

Más de 20 ciudades planifican en el *SET 2025 Barcelona* frenar el turismo masivo

Según Felip Querol, *catalunyapress.cat*, 28.04.2025

Barcelona ha sido este fin de semana el epicentro de un desafío crucial para el futuro de las ciudades del Sur de Europa: poner freno al turismo masivo y devolver el protagonismo a sus habitantes. Más de veinte colectivos de España, Portugal, Francia, Italia, Croacia y Grecia se han dado cita en el antiguo recinto industrial de Can Batlló para participar en el *Encuentro Sur de Europa contra la Turistización (SET) 2025*.

La red SET, formada hace años por movimientos de resistencia contra la turistización, ha querido recoger el impulso de las movilizaciones multitudinarias del verano pasado en territorios como Canarias, Mallorca o Cantabria. “Queremos consolidar una voz común que diga claramente: no queremos ser parques temáticos para otros. Queremos ciudades para vivir”, explican desde la organización.

Durante tres días, se han celebrado mesas redondas, talleres y debates abiertos, abordando temas como el acceso a la vivienda, la movilidad urbana, la precarización del empleo, el impacto ambiental o la reconversión productiva de las economías locales. También se ha reflexionado sobre la necesidad de transitar hacia un modelo de decrecimiento turístico, frente a un sistema que multiplica beneficios para unos pocos mientras expulsa a los vecinos de sus barrios.

Las ciudades que participan en la red SET comparten síntomas similares: alquileres que se disparan, comercios tradicionales que desaparecen, servicios públicos saturados y empleos ligados al turismo que apenas garantizan sueldos dignos.

(...) Más allá de los datos y las cifras, el Encuentro SET 2025 ha sido, sobre todo, una muestra palpable de la voluntad de resistir y reconstruir. De Barcelona a Lisboa, de Marsella a Palermo, los participantes compartieron un mismo sentimiento: la urgencia de actuar antes de que los daños sean irreversibles.

Son vecinos que se resisten a ver sus barrios convertidos en escaparates para visitantes fugaces. Comerciantes que luchan por mantener vivos sus negocios de siempre. Jóvenes que quieren poder quedarse a vivir en sus ciudades, y no verse expulsados por precios inasumibles. Trabajadores que reivindican empleos dignos más allá de la economía turística.

Su diagnóstico es claro: el turismo masivo ya no es un fenómeno inofensivo, sino un problema estructural que impacta en el acceso a la vivienda, en la salud emocional, en la cultura urbana y en el medio ambiente.

Su mensaje también es rotundo: el Sur de Europa no quiere ser el decorado de una postal, sino un territorio vivo, diverso y habitable.

“Durante la pandemia recuperamos las plazas, los comercios, la vida de barrio”, recordaba Daniel Pardo, portavoz de la red SET. “Pero en pocos meses, todo se volvió a perder. Ahora sabemos que no basta con esperar cambios: hay que construirlos”.

Por eso, como broche final, las ciudades presentes en el encuentro han acordado una gran movilización conjunta el próximo 15 de junio. Una jornada de acción simultánea en toda Europa para gritar alto y claro que sin vecinos no hay ciudades, y sin ciudades vivas, no hay futuro.

Posibilidad de presentación oral
Más de 20 ciudades planifican en el SET 2025 Barcelona frenar el turismo masivo

INTRODUCCIÓN

Artículo del medio digital *catalunyapress.cat* – abril de 2025 – tema = el sobreturismo y la turismofobia

SÍNTESIS

1) **¿Qué?** Encuentro *Sur de Europa contra la Turistización* (SET) 2025, más de veinte colectivos / asociaciones de España, Portugal, Francia, Italia, Croacia y Grecia se reúnen en Barcelona.

2) **¿causas?** De Barcelona a Lisboa, de Marsella a Palermo, problemas y sentimientos similares • La red SET formada hace años por movimientos de resistencia contra la turistización, ciudades del Sur de Europa saturadas por el sobre turismo, voluntad de ponerle freno y “devolver el protagonismo a sus habitantes” • Durante la pandemia se recuperó la vida de barrio pero eso duró poco → los lugareños no quieren ser “parques temáticos para otros” • serie de problemas comunes en las ciudades que participan: alquileres que se disparan, comercios tradicionales que desaparecen, servicios públicos saturados, empleos ligados al turismo muy mal retribuidos y precarios, impacto ambiental • un sistema que multiplica beneficios para unos pocos mientras expulsa a los vecinos de sus barrios • Comerciantes que luchan por mantener vivos sus negocios de siempre • Jóvenes que se ven expulsados de sus ciudades por precios inasumibles • Trabajadores que reivindican empleos dignos más allá de la economía turística.

3) **¿consecuencias?** Durante tres días, mesas redondas, talleres y debates abiertos • diagnóstico: el turismo masivo ya no es un fenómeno inofensivo, sino un problema estructural que impacta en el acceso a la vivienda, en la salud emocional, en la cultura urbana y en el medio ambiente • necesidad de transitar hacia un modelo de decrecimiento turístico • voluntad de resistir y reconstruir → plan de acción: proyecto de reimpulsar las movilizaciones multitudinarias del verano pasado en territorios como Canarias, Mallorca o Cantabria • voluntad de reconversión productiva de las economías locales • gran movilización simultánea en toda Europa el próximo 15 de junio.

PROBLEMÁTICA POSIBLE

La difícil resistencia contra la industria turística.

Pistas de COMENTARIO

1. **El turismo, sol y sombra**: los datos españoles de 2024, que acumulan récords (número de turistas y gasto por turista), resultan paradójicos. En efecto, pese a ser el principal destino mundial de visitantes extranjeros (con Francia), España no deja de tener la tasa de desempleo más importante de la UE y de la OCDE en diciembre de 2024, lo que revela que esta industria no es sostenible para millones de personas. Como lo denuncia el colectivo SET, los empleos son precarios y muy mal pagados: España también tiene el nivel salarial entre los más bajos de la UE y en Canarias (segundo destino español después de Cataluña) desempleo y salarios son aún peores que en la España peninsular. La urbanización anárquica del litoral español, el precio de la vivienda que se dispara por la demanda de alojamientos turísticos, la pésima gestión del agua por todas las administraciones y la sensación de que esta invasión permanente no beneficia más que a pocas personas acentúan la turismofobia y el rechazo a la masificación turística.

2. **Turismo, el camino más fácil de “desarrollo”**: Los datos muestran que cada vez más personas en el planeta viajan a otros países por ocio, un total que ronda los 1500 millones de personas en 2024 (unos 500 millones en 1990, unos 1000 millones en 2010). Este aumento exponencial hace presagiar situaciones cada vez más tensas en lugares ya saturados (Machu Pichu, Mont St Michel, Alhambra de Granada, Dubrovnik, Venecia, Praga, etc...), pero muchos países dependen estructuralmente de este maná (España, un 13% de su PIB, solo superado por países en vía de desarrollo como la República Dominicana, un 15%). Como le pasó a España en los años 1960 y en Cuba después del “Periodo Especial” (década de los 1990), el turismo es la solución más rápida para crear actividad y generar divisas en países de “sol y playa”. **El Salvador**, que sale de décadas de violencia extrema (guerra civil y pandillerismo) ya apuesta por desarrollar su patrimonio histórico y su litoral para atraer a la gente que hasta ahora no viajaba a su territorio pero que ahora quiere conocer el país “*más seguro de América Latina*” (según su presidente Nayib Bukele): los datos de 2024 muestran un número de visitantes que se dispara (ver complemento 4) al contrario de **Ecuador**, país más violento de la región, donde el turismo se desplomó en 2024.

Pistas de CONCLUSIÓN

El encuentro de Barcelona casi pasó desapercibido en la prensa nacional española, el diario ***El País*** ni lo mencionó, lo que ilustra lo marginal de la lucha contra la “turistización”, de momento. Pero los activistas anti turismo masivo se sienten como David ante Goliat y esperan poder dominar al gigante...

Complemento 1: ***propuestas hacia el decrecimiento turístico***

Felip Querol, *catalunyapress.cat*, 28.04.2025

Entre los temas centrales del Encuentro SET 2025 ha estado el debate sobre cómo decrecer turísticamente de forma planificada, justa y sostenible. Inspirados en experiencias locales como la de Donostia-San Sebastián, donde se han presentado 16 propuestas hacia el decrecimiento turístico, las organizaciones plantean un cambio de paradigma que incluya:

- Crear espacios públicos permanentes de debate ciudadano sobre el modelo turístico.
- Limitar estrictamente los pisos turísticos y paralizar nuevas licencias hoteleras.
- Poner fin a la promoción turística de las ciudades, redirigiendo esos fondos a mejorar la calidad de vida de los residentes.
- Reforzar la vida comunitaria en el espacio urbano frente a su mercantilización.
- Priorizar la movilidad comarcal y proteger las zonas de valor ecológico.
- Asegurar que los ingresos de la tasa turística se inviertan en políticas de bienestar social, nunca en nuevos desarrollos turísticos.

Estas medidas no sólo buscan frenar la turistización, sino transformar profundamente las economías urbanas, recuperando diversidad, sostenibilidad y justicia social.

Complemento 2: ***¿Otro verano de disturbios? Se reavivan las protestas contra el turismo en España antes de Semana Santa***

Adaptado de Rebecca Ann Hughes, *Euronews*, 06/04/2025 (fragmento)

El verano pasado, España estalló en protestas motivadas por el aumento vertiginoso del número de turistas, que dificulta la vida cotidiana de los residentes. Más de 90 millones de visitantes extranjeros llegaron al país en 2024, y la consultora Braintrust calcula que el número de llegadas se disparará hasta los 115 millones en 2040.

Enfadados por las insuficientes medidas gubernamentales para gestionar el flujo de visitantes, los españoles han organizado huelgas de hambre, han pintado puntos de interés turístico con mensajes contra el turismo y han rociado a los turistas con pistolas de agua.

A medida que se acercan las vacaciones de Semana Santa, el sentimiento antiturístico vuelve a crecer y las protestas se intensifican. Los residentes exigen que las autoridades intensifiquen la regulación antes de que la temporada alta vuelva a saturar los destinos turísticos.

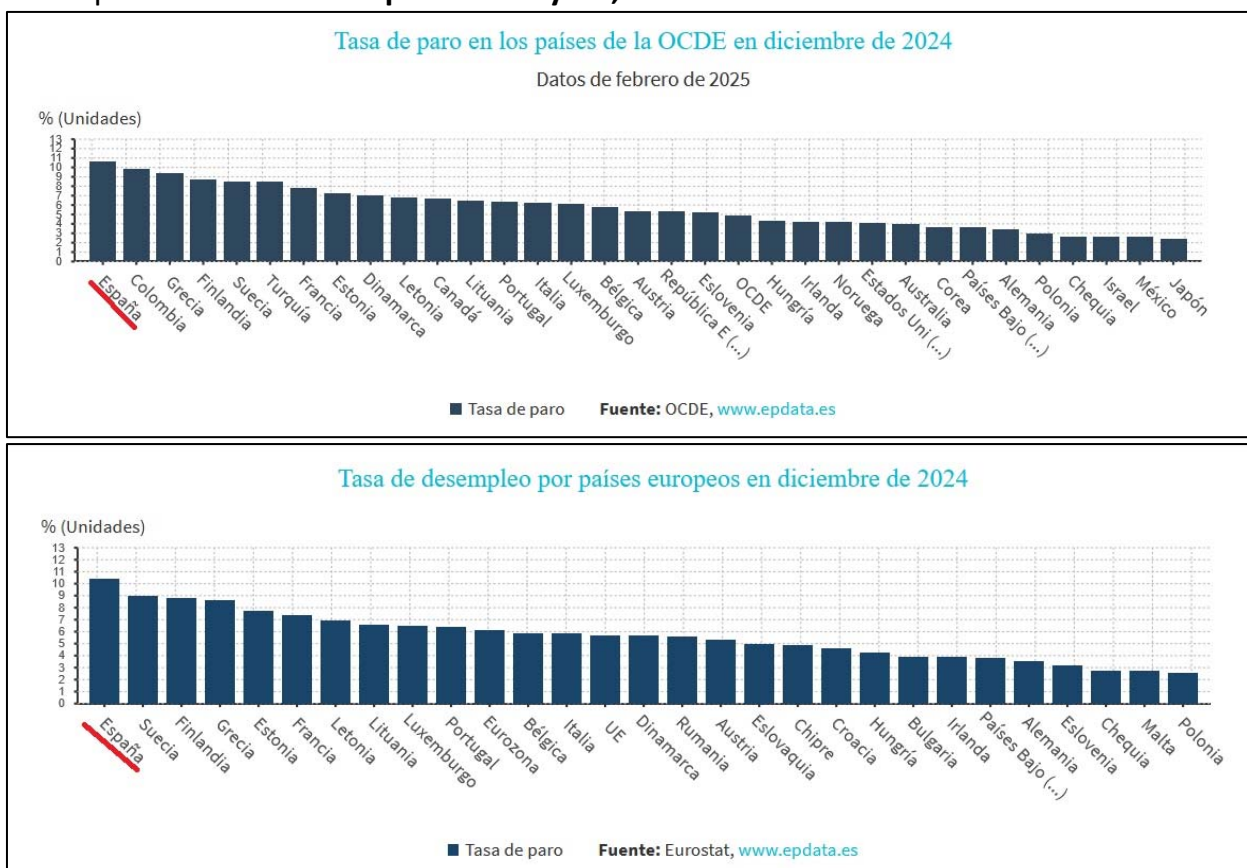
Según el Instituto Nacional de Estadística, el 33,8% de los residentes en las Islas Canarias está en riesgo de pobreza o exclusión social, la cifra más alta de todas las regiones excepto Andalucía.

La semana pasada estallaron disturbios en Tenerife, alimentados por la indignación ante el turismo de masas. Los activistas destruyeron una flota de coches de alquiler y advirtieron de que intensificarían sus acciones atacando aeropuertos.

El mes que viene, 15 grupos de activistas de España, Portugal, Italia y Francia celebrarán una cumbre en Barcelona para coordinar sus esfuerzos contra el turismo insostenible.

El movimiento mallorquín *Menys Turisme, Més Vida* (Menos turismo, más vida) ha declarado que redoblará sus esfuerzos este verano. La alianza de grupos lucha contra los efectos adversos del turismo excesivo, al que culpa de exacerbar la especulación inmobiliaria, desplazar a los residentes locales e inflar el coste de la vida.

Complemento 3: tasa de paro OCDE y UE, diciembre de 2024



Complemento 4: *El Salvador se posicionó como el segundo país con mayor crecimiento turístico en el mundo y lideró la lista en Latinoamérica, según datos de la ONU.*

Por L.Ayala, elsalvador.com, 25.02.2025

En 2024, El Salvador registró una de sus mejores cifras turísticas en la historia. Según las autoridades, el país recibió un 17 % más de turistas en comparación con años anteriores, alcanzando un total de 3,956,794 visitantes internacionales. Con estos datos, El Salvador cerró el año con una estadística interna favorable en el sector y proyecta superar estos logros en 2025.

Pero estas cifras no solo superan récords nacionales, sino que también posicionaron al país en la segunda posición de los destinos con mayor crecimiento turístico a nivel mundial, con un aumento del 81 %. Solo Catar superó este porcentaje, con un 137 % de crecimiento, según datos de la ONU Turismo.

El auge turístico de El Salvador no solo se reflejó en la cantidad de visitantes, sino también en los ingresos derivados del turismo internacional. El país se ubicó en la segunda posición de mayor crecimiento en ingresos turísticos, con un incremento del 206 %, solo por detrás de Kuwait, que reportó un crecimiento del 232 %.

Aunque en el ranking mundial de crecimiento turístico El Salvador quedó detrás de potencias como Catar y Kuwait, a nivel de Latinoamérica lideró la lista, superando a países como México, Perú y Colombia. En total, la región logró colocar siete países entre los 20 destinos con más crecimiento, lo que evidencia un impulso positivo para el turismo en el continente.

Sin embargo, aunque El Salvador destaca en términos de crecimiento porcentual, no supera en cantidad total de turistas a otros destinos consolidados. Por ejemplo, México tuvo un incremento del 15.5 %, menor al de El Salvador, pero su total de visitantes fue de 86.4 millones.

Países como México históricamente han manejado cifras altas de turismo, por lo que sus porcentajes de crecimiento no suelen ser tan sorprendentes. En cambio en El Salvador, debido a su pasado marcado por la violencia, mantenía un índice turístico muy bajo. Tras la reducción de la delincuencia y la inversión en destinos atractivos, el país ha experimentado un aumento significativo, ya que partía de cifras reducidas.

Esto se reflejó en la publicación de Nayib Bukele en la red social "X", donde celebró que El Salvador pasó de ser "la capital mundial de los homicidios" a "el segundo destino turístico con mejor rendimiento en el mundo". Con este mensaje, el mandatario destacó que estos logros son producto de la reducción de la criminalidad y la implementación de estrategias para impulsar el turismo.