

Las dos Argentina de Milei, la que viaja y la que no llega a finales de mes

Las medidas económicas del presidente redujeron la inflación y lograron un superávit fiscal, sin embargo el precio ha sido muy alto para millones de argentinos.

La Argentina de Javier Milei vive un boom de ventas de automóviles, el sector inmobiliario está en auge y los aviones despegan llenos. Sin embargo, el consumo cayó entre quienes ganan menos, abunda el trabajo precario y el supermercado se paga a crédito.

El gobierno del ultraliberal Javier Milei redujo de un hachazo la inflación, del 117% en 2024 a 1.6% en junio, y logró un histórico superávit fiscal. Pero a costa de devaluar el peso y quitar subsidios que encarecieron el acceso a la vivienda, la salud y la educación.

El consumo que se desplomó en 2024 tuvo un tibio repunte a partir de mayo, pero fragmentado: mientras vuela la demanda de bienes durables (vivienda, coches) impulsada por hogares de altos ingresos, el consumo masivo sigue por el suelo. Nueve de cada diez hogares tiene deudas y el 12,8% está en mora.

"No se vende nada", dice a la AFP Laura Comiso, empleada en una zapatería del centro porteño, desganada por el hastío de una tarde sin clientes.

En contraste, Blas Morales tiene otro día de ajetreo como vendedor en un concesionario de automóviles de San Andrés de Giles, 110 km al oeste de la capital argentina. "Tuvimos un junio excelente", dijo a la AFP. En los últimos seis meses las ventas se triplicaron. Y en el primer semestre se vendieron 78% automóviles más que en el mismo periodo de 2024.

Contribuyeron los préstamos, la rebaja de las tasas de interés y de impuestos, promociones y políticas gubernamentales que permitieron que los llamados "dólares del colchón"¹ retornaran al mercado. También se reactivó la compra-venta de inmuebles, con un alza de 22% en mayo en Buenos Aires respecto al año anterior. En los primeros cuatro meses del año se firmaron más hipotecas que en todo 2024, aunque apenas un cuarto de los solicitantes pudo acreditar requisitos de estabilidad laboral e ingresos.

Un peso fuerte en relación al dólar favorece a quienes viajan al exterior. Brasil se ha tornado barato para los argentinos, y los aviones "despegan llenos" al país vecino, dijo a la AFP Sandra Peliquero, con 30 años en el sector turístico. Entre enero y abril unas 6 millones de personas viajaron fuera de Argentina, 70% más que en igual período de 2024, mientras ingresaron solo dos millones de visitantes extranjeros, un 21% menos, la cifra más baja de la última década.

A la fiesta del consumo argentino asiste un grupo selecto de la población. Apenas un 6% pertenece a la clase alta y 50% a la clase baja, con ingresos inferiores a 960 dólares al mes.

La clase media, otrora principal motor del consumo, es la más golpeada por los ajustes del gobierno. Un estudio de la consultora Moiguer destaca que la recuperación económica tras meses de recesión (-1.8% en 2024) no beneficia a todos "y agrava las desigualdades actuales".

Un 50% de la población dice no llegar a fin de mes, y 30% aplazan o anulan gastos para pagar los servicios básicos. Tener empleo no garantiza llegar a fin de mes porque "la recomposición del salario es muy mínima frente a aumentos agresivos de impuestos, gas, luz, transporte, el colegio de los chicos", dijo Fernando Savore, titular de la Federación de Almacenes de la provincia de Buenos Aires.

AFP, 15 de julio de 2025

¹ Les dollars sous le matelas