

Entre la estafa y la desinformación: la responsabilidad de famosos en la promoción de criptomonedas



Captura de pantalla de la publicación en X en la que el presidente Javier Milei, de Argentina, dio a conocer la criptomoneda \$Libra, y que luego fue borrada. © ©FRANCE 24 Español, 23/02/2025

El denominado “criptogate” que involucra al presidente argentino, Javier Milei, quien difundió la \$Libra, en la que miles de personas invirtieron pero luego se desplomó, causando grandes pérdidas y más de 110 denuncias contra el mandatario, despertó alarmas en todo el mundo. Pero, no es la primera vez que una persona famosa o con poder se involucra en la promoción de cryptoactivos, que luego generan pérdidas.