

Por qué la música en español se está volviendo más popular en Estados Unidos y en todo el mundo

La popularidad de la música en español en Estados Unidos y en el mundo ha crecido de manera constante desde principios de los años 1920. **Sin embargo**, en la última década [*décennie*], ha habido un aumento notable en la audiencia. Hay varias explicaciones para esto.

En primer lugar, la popularidad de las plataformas de *streaming* eliminó las barreras del idioma y permitió que los artistas en español tuvieran acceso directo a audiencias globales. De 2014 a 2023, Spotify reportó un aumento del 986% en los oyentes de música latina.

Además, las redes sociales y plataformas para compartir vídeos como TikTok y YouTube también han amplificado el alcance [*la portée*] de temas latinos pegajosos [*entraînants*] y animados, convirtiendo a artistas independientes que cantan en español en sensaciones virales de la noche a la mañana.

Por último, si bien la influencia de la música en español ha alcanzado a oyentes angloparlantes, también vale la pena mencionar que ha habido un cambio demográfico importante en la población de Estados Unidos. Actualmente, los latinos representan más del 20% de la población estadounidense.

Económicamente, el auge de la música latina está transformando la industria. Con ingresos [*revenus*] por *streaming* de 1,4 mil millones de dólares en Estados Unidos solo en 2024, las discográficas y las plataformas están invirtiendo [*investissent*] fuertemente en artistas latinos.

Pero lo más importante es que este nuevo entusiasmo por la música en español refleja un cambio en el poder cultural global. Durante décadas, Estados Unidos y los países de habla inglesa dominaron la escena musical internacional. Pero el auge de la

música en español desafía esta norma: hoy, la música en español y latina ya no se percibe como algo de nicho o regional, sino como parte central de la cultura pop global.

Gene Glarosh, *US Language Services*, 6 de agosto de 2025 (adaptado)

VOCABULARIO:

_____ (l.6) = *l'augmentation*

un oyente (l.11) = _____

_____ (l.15) = *une chanson, un sujet*

un cambio (l.20) = _____

_____ (l.24) = *l'essor*

Expresión idiomática:

_____ (l.17) = *du jour au lendemain*

Verbos:

volverse (l.1) = _____

_____ (l.4) / aumentar = *croître / augmenter*

convertir(se) en (l.16) = _____

_____ (l.30) = *réfléter, révéler*

_____ (l.32) = *défier*

Conectores:

sin embargo (l.5) = *cependant*

en primer lugar (l.9) = _____

_____ (l.14) = *en plus, par ailleurs*

_____ (l.19) = *enfin*