

## Votre expérience de la classe préparatoire

Pour vous, ces années furent une expérience :

	<<<	<<	<	>	>>	>>>	
Malheureuse	<input type="radio"/>	Heureuse					
Désagréable	<input type="radio"/>	Agréable					
Improductive	<input type="radio"/>	Enrichissante					
Monotone	<input type="radio"/>	Variée					
Individualiste	<input type="radio"/>	Collective					
Ennuyeuse	<input type="radio"/>	Passionnante					

## Comment évaluez-vous la pression que vous y avez ressentie ?

Évaluez le niveau sur une échelle de 0 à 10 pour chaque indicateur

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Inexistante	<input type="radio"/>	Maximale										
Stérile	<input type="radio"/>	Motivante										

## Parmi ces propositions, lesquelles ont contribué à votre épanouissement personnel ?

	Pas du tout	Plutôt pas	Neutre	Un peu	Totalement
L'encadrement du corps professoral	<input type="radio"/>				
L'envie de vous dépasser	<input type="radio"/>				
La stimulation intellectuelle	<input type="radio"/>				
Un cadre de travail rassurant	<input type="radio"/>				
L'esprit de camaraderie	<input type="radio"/>				
Le soutien de vos proches	<input type="radio"/>				
La qualité de l'enseignement	<input type="radio"/>				
L'acquisition de qualités personnelles	<input type="radio"/>				

## Recommanderiez-vous l'expérience en classe préparatoire ?

- Non, pas du tout
- Non, plutôt pas
- Oui, plutôt
- Oui, Tout à fait
- Sans opinion

## Pour quelles raisons ?

Powered by Qualtrics

## Concernant vos aspirations de carrière

*Imaginez-vous dans 5 ans...*

### **Vous serez :**

- Freelance
- Salarié**
- Créateur d'entreprise / Entrepreneur
- Autre situation, laquelle ?

### ***Votre entreprise sera ...***

#### **Sa taille :**

- Une microentreprise (jusqu'à 9 personnes)
- Une petite ou moyenne entreprise (de 10 à 249 personnes)
- Une entreprise de taille intermédiaire (de 250 à 4 999 personnes)
- Une grande entreprise (5 000 personnes et plus)**

**Son type :**

- Une entreprise du secteur public
- Une entreprise du secteur privé**
- Une ONG ou une association
- Une entreprise coopérative ou mutualiste
- Un autre type d'entreprise, lequel :

**Parmi ces différents systèmes d'organisation d'entreprise, lequel aura votre préférence ?**

- Divisionnalisée : Entreprise où les salariés appartiennent à des divisions/départements organisés par produits ou services, sous le contrôle de la maison-mère
- Entrepreneuriale : Entreprise simple et flexible où les salariés sont directement sous la supervision du chef d'entreprise
- Professionnelle : Entreprise composée de professionnels, ayant la même qualification élevée, et organisée de manière décentralisée
- Innovatrice : Entreprise où les salariés appartiennent à des équipes pluridisciplinaires et agiles qui fonctionnent en mode projet
- Mécaniste : Entreprise où le travail des salariés est segmenté, organisé par procédés standardisés, avec une hiérarchie importante
- Sans préférence**

**Le secteur de votre entreprise serait :**

(3 choix possibles)

 Administration publique Industrie chimique,  
pharmaceutique, cosmétique Agence de communication /  
Évènementiel / RP / Publicité **Institution financière /  
Banque / Assurance** **Cabinet d'audit** Luxe Cabinet d'avocat / Etude de  
notaire Médias / Edition / Culture **Cabinet de conseil** ONG / Economie sociale et  
solidaire Construction / BTP / Génie civil Santé Distribution / E-Commerce Sport Eco-Industrie / Environnement Télécom / Technologies de  
l'information Energie Textile Enseignement / Recherche Tourisme / Hôtellerie-  
Restauration . . . - . . .

**Votre domaine de fonction serait :**

(3 choix possibles)

 Achats / Logistique /  
Approvisionnement **Finance en banque et  
institutions financières** Administration d'entreprise Juridique **Audit** Marketing Commercial Production Communication / Evénementiel Qualité Comptabilité / Contrôle de  
gestion / Finance d'entreprise Ressources humaines **Conseil** Technologies de l'information /  
Digital Direction Générale Autre, préciser : Etudes (R&D, BE, Data  
analyse)

**Vous travaillerez en :**

- France, région parisienne
- France, hors région parisienne
- Europe hors France
- Amérique du Nord
- Amérique du Sud ou Amérique centrale
- Asie / Pacifique
- Afrique / Moyen-Orient
- Ne sais pas**

Powered by Qualtrics

## ***Vos objectifs professionnels***

**Parmi les items suivants, quels sont vos trois principaux objectifs de carrière ?**

Veillez classer les items suivants de 1 pour votre principal objectif de carrière à 3 pour votre troisième objectif le plus important

- Avoir une stabilité professionnelle
- 1 Acquérir de nouvelles compétences et me développer personnellement
- 2 Me constituer un réseau professionnel
- Obtenir une évolution hiérarchique rapide / un poste de dirigeant
- Avoir de la diversité dans mes missions
- 3 Avoir une perspective internationale
- Avoir la responsabilité d'une équipe

## ***Le sens que vous donnez au travail***

**Parmi ces items, quels sont ceux qui donneraient du sens à votre travail ?**

Veillez classer les items suivants de 1 pour celui donnant le plus de sens à votre travail à 3 pour le troisième item qui donnerait le plus de sens à votre travail.

Favoriser le développement durable, social et environnemental

Gagner ma vie

Partager les valeurs de mon entreprise

3 Contribuer au développement économique

Être dans une bonne ambiance de travail

Faire quelque chose d'utile pour les autres

Me sentir reconnu(e)

Pouvoir innover

2 Travailler en équipe

1 Être passionné(e) par mon travail

**Y-a-t-il pour vous un autre facteur qui donnerait du sens à votre travail ?**

La formation permanente

## Êtes-vous confiant en ce qui concerne votre intégration future sur le marché du travail ?

Évaluez votre niveau de confiance sur l'échelle de 0 pour Pas du tout confiant à 10 pour Tout à fait confiant

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Pas du tout confiant	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Tout à fait confiant									

### Pour quelles raisons ?

bonne employabilité à l'issue du PGE Edhec

Powered by Qualtrics

## L'entreprise et vous

### La vision que vous avez de l'entreprise est-elle :

- Très négative  
 Négative  
 **Positive**  
 Très positive

### Pour vous, le monde de l'entreprise est :

Pour chaque ligne, cochez un point entre les deux items selon votre représentation du monde de l'entreprise

	<<<	<<	<	>	>>	>>>	
Injuste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Juste
Fermé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ouvert
Individuel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Collaboratif
Ancien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Moderne
Complicé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Simple
Ennuyeux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Passionnant
Vertical	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Horizontal
Stressant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Epanouissant
Désagréable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Agréable

**A l'issue de vos études, quelle importance accorderez-vous à chacun de ces critères dans le choix d'une entreprise pour y travailler ?**

	Aucune importance	Assez peu d'importance	Neutre	Assez d'importance	Beaucoup d'importance
Occuper le métier de mes rêves, peu importe l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le prestige de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une démarche RSE de l'entreprise / Le respect des principes du développement durable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des services / outils / procédés innovants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'assurance d'être utile, d'avoir de l'influence dans l'entreprise / de participer aux décisions de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une affinité aux produits / aux services / à l'activité de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'impact du projet d'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une politique de salaire équitable et transparente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## En entreprise, quelle importance accorderez-vous à chacune de ces possibilités ?

	Aucune importance	Assez peu d'importance	Neutre	Assez d'importance	Beaucoup d'importance
L'accès à un / des espace(s) de coworking en dehors du lieu de travail habituel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'intégration des nouvelles technologies dans le mode de fonctionnement de l'entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le bénéfice de services facilitant la vie quotidienne (crèches, soutien scolaire, pressing, cordonnerie, démarches administratives...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des horaires de travail flexibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le bénéfice d'infrastructures pour la pratique d'activités sportives ou artistiques sur / aux abords du lieu de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La possibilité d'exercer son activité professionnelle en dehors des locaux de son entreprise (télétravail à domicile)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Parmi ces différents types d'aménagement des espaces de travail dans les locaux de l'entreprise, lequel aurait votre préférence ?**

- Un bureau individuel
- Un bureau partagé avec votre équipe
- Un open-space avec un placement libre
- Un open-space avec une place attribuée**
- Un autre type, préciser :

**Durant les 5 prochaines années, pensez-vous que les entreprises soient amenées à se transformer :**

- Pas du tout
- Pas tellement
- Un peu
- Beaucoup**
- Sans opinion

**Parmi ces propositions, quelles sont les 3 principales transformations que vous aimeriez apporter dans l'entreprise dans laquelle vous travaillerez ?**

(3 réponses possibles)

- La digitalisation de l'offre de produits et services de l'entreprise
- La façon de traiter les sujets : un regard neuf sur les problèmes rencontrés**
- Le recours aux nouveaux outils technologiques dans la gestion de l'entreprise**
- Les relations de travail : un management bienveillant, le respect des personnes
- Une plus grande ouverture de l'entreprise sur l'international**
- La gouvernance de l'entreprise : une hiérarchie aplanie
- Une démarche RSE de l'entreprise / Le respect des principes du développement durable
- L'organisation du travail : un travail collaboratif
- Aucun
- Une autre transformation, laquelle :

**Quelle réforme de la société souhaiteriez-vous le plus ?**

**La responsabilité sociale et environnementale (RSE) est un enjeu mondial majeur.**

**Citez les 3 mots que vous évoque la RSE des entreprises :**

#1

#2

#3

**Quels seraient selon vous aujourd'hui les 3 axes de travail prioritaires d'une entreprise souhaitant développer sa responsabilité sociale et environnementale :**

Favoriser la diversité et l'inclusion

Garantir de bonnes conditions de travail

Favoriser l'emploi local

Offrir des produits et services « verts », conçus, fabriqués et commercialisés de façon à ce que qu'ils puissent être le moins nocifs possible pour l'environnement

Mesurer et contrôler son impact environnemental

Lutter activement contre la corruption et respecter les droits humains

S'ouvrir au dialogue avec différentes parties prenantes

**Du côté du consommateur, on parle habituellement de consommation responsable pour désigner un mode de consommation de produits / services :**

- **Respectueux de l'environnement : produits / services verts, éco-labellisés, éco-conçus, ...**
- **Solidaires : fabriqués / offerts par des associations de solidarité ou entreprises d'insertion, ou dont une partie des ventes est reversée à des associations**
- **Ethiques : produits fabriqués ou offerts dans le respect des droits de l'Homme**
- **Issus du commerce équitable : qui permettent à des petits producteurs de pays en voie de développement d'améliorer leurs conditions de vie, et qui respectent l'environnement**
- **Bons pour la santé : produits / services respectant des normes sanitaires (absence de substances nocives, toxiques ou réputées dangereuses) ou produits ayant une composition nutritionnelle plus saine**

**En tant que consommateur, vous arrive-t-il :**

	Jamais	Rarement	Parfois	Souvent
D'échanger avec vos proches (famille, amis) sur les bonnes habitudes d'une consommation responsable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De choisir les services que vous consommez avec pour critère de minimiser votre empreinte écologique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De limiter votre consommation de produits (alimentaires, entretien, ... ) réputés polluants (viande, fruits exotiques, produits nettoyeurs,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De réparer ou donner ce qui ne vous sert plus, au lieu de le jeter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De privilégier les produits de grande consommation (Alimentation, textile, ...) provenant de marques ou pays réputés pour leur responsabilité sociétale et environnementale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De consommer des produits biologiques et / ou cultivés localement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Pour préserver l'environnement, seriez-vous prêt(e) à :**

	Non, jamais	Oui, mais pas systématiquement	Oui, sans problème	Je le fais déjà
Conserver le même téléphone portable jusqu'à ce qu'il soit complètement hors d'usage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ne plus utiliser aucun contenant non-recyclable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consommer uniquement des produits éthiques, fabriqués dans le respect de l'homme et de l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supprimer vos déplacements en avion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ne pas utiliser de voiture à essence / diesel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fabriquer avec des produits naturels vos propres produits cosmétiques (dentifrice, shampoing, savons, mousse à raser, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supprimer tous les messages inutiles stockés dans vos boîtes mail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Cette enquête est à présent terminée. Merci de votre participation !  
Pour valider vos réponses, veuillez cliquer sur la flèche à droite ci-dessous.**

Powered by Qualtrics