

Bienvenue à NEOMA Business School

BE PASSIONATE. SHAPE THE FUTURE

NEOMA ou "la promesse de l'Europe"

"NEO" renvoie à l'idée de ce qui est nouveau, de ce qui reste à créer et à renouveler ; tandis que "MA" est une référence directe au management = repenser le management et imaginer une attitude nouvelle au service de l'humain, pour mieux répondre aux enjeux de l'entreprise.

La traduction chinoise de ce nom **NEOMA** signifie "la promesse de l'Europe"

Notre mission est de former les étudiants, les dirigeants d'entreprises et les entrepreneurs, et de produire des connaissances pour construire l'avenir des entreprises et de la société dans un monde global, durable et connecté.

À l'ère de l'intelligence artificielle, nous cultivons l'intelligence humaine.

L'Ecole, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris) et son campus 100% virtuel, propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9 500 étudiants.

Sa faculté rassemble plus de 185 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 72% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 65 700 diplômés basés dans plus de 127 pays.

Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'Ecole bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau

Chiffres clés

3 campus : Reims, Rouen, Paris

1 campus 100% virtuel

3 accréditations internationales : Equis, AACSB, AMBA

- **635 collaborateurs**
- **Index d'égalité Femmes-Hommes* : 81/100**

*(*mesure au service de l'égalité professionnelle et de la performance. Evaluation de 5 indicateurs sur la base des données de l'année 2019). (ne concerne pas les étudiants)*

Etudiants

- 9 500 étudiants
- 100 nationalités
- 30% d'étudiants internationaux
- 1 600 alternants (apprentissage + contrats de professionnalisation)
- 25% d'étudiants aidés (bourses et apprentissage) : NEOMA première Ecole du Top 12 en France

Associations étudiantes

- 90 associations
- 500 événements organisés chaque année
- 3,2 millions d'euros de budget annuel

Faculty Research

- 185 professeurs permanents

- 72% d'enseignants-chercheurs internationaux dont 28% européens (FT)
- 100% d'enseignants-chercheurs titulaires d'un doctoral degree (FT)
- 36 nationalités dans la faculté
- En 5 ans : près de 660 articles de recherche académique publiés (près de 80% classés CNRS/FNEGE)

Partenaires académiques

- + de 360 partenaires internationaux dans 56 pays
- 80% de partenaires accrédités

NEOMA Alumni

- 65 700 diplômés
- 4e plus grand réseau de diplômés de business school françaises
- 25% travaillent à l'international

Relations entreprises et accompagnement carrière

- + de 1 700 rendez-vous individuels par an en faveur du développement professionnel et personnel des étudiants
- 5 offres de stages par étudiant en moyenne
- 6 000 stages chaque année dont 25 % à l'étranger
- 25% des étudiants en apprentissage
- 1 200 intervenants professionnels

STARTUP LAB

• *LES INCUBATEURS*

- Créés en 2011
- Présents sur les 3 campus
- Plus de 200 startups lancées depuis 2011
- Plus de 100 projets en incubation chaque année

• **LES ACCELERATEURS SPECIALISES**

- 14 startups accélérées chaque année

Notre manifeste

A NEOMA Business School, nous avons une certitude :

face à la transformation du monde, **l'éducation doit ouvrir de nouvelles voies.**

C'est pourquoi, nous challengeons les modèles pédagogiques et les enseignements, afin de faire de nos étudiants les acteurs de la transformation des entreprises, **capables d'appréhender, grâce leurs compétences, les métiers de demain.**

À l'heure de l'intelligence artificielle, nous croyons aussi à **l'intelligence humaine.**

À l'heure de l'individualisme, nous favorisons **l'empathie et la collaboration.**

À l'heure de la globalisation, nous sommes convaincus que la singularité émane **des personnalités, de leurs valeurs, de leurs engagements, mais aussi de leurs passions.**

Parce qu'**avoir une passion, c'est avoir une trajectoire**, parce que nous sommes nous-mêmes des passionnés, nous **guidons nos étudiants et les encourageons** à innover, expérimenter et entreprendre.

Nous voulons qu'ils se **découvrent eux-mêmes**, trouvent la meilleure voie pour se réaliser et apprennent à

développer des **compétences**, au-delà des techniques.

Nous encourageons nos étudiants à **avoir l'ambition de mener une transformation positive de la société** et à relever tous les défis, en France et à l'international.

C'est ainsi qu'à NEOMA Business School, nous formons des **passionnés en quête de sens, des acteurs de l'économie, inspirés et inspirants**, capables de bâtir la société à venir :
les architectes du monde de demain.

AMBITION

Une école de management innovante et globale



Delphine MANCEAU

Directrice Générale

Notre mission a changé, nous devons désormais former nos étudiants à des compétences en devenir et à des métiers qui n'existent pas encore. Ce que nous voulons challenger ? D'abord nous-mêmes ! Mais aussi la manière d'appréhender l'international, les méthodes pédagogiques, la vision du digital et l'aménagement des campus. Notre objectif n'est pas simplement de suivre les innovations mais bien de les créer.

Notre ambition

Notre ambition est d'être une école de management innovante et globale, dont l'impact résulte d'un enseignement et d'une recherche de qualité, et qui encourage un état d'esprit responsable, agile et tourné vers l'avenir.

Passionnés par les enjeux de l'enseignement supérieur, de l'entreprise et de la société, nous encourageons les étudiants, les professeurs et les dirigeants d'entreprises à questionner, expérimenter et innover.

3 axes stratégiques

- **Miser sur l'innovation éducative** : en anticipant les transformations et les modèles d'apprentissage, avec la dimension expérientielle et le digital au cœur de ce projet
- **Réinventer l'immersion internationale** : en s'appuyant sur son réseau d'universités d'excellence partout dans le monde pour enrichir l'expérience étudiante de l'échange, qui n'est jamais aussi fort que lorsqu'il est vécu en immersion !

- **Déployer ses expertises à 360°** : en développant les synergies de ses différentes activités (les programmes, la recherche, l'Executive Education et les entreprises) avec des [Pôles d'Excellence](#), en prise directe avec les problématiques de transformation des entreprises.

Nos valeurs

Ouverture, Innovation, Respect & Excellence

Dans un environnement en constante mutation, quatre valeurs clés guident quotidiennement NEOMA Business School dans son activité : Ouverture, Innovation, Respect et Excellence. Ce sont les valeurs cardinales que l'école entend partager avec ses étudiants, ses diplômés et plus globalement l'ensemble des communautés qui évoluent dans son environnement.

- L'**Ouverture** aux autres encourage la curiosité, l'adaptabilité et l'esprit critique dans un monde en constante évolution
- L'**Innovation** vise à développer l'esprit entrepreneurial et à favoriser la créativité, l'agilité et la prise de risque.
- Le **Respect**, associant éthique, ouverture d'esprit et tolérance, vise à favoriser la diversité et à engager le dialogue. Il implique un sens des responsabilités.
- L'**Excellence** comme feuille de route : NEOMA travaille chaque jour à devenir meilleure dans l'ensemble de ses activités.

Be passionate. Shape the future

#BePassionate _ShapeTheFuture

A NEOMA, nous sommes passionnés par les transformations actuelles de la société et les enjeux liés à la révolution technologique, la place de l'humain, l'utilité sociale et l'écologie. En tant qu'acteur de l'enseignement supérieur, nous avons une certitude : l'éducation doit ouvrir de nouvelles voies pour construire l'avenir. Un avenir meilleur, au service du développement économique, social et environnemental, en France et partout dans le monde. L'Ecole réalise cette mission dans ses activités d'enseignement et de recherche et guide ses étudiants pour qu'ils deviennent les acteurs de la transformation positive des organisations.

C'est ainsi que nous formons les architectes du monde de demain, des passionnés en quête de sens, engagés, capables de bâtir la société à venir. Cette signature incarne pleinement ce projet. Née d'une réflexion de fond qui a mobilisé toutes les parties prenantes de NEOMA (étudiants, diplômés, professeurs, collaborateurs...), elle évoque ainsi la mission de l'Ecole et de ses membres, et la façon de réaliser cette mission, avec passion et engagement, signe distinctif fort qui rassemble l'ensemble de sa communauté pour inspirer et former ceux qui construisent le monde de demain

Notre identité

VISION

Notre ambition est d'être une école de management innovante et globale, dont l'impact résulte d'un enseignement et d'une recherche de qualité, et qui encourage un état d'esprit responsable, agile et tourné vers l'avenir.

Passionnés par les enjeux de l'enseignement supérieur, de l'entreprise et de la société, nous encourageons les étudiants, les professeurs et les dirigeants d'entreprises à questionner, expérimenter et innover.

CONVICTIONS

LA SYNERGIE DES LIENS
LE COURAGE DE L'INCERTITUDE
LA FABRIQUE DES POSSIBLES
LA FORCE DE L'HUMAIN

Be passionate.
Shape the future

PERSONNALITÉ

PASSIONNÉE
AGILE
EXIGEANTE
EMPATHIQUE

RAISON D'ÊTRE

CONSTRUIRE ENSEMBLE
UN AVENIR PASSIONNANT

Nos convictions

La synergie des liens : NEOMA Business School tisse des liens forts entre ses multiples parties prenantes, grâce à une coopération étroite et des échanges intergénérationnels. NEOMA Business School efface les frontières entre les communautés et tire parti de leur diversité. Grâce à la connexion entre les expertises, les envies et les projets, nous proposons un apprentissage en réseau, avec les étudiants au cœur de cet écosystème. Notre valeur associée : l'ouverture

Le courage de l'incertitude : Notre école se réinvente en permanence, non seulement en s'adaptant aux évolutions du monde et aux attentes des nouvelles générations mais aussi en les anticipant à travers des expérimentations régulières, une pédagogie évolutive et une expérience étudiant repensée. Dans un environnement en profonde mutation, l'incertitude constitue une source d'opportunités pour innover. A l'instar des acteurs du numérique, NEOMA Business School est en perpétuelle évolution, elle ne se repose pas sur ses acquis. Notre valeur associée : l'innovation

La fabrique des possibles : Les étudiants d'aujourd'hui sont les architectes du monde de demain. NEOMA Business School leur donne les moyens d'agir sur leur propre futur. En intégrant l'école, ils s'assurent de découvrir et de maîtriser leurs compétences, les méthodes et les outils qui leur permettront d'être des acteurs de leurs propres ambitions et de leurs expériences professionnelles. L'aspiration de l'école est d'aider chacun à imaginer puis construire des projets qui lui correspondent et à réaliser ses aspirations. Notre valeur associée : l'excellence

La force de l'humain : Intégrer NEOMA Business School, que l'on soit professeur, étudiant ou collaborateur, c'est ajouter une nouvelle dimension, forte et collective à son identité. L'école permet à chacun de développer son supplément d'âme, au-delà des compétences professionnelles, et s'attache à contribuer au bonheur de chacun. L'humain est au cœur de ses valeurs. Notre valeur associée : le respect

Imagineoma

IMAGINEOMA est une réflexion approfondie initiée par l'École en 2018. C'est une démarche collaborative, impliquant diplômés, professeurs, professeurs et collaborateurs. L'objectif était de prendre en compte l'histoire et les caractéristiques intrinsèques de l'École et donc de définir sa véritable singularité.

Classements internationaux



Financial Times – « European Business Schools 2020 – 39^e rang

Palmarès de référence au niveau mondial, il classe les 90 meilleures institutions européennes et résulte de la compilation des classements de plusieurs programmes réalisés au cours de l'année : le classement des MBA, des Executive MBA, des Masters in Management, ainsi que les deux classements relatifs à l'Executive Education (programmes Custom et Open).

NEOMA se situe au **39^e** rang européen et gagne 11 places.

Pour la France, l'École est au **8^{ème}** rang (+ 2 places).

Cette année, l'École avait fait classer :

- son programme Master in Management (PGE) au 23^e rang européen, en occupant notamment le TOP 5 en France
- ses programmes sur-mesure (intra) au 37^e rang européen – classement où NEOMA figurait pour la première fois
- son Executive MBA au 48^e rang européen.

Financial Times – [Masters in Management](#) 2020 – 28^e rang

NEOMA se place au 28^{ème} rang mondial soit une progression de 15 places (43^{ème} rang en 2019).

Parmi les écoles françaises, l'École intègre pour la première fois le TOP 5 (8^{ème} en 2019).

L'École améliore ou consolide ses positions sur l'ensemble des critères. De manière plus précise, notre PGE obtient de bons résultats sur :

- L'internationalisation du programme qui réalise une très belle performance en se plaçant au 16^e rang
- La mobilité des diplômés à l'international avec un gain de 16 places (37^{ème} rang)
- L'évolution de la carrière à 3 ans avec un gain de 25 places (55^{ème} rang)

Financial Times – Masters en Finance 2020 – 21^e rang

NEOMA se classe au 21^e rang mondial et gagne 4 places avec le MSc in International Finance (AFI). L'École occupe la 7^{ème} place des Grandes Ecoles françaises.

Le programme se distingue sur les critères :

- « Aims achieved » qui mesure la satisfaction des étudiants avec un taux de 90%
- « Career Services Rank » qui mesure l'efficacité du service Carrières en occupant la 6^e place
- « International Faculty » qui mesure l'internationalisation du corps professoral

NEOMA a progressé de 19 places en 4 ans dans ce classement de référence. Cette dynamique témoigne de l'excellence de la Finance au sein de NEOMA et du développement de nos relations avec les grandes entreprises et institutions financières.

Financial Times – Top 100 Executives MBA programmes 2020 – 86^e rang

NEOMA Business School se classe au **86^e** rang mondial et au **8^e** rang en France.

Notre Executive MBA enregistre de bonnes performances sur plusieurs critères, comme la part des cours dédiés à la RSE (14^e rang), ou la part des cours délivrés lors de séminaires académiques à l'international (28^e rang).

Financial Times – Executive Education – Customised programmes 2020 – 77^e rang

NEOMA figure pour la 1^{ère} fois dans ce classement dédié aux programmes sur-mesure (Intra) et se place au 77^e rang mondial et au 10^e rang en France.

Nos programmes sur-mesure se distinguent particulièrement sur :

- le critère « Follow up » qui évalue la qualité du suivi offert après la formation (22^e rang mondial). Ce critère est calculé sur la base des réponses des participants et traduit la satisfaction de nos clients.
- le critère « Faculty Diversity » qui évalue la diversité du corps professoral (15^e rang mondial)
- le critère « Growth » qui mesure la croissance du chiffre d'affaires de nos programmes sur-mesure (20^e rang mondial).