

Langue du sujet : Espagnol

N° 02

Date ou période du sujet : 24/01/24

Source de l'article : Xataka - Javier Fernández

Sujet :

La generación Z, totalmente desconectada de su trabajo

El año pasado, Christopher Dottie, director regional del Sur de Europa de la empresa de reclutamiento Hays, indicaba en su presentación anual de la Guía del mercado laboral que, si bien en España no se había producido un fenómeno similar al de la 'Gran Renuncia' de EE.UU., sí se estaba detectando un aumento del '*quiet quitting*', '*loud quitting*' y '*rage applying*' en nuestro país.

Estos fenómenos no son nuevos, sin embargo, se han popularizado en los últimos años debido a vídeos de jóvenes en plataformas como TikTok que, con un tono humorístico, los explican y parodian. Por otra parte, hay tendencias en el mercado laboral propias de las nuevas generaciones: numerosos estudios apuntan a que la mayoría de los asalariados más jóvenes planean dejar su trabajo este año.

CNBC publicó un artículo en el que citaba un informe realizado por LinkedIn y CensusWide en diciembre de 2022 que indicaba que el 72% de los trabajadores estadounidenses encuestados pertenecientes a la generación Z (de 18 a 25 años) tenían intención de cambiar un trabajo en los 12 meses siguientes.

Tournez svp !

TSVP 

Además, este porcentaje era del 66% entre los asalariados 'millennials' (de 26 a 41 años), mientras que entre los empleados de las generaciones X (de 42 a 57 años) y del Baby Boom (de 58 a 76 años) dicho porcentaje era del 55% y del 30% respectivamente.

En este sentido, el informe 'The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey' señaló que el salario fue la principal razón que llevó a los trabajadores de las generaciones Z y 'millennial' de todo el mundo a dejar su trabajo en 2022, seguida por la conciliación entre la vida laboral y privada y, en tercer lugar, por la falta de crecimiento en la empresa.

Son datos que se comprenden mejor si se tiene en cuenta que el coste de la vida era la principal preocupación de estos jóvenes, según la investigación de la consultora. De hecho, el 46% de los 'Gen Z' y el 47% de los 'millennials' afirmaban vivir "de sueldo en sueldo" ('paycheck to paycheck' en inglés), es decir, sin margen para ahorrar debido a los gastos que debían afrontar.

En nuestro país, los jóvenes sufren este problema de primera mano. España es el país con más paro juvenil de la UE, con un 29,3%, según datos de Eurostat, y posee la segunda tasa de temporalidad más alta de Europa, a pesar de que la diferencia con la media de la UE se ha reducido y es, actualmente, la más baja de la historia.

En este contexto, es lógico que las inquietudes de los jóvenes españoles estén relacionadas con las condiciones del mercado laboral. Según un informe publicado en 2022 por el Centro Reina Sofía, las principales preocupaciones de los jóvenes son los salarios bajos (37,8%), la precariedad laboral (30,4%), la dificultad para emanciparse (29,5%), el paro (24,6%) y la falta de confianza de la sociedad hacia ellos mismos (24,9%).

Con estos elementos, no sorprende que los jóvenes busquen mejorar su situación y quieran cambiar de trabajo. De hecho, según el informe 'Jóvenes en Iberoamérica 2021', el 74% de los jóvenes españoles encuestados se planteaban emigrar a otro país para mejorar sus condiciones de vida.