

MASTER GRANDE ÉCOLE

Accessible post-CPGE/Bac +2/Bac +3
Diplôme visé par l'État (Bac +5)
Grade de Master

Osez regarder
le futur avec
audace !

#exploreyourfuture

LA ROCHELLE - TOURS - PARIS



UN GROUPE ENGAGÉ, DES VALEURS PHARES

Choisissez Excelia aujourd'hui et soyez acteur du monde de demain.
Notre engagement est là : vous former en professionnel responsable et participatif
au développement de la communauté comme de ses territoires.

Par son esprit pionnier et sa capacité à toujours se réinventer, Excelia fait la différence depuis sa création voilà plus de 35 ans. Si notre groupe a fait de **l'éthique et de la RSE** des sources d'innovation pour les étudiants, **la mission Humacité©** leur offre l'opportunité de vivre une expérience humaine unique, en France comme à l'étranger. Avec **la mission Climacité©**, l'engagement citoyen d'Excelia prend une dimension environnementale où les porteurs de projets peuvent agir pour sauvegarder notre planète.

Face aux nouveaux défis de **la transition écologique**, Excelia forme des professionnels capables de les relever. Préserver notre environnement dans le respect de **l'équité sociale et du bien-être humain** est l'un de nos engagements. Cela se traduit dans nos enseignements par l'ouverture des champs disciplinaires au sein de nos formations.

Explore your future, la signature de notre groupe, marque bien cette volonté de préparer au mieux celles et ceux qui posséderont les compétences nécessaires pour aider aux transformations et aux développements du monde actuel. Et réussir celui de demain.

INSPIRER
innover
INCLURE **impacter**

**REJOIGNEZ L'AMBITION ÉDUCATIVE QUE NOUS NOURRISSONS
POUR VOUS ET CONSTRUISONS ENSEMBLE
LE MONDE QUI VOUS ATTEND !**

DES CONVICTIONS PORTÉES PAR LES VALEURS PHARES DU GROUPE EXCELIA :

PARTAGE

Pour construire ensemble notre futur en nous appuyant sur l'intelligence collective et la force du travail participatif.

HUMANISME

Pour appréhender le monde et ceux qui le constituent dans toute leur diversité, en formant à l'humilité au fil du parcours de l'étudiant.

AUDACE

Pour parfaire la capacité d'adaptation et la force de persuasion propres à favoriser l'employabilité.

RESPONSABILITÉ

Pour être en phase avec des engagements en faveur du développement durable destinés à contribuer à rendre meilleur le monde à venir.

ENGAGEMENT

Pour conforter notre responsabilité éthique et nos valeurs, avec la citoyenneté en supplément d'âme.

UNE GRANDE ÉCOLE RECONNUE

Excelia Business School a acquis depuis longtemps ses lettres de noblesse et reçoit régulièrement des marques de reconnaissance pour la qualité de son enseignement et de sa recherche.

**EQUIS, AACSB, AMBA :
UNE ÉCOLE TRIPLEMENT
ACCREDITÉE**



Gage de reconnaissance internationale et d'excellence académique, les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA permettent à Excelia Business School de faire partie des **1 % de Business Schools mondiales** qui les ont obtenues et d'entrer dans le cercle des **15 meilleures Business Schools françaises** post-prépa.



FT

FINANCIAL
TIMES

Le *Financial Times* l'a classée en 2024 à la **30^e place des meilleures Business Schools mondiales** via son Master Grande École. Elle arrive également au **8^e rang** parmi les écoles françaises retenues.

6 500
ÉTUDIANTS SUR 4 CAMPUS

—
233

PARTENAIRES ACADÉMIQUES
RÉPARTIS DANS 57 PAYS

—
80

NATIONALITÉS

—
120

PROFESSEURS PERMANENTS,
DONT 57 % D'INTERNATIONAUX

—
45 000

DIPLÔMÉS DANS 150 PAYS

—
650

INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

—
47

ASSOCIATIONS ET CLUBS



MASTER GRANDE ÉCOLE : PRÉPAREZ-VOUS À EXCELLER DANS UN MONDE EN MUTATION



Vinciane SERVANTIE
Directrice du programme
Master Grande École



Le Master Grande École forme des managers responsables, capables d'agir avec audace dans des environnements complexes et en perpétuelle mutation. À travers des expériences pédagogiques et extracurriculaires immersives et innovantes, vous apprendrez à concevoir des solutions qui créent de la valeur, à prendre des décisions stratégiques et opérationnelles éclairées, et à piloter des projets ainsi que des équipes. Vous serez pleinement conscient des tensions entre les enjeux économiques, de transition écologique et d'impact sociétal, tout en vous appuyant sur les opportunités offertes par la transformation digitale et l'intelligence artificielle.



MASTER

Le Master Grande École est un diplôme visé par l'État, conférant le Grade de Master délivré par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et accrédité EQUIS, AACSB et AMBA, attestant ainsi de la qualité de la formation d'excellence internationale.

L'HUMAIN CONSTITUE

NOTRE SOCLE PÉDAGOGIQUE

HUMANITÉS

Comprendre la place et le rôle de chacun dans la société, dans son environnement et dans son rapport aux autres

HUMANAGEMENT

Comprendre et expérimenter le leadership de l'humain dans les organisations



HUMAIN

HUMAENGAGEMENT

Développer son adaptabilité et sa responsabilité en ayant un autre regard sur le monde avec Humacité© et Climacité©

HUMANOÏDE

Comprendre notre place dans la transformation digitale et le management de la technologie



POURQUOI CHOISIR LE MGE D'EXCELIA BUSINESS SCHOOL ?



EXCELLENCE ACADÉMIQUE ET PÉDAGOGIQUE

Avec sa triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA, le Master Grande École a déjà fait ses preuves avec ses enseignements en adéquation avec les enjeux sociétaux internationaux. Excelia Business School s'inscrit dans le top 10 des écoles de commerce de France avec une formation post-prépa triplement accréditée (*L'Étudiant*, 2024).



NOMBREUSES SPÉCIALISATIONS

Une diversité de spécialisations s'offre à vous, dont 24 en double diplôme pour faciliter votre insertion professionnelle. Vous deviendrez un manager spécialisé en management, marketing, achats et Supply Chain, ou finance et entrepreneuriat...



PARCOURS RICHE EN EXPÉRIENCES

Dès la première année, nous vous proposons des expériences immersives et impactantes : mission Humacité©, mission Climacité©, alternance*... qui feront de vous une personne réfléchie et adaptable.



EMPLOYABILITÉ ET ACCOMPAGNEMENT

Rejoignez un large réseau de professionnels et diplômés prêts à vous accompagner jusqu'aux portes de votre futur emploi. Le service du Talent Centre organise pour vous des ateliers sur-mesure pour formuler ensemble votre projet.



DIMENSION INTERNATIONALE

Le Master Grande École vous propose une ouverture internationale unique avec 1 à 2 ans à l'étranger et la possibilité de faire une formation totalement en anglais dès la 1^{re} année (L3).



MULTICAMPUS

Son positionnement à La Rochelle, Tours, Orléans et Paris, selon le parcours choisi, vous permet une ouverture amplifiée, avec la possibilité d'étudier dans les différents campus durant toute la durée de votre formation. Une multiplication des opportunités s'ouvre à vous !

* Alternance accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr



UN PARCOURS QUI VOUS RESSEMBLE

PRÉ-MASTER (L3)

- Découvrir et approfondir les disciplines du management
- S'ouvrir aux sciences humaines et sociales et aux enjeux environnementaux et sociaux
- Explorer de nouveaux environnements

Semestre 1

Semestre 2

1^{re} ANNÉE (L3)

La Rochelle
ou Paris

Sept.

Cours et projets

Janv.

Mission Climacité©
(2 mois)

Mars

Cours et projets

Juin

Mission Humacité©
(3 mois)





MASTER (M1 et M2)

- Développer ses compétences managériales
- S'ouvrir au monde
- Préparer son insertion professionnelle

Semestre 1

Semestre 2

4^e ANNÉE (M1)



5^e ANNÉE (M2)



* Alternance possible et accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr

LES TEMPS FORTS DE L'EXPÉRIENTIEL

À travers les missions humanitaires et citoyennes, les voyages, les études à l'international, les périodes de stage, les modules de développement personnel et bien plus encore, chaque étudiant d'Excelia Business School s'enrichit de valeurs essentielles pour son parcours.

BON À SAVOIR



Ces différentes expériences font partie intégrante du cursus de chaque étudiant, et ce depuis la création d'Excelia Business School.

En lien direct avec ses engagements RSE, Excelia Business School ouvre ses étudiants aux autres et au monde.

Parmi les temps forts essentiels aux étudiants :

- expatriation académique ;
- missions Humacité© et Climacité©.

Excelia Business School s'assure aussi de l'employabilité de ses étudiants grâce :

- au développement personnel ;
- aux expériences professionnelles.



Ma mission Humacité© s'est déroulée à Madagascar, au sein d'une association appelée Ambato, spécialisée dans l'accompagnement des femmes et des enfants (nutrition, suivi médical...). Lors de ma deuxième année, en expatriation académique à l'ICHEC à Bruxelles, je me suis spécialisée dans les Ressources humaines. À la fin de celle-ci, j'ai effectué un stage de 2 mois au sein de Manpower, qui m'a donné un premier aperçu du recrutement. J'ai réalisé ma dernière année en alternance au sein du cabinet de recrutement Page Personnel. Excelia Business School m'a apporté une ouverture d'esprit, qui m'a permis de nourrir ma curiosité et d'étendre ma culture générale !

Anjély GARCIA RAKOTONDRABE

Manager opérationnel en recrutement,
Page Outsourcing, France,
diplômée 2017



L3 : EXPLORER LES NOTIONS FONDAMENTALES DU MANAGEMENT



Semestre 1

Semestre 2

Été



ENSEIGNEMENTS

- Sciences humaines et sociales
- Ressources humaines
- Principes économiques et enjeux de durabilité
- Environnement juridique
- Responsabilité sociale des entreprises
- Préparation Missions Humacité© & Climacité©
- Langues (anglais + LV2)



MISSION CLIMACITÉ©*

2 mois

Mener en France ou à l'international une action éco-citoyenne au sein d'une entreprise, d'une association ou d'une ONG sur des thématiques de transition énergétique, de biodiversité...



FRESQUE DE L'EAU

Atelier ludique et collaboratif pour comprendre l'importance cruciale de l'eau dans nos sociétés occidentales et de l'impact des activités humaines sur cette ressource.



ENSEIGNEMENTS

- Comptabilité financière et standards internationaux
- Fiscalité
- Introduction à l'intelligence artificielle
- Business Analysis
- Fondamentaux du management stratégique
- Marketing
- Communication
- Langues (anglais + LV2)



MISSION HUMACITÉ©*

3 mois

Mission à caractère social, humanitaire et solidaire, réalisable en France ou à l'international, ayant pour objectif de développer des qualités de respect et d'entraide.

II Césure possible

* Au moins l'une des deux missions est à réaliser à l'international.

M1 ET M2 : DÉVELOPPER SES APTITUDES MANAGÉRIALES ET DESIGNER SON PROJET PROFESSIONNEL

2^e année (M1)

Booster son potentiel de «Business Developer*»
Management de projet intra et entrepreneuriat

Semestre 1

Semestre 2

Été

PARCOURS FRANCE**



COURS + PROJETS APPLIQUÉS

- Business Models et stratégies
- Management de projet
- Approche globale des risques
- Évaluation et qualité



COURS

Choix d'un module pour chaque électif

- Humanités et Global Perspectives
- Transition numérique et data
- Innovation et croissance soutenable



STAGE EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

(5 mois)

PARCOURS INTERNATIONAL



DISNEY INTERNATIONAL PROGRAMS

ou PARTENARIAT UCLA
(Californie, États-Unis)



COURS

Choix d'un module pour chaque électif (voir parcours France ci-dessus)



EXPATRIATION ACADÉMIQUE

(1 semestre ou 1 année à l'international chez l'un des 119 partenaires)



COURS EN FRANCE

ou



EXPATRIATION ACADÉMIQUE



STAGE EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

(2 mois)



DOUBLE DIPLÔME INTERNATIONAL

(1 année à l'international chez l'une de nos universités partenaires)



* Un Business Developer a pour mission de détecter de nouvelles opportunités de développement et d'identifier les leviers de croissance.

** Alternance possible et accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr



Le détail des cours est disponible sur notre site : excelia-group.fr

2^e année (M2)
Approfondir un secteur d'activité ou une fonction de prédilection

Semestre 1

Semestre 2

Été

PARCOURS FRANCE*



**SPÉCIALISATION
TEMPS PLEIN**

(1 semestre d'approfondissement de l'une des 30 spécialisations proposées, dont 24 en double diplôme avec les MSc)



STAGE DE FIN D'ÉTUDES

(6 mois minimum pour réaliser en France ou à l'étranger une mission de responsabilité en lien avec la spécialisation choisie)



DIPLÔME

Grade
de Master

PARCOURS INTERNATIONAL



DOUBLE DIPLÔME MBA Pittsburg State University (Kansas, États-Unis) **OU**
MBA Zagreb School of Economics and Management (Croatie) **OU** **MBA**
National Taiwan University of Science and Technology (Taipei, Taïwan)

Double diplôme effectué dans l'une de ces trois grandes écoles ou institutions et sans frais de scolarité supplémentaires.

Possibilité à l'issue de sa scolarité de faire une demande de carte de séjour et de travailler pendant un an dans le pays d'accueil (États-Unis, Croatie ou Taïwan).

* Alternance possible et accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr





BON À SAVOIR

60%

des étudiants sont recrutés avant l'obtention de leur diplôme, avec un salaire moyen annuel de 40 K€.

SPÉCIALISATIONS

Choix parmi 30 spécialisations disponibles sur nos campus, dont 24 en double diplôme MGE/MSc



BUSINESS, STRATÉGIE & MANAGEMENT

- Sustainable Global Supply Chain Management*  (classique ou alternance**)
- International Business Management*  (classique)
- Management intégré des achats et de la Supply Chain* (alternance**)
- Stratégie et développement des ressources humaines* (classique ou alternance**)
- Stratégies du développement durable et de la RSE* (alternance**)
- Ingénieur d'affaires* (classique ou alternance**)
- Entrepreneuriat et Business Innovation* (classique ou alternance**)
- Management du tourisme et de l'événementiel* (alternance**)
- Gestion des services immobiliers* (alternance**)
- Management de la Santé - Prévention et Bien-être* (classique ou alternance**)
- Santé, IA et Technologies* (classique)
- Entrepreneuriat et Organisations de l'économie solidaire et sociale* (alternance**)
- Management des ressources humaines (classique ou alternance**)
- Management de projet (alternance**)
- Management & Digital Transformation (classique)

* Double diplôme MGE/MSc.

** Alternance possible et accessible sur critères. En savoir plus : excelia-group.fr



MARKETING

- Sustainable Luxury & Creative Industries* 
(classique ou alternance**)
- Brand Management* 
(classique)
- Digital Marketing* 
(classique ou alternance**)
- Marketing digital*
(classique ou alternance**)
- Marketing et Management des ventes*
(classique ou alternance**)
- International Event Marketing & Management*
(alternance**)
- Marketing et Commercial 4.0
(classique)
- Marketing et Management des marques
(alternance**)
- Marketing et Management des ventes et des marques
(alternance**)



FINANCE

- Sustainable Finance* 
(classique ou alternance**)
- International Corporate Finance* 
(classique)
- Gestion de patrimoine*
(alternance**)
- Contrôle de gestion et Business Intelligence*
(alternance**)
- Audit-conseil et Contrôle*
(classique ou alternance**)
- Banque et Chargé d'affaires*
(alternance**)



Le détail des cours et la répartition des spécialisations par campus sont disponibles sur notre site : [excelia-group.fr](https://www.excelia-group.fr)

* Double diplôme MGE/MSc.

** Alternance possible et accessible sur critères. En savoir plus : [excelia-group.fr](https://www.excelia-group.fr)



UNE FORMATION D'EXCELLENCE AUX PARCOURS PRESTIGIEUX

DOUBLES CURSUS AVEC D'AUTRES FORMATIONS

POUR HYBRIDER VOS COMPÉTENCES

EN FRANCE

- **Efrei : École d'ingénieurs, spécialisée dans le numérique et le digital**



Manager de la Transformation digitale : cursus suivi à Paris, en alternance en M1 et M2. Cinquante pour cent des cours sont réalisés par les enseignants du Master Grande École d'Excelia Business School et cinquante pour cent par les enseignants de l'Efrei. À l'issue de ce cursus, les étudiants obtiennent le diplôme du Master Grande École (Visé et Gradé) et le Titre RNCP Niveau 7 de l'Efrei.

Manager-Ingénieur : une année supplémentaire en école d'ingénieurs et des électifs spécifiques pour obtenir, à l'issue de la formation, le diplôme du Master Grande École (Visé et Gradé) et le Titre d'Ingénieur de l'Efrei.

- **ISART : école du Jeu vidéo et de l'Animation 3D-FX**



Manager de la Stratégie Créative / Producer en Jeu vidéo : cursus spécialisé dans la production et le management de jeux vidéo suivi en M1 sur le campus Paris d'Excelia et en M2 sur le campus ISART, en alternance en français à Paris (ou en classique en anglais à Nice pour 26-27). À l'issue de ce cursus, les étudiants obtiennent le diplôme du Master Grande École (Visé et Gradé) et le Titre RNCP Niveau 7 ISART.

- **EIGSI : École d'ingénieurs**



Manager de la Supply Chain et Transport international : cursus déployé sur son campus de Casablanca.

Double diplôme MSc Ingénieur d'affaires : cursus préparant à une carrière managériale d'excellence dans des environnements industriels complexes.

À L'INTERNATIONAL

DISNEY INTERNATIONAL PROGRAMS

1 semestre à Disney (Orlando, USA)



- 1 mois de formation à la Delaware State University
- 2 cours d'« Harvard Online » (30 ECTS académiques)
- 5 mois de stage au Walt Disney Resort (Orlando, USA) dans des fonctions supports

CERTIFICATS UCLA

Université de renommée mondiale (Los Angeles, USA)



- Marketing
- Project Management

DES FORMATIONS EN RÉPONSE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ces dernières années, la préservation de l'environnement est devenue une cause mondiale à laquelle chacun tente de contribuer. Dans cette même logique, Excelia Business School s'accorde à élaborer des formations en accord avec les objectifs de développement durable établis par l'Organisation des Nations unies (ONU).

Né du rapprochement avec d'autres acteurs, le cours sur les objectifs de développement durable (ODD), transversal à l'ensemble des formations d'Excelia Business School, a été pensé comme étant dans la continuité du développement du groupe et de ses valeurs. Cela s'est concrétisé par la rencontre avec le festival Le Temps Presse, qui s'inscrit dans une démarche engagée pour un cinéma citoyen, et depuis 2015, s'articule autour de la campagne des ODD de l'ONU. L'objectif pédagogique sous-jacent est de permettre aux étudiants, futurs cadres et décideurs économiques, de partager leur vision du monde et de développer des compétences comportementales, transversales et humaines.



THÈMES ABORDÉS :

la biodiversité, le bien-être, la gouvernance, le changement climatique, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des sexes, la prospérité économique ou encore la paix, la justice, l'éducation, l'agriculture...

BLUE EDUCATION EXPERIENCE, UN ENGAGEMENT AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Excelia Business School innove !

Forte de son implantation territoriale et de ses ancrages historiques en matière de responsabilité sociale et de développement durable, l'école a souhaité s'engager dans des défis majeurs liés à la gestion de l'eau. Ses engagements ont pris une place importante dans ses enseignements avec des actions concrètes en lien direct avec cet enjeu et grâce à l'acquisition du Blue Education Passport, certifiant les compétences et les aptitudes des étudiants.

Des ateliers thématiques ont émergé tout au long de la formation, que ce soit la Fresque de l'eau, les Masterclasses géopolitiques, les études de cas ou encore Ocean Hackathon®, un événement mondial autour de la protection et de la prévention des océans, tout est prévu pour accompagner les étudiants dans la compréhension de ces nouveaux enjeux.



EXPLORER L'INTERNATIONAL ET SES ENJEUX

EUROPE DE L'OUEST

ALLEMAGNE

Bamberg
Düsseldorf
Leipzig
Pforzheim

AUTRICHE

Innsbruck
Klagenfurt

BELGIQUE

Bruxelles

IRLANDE

Galway
Dublin
Limerick

LUXEMBOURG

Luxembourg

PAYS-BAS

Rotterdam

ROYAUME-UNI

Chester
Londres
Newcastle
Oxford
Worcester
Belfast
Brighton

SUISSE

Neuchâtel
Lucerne
Winterthour

EUROPE DU NORD

FINLANDE

Lappeenranta

LETTONIE

Turība

LITUANIE

Vilnius

NORVÈGE

Oslo

SUÈDE

Jönköping
Västerås

EUROPE DE L'EST

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Sarajevo

HONGRIE

Budapest

POLOGNE

Gdańsk
Varsovie
(2 partenaires)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Brno

RUSSIE

Saint-Petersbourg
Ekaterinbourg

SLOVAQUIE

Banská Bystrica

SLOVÉNIE

Ljubljana

EUROPE DU SUD

CROATIE

Zagreb
(2 partenaires)

ESPAGNE

Saragosse
Madrid
Séville
Pampelune

GRÈCE

Athènes
(2 partenaires)

ITALIE

Florence
Plaisance
Rome

PORTUGAL

Lisbonne
(2 partenaires)
Porto

TURQUIE

Ankara
Istanbul

AFRIQUE

AFRIQUE DU SUD

Stellenbosch

MAROC

Casablanca
Rabat

MOYEN-ORIENT

ÉMIRATS ARABES UNIS

Charjah
Dubai

OCÉANIE

AUSTRALIE

Sydney
(2 partenaires)
Melbourne

NOUVELLE-ZÉLANDE

Auckland



ENGLISH TRACK :

NOTRE PARCOURS 100% ANGLOPHONE

En 3^e année, ce parcours enseigné entièrement en anglais représente une véritable immersion linguistique pour les étudiants francophones, mais aussi un vecteur d'intégration pour les étudiants internationaux. C'est également une opportunité unique de se familiariser avec un environnement multiculturel, de devenir rapidement bilingue et d'acquérir un vocabulaire technique utile pour l'avenir professionnel. Le parcours English Track représente un réel atout pour un CV : c'est le sésame pour accéder à des postes managériaux à responsabilités, en France comme à l'étranger.

ASIE



CHINE

Chongqing 
Pékin (3 partenaires)
Hong Kong*
(2 partenaires)
Chengdu

CORÉE DU SUD

Incheon
Gwangju
Séoul

INDE

Ghāziābād
Greater Noida
Lucknow
Mysore
Kozhikode
Gurgaon
Jamshedpur

INDONÉSIE

Yogyakarta 

JAPON

Hiroshima
Kyoto

KAZAKHSTAN

Almaty

MALAISIE

Kuala Lumpur

PAKISTAN

Lahore

TAÏWAN

Taichung 
Taipei 
Chia-yi
Kaohsiung City

THAÏLANDE

Bangkok 
(2 partenaires)

Découvrez l'ouverture internationale de la formation à travers les paroles d'une diplômée ! 

(livret disponible sur Calameo)

AMÉRIQUES

ARGENTINE

Buenos Aires

BRÉSIL

Rio de Janeiro
São Paulo

CANADA

Montréal
Lethbridge
Winnipeg

CHILI

Santiago
(2 partenaires)

COLOMBIE

Cali 

ÉQUATEUR

Guayaquil

ÉTATS-UNIS

Los Angeles
Dover
San Rafael
Cedar City
Albuquerque
New York
Galloway
Troy
Pittsburg 
Nacogdoches
San Francisco

MEXIQUE

Querétaro
Monterrey
Mexico City
San Andrés Cholula

PÉROU

Lima (2 partenaires)

URUGUAY

Montevideo



233

PARTENARIATS
RÉPARTIS
DANS 57 PAYS



119

PARTENARIATS
DÉDIÉS AU MASTER
GRANDE ÉCOLE



double diplôme

* Région administrative spéciale (RAS)
de la République populaire de Chine.

DES TERRAINS IDÉAUX D'EXPÉRIMENTATION

Parmi les lieux d'enseignement proposés, Excelia Business School offre à ses étudiants l'opportunité d'étudier sur l'un de ses quatre campus : La Rochelle, Tours, Orléans et Paris ou sur ses antennes d'enseignements, selon la formation et le parcours choisis.

La Rochelle

UNE VILLE DYNAMIQUE
ET ATTRACTIVE
DE BORD DE MER



2h30 de Paris



1h30 de Bordeaux et de Nantes



1h00 de Lyon et de Londres



Tours

UNE MÉTROPOLE
DE RÉSEAUX AU CŒUR
DE LA « LOIRE VALLEY »



1h00 de Paris





BON À SAVOIR

Le Master Grande École d'Excelia Business School est dispensé sur l'ensemble de nos campus selon la spécialisation choisie.



SCANNEZ ET
RETROUVEZ
TOUTE L'ACTU
SUR NOS CAMPUS

Orléans

UNE VILLE À TAILLE
HUMAINE AUX PORTES
DE PARIS

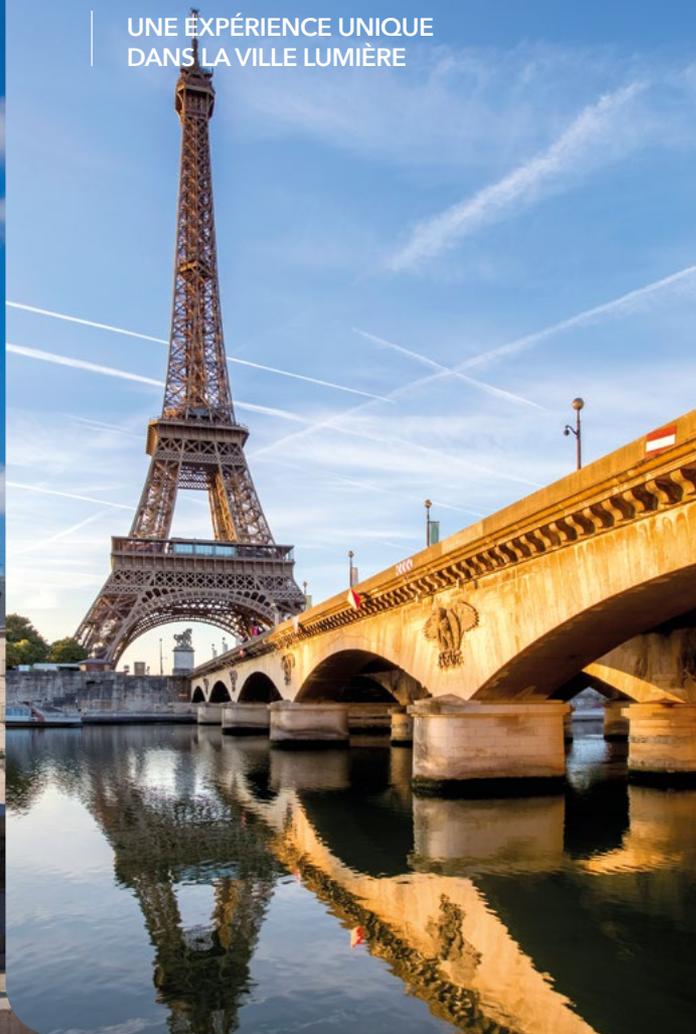


55 min de Paris



Paris

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
DANS LA VILLE LUMIÈRE



UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE ET IMMERSIVE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

L'essence même du métier d'enseignant, d'enseignant-chercheur et de pédagogue repose sur la création de sens et le tissage de liens avec les communautés apprenantes et académiques, tout en prenant en compte les attentes de la génération des « Digital Natives ».

Notre pédagogie s'appuie sur le potentiel de transformation apporté par les **technologies digitales**. Elle prend en compte l'évolution des besoins des entreprises, en lien avec les défis de la **transition écologique**, pour répondre aux **17 objectifs de développement durable (ODD)**.

DES ENSEIGNEMENTS QUI PRENNENT EN COMPTE LES ÉVOLUTIONS DU MONDE :

- intégration des impacts du **changement climatique** dans les formations ;
- nouvelles modalités d'apprentissage pour préparer les apprenants **aux nouvelles formes organisationnelles et aux futurs métiers** (intelligence artificielle, Big Data, nomadisme...), via une pédagogie centrée sur les compétences ;
- renforcement de **l'ouverture culturelle** pour aider nos apprenants à se situer dans un monde complexe.



EXPLORE



THINK



CREATE



LAB



ZOOM SUR LA **XL** FACTORY

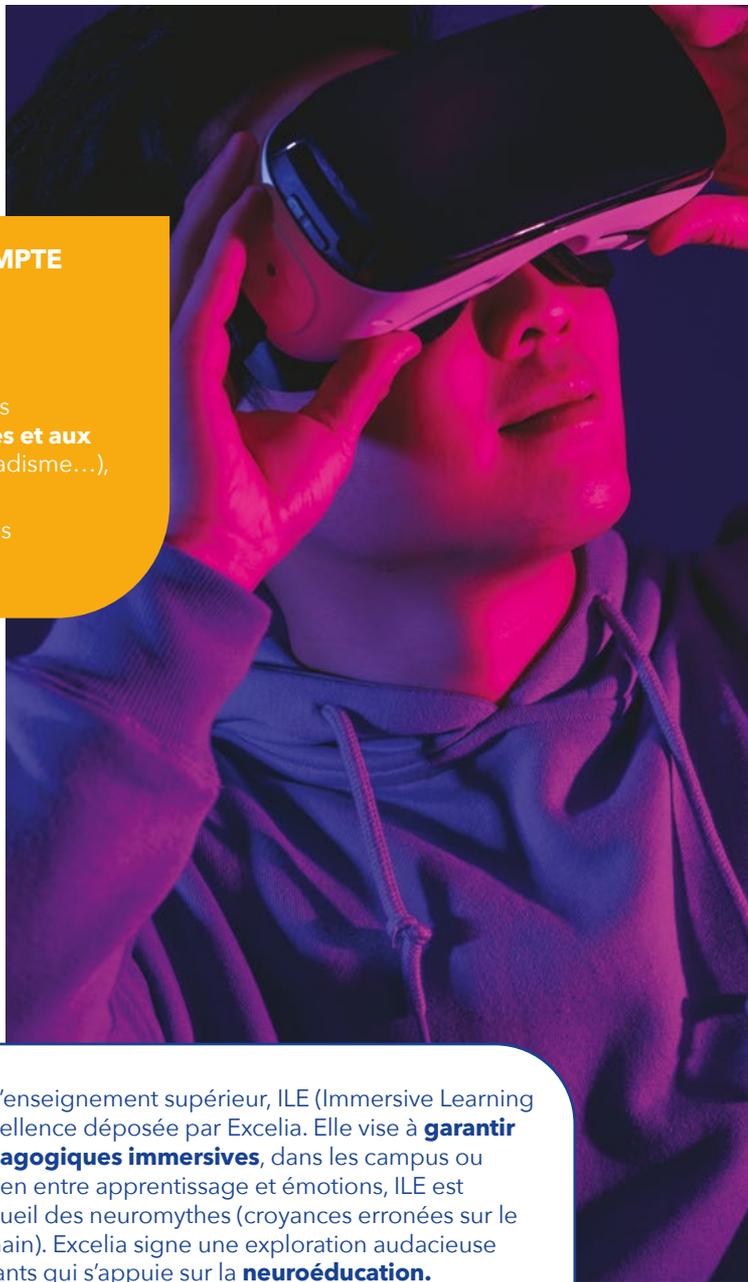
Les 4 espaces phygitaux de la **XL Factory** (**Explore**, **Think**, **Create** et **Lab**) vous permettent d'accéder à des outils d'apprentissage innovants et ludiques.

EN SAVOIR PLUS SUR



IMMERSIVE LEARNING EXPERIENCE®

Approche sans précédent dans l'enseignement supérieur, ILE (Immersive Learning Experience®) est la marque d'excellence déposée par Excelia. Elle vise à **garantir la qualité des expériences pédagogiques immersives**, dans les campus ou dans les métavers. Basée sur le lien entre apprentissage et émotions, ILE est aussi une approche qui évite l'écueil des neuromythes (croyances erronées sur le fonctionnement du cerveau humain). Excelia signe une exploration audacieuse d'horizons pédagogiques innovants qui s'appuie sur la **neuroéducation**.



ACCOMPAGNER NOS ÉTUDIANTS AUTREMENT

GRÂCE À LA TRANSFORMATION DIGITALE XL VISION

Grâce à son plan de transformation **XL Vision**, Excelia s'est fixé pour mission de réinventer son système d'enseignement grâce aux **pédagogies innovantes et immersives** et ainsi améliorer votre expérience quotidienne au sein de chaque campus, en assurant un enseignement :

- **Innovant**
- **Efficace**
- **Responsable**
- **Accompagné**



DES CAMPUS CONNECTÉS

Excelia tient à placer **l'humain au cœur de sa transformation numérique** en facilitant l'apprentissage de chacun grâce à des outils et des cours innovants.

Les campus connectés, valorisés par un label de performance énergétique, participent au challenge de la **sobriété numérique** que nous nous sommes engagés à relever.



UNE XL FACTORY ET SON JUMEAU NUMÉRIQUE SUR CHAQUE CAMPUS

Espace **innovant de transformation** et de partage intercampus grâce aux outils technologiques et de réalité virtuelle, la XL Factory permet à Excelia de s'engager à valoriser la technologie pour soutenir l'expérience apprenant.



DES MÉTAVERS ÉDUCATIFS BY EXCELIA

Faites un bond dans le futur en explorant les métavers Excelia, mondes virtuels collaboratifs dédiés à l'expérimentation de **nouvelles méthodes d'enseignement**. Ainsi vous vivrez des situations d'apprentissage inédites, impossibles à reproduire dans un campus ou en stage !

L'apprentissage immersif maximise, stimule les capacités cognitives et participe à un **meilleur ancrage des connaissances**.



UNE LEARNING EXPERIENCE PLATFORM (LXP)

Votre réussite est placée au centre de notre attention grâce à des micromodules (microcertifications), une expérience sociale augmentée et une ultrapersonnalisation de l'apprentissage **pour favoriser la progression des étudiants**.



^
**SUIVEZ NOTRE
ACTUALITÉ
SUR LES
TECHNOLOGIES
IMMERSIVES !**

LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS

Toute l'année, la vie associative bat son plein au sein du groupe.
Les 47 associations et clubs vous permettent de vous épanouir
personnellement et professionnellement.



Vous partagerez des valeurs d'ouverture, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience *in vivo* de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui valorisera votre parcours auprès des recruteurs.



47

CLUBS ET ASSOCIATIONS



+ de 900
MEMBRES IMPLIQUÉS



+ de 200 000
HEURES CONSACRÉES
PAR LES ÉTUDIANTS
AUX ACTIVITÉS CULTURELLES,
SPORTIVES ET HUMANITAIRES

HUMACITÉ© ET CLIMACITÉ©, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

L'ADN d'Excelia Business School est de transmettre
le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers
les missions Humacité© et Climacité©.



CLIMACITÉ©

UNE MISSION POUR
ALLIER EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE
ET ENGAGEMENT
ÉCO-CITOYEN

Climacité© représente un engagement environnemental lors d'une mission terrain auprès d'entreprises, d'établissements publics et privés ou d'associations pour répondre aux défis mondiaux en matière de développement durable.

C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- construire des projets solidaires liés à l'environnement ;
- piloter des projets de management responsable ;
- comprendre leur impact sur la planète et se donner les moyens d'apporter leur contribution à un monde meilleur ;
- prendre conscience des enjeux auxquels ils seront confrontés dans l'entreprise de demain.



HUMACITÉ©

UNE MISSION SOLIDAIRE
AU SERVICE DE POPULATIONS
VULNÉRABLES POUR
S'OUVRIRE AUX AUTRES

Humacité© offre l'occasion de réaliser une mission à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international et représente :

30 560

jours
de bénévolat
par an réalisés
par les étudiants

413

organisations (aide
à l'enfance, appui social,
handicap, aide aux migrants,
tourisme durable...)

74 %

des missions
réalisées
à l'international
dans 68 pays

Pensées comme
deux expériences uniques
et complémentaires, les missions
Humacité© et Climacité©
représentent à la fois :



un **accélérateur de maturité**
développant le sens
de l'engagement, la capacité
à être acteur du changement
et l'adaptabilité



une opportunité de **quitter
sa zone de confort** pour partir
à la découverte des autres
et s'engager auprès d'eux



une **influence positive**
sur les comportements
de citoyenneté organisationnelle,
tout particulièrement le civisme,
l'esprit d'équipe et l'empathie



un cadre idéal pour **expérimenter
le dépassement de soi**

VOTRE CARRIÈRE, NOTRE PRIORITÉ

L'une des missions de l'école est de tout mettre en œuvre pour faciliter et accélérer votre insertion professionnelle grâce à un accompagnement dédié en parfaite cohérence avec les attentes du marché de l'emploi.



XL ENTREPRENEUR

Ce dispositif accompagne les étudiants d'Excelia désireux de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat.

Il s'articule autour de coachings personnalisés, de mentorats par des entrepreneurs, d'événements entrepreneuriaux et d'un accès aux réseaux professionnels d'Excelia.

Nous préparons votre entrée dans le monde de l'entreprise avec, entre autres :

- **un suivi individuel** avec des coachs professionnels pour réorienter ou consolider votre projet personnel et professionnel ;
- **des ateliers CV**, lettre de motivation et préparation aux entretiens de recrutement ;
- **des visites d'entreprises** pour vous immerger au cœur du monde de l'entreprise.

DES ÉVÉNEMENTS POUR MAXIMISER

VOTRE EMPLOYABILITÉ

- **Des conférences** « Marque Employeur » et « Expérience Collaborateur »
- **Des séminaires et tables rondes** pilotés par des diplômés de l'école
- **Des ateliers** animés par des agences de recrutement
- **Des Job Days** avec des entreprises nationales et internationales pour trouver un stage, une alternance* ou un emploi
- **Des journées métiers** pour affiner votre projet professionnel
- **Des forums entreprises** pour faciliter la mise en relation avec des professionnels du secteur d'activité

** Alternance possible et accessible sur critères.
En savoir plus : excelia-group.fr*



LE TALENT CENTRE,

PARTENAIRE DE VOTRE CARRIÈRE

À Excelia Business School, nous vous préparons activement à réussir votre entrée dans la vie professionnelle.

Le Talent Centre déploie un parcours Carrière auprès de l'ensemble des étudiants. Obligatoire, il s'articule autour de 4 piliers : connaissance de soi, connaissance des entreprises et des métiers, personal branding et relation à l'autre. À travers l'hybridation des supports et moyens d'apprentissage, il vous permet de poser votre projet professionnel pas à pas en cohérence avec les besoins des entreprises et d'apprendre à faire rayonner vos talents.

VOTRE EMPLOYABILITÉ APRÈS LE MASTER GRANDE ÉCOLE

Notre ambition est votre insertion professionnelle rapide
à l'issue de l'obtention de votre diplôme.

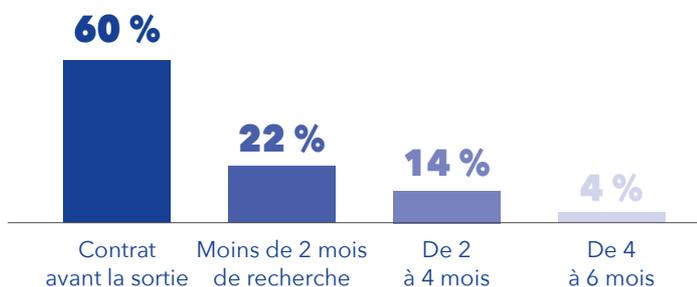

99 %
DE NOS DIPLÔMÉS
SONT EN POSTE
6 MOIS APRÈS LEUR SORTIE


85 %
D'ENTRE EUX ONT
UNE FONCTION EN LIEN DIRECT
AVEC L'INTERNATIONAL

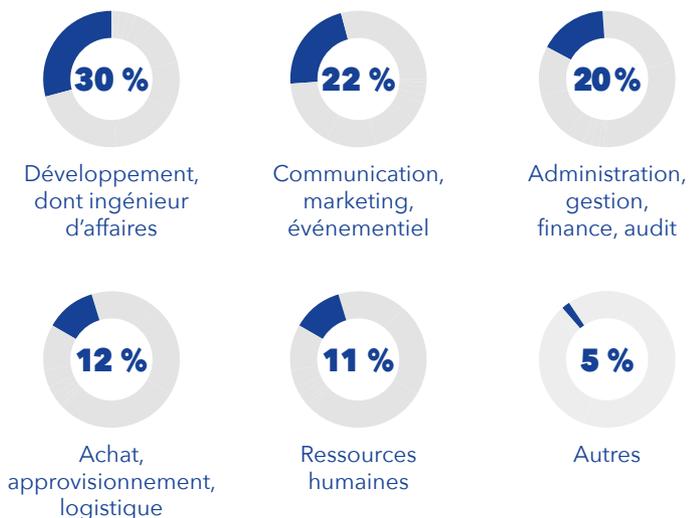

71 K€
SOIT LE SALAIRE MOYEN ANNUEL
BRUT DE NOS DIPLÔMÉS
APRÈS 3 ANS
40 K€
SOIT LE SALAIRE
MOYEN ANNUEL BRUT
DE NOS DIPLÔMÉS À L'EMBAUCHE

Et mon 1^{er} emploi, je l'obtiens quand ?

Chiffres 2020



Dans quels secteurs travaillent nos jeunes diplômés ?*



* De 0 à 3 ans après l'obtention du diplôme.

Parmi nos recruteurs

Groupe TF1 • Chanel • Disneyland Paris • Google • Manpower •
Alstom • Amazon • Deloitte • Capgemini • Louis Vuitton •
Société Générale • Unilever France • Nestlé • Hermès • EY

L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS D'EXCELIA, LA FORCE D'UN RÉSEAU

Choisir Excelia Business School, c'est intégrer un puissant réseau de diplômés actif en France et à l'international, mobilisé pour vous accompagner tout au long de votre vie professionnelle.

Coaching emploi, coaching tremplin, cycle d'ateliers professionnels, conférences, afterworks, soirées spéciales, diffusion d'offres exclusives de stage et d'emploi : l'association fédère et anime le réseau pour accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel et aider les diplômés à booster leur carrière.

45 000
DIPLOMÉS

—

150
PAYS

—

100
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL



PARMI NOS DIPLÔMÉS



**Axel
POUSSE-MARON**

Dirigeant et Consultant RGPD,
Cap RGPD, France,
diplômé 2014



**Sandra
MAGRITZER**

International IT Project-Lead,
Porsche Holding, Autriche,
diplômée 2020



**Angéline
LE MÉNACH**

Principal Data & Analytics,
Slalom, Canada,
diplômée 2015



**Carole
MBAZOMO**

Directrice exécutive,
Fondation Future Africa,
Côte d'Ivoire, diplômée 2011



**Anaïs
PETIT**

Chef de secteur,
SC Johnson, France,
diplômée 2019



**Peggy
WELCHE**

Head of unit IS | Recruiting & HR
development, Centre de gestion du
personnel et de l'organisation de l'État,
Luxembourg, diplômée 1996



**Xavier
VEYRY**

CEO APAC & Europe, Axa XL,
a division of AXA, Irlande,
diplômé 1996



**Nicolas
GODEL**

International Retail Experience
Manager, Cartier, France,
diplômé 1996

EN SAVOIR PLUS

Excelia Business School vous accompagne dès votre intérêt pour ses formations et durant toute votre scolarité.



INSCRIVEZ-VOUS
AUX CONCOURS
DÈS MAINTENANT



FRAIS DE SCOLARITÉ

1^{re} année (L3) : 14 200 €*
2^e et 3^e années (M1 et M2) :
14 200 €/an*

* Tarifs de l'année académique
2024-2025 pour les étudiants européens,
donnés à titre indicatif et soumis à
évolution chaque année.

Frais de scolarité du parcours en alternance,
sur critères dès la 2^e année (M1), pris
en charge par l'entreprise.

AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE

Découvrez nos formations

lors des portes ouvertes, des salons et forums étudiants ou durant des rendez-vous individuels.

Entrez dans la peau d'un étudiant

durant les journées d'immersion réalisées au sein de la formation de votre choix.

Préparez les concours pour le Master Grande École

via des sessions d'entraînements aux oraux et passez vos concours sur nos campus de La Rochelle, Tours et Paris. Un recrutement spécifique est prévu pour les parcours en alternance (M1).

ADMISSION PRÉPAS EN 1^{re} ANNÉE (L3)

Concours BCE : ouvert aux élèves des classes préparatoires économiques et commerciales, voies ES, ECE, ECT, et aux élèves des classes préparatoires B/L
Plus d'informations sur : concours-bce.com

ADMISSIONS PARALLÈLES EN 1^{re} OU 2^e ANNÉE (L3 OU M1)

- **1^{re} année (L3)** : être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS)
- **2^e année (M1)** : être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS)

Le recrutement par la Voie d'Admission Internationale et Diversité permet de candidater exclusivement à Excelia Business School. Il donne la possibilité d'évaluer le candidat indisponible aux périodes de recrutement des voies d'accès classiques. Les résultats de l'entretien de motivation sont accessibles sous 10 jours.

**Frais de participation : 50 €*
Pour les candidats boursiers :
50 %* de réduction
Postulez sur : [excelia-group.fr/
admission-aux-formations](https://excelia-group.fr/admission-aux-formations)**

En savoir plus sur
les modalités d'admission :
Tél. : 05 16 59 05 30
Mail : contact@excelia-group.com



Depuis 2019, la Fondation Excélia agit pour favoriser l'émergence de solutions nécessaires à la construction d'une société inclusive et égalitaire. Elle a posé les bases d'un impact durable et permet de soutenir des étudiants par l'octroi de bourses pour qu'ils puissent intégrer, poursuivre leur formation ou favoriser le lancement de leur projet entrepreneurial à impact, mais aussi de proposer, à nos étudiants porteurs de handicaps, un accompagnement personnalisé pour qu'ils puissent étudier dans des conditions appropriées.



EN SAVOIR PLUS SUR
LE MASTER GRANDE
ÉCOLE



#exploreyourfuture

Conception : Excelia - Impression : IRO Imprimeur - Photos : Sébastien Tiphaigne, Seb Poulliard, Julien Capelle, Camille Lambrecq, Mathieu Vouzeaud, Laurinda Huddgens, Adobe Stock, Fotolia.com, iStock, Unsplash, Getty Images, Excelia, DR - 09/2024
Document non contractuel. La Direction se réserve le droit de modifier les enseignements, dates et tarifs de la formation.

PÔLE NOUVELLE-AQUITAINE

Campus La Rochelle (siège social) :
102 rue de Coureilles
Les Minimes
17000 La Rochelle

PÔLE CENTRE-VAL DE LOIRE

Campus Tours :
8 rue Léo Delibes
37200 Tours

Campus Orléans :
17 boulevard de Châteaudun
45000 Orléans

PÔLE ÎLE-DE-FRANCE

Campus Paris :
57 avenue du Président Wilson
94230 Cachan

Tél. : 05 16 59 05 30 - Mail : contact@excelia-group.com

excelia-group.fr



Excelia est engagé
dans une démarche responsable

