

SKEMA BUSINESS SCHOOL

**PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE**

ThinkForward*

Diplôme visé
Grade Master Bac+5

* Penser demain

skema
BUSINESS SCHOOL

AT HOME WORLDWIDE*

*Chez vous, partout dans le monde

Admissions
2025-2026

SOMMAIRE

Editorial	03
Mission	04
Les sites SKEMA	06
Le Programme Grande École	08
Des professeurs humanistes et inspirants	09
Une structure de programme semestrielle - Concours BCE et AST1	10
Une structure de programme semestrielle - Concours AST2	11
La 1ère année (L3) : construisez un parcours unique	12
L'année de L3 : pour aller plus loin	13
La 2ème année (M1) : agir dans un monde global	14
Programme en apprentissage	15
La 3 ^e année (M2) : affirmer ses talents	16
Large choix de spécialisations	17
Doubles et triples diplômes	18
Doubles diplômes internationaux	19
Une expérience internationale	20
La vie associative	22
SKEMA Entrepreneurs : Le collectif au service de vos ambitions entrepreneuriales	24
Success stories	25
SKEMA Talents & Careers : Préparez votre projet professionnel	26
SKEMA Alumni : Un réseau fort, actif et solidaire	28
Informations pratiques	30
Les concours	31



“ SKEMA Business School est une institution d’enseignement supérieur qui a créé un nouveau modèle d’éducation dont l’objectif est de préparer les jeunes générations du monde entier à devenir des acteurs de la transformation des sociétés, des ambassadeurs de la jeunesse sur tous les continents pendant leurs études et des leaders et décideurs engagés durablement.

A ce titre, SKEMA contribue dans sa mission et ses impacts et à son échelle à assurer la convergence de vision et d’action des jeunes. Elles sont diverses et doivent agir ensemble. Ce n’est qu’à ce titre d’ailleurs que les jeunes relèveront les défis des transitions : écologiques, climatiques, sociales et économiques. Formés sur 5 continents où l’école a installé ses propres campus — Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie, Afrique et Europe — ses étudiants sont prêts à relever les challenges des entreprises et des organisations globalisées, multiculturelles, innovantes et responsables.

SKEMA a structuré ses programmes et l’expérience mondiale de ses étudiants avec des valeurs d’action fortes : oser, s’engager durablement, vivre la diversité, viser l’excellence et agir pour le monde. SKEMA est une institution non lucrative, associative reconnue d’intérêt général dont la mission et la stratégie globale, permettent aux étudiants et aux entreprises partenaires de contribuer au développement sociétal tout en respectant les contextes culturels et singuliers de chaque région du monde. ”

Alice Guilhon,
Directrice Générale, SKEMA Business School

9
campus dans le monde : Afrique du Sud, Brésil, Chine, Émirats Arabes Unis, États-Unis et France

11 000
étudiants dont 45% d’internationaux

+130
nationalités

60 000
diplômés à travers le monde

**Multi-
accréditée**

EQUIS, AACSB, EFMD Accredited EMBA. Membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE). Membre de la Conférence des Directeurs d’Écoles Françaises de Management (CDEFM)

23^e meilleur Master in Management mondial (QS 2024).

5^e meilleur Master in Management (Le Parisien 2024).

Retrouvez l’intégralité des palmarès
www.skema.edu/fr/classements

Faculté et Recherche

Parce que le monde a changé, SKEMA a organisé son corps professoral autour de 4 académies — **globalisation, innovation, digitalisation et transformation** — abordant ainsi les champs d'expertise traditionnels (stratégie, finance, marketing, chaîne logistique, ressources humaines...) de façon plus transversale et globale.

En matière de recherche, l'École a déployé **7 centres de recherche** :

- Finance and Accounting Insights on Risk and Regulation (FAIRR)
- Knowledge, Technology and Organisation (KTO)
- Market Interactions (MINT)
- SKEMA Centre for Analytics and Management Science (SCAMS)
- SKEMA Centre for Sustainability Studies (SCSS)
- SKEMA Centre for Artificial Intelligence (SCAI)
- SKEMA Centre for Global Risks (SCGR)

Gouvernance

La gouvernance de l'École est structurée autour d'un Conseil d'Administration et d'une Assemblée Générale constitués de membres issus des territoires historiques de l'École et de grands diplômés exerçant dans des entreprises internationales à forte image, reflétant ce qui constitue l'ADN de l'école (globalisation, innovation, digitalisation).

Les travaux stratégiques du Conseil d'Administration sont alimentés par les recommandations de plusieurs organes consultatifs : le Comité d'Orientation Internationale (International Advisory Committee — IAC), le Comité d'Orientation de la Recherche (Research Advisory Committee — RAC) ainsi que le Comité d'Orientation Stratégique (COS) du Corporate Office, tous constitués d'acteurs influents du monde académique et de l'entreprise.

Qualité & Accréditations

SKEMA est multi-accréditée — **AACSB, EQUIS, EFMD EMBA Accredited**. Ses programmes sont reconnus en France (Visa, Grade de Licence, Grade de Master, RNCP, label CGE), au Brésil (Certificação), en Chine (Reconnaissance du ministère de l'Éducation), aux Émirats Arabes Unis (KHDA) et aux États-Unis (Licensing).

SKEMA est certifiée ISO 9001 pour la qualité de son management et ISO 14001 pour son management environnemental. Elle a également obtenu le label DD&RS et est membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et de la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM).



MISSION

SKEMA est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement.

L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.



LES SITES SKEMA

5 CONTINENTS, 10 IMPLANTATIONS, UN IMPACT GLOBAL



Campus Raleigh

Au cœur du Research Triangle Park

Le campus de SKEMA est situé au cœur du Centennial, campus de la North Carolina State University. Non loin du premier technopôle américain (Research Triangle Park), Raleigh regroupe de nombreuses entreprises innovantes et des laboratoires de recherche. Les étudiants ont l'opportunité de bénéficier des infrastructures de l'une des plus grandes universités américaines. À ce tissu économique dense, s'ajoutent de nombreuses universités (16 au total) et une qualité de vie étudiante exceptionnelle.

Montréal

(Centre d'Innovation en Intelligence Artificielle)

Montréal, centre mondial de l'intelligence artificielle

Montréal est aujourd'hui l'un des centres de référence mondiale en Intelligence Artificielle et rassemble l'une des plus vastes communautés académiques au monde, attire les plus grandes entreprises technologiques comme leurs centres de recherche et favorise ainsi l'émergence d'innovations majeures en sciences des données.



Campus Grand Paris

Un hub de 30 000 m² en bord de Seine

Situé en bord de Seine avec une vue imprenable sur la Tour Eiffel depuis son toit-terrasse, le campus Grand Paris de SKEMA est le point d'ancrage de la stratégie globale de l'École. Paris, ville-monde, porte d'entrée sur le monde, amplifie la visibilité internationale de l'École. Le Campus Grand Paris est aujourd'hui la parfaite représentation d'un campus ultra-moderne qui dispose d'une offre de services complète : résidence étudiante, salles de sports, espaces de co-working, studio vidéo, etc.



Campus Belo Horizonte

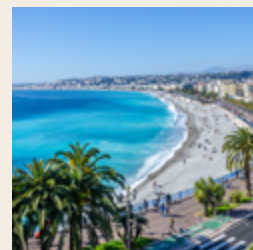
La Silicon Valley du Brésil

Le "City Campus" de SKEMA est situé à Funcionários — l'un des quartiers les plus actifs au cœur de la ville de Belo Horizonte, appelé à devenir le hub numérique de l'écosystème d'innovation de la capitale du Minas Gerais et de ses 2,7 millions d'habitants.

Campus Sophia Antipolis

Première technopôle d'Europe

Sophia Antipolis est un véritable laboratoire des entreprises du 21^e siècle et une communauté de savoirs exceptionnels. C'est également l'une des régions les plus dynamiques d'Europe. Plusieurs grandes écoles d'ingénieurs, établissements universitaires et instituts de recherche y sont implantés, créant une vitalité intellectuelle grâce à une importante communauté étudiante. La région connue mondialement accueille les plus grands événements mondiaux (Festival de Cannes, Grand Prix de Monaco, MIPIM, WAICF).





Campus Lille

Carrefour de l'Europe

Les étudiants évoluent dans un campus contemporain, très fonctionnel de 20 000 m². Situé au cœur de la ville, dans le quartier d'Euralille, centre d'affaires de la métropole. La région de Lille est la plus jeune et la plus peuplée de France. La région Hauts-de-France constitue un centre de vie économique attractif avec de nombreux sièges sociaux de groupes et de grandes entreprises. De nombreuses multinationales s'y sont implantées pour être, véritablement, au carrefour de l'Europe.



Campus Nanjing

*(International Joint Audit Institute
NAU-SKEMA)*

Une ville innovante aux racines anciennes

Au travers de l'International Joint Audit Institute NAU-SKEMA, le campus de Nanjing allie deux établissements d'enseignement supérieur d'excellence : la Nanjing Audit University et SKEMA Business School. Ancienne capitale de la Chine, Nanjing est un carrefour culturel et économique majeur de la Chine moderne. Reconnue à travers tout le pays pour abriter des entreprises innovantes dans les domaines de l'énergie, du transport ou de l'électronique.



Campus Suzhou

Écosystème innovant, vitrine de la Chine

Le campus Chine est l'aboutissement d'un partenariat avec le Pôle Technologique et Scientifique de Suzhou. Surnommée la Venise de l'Est pour ses nombreux canaux et connue pour la beauté de son environnement avec ses nombreux jardins traditionnels, Suzhou n'en est pas moins l'un des centres technologiques les plus en pointe dans le monde. Aujourd'hui, elle compte plus de deux millions d'habitants et se développe avec un nouveau district et deux très grands parcs technologiques où sont installées 20% des plus grandes entreprises mondiales.



Campus Stellenbosch

(en partenariat avec l'Université de Stellenbosch)

Destination Afrique du Sud

En s'associant avec l'Université de Stellenbosch, SKEMA a choisi un partenaire prestigieux pour établir son campus africain à proximité du Cap, en Afrique du Sud. Les étudiants bénéficient d'installations exceptionnelles offertes par l'université, incluant une vaste bibliothèque, une école de musique accompagnée de salles de concert, et des infrastructures sportives de premier rang (stades, gymnases, bassins olympiques...). L'Afrique du Sud accueille les principales entreprises mondiales qui souhaitent rayonner sur le continent africain.

Campus Dubaï

Le carrefour des jeunes mondiales

Au carrefour des régions indopacifiques, asiatiques et africaines, Dubaï est aujourd'hui l'un des plus grands pôles d'attractivité de talents au monde. Situé au cœur du Dubaï International Financial Centre (DIFC), ce campus est un lieu de défis pour les étudiants désireux de contribuer activement au monde de demain et au renouveau d'une région longtemps définie par sa dépendance pétrolière. Aux Émirats Arabes Unis, les jeunes mondiales montrent leur envie de jouer ensemble un rôle clé dans une place financière et économique d'influence.



LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE : ThinkForward

Comprendre un monde global complexe, anticiper ses évolutions et le transformer durablement...
dès maintenant.

THINK BY YOURSELF

Parce que la pensée unique et le dogmatisme n'ont jamais fait grandir le monde...

... Notre ambition est de vous enrichir de la diversité des visions et de croiser les regards disciplinaires.

THINK OUTSIDE OF THE BOX

Parce que les entreprises recherchent des managers aux multiples compétences...

... Notre volonté est de vous permettre d'être auteur de votre parcours académique, professionnel et personnel

THINK BEYOND BORDERS

Parce que demain le monde sera votre terrain de jeu professionnel...

... Notre priorité est de vous faire vivre l'international au cœur des territoires qui portent l'économie de demain.

THINK FORWARD

Parce que le monde de demain s'écrit aujourd'hui...

... Notre promesse est de vous donner la capacité à comprendre un monde global complexe, anticiper ses évolutions et le transformer durablement... dès maintenant !



Patrice Houdayer

Executive Vice President,
Global Academic Affairs



Les étudiants obtiennent le diplôme SKEMA Programme Grande Ecole, diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et conférant le grade Master (Bac +5 – Niveau 7).
Ce diplôme est inscrit au [RNCP n°34873](#).

DES PROFESSEURS HUMANISTES ET INSPIRANTS

ThinkForward s'appuie sur un corps professoral expert dont l'objectif est de permettre aux étudiants de décrypter un monde globalisé complexe et de développer une approche personnelle de prise de décision.

Maîtrise des concepts théoriques, analyse critique, expérimentation et réflexion personnelle constituent les éléments clefs de chaque composante du cursus SKEMA afin d'acquérir une compétence indispensable aux futurs managers : la capacité d'anticipation.



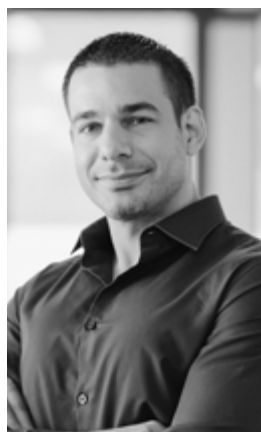
SAMENTHA GOETHALS

Titulaire d'un Doctorat en sciences politiques de l'Université d'Oxford Brookes, elle est spécialiste en droits humains avec une solide expérience en recherche qualitative ainsi que dans l'analyse et le plaidoyer dans les domaines de la responsabilité des entreprises, des droits des travailleurs et de la migration.



EMMANUEL COMBE

Ancien élève de l'École Normale Supérieure, Docteur en sciences économiques, Agrégé des Facultés de droit et sciences économiques et ancien vice-président de l'Autorité de la Concurrence de 2012 à 2022, il est chroniqueur dans les Echos et l'Opinion et Président de la Société d'Économie Politique.



RODOLPHE DESBORDES

Titulaire d'un doctorat en économie internationale de l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, il a pour domaines de recherche les investissements directs étrangers, la croissance économique et l'économétrie appliquée.



PHILIPPE RIUTORT

Diplômé de Sciences Po Paris et agrégé de sciences économiques et sociales, Philippe Riutort est l'auteur de plusieurs ouvrages de référence en sociologie. Il est également professeur en classes préparatoires littéraires khâgne au Lycée Henri IV et a rejoint SKEMA afin d'ouvrir les étudiants aux enjeux posés aux sciences sociales et aux moyens à leur disposition pour y répondre.



FRÉDÉRIC MUNIER

Diplômé de la Sorbonne et de Göttingen (Allemagne), Agrégé d'histoire. Il enseigne aujourd'hui la géopolitique en classes préparatoires ECG au lycée Saint-Louis, à Paris.



MARGHERITA PAGANI

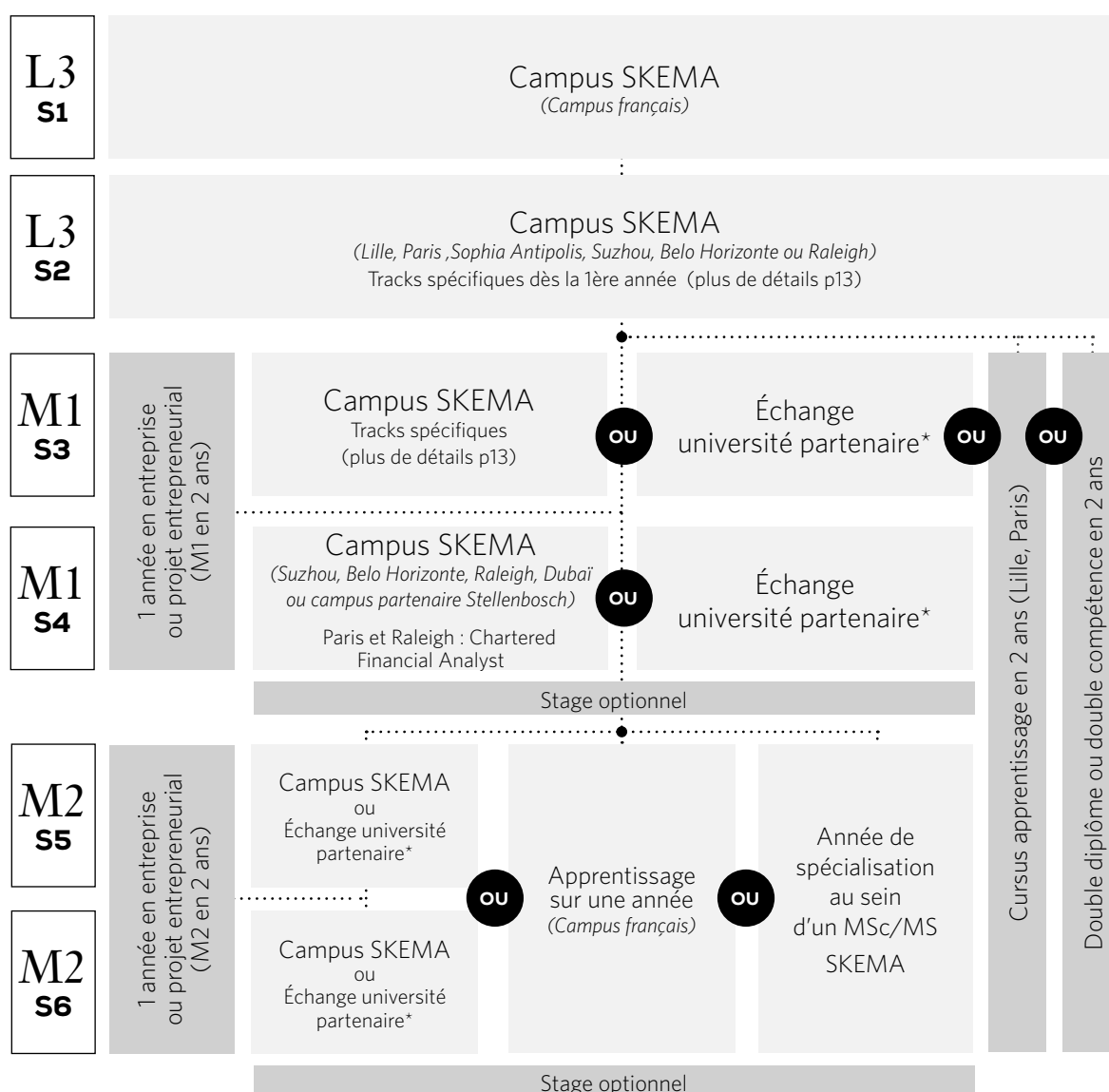
Directrice scientifique de « SKEMA AI School for Business », et professeur d'intelligence artificielle en marketing. Plusieurs fois primée au niveau mondial pour ses travaux de recherche, son expertise se concentre sur le comportement du consommateur, l'IA et les nouvelles technologies.

Une structure de programme semestrielle pour une flexibilité optimale

CONCOURS BCE OU AST1

La force du Programme Grande École réside dans la diversité des parcours offerts à nos étudiants. Le schéma ci-dessous offre un point de vue global sur les multiples possibilités de personnalisation.

Vous avez un BAC+2



Expériences professionnelles

L3 : 2 à 4 mois
M1 : 2 à 4 mois
M2 : 4 à 6 mois
M1 ou M2 : 1 an de césure possible

MSc / MS

La liste complète page 17

Doubles parcours

Voir page 18

Apprentissage

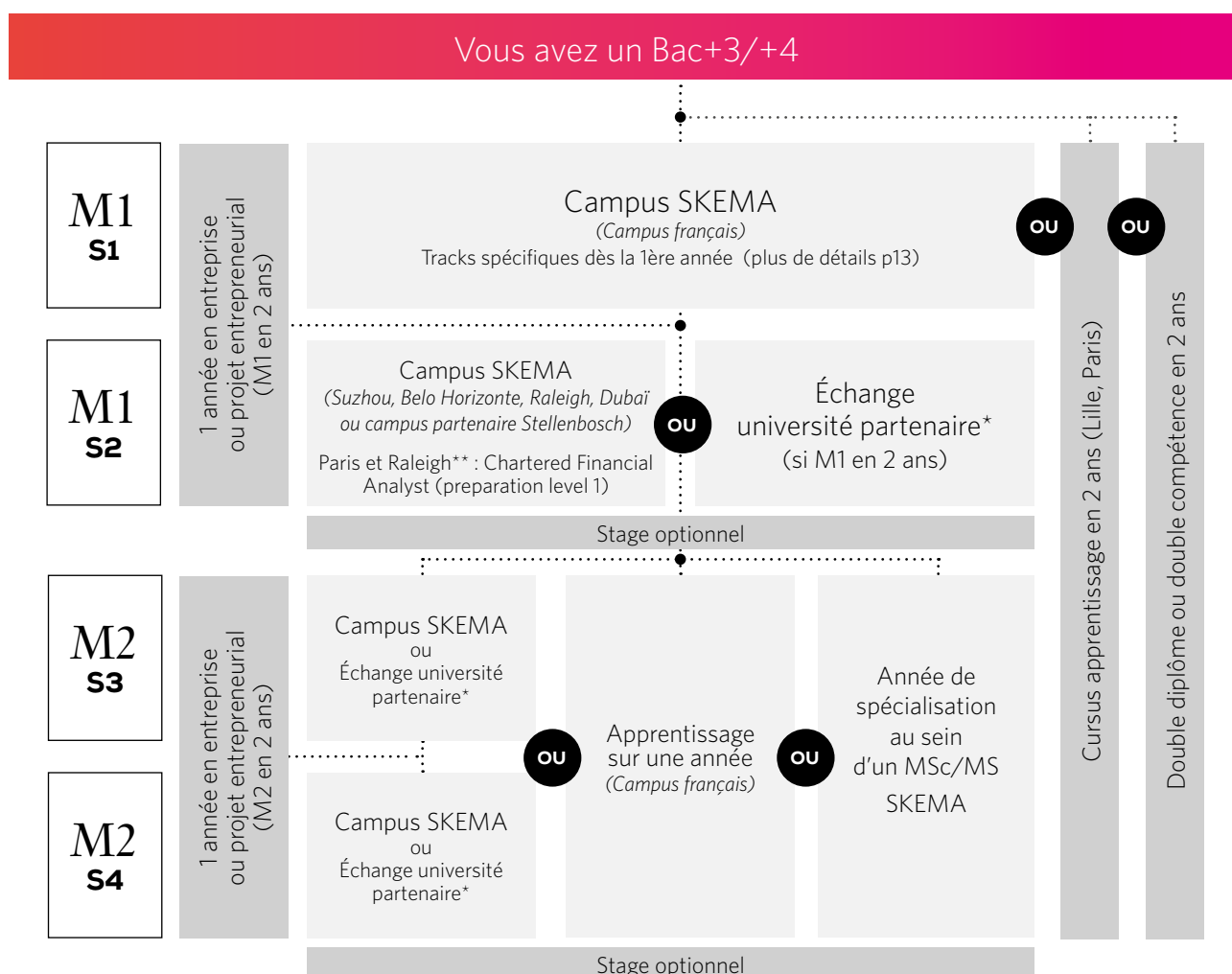
Voir page 15

Universités partenaires

*Il est possible d'obtenir un double ou triple diplôme international dans le cadre d'un échange avec une université partenaire. Consultez les pages 20-21.

CONCOURS AST2

Le cycle Master du Programme Grande École permet à nos étudiants d'enrichir leur parcours académique d'expériences professionnelles et internationales dès le second semestre de leur parcours. Chaque participant peut réaliser jusqu'à 6 semestres à l'étranger (sur un campus SKEMA, en échange universitaire ou encore en entreprise durant son cursus).



Expériences professionnelles

L3 : 2 à 4 mois
M1 : 2 à 4 mois
M2 : 4 à 6 mois
M1 ou M2 : 1 an de césure possible

MSc / MS

La liste complète page 17

Doubles parcours

Voir page 18

Apprentissage

Voir page 15

Universités partenaires

*Il est possible d'obtenir un double ou triple diplôme international dans le cadre d'un échange avec une université partenaire. Consultez les pages 20-21.

**uniquement si M1 en 2 ans

LA 1^{ère} ANNÉE (L3)

CONSTRUISEZ UN PARCOURS PERSONNALISÉ

LE SEMESTRE 1

La première année du Programme Grande École est placée sous le signe de l'ouverture aux fondements de la gestion en entreprise, et d'une première confrontation aux réalités de terrain qu'elles soient professionnelles, internationales ou associatives. Le premier semestre de L3 se veut généraliste et pluridisciplinaire, avec une approche pour tous des fondamentaux en Gestion et en Management et une approche des grands enjeux pour acquérir des clés de compréhension du monde qui s'inscrivent dans le continuum de la classe préparatoire.

- ▶ **Fondamentaux en Gestion et Management** : Droit, Comptabilité, Méthode Quantitatives, Marketing, Ressources Humaines
- ▶ **Grands Enjeux** : Consilience, Economie, Société et Environnement
- ▶ **Séminaire** : Hackathon Acteur Engagé, Intelligence Commerciale
- ▶ **Masterclasses** : Témoignage et partage par de grands praticiens des grands enjeux autour de questions liées aux risques (opérationnels, réputationnels, géopolitiques, climatiques...).
- ▶ **Langues vivantes** : LV1 = Anglais, LV2 = Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais LV3 = Arabe, Chinois, Portugais
- ▶ **Fresque du climat**

LE SEMESTRE 2

Au cours du deuxième semestre, nous consolidons les bases essentielles en gestion et en management. Les étudiants ont ensuite le choix entre deux orientations. Ils peuvent approfondir leurs connaissances sur les grands enjeux en explorant des domaines tels que la géopolitique, la sociologie et l'économie de la concurrence. Alternativement, ils peuvent opter pour le développement de compétences transversales en s'engageant dans un parcours spécifique ou en choisissant de partir à l'international pour une approche glocalisée de leur formation.

- ▶ **Fondamentaux en Gestion et Management** : Droit, Stratégie de coûts, Analyse de données, Marketing, Ressources Humaines
- ▶ **Séminaire** : Management de Projet, Knowledge Management
- ▶ **Langues vivantes** : LV1 = Anglais, LV2 = Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais LV3 = Arabe, Chinois, Portugais
- ▶ **Track** : choix parmi 11 possibilités
- ▶ **Fresque du numérique**

International :

Dès votre second semestre de L3, préparez-vous à travailler dans un contexte international en allant étudier sur un de nos campus SKEMA à l'international : Belo Horizonte (Brésil), Raleigh (Etats-Unis) et Suzhou (Chine). Sans frais de scolarité supplémentaire ni limite de places, partez à la découverte d'une nouvelle culture avec des enseignements spécifiques en lien avec la culture locale et le tissu économique.

Hackathon Acteur Engagé :

Chaque année, plus de 700 étudiants, répartis sur nos trois campus français, travaillent en équipe pour identifier et développer des solutions innovantes en réponse à d'importants enjeux sociétaux, ce qui les amène à comprendre la complexité de nos sociétés. Cette année, les étudiants en L3 du Programme Grande École ont eu l'opportunité de s'impliquer dans des problématiques contemporaines, notamment celles liées à la soutenabilité et à l'inclusion dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Après une rencontre avec les organisateurs de ces Jeux, les étudiants ont travaillé en équipes pour analyser la complexité de nos sociétés modernes, et identifier les problématiques pertinentes liées à ces enjeux, avec pour mission de développer des solutions innovantes et viables.

Grands Enjeux et Masterclasses :

Si les enseignements en sciences de gestion sont indispensables en école de management, à SKEMA, nous les complétons par des enseignements d'ouverture grâce à des cours sur les « Grands Enjeux », dispensés par des spécialistes de la discipline. Ces enseignements sont prolongés par des Masterclasses, lors desquelles d'éminents acteurs du monde de l'entreprise et des organisations internationales sont invités à partager leur expertise.

Knowledge Management :

Vous aurez l'opportunité de vous familiariser avec le Knowledge Management et ses implications dans une organisation en vivant une expérience virtuelle autour d'un cas pratique. Pendant ce séminaire vous alternerez entre conférences et activités de ce serious game spécialement créé par SKEMA pour vivre les étapes de mise en place d'un système de partage des connaissances au sein d'une chaîne de restaurants gastronomiques.



POUR ALLER PLUS LOIN

Les tracks spécifiques

(25% des heures de cours du semestre dédié
du 2nd semestre de L3 et du 1^{er} semestre de M1)

► ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR MANAGERS

(Lille, Sophia Antipolis)

Ce parcours offre la possibilité de découvrir l'Intelligence Artificielle (IA) avec un focus sur les outils du Data Science et du Machine Learning. Il offre également aux étudiants l'opportunité d'explorer le rôle de l'IA dans le business et le management, ainsi que les impacts de l'IA sur la société et le développement durable.

► BUSINESS ENVIRONMENTAL & SOCIAL TRANSFORMATION

(Sophia Antipolis)

Ce parcours permet aux étudiants d'intégrer, dès le début de leur cursus, les principes clés du développement durable dans ses dimensions sociales, économiques et environnementales. En encourageant le changement des pratiques et l'innovation, il a pour ambition de former des «Social & Business Transformers», des porteurs de solutions aux enjeux de la transition, créateurs de nouvelles économies.

► CREATIVE LEADERSHIP BY DESIGN

(Sophia Antipolis)

Ce parcours s'adresse aux étudiants qui souhaitent dessiner le futur en plaçant l'Humain au centre des attentions. En combinant créativité, pensée analytique et connaissances techniques ce track vous permet de concevoir des solutions innovantes en réponse à des problèmes complexes.

► ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

(Lille)

Ce parcours a pour objectif de donner aux étudiants des bases juridiques diversifiées dans des domaines très actuels et incontournables auxquels sont confrontées les entreprises aujourd'hui quelle que soit leur taille (ETI, PME, multinationales, associations...) en particulier dans les domaines du digital et de l'intelligence artificielle, de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sans oublier les évolutions importantes en matière de ressources humaines et de droit du travail.

► EXPERTISE COMPTABLE ET AUDIT

(Lille)

Ce parcours a pour objectif de vous préparer aux métiers du reporting et de l'audit comptable et financier. Les métiers visés sont donc ceux d'expert-comptable, d'auditeur et de commissaire aux comptes, et de responsable au sein des directions comptables et financières des entreprises. Le track proposé en L3 peut se poursuivre sur les deux autres années de la scolarité à travers la double compétence ECA.

► FINANCE & QUANTS

(Lille & Sophia Antipolis)

Pour les étudiants qui envisagent une carrière en finance, un parcours dans lequel les outils quantitatifs sont renforcés.

► GEOPOLITICS FOR MANAGERS

(Paris)

Ce parcours forme des étudiantes et des étudiants pour qui la géopolitique jouera un rôle professionnel important : en finance, en business international, en marketing international, en intelligence économique et, évidemment, dans des emplois requérant une connaissance du monde et de son fonctionnement. Dans un monde VUCA (volatile, incertain, complexe, ambigu), la géopolitique est plus qu'une discipline ; c'est un état d'esprit permettant de mieux appréhender la complexité et l'incertitude de notre temps.

► GRANDS ENJEUX - FURTHER CHALLENGES

(Lille, Paris & Sophia Antipolis)

Le continuum est porté par un ensemble de cours, appelés Grands Enjeux, qui permettent de faire le lien avec les enseignements de la classe préparatoire : Grands enjeux de consilience, économique et des transitions. Ils allient une théorie approfondie commune à celles de vos cours de CPGE et une mise en pratique dans le cadre de l'entreprise tout en intégrant une vision projective du monde.

► MOBILITÉ INTERNATIONALE : 6X6

Un semestre en France puis sur nos campus du Brésil, de Chine ou des États-Unis. Mobilité internationale qui peut se poursuivre en M1 et M2.

► PARCOURS ANALYSE FINANCIÈRE (AFI) - PROGRAM FOR CFA®

(S4 Paris - Poursuite optionnelle en M2 à Raleigh)

Ce programme est disponible uniquement à partir du M1 et offre une préparation intensive au LV1 du CFA. Cette double compétence est à destination des étudiants souhaitant rejoindre le monde de la banque et des services financiers dans leurs dimensions les plus élaborées.

► STRATEGY

(Disponible à Paris actuellement et sera disponible à Sophia Antipolis en M1 en septembre 2025 et en L3 en Janvier 2026)

Ce parcours est destiné aux étudiants qui visent une carrière dans le conseil ou en management stratégique, en leur permettant de développer leurs capacités d'analyse de données et de prise de décisions managériales pour formuler des options stratégiques claires en matière de positionnement, de croissance et de restructuration d'entreprise.

► SCALE UP PROJECTS

(Lille)

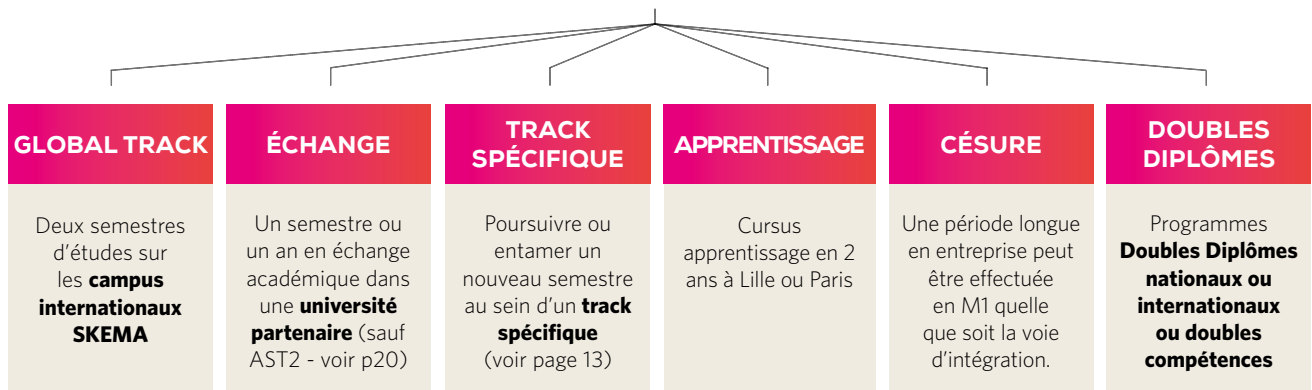
Ce parcours s'inscrit dans une démarche d'apprentissage par l'expérience. En mettant en pratique le développement d'un projet associatif réel, les étudiants développeront leurs compétences en management de projet, animation d'équipe, gestion, recherche de partenaires, communication.

LA 2^{ème} ANNÉE (M1)

AGIR DANS UN MONDE GLOBAL

Enseignée en anglais, cette année de mobilité internationale et professionnelle offre une vision stratégique de l'action en entreprise tout en conservant les apports théoriques et humanistes qui caractérisent ThinkForward. Elle permet aux étudiants d'identifier et de mettre à l'épreuve leur choix de trajectoire de carrière.

APRÈS UNE ANNÉE DE L3 À SKEMA



Vous aurez la possibilité de suivre **un track spécifique parmi les 11 proposés** :

- ▶ Artificial Intelligence for Managers
- ▶ Business Environmental and Social Transformation
- ▶ Creativity and Design
- ▶ Environnement Juridique de L'entreprise
- ▶ Finance and Quants
- ▶ Geopolitics for Managers
- ▶ Grands Enjeux - Further Challenges
- ▶ Mobilité internationale: 6X6
- ▶ Parcours Analyse Financière (AFI) - Program for CFA®
- ▶ Skale Up Projects
- ▶ Strategy

LES COURS

Further Challenges

Business transformation in a digital economy, Innovation Management and Creativity, Leadership & Culture

Management

Strategy, Corporate Finance, Marketing Studies, Managing Human Resources, Global Economic Issues: Corporate Economics in VUCA World, AI in Business Contexts, Key Skills for Corporate Transition

Langues vivantes

Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Portugais



PROGRAMME EN APPRENTISSAGE

EN 2 ANS (M1 ET M2) OU EN 1 AN (M2)

Ce cursus, en permettant d'allier une double formation d'excellence - à SKEMA et en entreprise - assure une accélération des compétences professionnelles et humaines tout en répondant à une valeur forte de l'école : permettre à tout un chacun de financer ses études.

La voie apprentissage connaît un succès grandissant représentant environ 30% des étudiants de M2, et confirmant les talents de ses apprentis.

Les apprentis alternent cours sur nos campus (1 à 2 semaines/mois) et missions en entreprises sur 12 ou 24 mois (selon la durée du contrat).

Un triple avantage pour ce cursus :

- ▶ un apprentissage par l'action, garant du développement de leurs compétences ;
- ▶ l'étudiant est exonéré de tous frais pour l'année concernée par l'apprentissage. Les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise.
- ▶ l'apprenti est considéré comme un collaborateur salarié et est donc rémunéré, lui assurant ainsi une totale indépendance financière.

5 SPÉCIALISATIONS SONT PROPOSÉES SUR LES 3 CAMPUS

COURSUS EN 2 ANS (M1 et M2)		
▶ Marketing Digital & Data Analytics	Lille ou Paris	
▶ Contrôle de Gestion & Audit		
COURSUS EN 1 AN (M2)		
▶ Marketing Digital & Data Analytics	Lille ou Paris	
▶ Contrôle de Gestion & Audit		
▶ Strategic Marketing and Business Development	Sophia	
▶ Corporate Finance		
▶ Project Management & Supply Chain		



“ Optimiser ses perspectives d’insertion

Le Programme Grande École en alternance proposé par SKEMA combine harmonieusement l'excellence académique d'une grande école avec une

immersion enrichissante dans le monde professionnel.

Ce programme en apprentissage donne la chance d'acquérir une solide expérience professionnelle, d'optimiser ses perspectives d'insertion et de réussite sur le marché du travail, tout en poursuivant son parcours académique. ”

Anna GAY

PGE Apprentissage M1 - Parcours Marketing Digital & Data Analytics - campus de Paris,
Business Developer BtoB - Maison Colibri

3 APPRENTIS SÉLECTIONNÉS PAR MICROSOFT

Trois diplômés issus du M2 PGE en apprentissage (spécialisation Marketing Digital & Data Analytics) ont rejoint le très sélectif programme ASPIRE de Microsoft, conçu pour les 200 jeunes diplômés « les plus performants » du monde entier.

Ils font partie des 10 jeunes diplômés français à rejoindre ce programme. C'est la preuve de la pertinence et de la reconnaissance de la formation PGE apprentissage SKEMA.

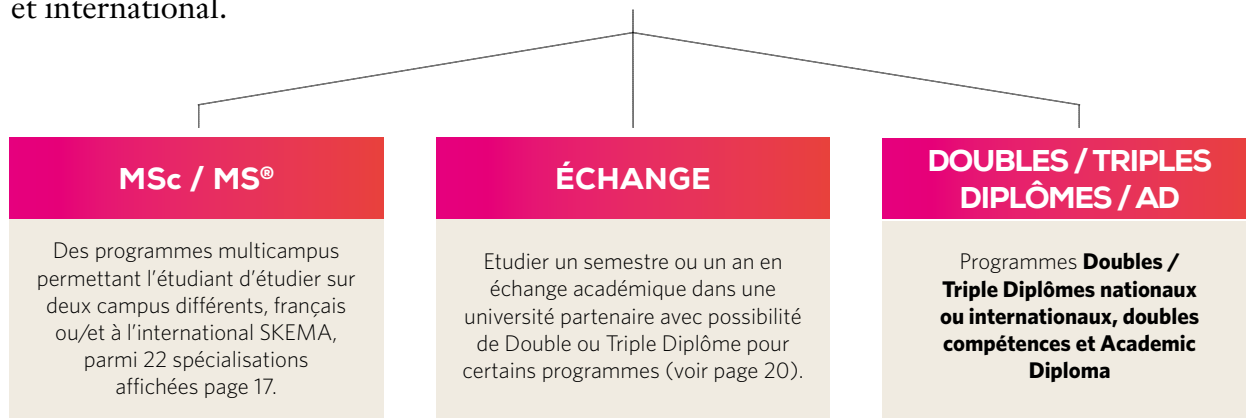
- ▶ Thomas Gingreau, Partner Development Manager
- ▶ Travis Panattoni, Sales Specialist Cloud Azure
- ▶ Pablo Soriano, Sales Specialist Business Applications

L'objectif du programme ASPIRE : bénéficier d'un développement professionnel accéléré aux côtés des « esprits les plus brillants du secteur », pour construire une carrière à long terme chez Microsoft, et se constituer un réseau de relations dans plus de 60 pays.

LA 3^{ème} ANNÉE (M2)

AFFIRMER SES TALENTS

Un très large choix de parcours permet à chaque étudiant de trouver la spécialisation qui lui permettra de développer une expertise et affirmer son talent, que ce soit en management, stratégie, marketing ou finance mais aussi en intelligence artificielle, ingénierie, entrepreneuriat et design, notamment dans le cadre de Masters of Science (MSc), Programme Mastère Spécialisé® (MS), Diplômes Académiques (AD), notre programme Apprentissage ou de doubles et triples diplômes avec des partenaires français et international.



Année de césure optionnelle

Deux périodes longues en entreprise peuvent être effectuées en M1 ou M2, quelle que soit la voie d'intégration. (voir p. 10).



“La césure a été essentielle dans l'élaboration de mon projet professionnel.

À la suite de mon semestre sur le campus de Sophia Antipolis, j'ai souhaité réaliser une césure d'un an, en effectuant deux stages de six mois.

La césure a été essentielle dans l'élaboration de mon projet professionnel. Elle m'a permis de gagner en expérience, d'affiner mes choix de parcours et de participer au financement de l'école. J'ai pu profiter des différents services et accompagnements de SKEMA, comme les plateformes et le réseau d'entreprises partenaires, qui m'ont permis de trouver deux stages chez GOOGLE et SAMSUNG.

J'encourage vivement les étudiants à réaliser une césure, qui est l'occasion parfaite pour construire son projet professionnel et se préparer au monde du travail. „

Alexis Hespelle
Etudiant M1



LARGE CHOIX DE SPÉCIALISATIONS

SKEMA Business School offre un très large choix de spécialisations permettant à chacun d'affirmer son talent. Les étudiants sont ainsi immédiatement opérationnels dès leur arrivée sur le marché du travail.

MANAGEMENT	MSc	Project Management for Business Development	Paris, Lille
	MSc	International Human Resources and Performance Management	Paris
	MSc	Global Supply Chain Management and Procurement - <i>En collaboration avec MIT Center for Transportation & Logistics</i>	Lille, Dubaï
	MSc	Sport, Event & Hospitality Management	Sophia Antipolis
MARKETING	MSc	International Marketing and Business Development	Lille, Paris, Sophia Antipolis, Belo Horizonte, Raleigh, Suzhou
	MSc	Luxury and Fashion Management	Sophia Antipolis
	MSc	Global Luxury and Management - <i>En collaboration avec NYU SPS</i>	NYU SPS New-York, Paris, Dubaï
	MSc	Product Management & UX Design - <i>Double diplôme avec POLIMI Graduate School of Management et POLI.design</i>	Paris & Milan
	MSc	Digital Marketing and Artificial Intelligence	Sophia Antipolis
	MSc	Digital Marketing & Business of Entertainment - <i>En collaboration avec UCLA</i>	UCLA Extension, Los Angeles
BUSINESS & STRATEGY	MSc	International Business (Doing Business in France, China, Brazil, USA and UAE)	Paris, Suzhou, Raleigh, Belo Horizonte, Dubaï
	MSc	Entrepreneurship and Innovation	Sophia Antipolis
	MSc	Entrepreneurship & Design for Sustainability - <i>Double diplôme avec POLIMI Graduate School of Management et POLI.design</i>	Sophia Antipolis, Milan
	MSc	Business Consulting & Decision Intelligence	Paris, Sophia Antipolis
	MSc	Entrepreneurship, Technology and Startup Management - <i>Certificat de UC Berkeley's Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology</i>	UC Berkeley, Sophia Antipolis
	MSc	Strategic Management and Consulting - <i>Collaboration with Harvard Business School Online</i>	Paris
	MSc	Artificial Intelligence for Business Transformation - <i>Diplôme commun avec ESIEA</i>	Paris
FINANCE	MSc	Corporate Financial Management	Paris, Sophia Antipolis, Belo Horizonte, Suzhou
	MSc	Financial Markets & Investments	Raleigh, Paris, Sophia Antipolis
	MSc	Auditing, Management Accounting and Information Systems	Paris
	MSc	Sustainable Finance & Fintech	Paris
	MS*	Manager en Gestion de Patrimoine Financier	Paris

● Master of Science : formation temps plein avec stage de fin d'études possible, enseignements en anglais

● Mastère Spécialisé® : formation rythme alterné (contrat d'apprentissage), enseignements en français (et anglais, selon spécialisation)

DOUBLES ET TRIPLÉS DIPLÔMES

Le Programme Grande École de SKEMA offre de nombreuses possibilités de doubles / triples diplômes et expertises complémentaires au sein de parcours spécifiques avec des institutions renommées en France et à l'international.

DOUBLES DIPLÔMES NATIONAUX

DOUBLES DIPLÔMES EN PARTENARIAT AVEC SCIENCES PO AIX

Il est possible de suivre la dernière année du PGE (Master 2) au sein de Sciences Po Aix. Les étudiants ont ainsi accès à **6 parcours de Masters préparés par Sciences Po Aix** (obtention du diplôme Master Aix-Marseille Université):

- Expertise Internationale
- Géostratégie, défense et sécurité internationale
- Métiers de l'Information (en apprentissage)
- Politiques Européennes
- Carrières Publiques (suppose une formation juridique)
- Politique culturelle et mécénat
- Sciences sociales du politique (porte aux métiers de la recherche en sciences sociales).

DOUBLE DIPLÔME GÉOPOLITIQUE

Les étudiants peuvent passer leur **Master 2 International Relations, Artificial Intelligence and Geolocalised data analytics - Sorbonne** (obtention du Master 2 « Géopolitique - Information Géographique Numérique »).

DOUBLES DIPLÔMES EN DROIT

En partenariat avec l'Université du Littoral Côte d'Opale ou l'Université Polytechnique Hauts-de-France, SKEMA propose **deux Doubles Diplômes, l'un en Droit des Affaires, l'autre en Contrats d'Affaires**. Ils forment, à partir de l'année de M1, aux professions juridiques et permettent de préparer l'examen du barreau ainsi que les concours de haut-niveau de la fonction publique.

DOUBLE DIPLÔME MASTER RECHERCHE

Les étudiants peuvent passer leur **Master 2 au sein du Master 'Research in Management & Innovation'** en collaboration avec l'Université Côte d'Azur (obtention du Master 2 Master Recherche).

DOUBLES DIPLÔMES AVEC DES ÉCOLES D'INGÉNIEURS

Les entreprises recherchent de plus en plus de talents alliant compétences scientifiques et managériales. C'est pourquoi SKEMA offre **quatre Doubles Diplômes Manager / Ingénieur** avec les écoles d'ingénieurs CESI, ESIEA, ITEEM en France et USTC en Chine. Les étudiants pourront étudier à la fois sur nos sept campus et sur ceux des écoles d'ingénieurs partenaires.

LE PARCOURS EXPERTISE COMPTABLE ET AUDIT

Ce cursus spécifique de 4 ou 5 semestres (L3 S2, Master 1 et Master 2) permet aux étudiants d'acquérir des compétences de haut niveau dans les domaines du management, de la comptabilité, de la finance et du droit. A l'issue de ce parcours, les étudiants bénéficient en plus de leur diplôme du Programme Grande École, du **maximum des dispenses du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion (DSCG), soit 5 UE sur 7**.



DOUBLES DIPLÔMES INTERNATIONAUX

SKEMA propose un portefeuille **de doubles et triples diplômes** accessibles via des universités et écoles partenaires à travers le monde, dès l'année M1. Les étudiants obtiennent le Master Grande École SKEMA, le MSc SKEMA (selon la spécialisation) et le diplôme du partenaire (Master in Management, MBA, MSc...)

- ▶ Digital Marketing and Business and Management of entertainment UCLA – Los Angeles, USA – **Academic Diploma**
- ▶ Entrepreneurship, Technology and Startup Management – UC Berkeley S5, SKEMA Sophia S6 (Berkeley Global San Francisco Campus) – **Double Diplôme**
- ▶ Asian Institute of Technology – Bangkok, Thaïlande – **Double Diplôme**
- ▶ Cracow University – Cracow, Pologne – **Double Diplôme**
- ▶ University of Melbourne – Melbourne, Australie – **Double Diplôme**
- ▶ Lappeenranta University of Technology – Lappeenranta Finlande S5 / IMBD S6 SKEMA – **Triple Diplôme**
- ▶ Università Ca Foscari Venezia – Venise, Italie S5 / CFM, IB, IMBD S6 SKEMA – **Triple Diplôme**
- ▶ Kozminski University – Warsaw Pologne S5 / CFM Paris, Suzhou, Sophia S6 SKEMA – **Triple Diplôme**
- ▶ Global MBA/ International Triple Degree: Loyola New Orleans S5 / SKEMA Paris S6 / LMU Munich S7 – **Triple Diplôme**
- ▶ Product Management & UX Design – SKEMA Paris S5 / Politecnico di Milano S6 – **Triple Diplôme**
- ▶ Entrepreneurship and Design for Sustainability – SKEMA Sophia S5 / Politecnico di Milano S6 – **Triple Diplôme**
- ▶ Global Luxury and Management – YU New York S5 / SKEMA Grand Paris S6 – **Triple Diplôme**
- ▶ Munich Business School – Munich, Allemagne – **Triple Diplôme**
- ▶ Luiss – Rome, Italie – **Triple Diplôme** (M1 Luiss - M2 MSc LFM + Laurea Magistrale Luiss) = PGE + MSc SKEMA + Laurea
- ▶ CFVG – Vietnam – **Triple Diplôme** (M1 CFVG - M2 Toutes spécialisations MSc) = PGE + MSc + MBA CFVG)
- ▶ ESA Beyrouth, Liban – **Triple Diplôme** (M1 ESA + M2 MSc) = PGE + MSc + IMIM ESA (International Master in Management)



“Le Triple Master est une expérience passionnante !

Il nous permet de découvrir trois grandes universités dans trois pays différents.

Le fait de partager cette expérience avec tous les étudiants du diplôme nous permet de créer un véritable lien. De plus, c'est formidable d'avoir une telle variété de professeurs ayant des points de vue différents sur nos carrières.

J'ai vraiment apprécié de découvrir la Louisiane. C'est une belle région avec une architecture étonnante et beaucoup d'endroits à visiter. Après ce diplôme, j'envisage de débiter ma carrière en tant que consultante stratégique dans un pays étranger.,,

Romance Haloy

Student of the Triple Master: LOYOLA X SKEMA X LMU



**Plus d'infos
sur les
spécialisations
du Programme
Grande École**

UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE



195 universités partenaires dans 54 pays (600 places réservées au Programme Grande École) *

Les étudiants de SKEMA ont la possibilité d'effectuer un semestre ou une année académique dans une de nos institutions partenaires. Ils sont alors pleinement intégrés dans leur université d'accueil au même titre que les élèves locaux et internationaux. Ils peuvent ainsi enrichir leurs compétences en gestion dans un environnement international et développer leur approche culturelle.

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| ▶ Afrique du Sud | ▶ Colombie | ▶ Italie (5) | ▶ Portugal (3) |
| ▶ Allemagne (7) | ▶ Corée du Sud (5) | ▶ Japon (2) | ▶ République Tchèque |
| ▶ Arménie | ▶ Danemark (2) | ▶ Koweït | ▶ Royaume-Uni (10) |
| ▶ Australie (2) | ▶ Espagne (5) | ▶ Lettonie | ▶ Russie (6) |
| ▶ Autriche | ▶ Emirats Arabes Unis | ▶ Liban (2) | ▶ Slovénie (2) |
| ▶ Belgique (3) | ▶ États-Unis (13) | ▶ Liechtenstein (1) | ▶ Suède (4) |
| ▶ Bosnie | ▶ Finlande (4) | ▶ Lituanie | ▶ Suisse |
| ▶ Brésil (3) | ▶ Grèce (2) | ▶ Maroc | ▶ Thaïlande (2) |
| ▶ Canada (9) | ▶ Hongrie | ▶ Mexique (4) | ▶ Turquie (3) |
| ▶ Chine continentale (6) | ▶ Inde (9) | ▶ Norvège (2) | ▶ Uruguay |
| ▶ Hong Kong (3) | ▶ Indonésie | ▶ Pays-Bas (3) | ▶ Venezuela |
| ▶ Taïwan (6) | ▶ Irlande | ▶ Pérou (3) | ▶ Vietnam |
| ▶ Chypre | ▶ Israël | ▶ Pologne (3) | |



Pour toute question concernant la préparation de votre départ sur un campus international :
international.campuses@skema.edu

* listes susceptibles de modifications

LA VIE ASSOCIATIVE

Être étudiant en Grande École de Management permet de s'engager et de s'investir dans une association. Les entreprises attendent d'un jeune diplômé qu'il soit opérationnel et qu'il acquière des savoir-faire et une personnalité épanouie grâce à ses expériences professionnelles, personnelles et associatives. Au sein de SKEMA, ce sont plus de 80 associations qui vous permettront de choisir l'expérience associative qui vous correspond.

VIE ÉTUDIANTE

BUREAU DES ELÈVES (BDE) : Intégrer et rassembler tous les étudiants du campus.

CASK : Soutien de la vie associative, conseil, aide et valorisation des associations de SKEMA.

INTERCULTURE // SKONNECTION // KOSMOPOLITANS : Accueil et intégration des étudiants internationaux au sein de l'école.

HE FOR SHE : Mouvement solidaire dont le but est de promouvoir l'égalité des genres. Organisation d'événements de sensibilisation.

OPEN MIND : Promotion du bien-être mental étudiant et de la libération de la parole.

THE FOYER : Dégustation de sandwiches et cafés pour se détendre avant, entre et après les cours. Organisation de tournois.

SK'ENIGMA : Organisation d'escape games, d'afterwork jeux et de team building.

AMICALE DE LA CARTE : Afterwork.

ART DE LA TABLE

DISCOVERY : Promotion de la cuisine et de la culture autour des 3 campus français grâce à des ateliers culinaires, des sorties...

MILLÉSIME // GARGANTUE'SK : Découverte de l'œnologie, de la biérogologie et des spiritueux, organisation de dégustations de grands crus.

BUSINESS

SKEMA CONSEIL : La Junior Entreprise de SKEMA présente sur trois continents. Études de marchés et autres prestations pour les entreprises.

SKEMA JOB SERVICE : Proposition de missions ponctuelles et rémunérées aux étudiants.

ENACTUS : Mise en avant de l'entrepreneuriat social et solidaire grâce à l'accompagnement de projets innovants.

SKEMA FINANCE : Promotion de la finance d'entreprise et de la finance de marché.

SKEMA VENTURES CLUB : Promotion de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat auprès des étudiants de SKEMA et des écosystèmes dans lesquels sont implantés les campus de SKEMA.

SKEMAFRICA : Promotion du continent africain, axée sur la culture et le business. Organise des conférences et des événements à thème.

CULTURE & ART DE LA SCÈNE

BUREAU DES ARTS (BDA) : Promotion de l'art sous toutes ses formes, organisation d'événements artistiques et caritatifs.

BROADLILLE : Création de comédies musicales et de spectacles.

POURPARLERS : Mise en place de conférences et de débats sur des thèmes divers, simulation MUN, concours d'éloquence...

SKEDX : Organisation du TEDxSKEMA annuel.

HUMANITAIRE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENT

HOPE : Sensibilisation à l'ouverture sociale, à l'humanitaire et au développement durable. Organisation de nombreux événements pour récolter des fonds pour différentes missions à portée locale ou internationale.

PAPS : Promotion de la protection animale, propose des ateliers, des collectes et événements caritatifs.

MEDIA & DIGITAL

SYNOPSIS // PRISME // INSIGHT : Tournage de films sur l'école, prise de photos, promotion des événements qui rythment le campus.

ONE ID // SKYTEK : Démocratisation des nouvelles technologies, facilitation de l'usage et organisation de tournois de jeux vidéos.

SKEMA ESPORT : Promotion du jeu vidéo en loisir ou en compétition.

SKEMA DATA SCIENCE & AI CLUB RALEIGH : Promotion de la Data Science et de l'Intelligence Artificielle appliquées au Business.

MODE

AVENUE MONTAIGNE // MÉTAMORPHOSE // BELLE RIVE : Partages sur la mode par différents événements : défilés, ateliers, conférences, articles...

THE SHOP : Design et vente de produits griffés SKEMA.

MUSIQUE & CINEMA

SO'NORD : Promotion de la culture musicale et des artistes locaux. Organisation de concerts et événements musicaux.

SKIP THE BEAT : Promotion de l'univers de la House Music et organisation d'un festival de musique électro.

7ÈME ART : Promotion du 7ème art par la rédaction d'articles, l'organisation de compétitions de courts-métrages...

SPORT

BUREAU DES SPORTS (BDS) : Organisation d'événements sportifs et caritatifs. Participation à des tournois inter-écoles.

ESPRIT PASSION OVALE (EPO) // WALLABINCH : Promotion du rugby et de ses valeurs. Participation à de nombreux tournois.

SKEMA YACHTING // OCÉANE SAILING TEAM : Participation à de nombreuses régates. Organisation de croisières et de sorties pêche.

X-TREM INTENTIONS // ADRÉNA'LILLE : Promotion des sports extrêmes : paintball, accrobranche, karting, wakeboard, canyoning...

SKEMA MOTORS CLUB : Promotion du secteur automobile.

TROPHÉE GOLF : Organise des compétitions et initiations.

Les associations de SKEMA, ce sont...

DES ÉVÉNEMENTS PHARES MULTI-CAMPUS

► L'impact de HOPE en France et à l'international

Hope est l'association humanitaire, sociale et environnementale de SKEMA Business School qui tente, par de multiples actions, de promouvoir la solidarité, l'entraide et le partage. L'association est impliquée dans des missions locales et internationales (Togo, Vietnam, Cambodge, Madagascar, ...) et rayonne par sa présence sur plusieurs campus.

► SKEMA FINANCE Concours M&A

Le concours M&A de SKEMA FINANCE rassemble des étudiants de différentes écoles autour d'un défi compétitif et éducatif dans le domaine des M&A. Il offre aux participants l'opportunité de développer leurs compétences en matière de résolution de cas pratiques et de se démarquer lors de futurs entretiens.



► LILLE-PARIS-SOPHIA À VÉLO

Les BDS des 3 campus se sont associés pour créer un événement sportif qui a pour vocation à devenir une référence en termes d'événement étudiant. «Nous souhaitons créer un événement annuel, inscrit sur le long terme et dans le paysage étudiant national voire international». Les organisateurs souhaitent donner une dimension caritative à cette course et feront un don à l'association Les Enfants de la Balle, qui accompagne les clubs dans la mise en place de projets Sport Inclusif.



DES ÉVÉNEMENTS SIGNATURES PAR CAMPUS



► À Lille, **La lilloise**, course caritative organisée par HOPE et le Bureau de sports en plein cœur de la métropole. Ouverte à tous les étudiants lillois, la course doit permettre de récolter des fonds pour l'association Les Enfants de la Balle.



► À Sophia-Antipolis, **SKEMA Against Cancer**, un spectacle organisé par le BDA (Bureau des Arts), avec la participation d'autres associations, dans le but de récolter des fonds pour une association locale.



► À Paris, **TEDxSKEMAParis**, l'événement phare de l'association SKEDx : conférence regroupant une dizaine d'intervenants de secteurs différents afin d'apporter une vision différente sur la thématique de la conférence. Sous la forme de conférences courtes et percutantes, les conférences TEDx invitent le public à mener une réflexion autour d'une grande thématique clé et de concepts novateurs.

SKEMA ENTREPRENEURS

LE COLLECTIF AU SERVICE DE VOS AMBITIONS ENTREPRENEURIALES

SKEMA Entrepreneurs est une communauté d'entrepreneurs, d'experts, de partenaires et de passionnés d'entrepreneuriat, engagée à accompagner les porteurs de projets et entrepreneurs de SKEMA. Ensemble, nous construisons les entreprises qui façonnent le monde de demain.

Pour les étudiants et alumni souhaitant entreprendre, SKEMA Entrepreneurs est l'incubateur qui vous aidera à donner vie à vos projets. Notre accompagnement est accessible sur l'ensemble de nos campus français et internationaux. A chaque étape et stade de maturité de votre projet, trouvez le programme adapté : depuis la structuration de votre idée, en passant par le lancement de votre projet jusqu'au développement de votre entreprise.



Adrien VANSTEELANT
Responsable
SKEMA Entrepreneurs

Nos programmes d'accompagnement

PROGRAMME START

- Objectif** ▶ Valider l'idée et mener son étude de marché
- Durée** ▶ Selon le projet
- Contenu** ▶ Diagnostic entrepreneurial
▶ Ateliers de créativité
▶ Études de marché
▶ Connaissance de son persona

PROGRAMME LAUNCH

- Objectif** ▶ Créer son prototype et se lancer sur le marché
- Durée** ▶ 3-6 mois
- Contenu** ▶ Définition du business model
▶ Prototypage
▶ Mise en relation avec des experts
▶ Recherche de premiers prospects/users
▶ Structuration légale de l'entreprise

PROGRAMME BUILD

- Objectif** ▶ Consolider et développer son entreprise
- Durée** ▶ 9-12 mois
- Contenu** ▶ Structuration du business plan
▶ Développement commercial
▶ Stratégie de financement
▶ Mise en relation avec des experts et des mentors
▶ Accompagnement au recrutement

“Se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat dès la sortie de l'école peut faire très peur.



Cependant, si vous êtes bien entouré, si vous avez le bon accompagnement, et surtout, si vous gardez la passion de vos débuts, alors le monde est à vous.”

Pierre Getti & Pierre Canivet
MSc Entrepreneurship & Innovation
Co-fondateurs de Pass-Memo

CONTACTEZ-NOUS

entrepreneurs@skema.edu



@skema-entrepreneurs



Retrouvez toutes nos vidéos
SKEMA Entrepreneurs sur YouTube

Découvrez d'autres
entreprises incubées par
SKEMA Entrepreneurs
dans notre annuaire
entrepreneurs



SKEMA Entrepreneurs en chiffres



Taux de survie
après 5 ans

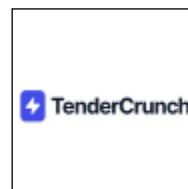
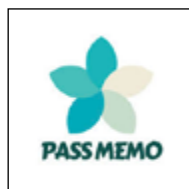


Projets
pré-incubés
par an



Experts/Mentors
dans le collectif
SKEMA Entrepreneurs

Nos entrepreneurs

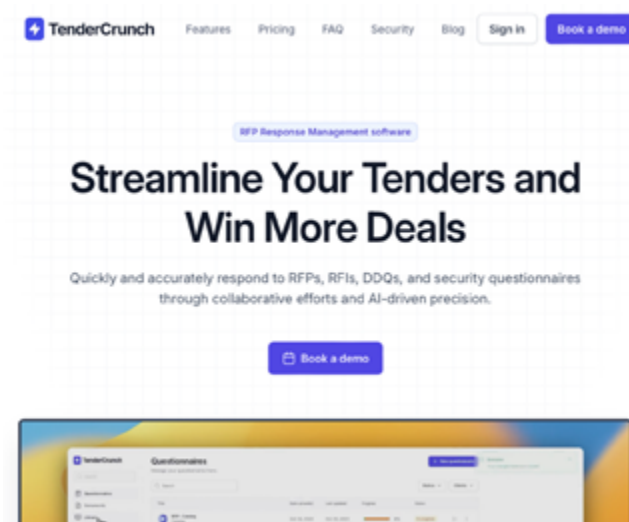


SUCCESS STORIES

NOS ENTREPRENEURS

À travers les différents collectifs de SKEMA, chaque entrepreneur trouve l'accompagnement et l'aide dont il a besoin. Forts de ce support et de ce réseau d'entraide, nos entrepreneurs se distinguent en remportant des concours, recrutant de nouveaux collaborateurs ou décrochant des premiers clients.

Voici quelques exemples de projets entrepreneuriaux réussis par nos entrepreneurs :



TENDERCRUNCH

Ayoub Ennih

MSc Entrepreneurship & Innovation, 2017

Co-crée par Ayoub Ennih et Gwendal Brossard, TenderCrunch est née de l'expérience personnelle d'Ayoub en tant qu'ingénieur avant-vente. Incubée chez SKEMA Entrepreneurs, la startup utilise une intelligence artificielle de pointe pour centraliser les données et automatiser les réponses aux appels d'offres. Cette innovation transforme un processus traditionnellement inefficace en une tâche fluide et collaborative, permettant aux équipes de répondre à 20% de sollicitations supplémentaires par an.

Mise en lumière dans divers classements prestigieux, notamment dans le classement des "100 startups où investir en 2024" par le magazine Challenges, TenderCrunch aide les entreprises à remporter plus de contrats avec précision et facilité. Avec une croissance continue du nombre de clients, elle révolutionne la gestion des appels d'offres, en simplifiant et en accélérant ce processus essentiel.



www.tendercrunch.com

RAKK

Sarah Cohen

MSc Supply Chain Management, 2022

RAKK propose une solution clé en main pour posséder une salle de sport à domicile à partir de 10 m². La startup vend des salles de sport en ligne, adaptées aussi bien aux entreprises engagées dans des initiatives de responsabilité sociale (RSE) qu'aux particuliers soucieux de leur santé et de leur pouvoir d'achat, avec des options de paiement jusqu'à 60 versements.

Inspirée par le manque d'espace pour faire du sport à la maison durant le confinement, RAKK offre un accompagnement personnalisé et a déjà atteint un million d'euros de chiffre d'affaires, témoignant de son succès et de son impact positif sur le bien-être.



www.rakk.fr



LOULOU ACADEMY

Driss El Mafouchi

PGE - Master Marketing Digital & Data Analytics, 2022

Loulou Academy, fondée en 2022, est une EdTech française dédiée à l'apprentissage des langues pour les enfants de 2 à 10 ans. En alliant technologie innovante et méthodes pédagogiques ludiques, Loulou Academy transforme l'apprentissage linguistique en une aventure captivante. Les cours interactifs, mêlant lectures, jeux et activités créatives, stimulent la curiosité des jeunes apprenants et rendent l'apprentissage amusant et efficace.

Aujourd'hui, Loulou Academy est une application disponible sur App store et Play store, une équipe de 7 personnes et une communauté de 250 parents et professeurs des écoles.

En rendant l'apprentissage des langues ludique et interactif, la plateforme prépare les jeunes générations à devenir des citoyens du monde compétents et confiants.



www.loulouacademy.com

SKEMA TALENT & CAREERS

PRÉPAREZ VOTRE PROJET PROFESSIONNEL



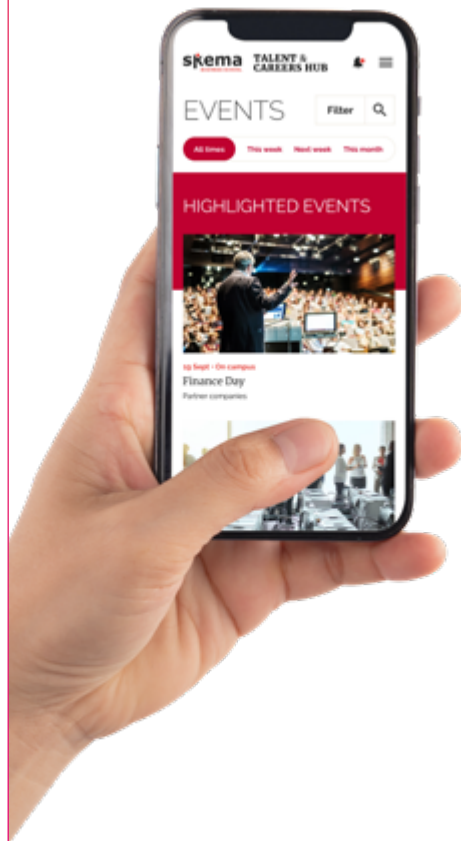
@skema-talent-&-careers



Retrouvez toutes nos vidéos
SKEMA Talent & Careers sur YouTube

SKEMA Talent & Careers vous accompagne dans la préparation de votre projet professionnel, dans la découverte de métiers, d'entreprises et de secteurs d'activités, et dans votre recherche de stages, d'apprentissage et d'emploi.

Notre mission est de vous donner toutes les ressources, méthodes et opportunités nécessaires à une entrée réussie sur le marché du travail.



DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Construisez votre projet professionnel à chaque étape de vos études grâce à un accompagnement et des ressources dédiés.

ÉVÉNEMENTS ENTREPRISES

Rencontrez des entreprises et des recruteurs, découvrez des métiers et secteurs d'activités.

RECHERCHE DE STAGE ET D'EMPLOI

Trouvez votre stage ou apprentissage idéal parmi les nombreuses offres à votre disposition, en France ou à l'international.

CONSEIL PERSONNALISÉ

Profitez de coachings individuels avec nos consultants pour aller plus loin dans votre projet.

“J’ai atteint mes objectifs grâce aux conseils personnalisés d’une équipe de professionnels

On m’a recommandé de m’adresser à l’équipe Talent & Careers pour recevoir des conseils professionnels quant à mon CV, ma lettre de motivation ainsi que les démarches à effectuer pour atteindre mes ambitions professionnelles.

Au cours de nos échanges réguliers, nous en avons profité pour définir une stratégie personnalisée en lien avec mes attentes. Aujourd’hui, j’ai trouvé un stage dans une entreprise qui a de belles valeurs et c’est en grande partie grâce aux conseils de Talent & Careers.”

Maëlle Barrere

Etudiante à SKEMA

99%

des étudiants SKEMA
ont trouvé un emploi
dans les 6 mois après
obtention du diplôme

Quelles fonctions occupent nos diplômés ?

Conseil, Audit, Gestion-Finance	39%
Business Development & Sales	26%
Marketing & Communication	15%
Achat, Logistique	8%
Gestion de projet, Services Numériques	7%
RH, Juridique	3%
Entrepreneuriat	2%

International

41%

travaillent à l'international

Composition de la promotion



Femmes



Hommes

Quelles entreprises recrutent nos talents ?

AIRBUS	DELOITTE & ASSOCIES	MONDELEZ INTL
AMADEUS	ECO GREEN ENERGY	PERNOD RICARD
AMAZON	EOACT	PROCTER & GAMBLE
AXA	EURAZEO	PWC
BARTLE	EY	ROTHSCHILD & CO.
BNP PARIBAS	FERRERO	SEPHORA
CARREFOUR	GOLDMAN SACHS	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
CHANEL	GRANT THORNTON	SOPRA STERIA NEXT
CHRISTIAN DIOR	HERMES	THALES
CGI	JP MORGAN	UBS
CITIGROUP	JULIUS BAER	VAN CLEEF AND ARPELS
GROUPE CANAL+	KPMG	VINCI
DANONE	L'OREAL	VOLKSWAGEN GROUP
DECATHLON	LVMH	
DEEZER	MARS	



SKEMA ALUMNI

UN RÉSEAU FORT, ACTIF ET SOLIDAIRE

SKEMA Alumni, c'est un réseau de 60 000 diplômés, une offre de services et d'événements pour accompagner les membres dans leur parcours professionnel et personnel ainsi que des opportunités de se rencontrer et se retrouver aux quatre coins du monde...

LA FORCE DU RÉSEAU



diplômés



nationalités



pays



clubs de diplômés
dans le monde

ÉTUDIANTS ET DIPLÔMÉS SKEMA : PROFITEZ D'UNE OFFRE DE SERVICES DIVERSIFIÉE ET DES OUTILS À VOTRE DISPOSITION TOUT AU LONG DE VOTRE VIE

Annuaire en ligne

Un outil pour vous et pour les autres qui permet de retrouver à tout moment les membres du réseau SKEMA dans le monde, d'être visible pour la communauté, de rester en contact avec l'école et de recevoir des informations pertinentes.

Accompagnement carrière

Des services variés à votre disposition pour trouver votre premier emploi, vous accompagner lors d'une transition de carrière, d'une mobilité : Coaching individuel, web-ateliers et webinaires, offres d'emploi, Meet-up et Mentorat, bilan de compétences, tarif préférentiel pour les formations executives de SKEMA.

Événements professionnels et de networking

Afterworks, rencontres à thèmes, soirées, conférences, study trips, anniversaires de promo : en France et à l'international.

CONTACTEZ-NOUS :
diplomes@skema.edu

[SKEMA-ALUMNI.COM](https://www.skema-alumni.com)



“ SKEMA a développé un réseau avec des entreprises et organisations de renom.

Le Programme Grande École de SKEMA octroie un apprentissage et une expertise solide dans les métiers du management tout en vous donnant l'opportunité de découvrir le monde et ses diverses cultures (à travers les campus de l'école, échanges universitaires ou stage à l'étranger). Votre immersion démarre dès vos premiers pas au sein d'un campus. Le corps professoral, les infrastructures et installations, la vie associative, les liens que vous tisserez entre étudiants... tout est fait pour que vous puissiez évoluer dans un environnement sain et stimulant. SKEMA a développé un réseau avec des entreprises et organisations de renom. Tout au long de votre parcours vous effectuerez des stages/apprentissages en entreprise qui sont des occasions de découvrir qui on est et ainsi comprendre comment vous souhaitez évoluer.

Mon seul conseil est de ne jamais hésiter à sortir de sa zone de confort. Allez vers l'inconnu et entourez-vous de personnes qui vous inspirent, vous ne pourrez que réussir ! ”

Younes Lakhoulfi

SKEMA PGE 2018 - Regional Finance Manager - Fondation CHANEL - Londres

QUELQUES-UNS DE NOS ALUMNI

NATHALIE LUNDQVIST
(SKEMA PGE 1991)

Expert Partner Transformation
- *Bain & Company* | Paris



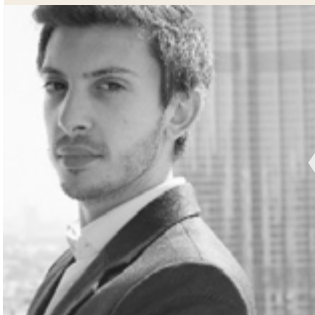
ANTHONY LEDRU
(SKEMA PGE 1995)

CEO, *Tiffany & Co.*
| New York



MAHEL ABAAB FOURNIAL
(SKEMA PGE 2011)

Directeur Senior des Affaires
Gouvernementales, *Dassault*
Systèmes | Paris



JEAN-PHILIPPE COURTOIS
(SKEMA PGE 1983)

Vice-Président Exécutif et
Président Monde des Ventes du
Marketing et des Opérations,
Microsoft | Paris

YASMINA CHEFOU
(SKEMA PGE 2016)

Chef de projet Omnichannel
Services, *Louis Vuitton* | Paris



MENGJIAO GU
(SKEMA MSc 2015)

Real Estate Risk
Management,
Invesco Ltd. | Luxembourg



WENDY SAVAGE
(SKEMA PGE 2001)

Senior Director, Social Impact &
Transparency,
Patagonia | Los Angeles



MATHILDE THOMAS
(SKEMA PGE 1994)

Co-fondatrice, *Caudalie*
| Paris

MAXIME BUHLER - SAMUEL CARRÉ
(SKEMA PGE 2018) (SKEMA PGE 2017)

Co-fondateurs,
Pokawa | Paris.



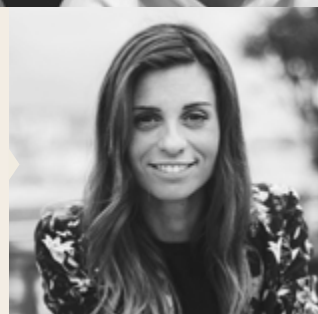
LUDOVIC DE VALON
(SKEMA PGE 2009)

Director, Head of Global
SMB & Regional Marketing,
Amazon | New York



JULIE PELLET
(SKEMA PGE 2009)

Director, Business Product
Marketing - Europe du Sud,
Meta | Paris



Informations pratiques

FRAIS DE SCOLARITÉ *

- Pour les étudiants entrant en première année (L3) les frais de scolarité s'élèvent à 55 500 € pour les trois années (L3, M1 et M2) ou 56 000 € pour ceux effectuant M1 ou M2 en deux ans.
- Pour les étudiants entrant en deuxième année (M1) les frais de scolarité s'élèvent à 37 000 € pour les deux années (M1 et M2) ou 37 500 € pour ceux effectuant le M1 ou M2 en deux ans.
- Des frais de service (1500€ pour les BCE et AST1 - 1000€ pour les AST2) s'ajoutent aux frais de scolarité. Ils sont valables pour l'ensemble du cursus et sont réglés en une fois, au plus tard lors du premier paiement des frais de scolarité de la première année.

Ces frais incluent l'accès aux ressources pédagogiques et services associés. Ils incluent les services d'accompagnement à la mobilité internationale. **Aucun frais de scolarité supplémentaire n'est requis en cas de semestre à l'étranger.**

* Les frais de scolarité 2025-2026 mentionnés sur cette brochure sont donnés à titre indicatif et susceptibles d'évolution. Le montant actualisé des frais de scolarité sera disponible sur notre site www.skema.edu/fr et leur montant définitif sera indiqué

sur votre contrat.

LE FINANCEMENT DES ÉTUDES

Les étudiants ont la possibilité de financer leurs études par différents prêts bancaires (SKEMA bénéficie de partenariats auprès d'établissements bancaires) ou bourses d'études (Conseil Régional, Conseil Général, Fondation Lambert, sur critères sociaux et résultats académiques).

Le Fonds Social de l'école, abondé de 116 500 € permet à 121 étudiants environ par an de bénéficier d'une bourse d'un montant variable selon les ressources familiales.

- Contact : bourse@skema.edu

Dans le cadre d'une mobilité à l'international, des aides financières proposées par la Commission Européenne et les collectivités locales sont également possibles.

HÉBERGEMENT

Les résidences étudiantes

Il existe de nombreuses résidences étudiantes près des trois campus nationaux ainsi que des résidences universitaires (gérées par le CROUS). Vous pouvez trouver toutes les informations sur le site www.skema.edu/fr.

Sur le campus de Sophia Antipolis, SKEMA met à disposition des étudiants une résidence avec 170 logements à proximité immédiate du campus et offrant tous les services pour un loyer modéré.

D'autres solutions

La base logement de SKEMA propose de nombreuses offres de particuliers à proximité de nos campus français.

- Pour plus d'information :
<https://www.skema.edu/fr/campus/lille>
<https://www.skema.edu/fr/campus/paris>
<https://www.skema.edu/fr/campus/sophia-antipolis>

- Contact : housing@skema.edu

Le contrat d'apprentissage, au sein de SKEMA Business School, permet à l'apprenti d'être exonéré de tous frais pour l'année concernée et de percevoir une rémunération. Cette option est possible en M1 et M2 sur les campus de Lille et Paris et en M2 sur les campus de Lille, Paris et Sophia.

Le contrat d'apprentissage représente donc une véritable opportunité pour les candidats boursiers.

Parallèlement à leurs études, les étudiants ont l'opportunité d'effectuer des activités rémunérées en bénéficiant des services de plusieurs associations étudiantes : SKEMA Job Service, Junior Entreprise... Ces associations mettent les étudiants en relation avec des entreprises pour réaliser des missions ponctuelles de courte durée et facilement adaptables aux emplois du temps.



Découvrir les
aides étudiantes
de SKEMA



LES CONCOURS

Le Programme Grande École de SKEMA Business School
est accessible par plusieurs voies de concours :

en 1^{re} année

pour des étudiants issus de Classes Préparatoires
économiques, commerciales, littéraires et
scientifiques ou pour des étudiants bac+2
(Concours SKEMA AST1).

en 2^e année

pour des étudiants bac+3/+4 (Concours SKEMA
AST2) ou possédant un équivalent international
(Concours SKEMA international
et Join a School in France).

Les concours nationaux comprennent cinq étapes principales :

INSCRIPTION AU CONCOURS ▶ ADMISSIBILITÉ ▶ ADMISSION ▶ AFFECTATION ▶ INSCRIPTION À L'ÉCOLE

CONCOURS BCE

Nombre de places

Concours BCE EC : 565 Places
Concours Littéraires : 50 Places

Campus Lille, Sophia Antipolis et Grand Paris

Frais d'inscription : 140€
(exonération des frais pour les boursiers)

DATES CLÉS :

Période d'inscription : à venir
Épreuves écrites : à venir
Résultats d'Admissibilité : à venir
Épreuves orales : à venir
Résultats d'Admission : à venir
Vœux SIGEM : à venir
Résultats d'affectation SIGEM : à venir

<https://concours.skema-bs.fr>

CONCOURS AST

Nombre de places

AST 1: 120
AST 2: 380

Campus Lille, Sophia Antipolis et Grand Paris

Frais d'inscription : 80€
(exonération des frais pour les boursiers)

DATES CLÉS :

Période d'inscription : à venir
Épreuves écrites : à venir
Date de résultats d'admissibilité : à venir
Épreuves orales : à venir
Diffusion résultats d'admission : à venir

<https://concours.skema-bs.fr>

Retrouvez tous les détails sur nos concours nationaux et internationaux sur notre site
www.skema.edu/fr/programmes/programme-grande-ecole

Cérémonie de remise des diplômes

SKEMA BUSINESS SCHOOL

Belo Horizonte Dubai Lille Nanjing Paris Raleigh Sophia Antipolis Stellenbosch Suzhou

GLOBAL BBA

Business Administration – *Belo Horizonte*
Global Management – *Sophia Antipolis, Lille*
International Business – *Raleigh*

BACHELORS

- Bachelor in Management and Engineering Sciences – *Lille*
- Graduação em Administração EaD – *Belo Horizonte*
- Graduação em Direito – *Belo Horizonte*

ESDHEM

Licence (L2-L3) + Préparation aux Concours d'entrée des Grandes Écoles
► Économie-Gestion
► Droit Privé

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Grade de Master

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

Accrédités par la Conférence des Grandes Écoles

- Expert en Contrôle de Gestion, Audit et Gestion de Systèmes d'Information
- Manager en Gestion de Patrimoine Financier
- Manager de la Chaîne Logistique et Achats
- Manager des Projets et Programmes
- Manager Marketing Data & Commerce Électronique

TWO-YEAR MSc

SKEMA BUSINESS SCHOOL

WWW.SKEMA.EDU/FR

admissions-pge@skema.edu

Lille : 03 20 21 59 55

Sophia Antipolis : 04 89 73 71 45

Paris : 01 87 10 08 27

MASTERS OF SCIENCE

Marketing

- International Marketing and Business Development
- Luxury and Fashion Management
- Global Luxury and Management
Collaboration avec NYU SPS
- Digital Marketing and Artificial Intelligence
- Product Management & UX Design
Double diplôme avec Politecnico di Milano
- Digital Marketing & Business of Entertainment
- Collaboration avec UCLA Extension

Finance

- Corporate Financial Management
- Financial Markets & Investments
- Auditing, Management Accounting and Information Systems
- Sustainable Finance & Fintech

Management

- Project Management for Business Development
- International Human Resources & Performance Management
- Sport, Event and Hospitality Management
- Global Supply Chain Management & Procurement - *Collaboration avec MIT Center for Transportation & Logistics*

Business & Strategy

- International Business
- Business Consulting and Decision Intelligence
- Entrepreneurship and Innovation
- Strategic Management and Consulting - *Collaboration avec Harvard Business School Online*
- Artificial Intelligence for Business Transformation - *Diplômé joint avec ESIEA*
- Entrepreneurship and Design for Sustainability
Double diplôme avec POLIMI Graduate School of Management
- Entrepreneurship, Technology and Start-up Management - *Collaboration avec UC Berkeley*

GLOBAL MBA | INTERNATIONAL TRIPLE MASTER

SKEMA Business School X Loyola University X LMU Munich
(France/États-Unis/Allemagne)

PROGRAMMES DOCTORAUX

GLOBAL EXECUTIVE MBA

FORMATIONS EXECUTIVE POUR DIRIGEANTS

- Programmes diplômants
- Programmes certifiants et courts
- Programmes sur mesure
- Programmes en ligne

SUMMER SCHOOLS