Entreprise et organisations

Comment les entreprises se sont-elles transformées ?
=> I. Analyse historique de l'entreprise

La taille des entreprises augmente...
- La concentration commence au cours de la 1ère RI puis s'accélère lors de la 2ème
- Le capitalisme devient moins concurrentiel

... puis pour certaines se réduit à une période récente

La multinationalisation des entreprises s'accélère dans la 2nde moitié du 19ème siècle
Les stratégies d'internationalisation des firmes changent au cours du temps : approvisionnement, conquête de nouveaux marchés puis DIPP

Les évolutions récentes des entreprises et de leur gouvernance
- Des mutations dans l'organisation du travail : post ou néo taylorisme ?
- Le capitalisme patrimonial et le rôle des actionnaires dans la gouvernance
- Amélioration ou détérioration des conditions de travail ?

La naissance du *factory system* au cours de la 1ère RI
2 ruptures avec l'ère pré RI
- Machinisme
- Division du travail

La production manufacturée avant la RI
- La proto-industrie
- L'artisanat urbain
- Les manufactures

Pourquoi les entreprises existent-elles et quelles sont leurs stratégies économiques ?
=> II. Analyses économiques de l'entreprise

Les approches contractuelles
- La firme ne s'oppose pas au marché
- La firme est un nœud de contrats

Les approches cognitivistes
La firme est un lieu de transmission de compétences ; celles-ci expliquent son évolution au cours du temps

Les approches transactionnelles
- La firme s'oppose au marché
- Les coûts de transaction sur les marchés justifient la firme

Les justifications économiques de la firme
Enjeu : rompre avec la firme point qu'est l'entreprise néoclassique en CPP

Les analyses économiques du rôle de l'entrepreneur

Les stratégies économiques de l'entreprise

En concurrence pure et parfaite
Cf chapitre 4

En concurrence imparfaite
- Monopole naturel : *cf* chapitre 4
- Monopole « classique »
- Concurrence monopolistique
- Duopole

Qu'est-ce qu'une entreprise ?
Cf chapitre 1

Les entreprises
- Combinent des facteurs de production pour produire des biens et services marchands
- Investissent et distribuent des revenus à partir de la richesse qu'elles créent (valeur ajoutée)

Les entreprises se distinguent par
- Ce qu'elles produisent
- Leur objectif
- Leur taille
- Leur statut juridique
- Leur secteur d'activité

Comment les rapports sociaux s'organisent-ils dans les organisations ?
=> III. Analyses sociologiques de l'entreprise

Les apports de la sociologie des organisations
- Les rapports sociaux dans les organisations oscillent entre coopération et conflits
- Les organisations doivent s'adapter à leur environnement

Les apports de la sociologie du travail
- Le travail n'est pas un facteur de production comme un autre
- Le travailleur est un acteur stratège
- Le travailleur inter agit avec différentes parties prenantes
- Le travail est vecteur d'identité
- L'entreprise est le lieu de transmission d'une culture spécifique