

Langue du sujet : Espagnol

N° 12

Date ou période du sujet : 18/03/24

Source de l'article : Público - Carlos S. Maldonado

Sujet :

Iberdrola acusa a Repsol de competencia desleal, publicidad engañosa y 'greenwashing'

Iberdrola ha presentado una demanda contra Repsol por "competencia desleal y publicidad engañosa", al considerar que ha incurrido en blanqueo ecológico*, según informaron fuentes de la eléctrica. Esta demanda, presentada en febrero, la ha admitido a trámite el juzgado. No obstante, fuentes de Repsol han señalado que aún no les habían notificado.

En la demanda, Iberdrola, una de las grandes empresas eléctricas a nivel internacional, acusa a Repsol de promocionar iniciativas sostenibles, "cuando su oferta multi-producto busca fomentar el uso de carburantes", así como de "centrarse en la sostenibilidad, cuando constituye un elemento menor de sus actividades actuales".

Además, el grupo presidido por Ignacio Sánchez Galán considera que las campañas de Repsol "constituyen una infracción de la Ley de Competencia Desleal, al incluir actos de engaños* y omisiones engañosas sobre el compromiso medioambiental de la compañía".

Para Iberdrola, "la generalización de estas prácticas de blanqueamiento verde tiene consecuencias en los mercados, ya que termina por erosionar la confianza del consumidor en las iniciativas de sostenibilidad y socava los esfuerzos de las empresas que realmente estamos trabajando por construir un mundo más sostenible".

Por su parte, fuentes de Repsol defienden que su estrategia y su propuesta de valor a los clientes "son únicas en la Península Ibérica y han generado nerviosismo en Iberdrola, una

Tournez svp !

TSVP 

empresa que no está acostumbrada a manejarse en un marco competitivo, sino más bien a depender de las reglas propias de un mercado eminentemente regulado".

En su escrito, Iberdrola pide así que se declare que Repsol realiza actos de competencia desleal, "condenando a dicha compañía a cesar en la realización de estos, prohibirle su reiteración futura y remover sus efectos". Asimismo, pide la destrucción de embalajes de productos, carteles, folletos publicitarios, correspondencia comercial, videos o cualesquiera otros materiales destinados a hacer llegar a los consumidores los contenidos publicitados.

También, en caso de sentencia a su favor, la empresa exige publicar la sentencia en su página web corporativa, y en radio y televisión, así como en dos periódicos de mayor circulación a nivel nacional, y en las redes sociales (Instagram, Facebook, X, LinkedIn, YouTube, Flickr y TikTok).

Según Iberdrola, Repsol es una compañía dedicada "principalmente a la exploración, explotación y comercialización de combustibles fósiles altamente contaminantes ". En este sentido, la eléctrica recoge que en el año 2022 Repsol ha aumentado sus emisiones de CO2 en un 16%, "siendo el mayor emisor de CO2 de España, que ha destinado el 82% de sus inversiones a combustibles fósiles y solo el 0,82% a la producción de energía renovable en 2022".

Fuentes de Repsol destacaron que el grupo "se ha convertido en tan solo cinco años en una compañía multienergética" y recuerdan que el año pasado sumaron 246.000 nuevos clientes de electricidad en España, situándose como la cuarta comercializadora del país.

"A esto se suma su red de estaciones de servicio, con más de 3.300 puntos repartidos por todo el país, donde ha iniciado el despliegue de combustibles 100% renovables, y el inicio, en octubre de 2023, de la producción de hidrógeno renovable, una de las vías para la descarbonización de los grandes centros industriales", añadieron.

*blanqueo ecológico - *greenwashing*

*un engaño - *une tromperie*