

Langue du sujet : Espagnol

N° 10

Date ou période du sujet : 18/10/2023

Source de l'article : El País - Ángeles Caballero

Sujet :

“Cuando algo deja de ser noticia, se desploman* las donaciones”

Después de estudiar Empresariales y especializarse en marketing, la carrera de Sara Barbeira parecía destinada a desarrollar campañas para vender productos. Pero mientras lo hacía en una empresa de telecomunicaciones, un compañero le hizo cambiar de idea y acabó trabajando para la ONG World Vision.

Desde 2017 es directora de Comité de Emergencia, una institución que agrupa varias ONG para actuar unidas en la captación de fondos cuando hay una catástrofe.

Pregunta - España ya tenía muy desarrollado el sector de las ONG. ¿Por qué crear Comité de Emergencia?

Respuesta - Hubo tres razones por las que se decidió lanzarlo. En primer lugar, la sociedad española siempre ha sido muy solidaria ante emergencias humanitarias. Otra de las razones es porque tanto las empresas como los medios de comunicación muchas veces no saben a quién acudir cuando pasan cosas de este tipo. Por último, porque un modelo de unión entre ONG, medios de comunicación y empresas es una buena idea para dar una sola voz y que la causa sea la protagonista.

P - ¿Qué están haciendo en el conflicto entre Israel y Palestina?

R - Desde la pasada semana nos reunimos diariamente para conocer la situación y el despliegue de ayuda humanitaria que cada ONG va a llevar a cabo para ayudar a la población civil. Algunas de ellas ya han comenzado, por ejemplo, repartiendo vales a las familias más vulnerables. En

Tournez svp !

TSVP 

breve contaremos con toda la información de los planes de actuación de las ONG y podremos tomar la decisión de activar el Comité de Emergencia.

P - ¿Qué tiene que suceder para que se active? ¿Cuándo se aprieta el botón de catástrofe?

R - En un primer momento se hacía cuando se daban catástrofes naturales. También tiene que haber al menos tres de las seis ONG del comité trabajando en esa zona. La otra premisa era, por desgracia, que fuera una emergencia mediática. Pero las cosas han cambiado.

P - ¿Qué ha cambiado?

R - Que hemos pasado por una pandemia. Nuestras ONG ya estaban acostumbradas a las de África, pero quién nos iba a decir que íbamos a estar pidiendo ayuda para un país como España. Hace 10 años no se nos hubiera ocurrido que íbamos a necesitarlo.

P - En Ucrania hubo muchísimas iniciativas individuales de ayuda. ¿Son efectivas?

R - De toda esa solidaridad y materiales que la gente dona hay que tener en cuenta el coste del transporte, porque cuesta mucho más llevar toneladas de mantas desde aquí que comprarlas en zonas cercanas. Además, las ONG compren en el terreno para reactivar la economía local, y a un coste mucho menor. Por otro lado, estas instituciones trabajan con una hoja de ruta, analizan la situación y las necesidades.

P - La última campaña activada se llama “El hambre* vuelve”.

R - Es una catástrofe actual, no podemos dejar de visibilizarla. Porque en cuanto algo deja de ser noticia, se desploman las donaciones. El hambre cero es uno de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, y no lo vamos a cumplir. En 2022 había 250 millones de personas afectadas por el hambre, 61 millones más que en 2021. ¡Vamos hacia atrás!

*desplomarse - *s’effondrer*

*el hambre - *la faim*