



## 19 La mondialisation en France

Ce sujet ne porte pas sur la place de la France dans la mondialisation, mais sur le problème inverse, la place de la mondialisation en France.

1. La question invite donc à réfléchir exclusivement aux effets de la mondialisation sur la France, c'est-à-dire tout à la fois sur le territoire, la société, l'économie ou l'État français. Ce qui revient à poser comme problématique : la mondialisation, conduit-elle à un affaiblissement de la France ? Ou notre pays parvient à s'adapter à ses effets ?
2. La réponse à un tel sujet implique de nombreuses variables notamment sociales et géographiques. L'impact de la mondialisation n'est pas le même sur tous les territoires ou toutes les catégories sociales. Et c'est bien cette variabilité qui invite à construire une réponse nuancée et qui joue des angles comme des échelles d'analyse.
3. En définitive, cette complexité de la réponse (qui justifie la dissertation, c'est-à-dire la discussion) donne lieu à un croquis dont le but est justement de donner à voir cette variabilité.

## Introduction

La dernière élection présidentielle française a mis au cœur du débat la question des effets de la mondialisation en France. La fermeture annoncée de l'usine Whirlpool d'Amiens, cette multinationale américaine implantée en France qui souhaitait délocaliser son activité en Pologne, devenait le symbole de la défiance assez grande des Français vis-à-vis de la mondialisation<sup>1</sup>. Pourtant, en 2017, la France a aussi été classée parmi les trois pays d'Europe les plus attractifs aux IDE à l'origine de près de 30 000 nouveaux emplois directs. Dès lors, quel est le réel impact de mondialisation en France ?

La France est devenue un grand pays industriel avec les Trente Glorieuses. C'est durant cette période que l'industrie a constitué le cœur de l'économie nationale et que les grandes entreprises françaises soumises à une concurrence maîtrisée par le marché commun (CEE) ont su s'imposer. Pourtant, à partir de la crise de 1973 et avec les effets croissants de l'ouverture, l'économie française a été grandement déstabilisée : ses taux de croissance se sont régulièrement réduits (jusqu'à même devenir quasiment nuls avec la crise de 2008), le chômage est toujours resté relativement élevé oscillant depuis les années 1980 entre 7 % et 12 %, des pans entiers de son industrie ont disparu ou presque (mines, sidérurgie, constructions navales...). Si les raisons de telles difficultés économiques sont multiples et de surcroît guère spécifiques à ce vieux pays industriel, il n'en demeure pas moins que la mondialisation y a joué un rôle notable. L'ouverture économique aux marchandises comme aux capitaux, portée par une révolution technologique des communications et des transports dans un contexte de libéralisation mondiale attise la concurrence et met incontestablement en difficulté une certaine France. Certains pans de la société, certains territoires périphériques, certains secteurs fragiles souffrent sans conteste des effets de la mondialisation comme l'ont, entre autres, montré Laurent Davezies<sup>2</sup> ou Christophe Guilluy<sup>3</sup>. Est-ce à dire pour autant que la mondialisation produit des effets exclusivement déstabilisateurs ? La France serait-elle alors une perdante de la mondialisation ? Ou bien la mondialisation produit-elle en France des dynamiques bénéfiques à sa société comme à son économie ? Au bilan la France n'est-elle pas plutôt une gagnante de la mondialisation ?



**Problématique :** Quels sont les effets de la mondialisation en France ? La France, c'est-à-dire son économie, sa société, son territoire, est-elle déstabilisée par les transformations induites par la mondialisation ? Ou bien, au contraire, est-elle une nation gagnante de la mondialisation ?

1. Un sondage Odoxa de février 2017 révélait que 74 % des personnes interrogées est plutôt ou très hostile à la mondialisation.
2. Laurent Davezies, *Le Nouvel égoïsme territorial*, Seuil, 2015.
3. Christophe Guilluy, *La France périphérique. Comment on a sacrifié les classes populaires*, Champs Flammarion, 2015.

Quand on aborde une question aussi sensible, il est bien difficile (même si cela doit rester un idéal) de rester neutre et impartial. D'une certaine manière, si vous posez la question des effets de la mondialisation sous l'angle du plus ou moins grand bénéfice qu'elle apporte la France, votre réponse ne peut qu'être orientée en partie. Mais en partie seulement. Car, une dissertation n'est pas un tract politique. La pire des erreurs serait de construire une démonstration univoque, sans nuances. Le propre de ce type d'exercice est justement d'être capable à la fois de tenir un certain point de vue et à la fois de savoir nuancer et tenir compte de l'immense complexité des sujets abordés. Pour autant, vous pouvez tout à fait exposer un point de vue si, et seulement si, vous le faites avec suffisamment de finesse, de distance et de précision.

## Plan pro-mondialisation

- I. **Si la mondialisation a bien sûr fragilisé certains pans de l'économie, du territoire et de la société française...**
  - A. **La mondialisation, facteur de crise**, pour nombre de secteurs économiques (mines, industries lourdes, textiles, même de façon plus relative l'automobile ou l'électroménager) et de déficit commercial (avec l'Allemagne et la Chine entre autres).
  - B. **La mondialisation : facteur de chômage ?** : Poids de la mondialisation dans la destruction d'emplois industriels et « nomades » selon la classification de Pierre-Noël Giraud<sup>1</sup>.
  - C. **La mondialisation : une remise en cause du modèle social et politique français** : la concurrence internationale pèse sur le système fiscal et de cotisation sociale qui alourdit le coût du travail et déstabilise le « modèle social français ». C'est également un facteur de polarisation politique entre les pro- et les anti-mondialisation.
  - D. **La mondialisation : facteur d'accroissement des inégalités socio-spatiales** : reprendre les travaux précédemment cités.
  
- II. **... la France dispose néanmoins d'importants atouts qui lui ont permis non seulement de s'adapter mais également de tirer profit de la mondialisation...**
  - A. **Des atouts économiques dans la mondialisation** : agriculture, aéronautique, luxe, nouvelles technologies, tourisme.
  - B. **Des atouts humains** : services, qualifications, savoirs-faire, qualité de vie, image.
  - C. **Des atouts territoriaux et politiques** : infrastructures, gouvernance, intégration européenne.

1. Pierre Noël Giraud, *Les Globalisations. Émergence et fragmentations*, Sciences Humaines Éditions, 2018.

### III. ... si bien que finalement la France est plutôt un pays gagnant de la mondialisation

- A. **De grandes métropoles dynamiques et bien insérées dans la mondialisation** : centralité parisienne, importance des 12 aires métropolitaines dynamiques et insérées dans les réseaux européens, dynamismes du Grand Ouest et du Sud.
- B. **De grandes entreprises mondialisées, exportatrices et performantes** : de Airbus à Ariane Espace, de Total à l'Oréal ou Vinci ou Veolia, ou Carrefour et Casino... etc.
- C. **Une société et un territoire ouverts et enrichis par la mondialisation** : IDE, tourisme, hausse du pouvoir d'achat.

### Plan anti-mondialisation

#### I. Même si certains pans de l'économie, du territoire ou de la société française peuvent tirer quelque profit de la mondialisation...

- A. La mondialisation en France : un bénéfice pour les grandes villes.
- B. La mondialisation en France : un bénéfice pour les grandes entreprises.
- C. La mondialisation en France : un bénéfice pour quelques secteurs.
- D. La mondialisation en France : un bénéfice pour les classes déjà favorisées.

#### II. ... dans l'ensemble la mondialisation tend à fracturer le territoire comme la société française...

- A. La mondialisation : facteur de désindustrialisation et de crise.
- B. La mondialisation : facteur de chômage de masse.
- C. La mondialisation : une remise en cause du modèle social et politique français.
- D. La mondialisation : facteur d'accroissement des inégalités socio-spatiales.

#### III. ... si bien que du fait de la mondialisation, la France semble fragilisée

- A. Une économie en stagnation et déficitaire dans une Europe en crise.
- B. Des entreprises du XX<sup>e</sup> siècle, mal positionnées dans la nouvelle économie mondialisée.
- C. Une société en crise.

## Plan (plus) neutre

### I. La France : un pays recomposé par la mondialisation

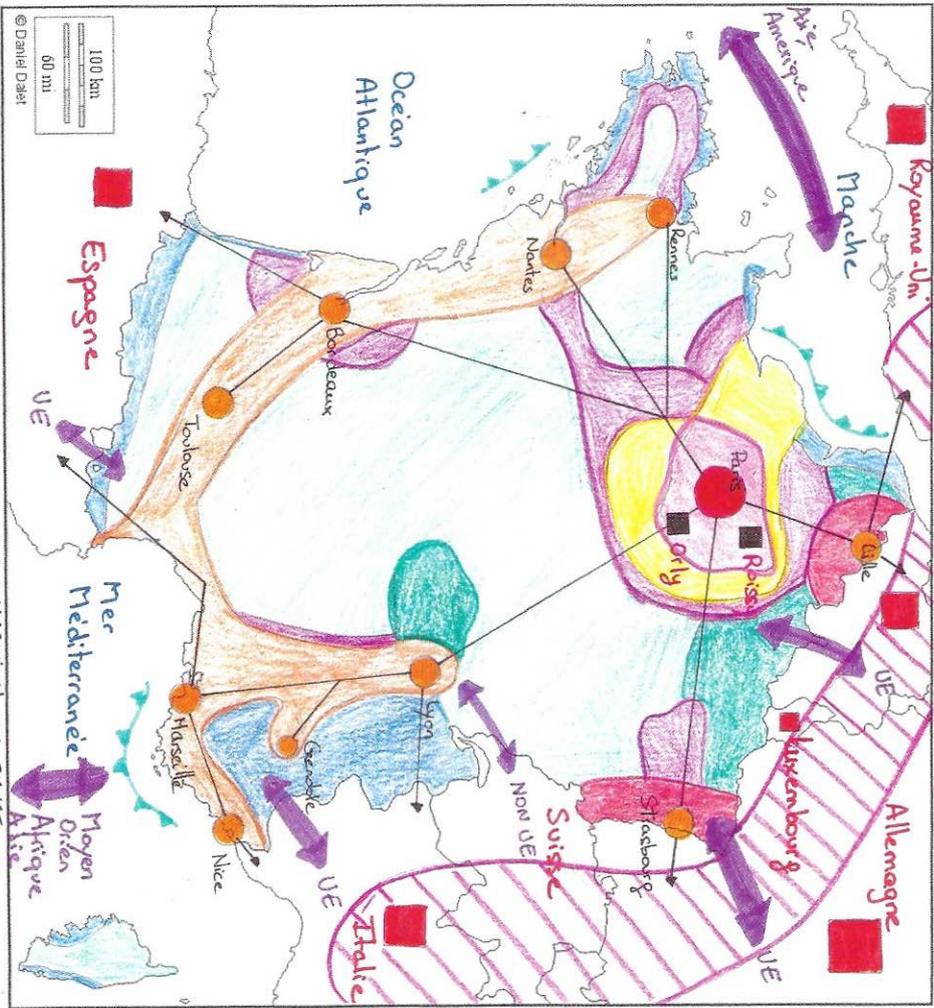
- A. Une France désindustrialisée et tertiarisée.
- B. Une France métropolisée.
- C. Une France polarisée socialement et territorialement (voire politiquement).

### II. La France : un pays dynamisé par la mondialisation

- A. Un pays attractif aux investissements et à la main-d'œuvre qualifiée grâce à ses atouts.
- B. Des secteurs en croissance grâce à la mondialisation.
- C. De grandes entreprises compétitives grâce à la mondialisation.

### III. La France : un pays déstabilisé et fracturé par la mondialisation

- A. La mondialisation : facteur de crise économique et de déficit commercial pour la France.
- B. La mondialisation : facteur d'un malaise identitaire, social et politique à l'échelle nationale.
- C. La France qui gagne, la France qui perd à l'échelle régionale.
- D. La France qui gagne, la France qui perd à l'échelle locale.



LES EFFETS DIFFÉRENCIÉS DE LA MONDIALISATION EN FRANCE

## CROQUIS : LA MONDIALISATION EN FRANCE

Titre : Les effets différenciés de la mondialisation en France

### I. Une France de plus en plus ouverte et intégrée à la mondialisation

A. Un territoire de plus en plus métropolisé



Paris : ville mondiale



Les grandes métropoles françaises en croissance

B. Des interfaces littorales en croissance



Des interfaces littorales au cœur des échanges mondiaux

C. Un pays au cœur des flux européens et mondiaux



Principaux partenaires commerciaux de la France : ses voisins de l'UE



Des échanges croissants avec le reste du monde (commerce et IDE)



Des relations intenses avec la Dorsale européenne

### II. Une France dynamisée par la mondialisation

A. Une agglomération parisienne au cœur de l'archipel mégapolitain mondial



La région Ile-de-France : presque 1/3 du PIB français pour 1/6<sup>e</sup> de la population

B. Des territoires ouverts et en croissance



La « Sun Belt » française



Les territoires profitant de l'ouverture européenne



Les territoires touristiques



Les territoires agricoles dynamiques et mondialisés

### C. Un système de transports performants et attractif



Le 1<sup>er</sup> réseau de LGV d'Europe avec 2500 km de voies TGV



Grands aéroports de rangs internationaux

### III. Une France recomposée et fracturée par la mondialisation

A. Une France qui subit de plein fouet la désindustrialisation



Région en crise du fait d'une reconversion industrielle difficile



B. Une France rurale en voie désertification ?



Une France rurale en déprise démographique et économique