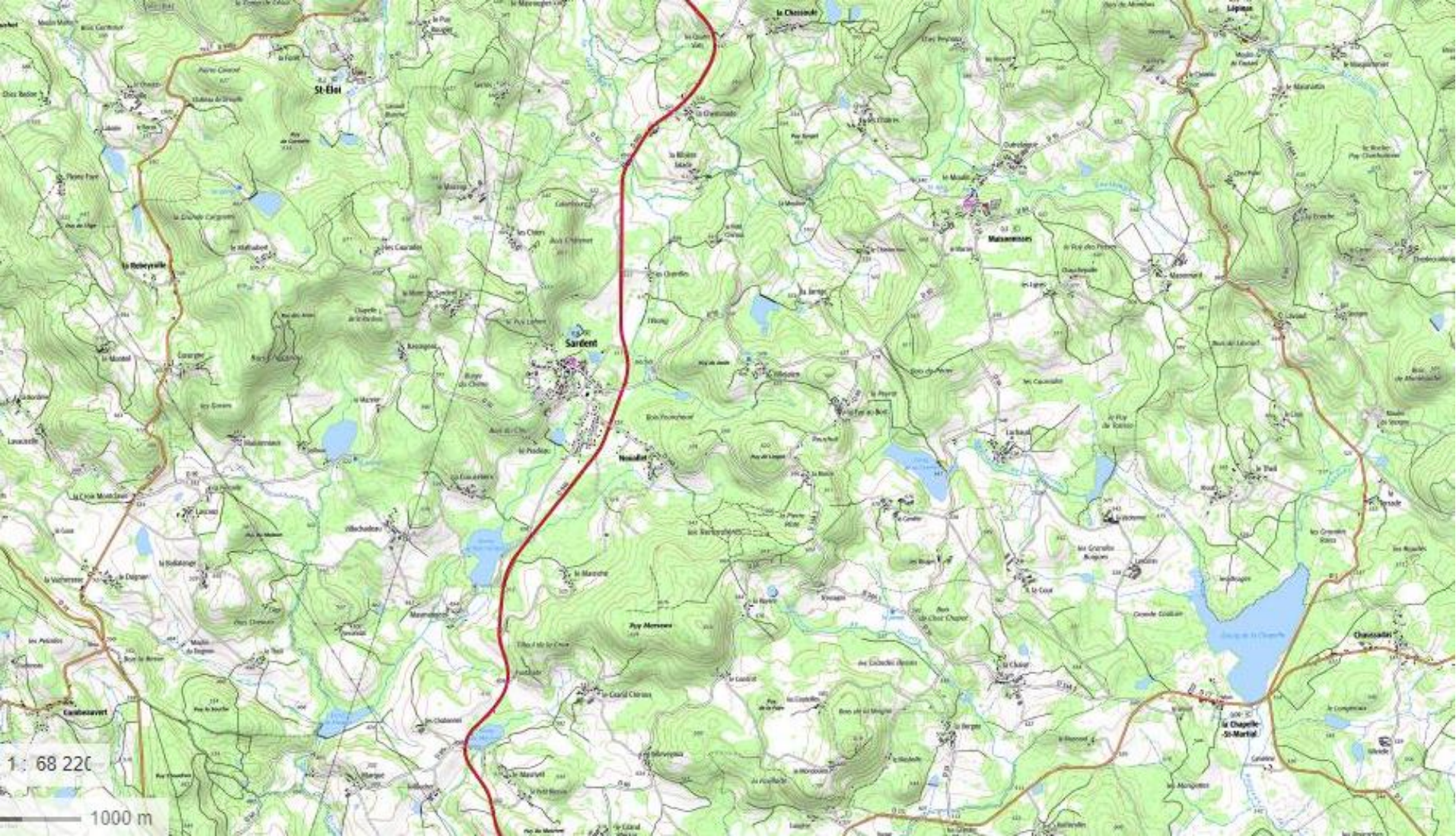
Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

[options](#) ↗





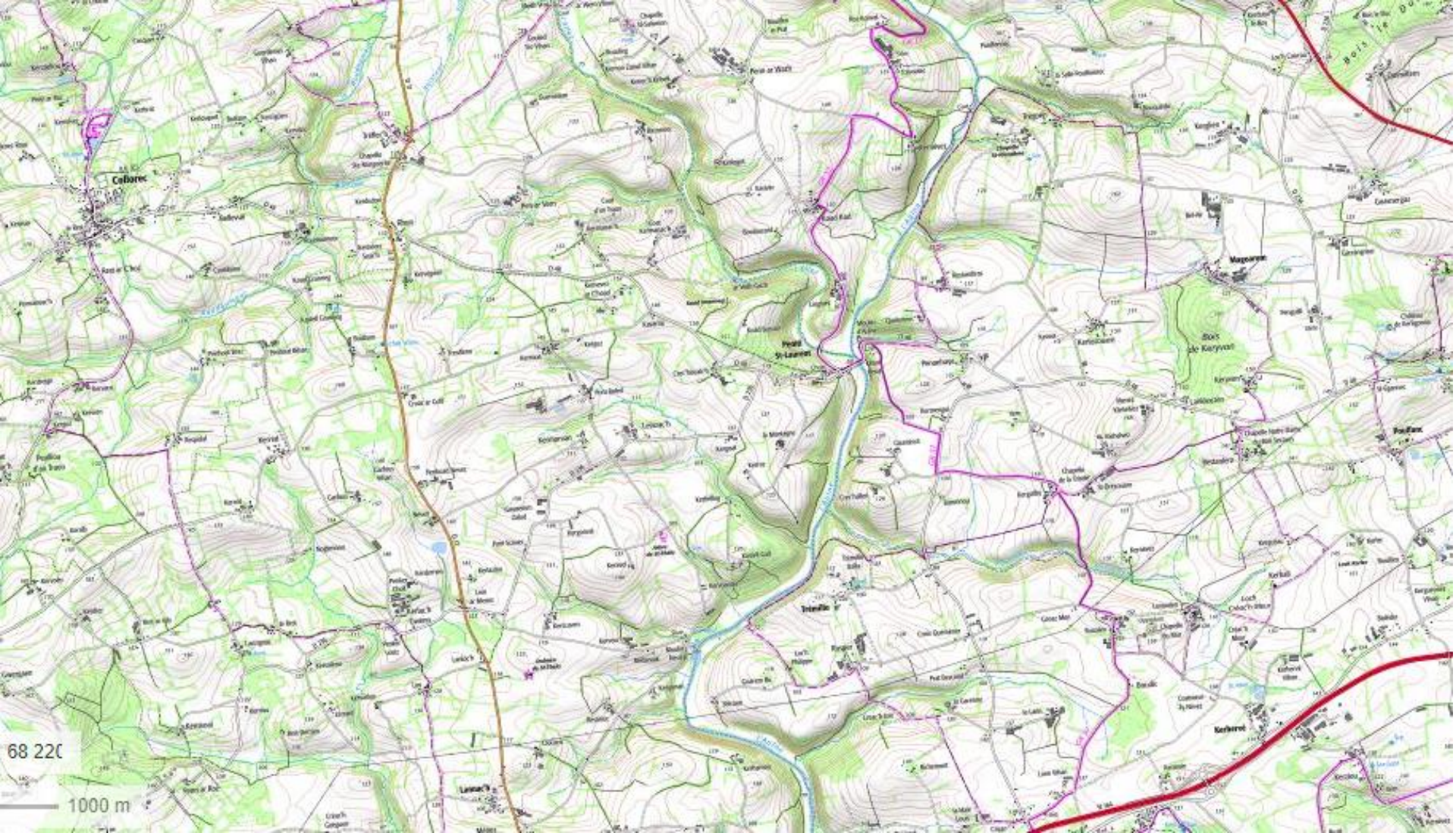
Département de la Creuse (Sud de Guéret), Nouvelle Aquitaine





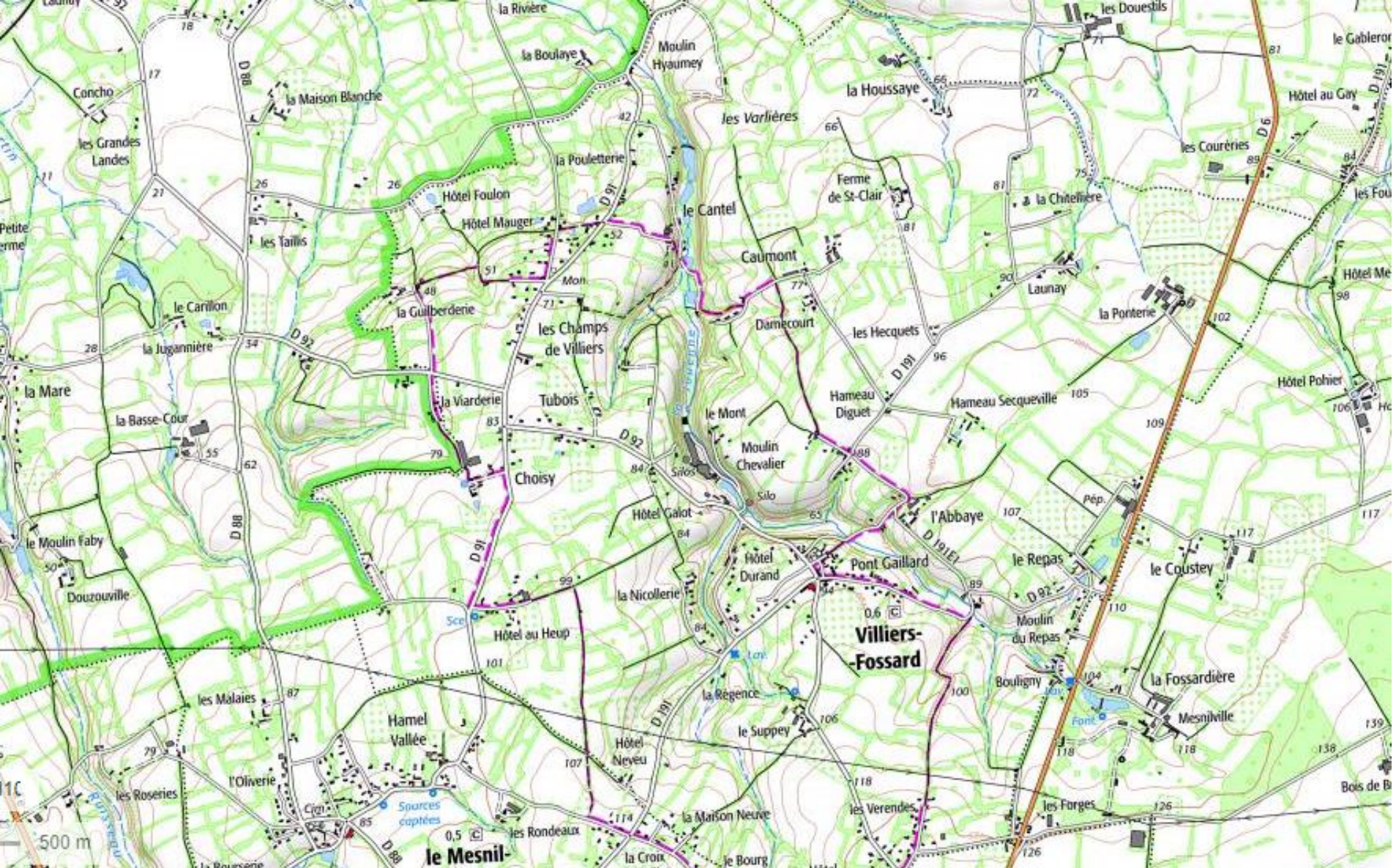
La diagonale du vide (Roger Brunet)... La France des faibles densités.....La France en déprise





Département du Finistère (Sud de Morlaix)
Bretagne intérieure





Département de la Manche (Nord de Saint-Lo), Basse Normandie



5. Les campagnes à faibles revenus, économie préentielle et agricole (couleur vert foncé)

- 2,3 millions d'habitants (4 %)
- 120 000 km² (22 %)
- 7 200 communes (20 %)
- Espaces très faiblement peuplés : Ardennes, large diagonale du sud lorrain aux pieds des Pyrénées (la France en déprise), Basse Normandie, Bretagne intérieure
- Environnement très rural, éloigné de l'influence des grandes métropoles.
- Dynamique démographique très contrastée : accroissement démographique (excédent migratoire + excédent naturel) pour la moitié de ces communes, déprise démographique et perte de population pour d'autres.
- Toutes CSP et toutes classes d'âge, mais globalement départs des CSP supérieure et des jeunes actifs avec leurs enfants, arrivées d'employés, d'ouvriers et de retraités (vieillesse de la population marqué).
- Temps d'accès aux services supérieurs à la moyenne.
- Forte présence des secteurs agricole et agro-alimentaire (un emploi sur quatre). Economie préentielle et tourisme moins importants.
- Niveau de qualification plus faible, taux de chômage et emploi précaire plus élevés, revenus des ménages plus faibles.
- Paysages collinaires et vallonnés aux reliefs modérés, peu bâtis (habitat dispersé) et peu artificialisés, composés de prairies, d'espaces agricoles hétérogènes et de forêts.

6. Les campagnes à faibles revenus, croissance résidentielle, économie pré-sentimentale et touristique (couleur vert clair)

1 - typologie des campagnes ⓘ x

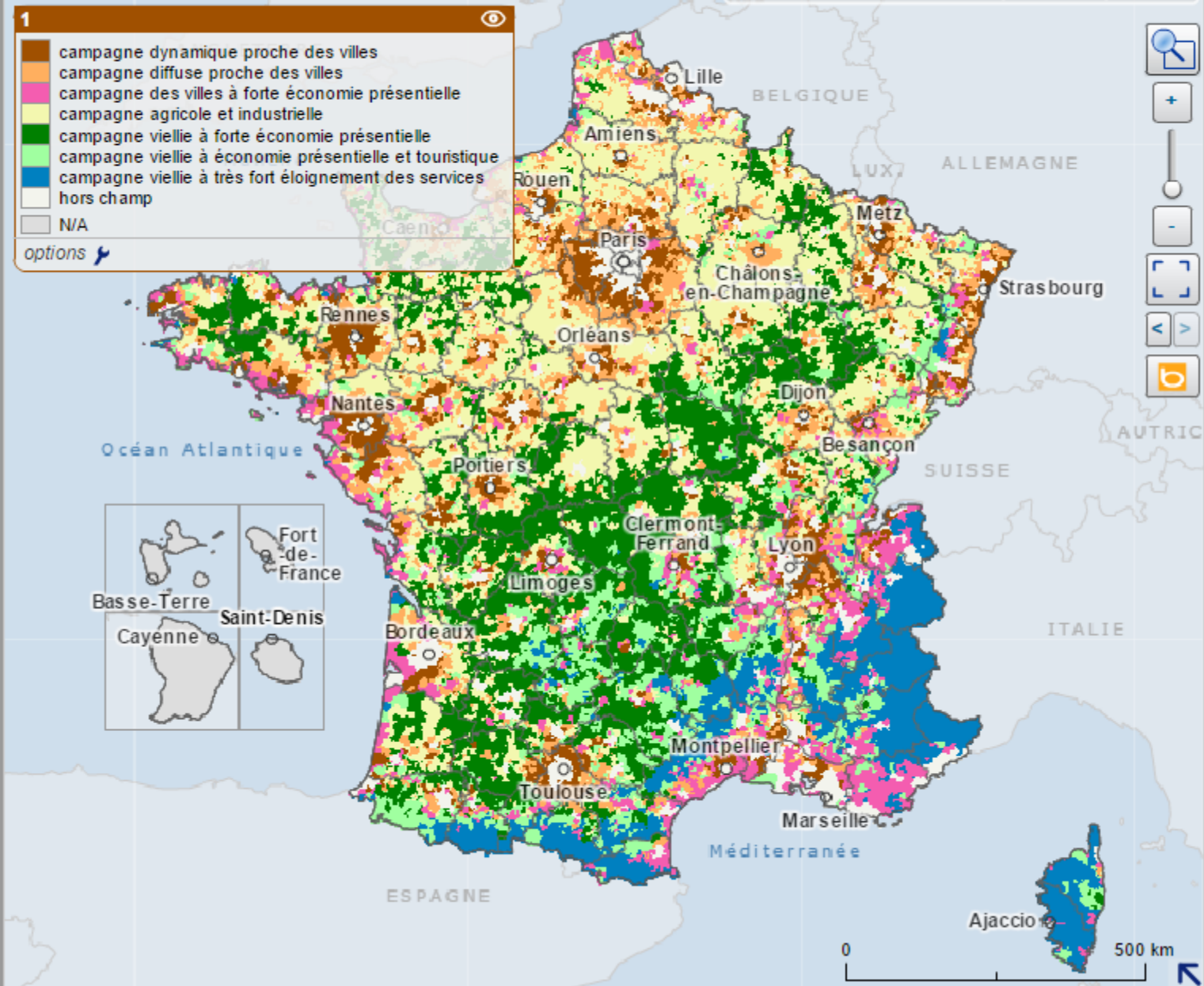
[Ajouter un autre indicateur...](#)

Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

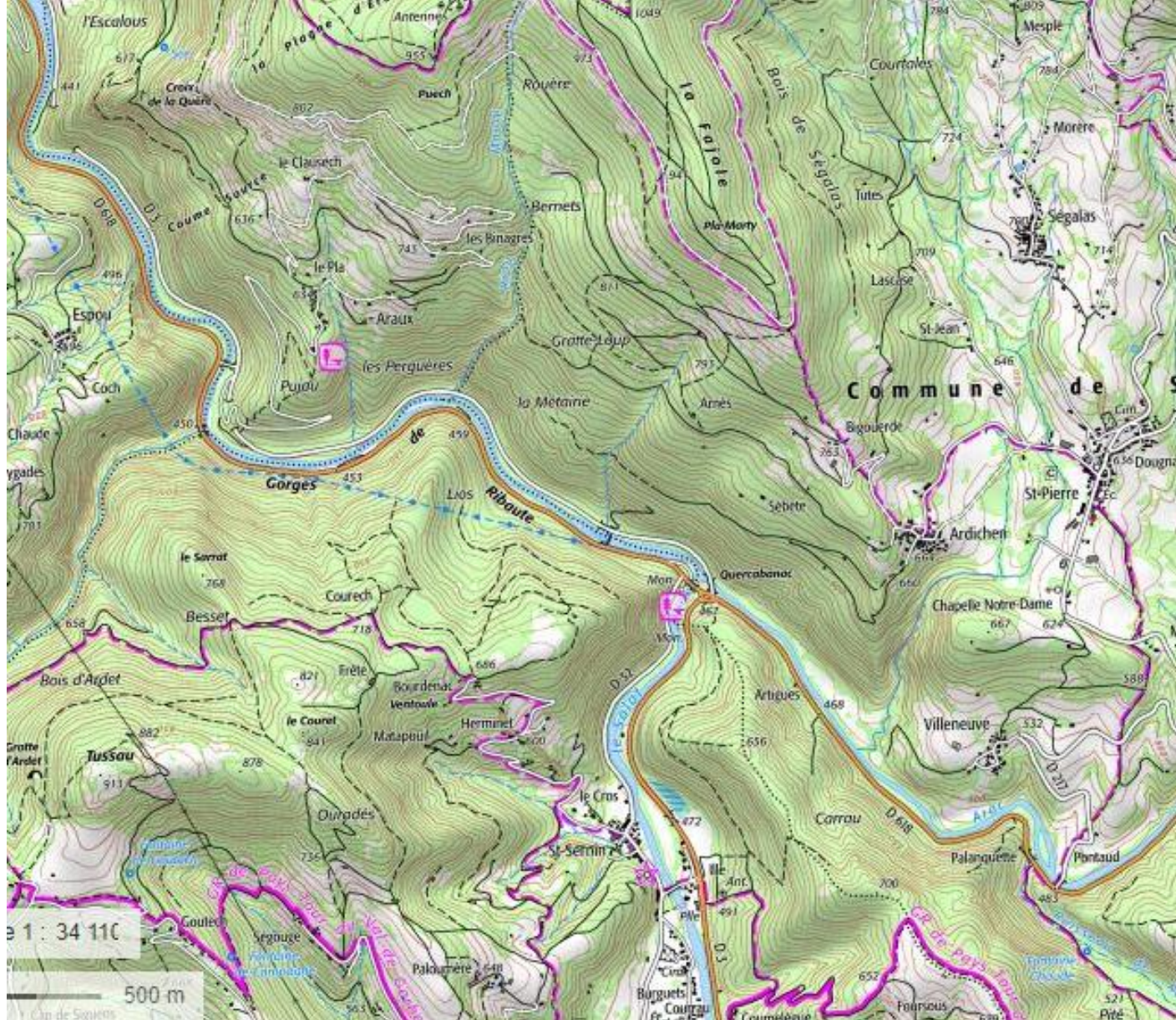
[options](#) ↗





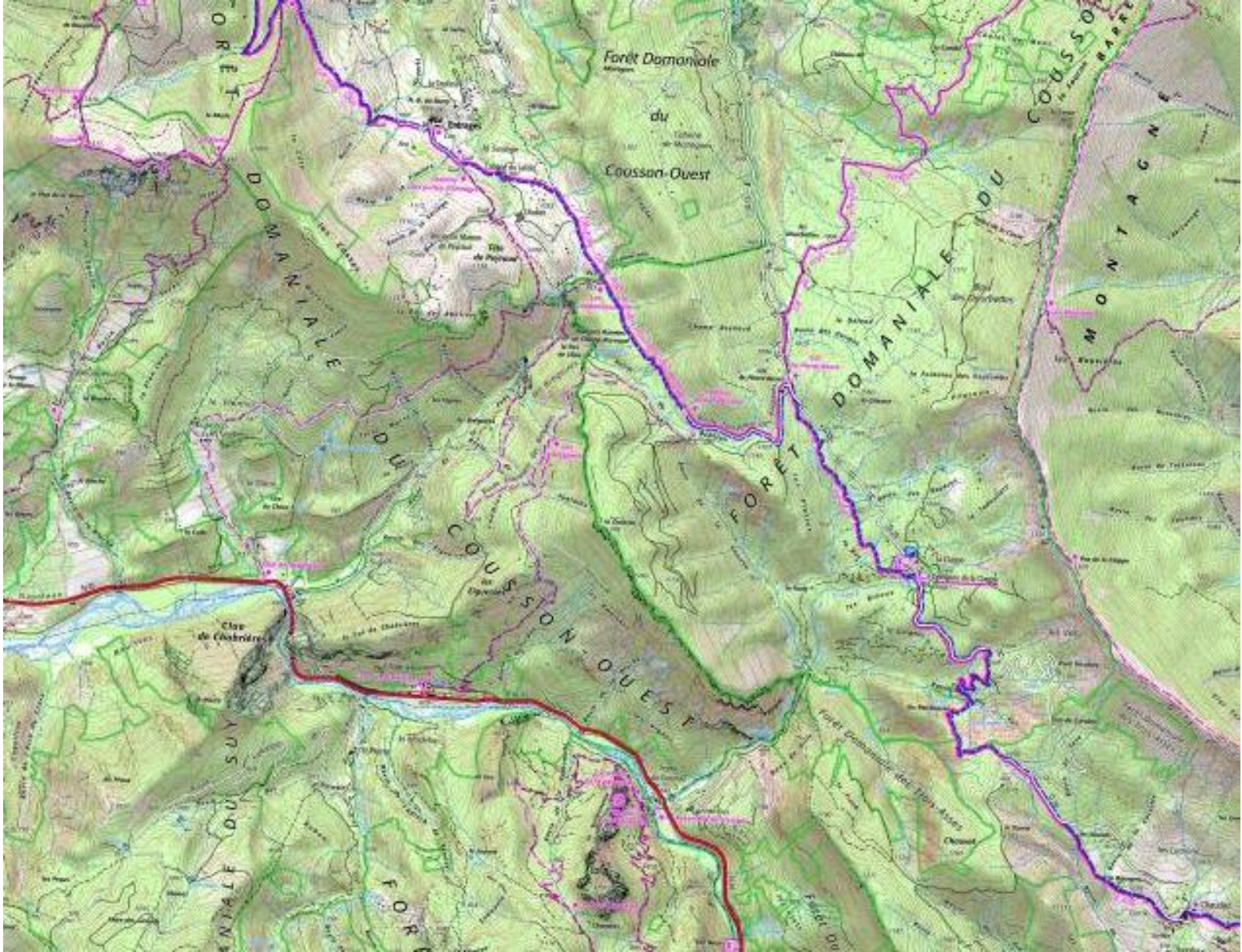
Massif central, Est de Brioude, Haute-Loire, ARA





Pyrénées, Ouest de Foix, Ariège, Occitanie





Alpes du Sud, Sud-Est de Digne, Alpes de Haute Provence, PACA





Nord de Corte, Haute Corse, Corse





Bastia

Haute
Corse 2B

CORSE

Ajaccio

Corse
du Sud
2A

6. Les campagnes à faibles revenus, croissance résidentielle, économie pré-sentielle et touristique (couleur vert clair)

- 1,8 million d'habitants (3 %)
- 56 000 km² (10 %)
- 3 500 communes (10 %)
- Massif central, Pyrénées, Alpes du sud, Corse
- Densités communales très faibles
- Environnement fortement rural (hors influence de pôles urbains)
- Population en augmentation dans les $\frac{3}{4}$ des communes (excédent migratoire et solde naturel positif).
- Toutes CSP et toute catégories d'âge, mais vieillissement accentué.
- Temps d'accès aux services courants sont supérieurs à la moyenne.
- Niveau de qualification moyen, mais taux de chômage et emplois précaires plus élevés.
- Revenus des ménages faibles.
- Emplois résidentiels, agricoles, agro-alimentaires et touristiques.
- Paysages à relief accentué, prairies et de forêts, faiblesse du bâti et de l'artificialisation.

7. Les campagnes à faibles revenus, croissance résidentielle, économie pré-sentielle et touristique dynamique, avec éloignement des services d'usage courant (couleur bleu).

1 - typologie des campagnes ⓘ x

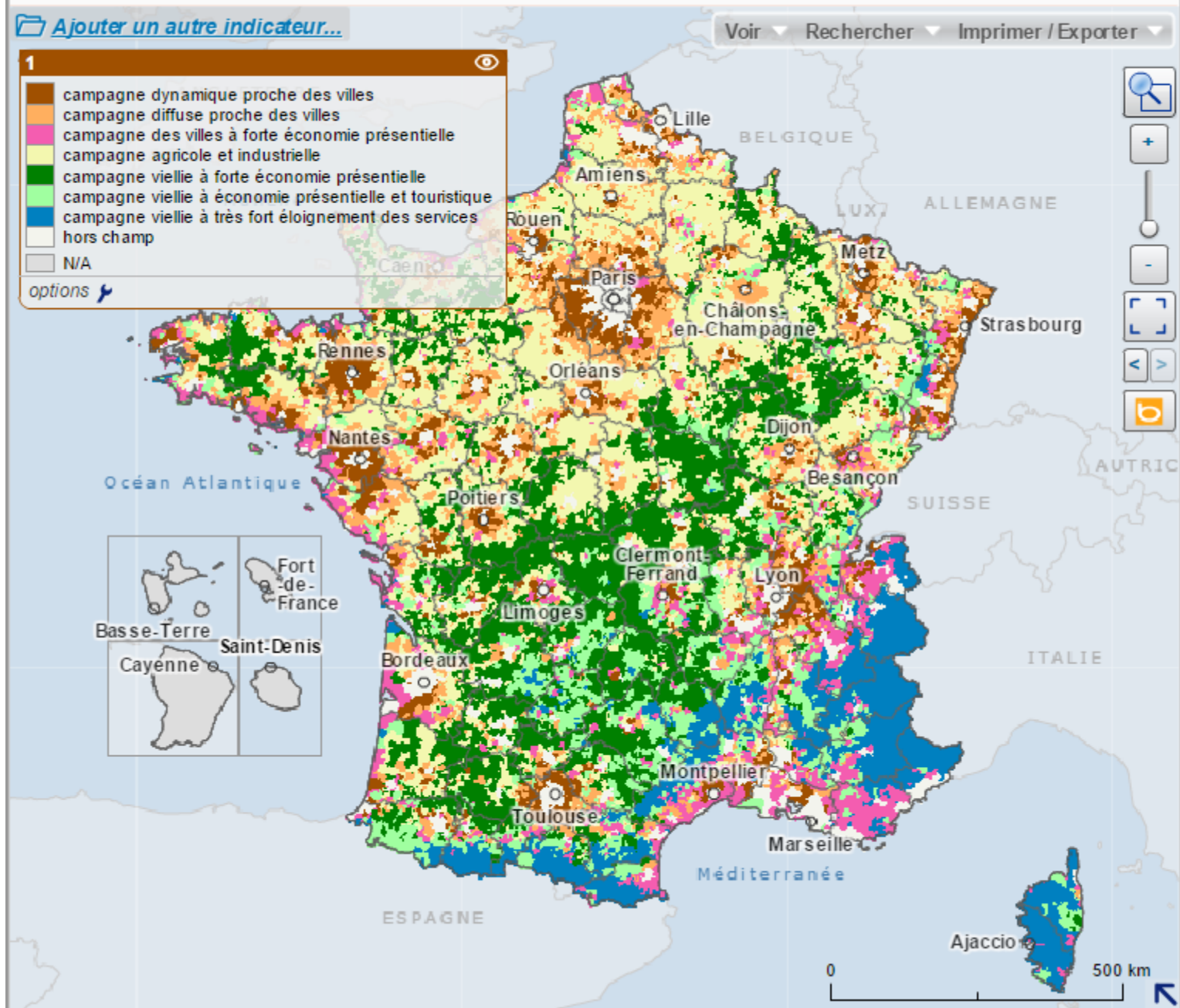
[Ajouter un autre indicateur...](#)

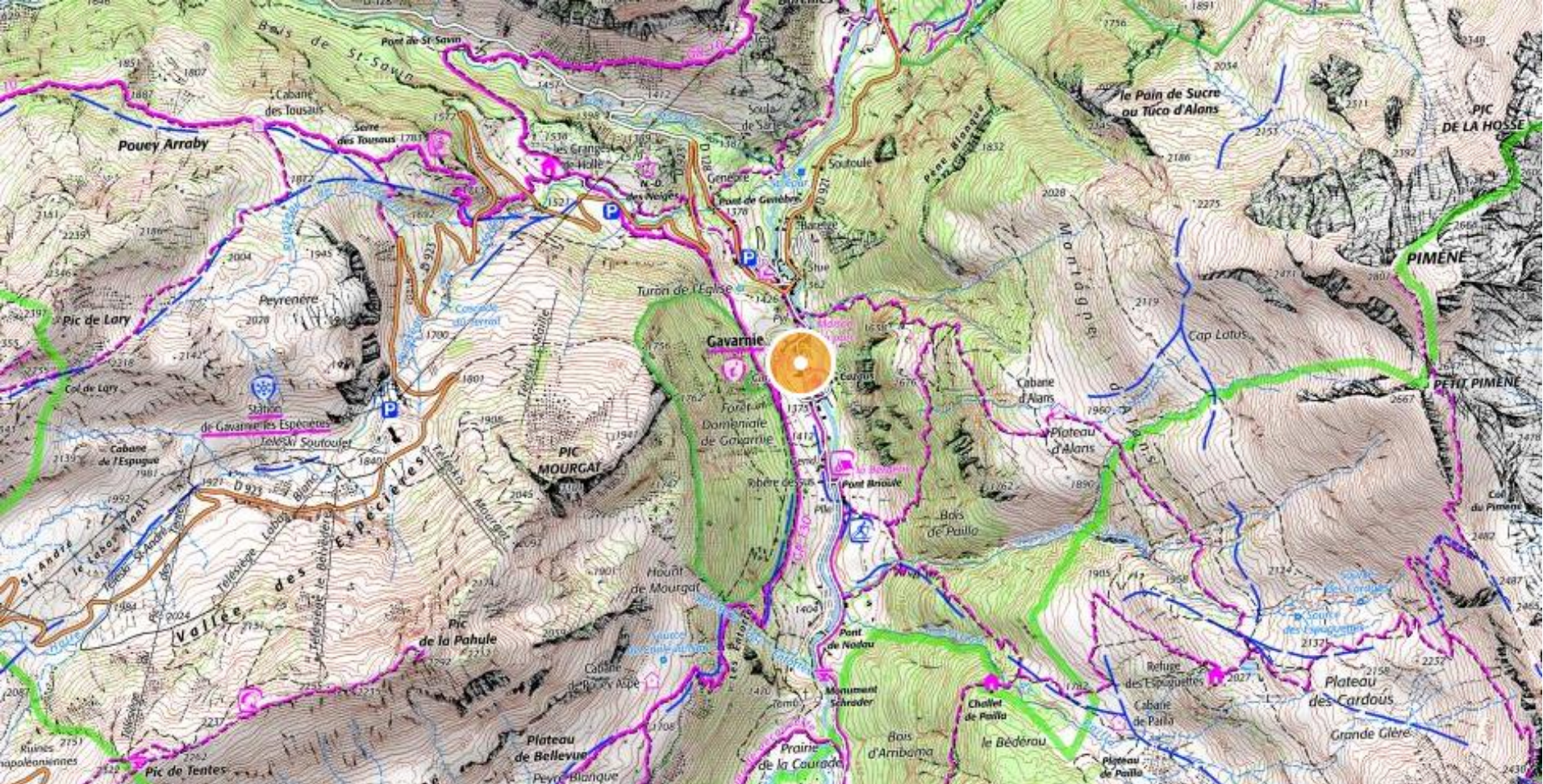
Voir ▼ Rechercher ▼ Imprimer / Exporter ▼

1 ⓘ

- campagne dynamique proche des villes
- campagne diffuse proche des villes
- campagne des villes à forte économie présentielle
- campagne agricole et industrielle
- campagne vieillie à forte économie présentielle
- campagne vieillie à économie présentielle et touristique
- campagne vieillie à très fort éloignement des services
- hors champ
- N/A

[options](#) ↗





Gavarnie, Hautes Pyrénées, Occitanie





Sud de Briançon, Hautes Alpes, PACA



7. Les campagnes à faibles revenus, croissance résidentielle, économie pré-sentielle et touristique dynamique, avec éloignement des services d'usage courant (couleur bleu).

- 1 million d'habitants (moins de 2 %)
- 51 000 km² (9 %)
- 2 100 communes (6 %).
- Une partie de la France montagnaise.
- Densités très faibles
- Espaces souvent difficiles d'accès
- Hors influence d'un pôle urbain