

DIRECTION

Directeur Général
Alexandre de Navailles
Directeur du Programme Grande École
Radouane Abdoune
Budget de l'école
118M€

L'ACTUALITÉ EN BREF

- Depuis 2018, le campus de KEDGE Marseille est en extension, l'achèvement est prévu pour cet été 2021
- Le nouveau plan stratégique « KEDGE 25 » a été dévoilé fin mars 2021 et démontre la volonté de l'École d'être une référence en matière du Learning by Doing
- L'École a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone de son activité d'ici 2030
- KEDGE place l'internationalisation au cœur de sa stratégie avec des ambitions de s'implanter en Asie et en Afrique

FRAIS DE SCOLARITÉ

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année	Céure	Total
13 100 €	13 500 €	13 500 €	Gratuite	40 100 €

KEDGE Business School

Campus de Marseille : Rue Antoine Bourdelle
13009 Marseille / 04 91 82 78 00
admissiblesmarseille@kedgabs.com

Campus de Bordeaux : 680 cours de la Libération
33405 Talence / 05 56 84 55 55
admissiblesbordeaux@kedgabs.com

L'INFO DÉCALÉE

Le nom fait référence à l'ancre directionnelle, qui servait à guider les bateaux, leur donner une nouvelle direction, un nouveau cap. KEDGE permet aussi de mettre en avant la volonté de ses campus proches de la mer et de l'océan de rester « ancrés » dans leurs territoires et de ne pas oublier leurs racines, même si cette école se veut « globale ». La présence de la Rose des Vents, centrée entre le E et le D (en référence à l'Éducation ?) vient compléter l'allégorie maritime, pour expliquer aux étudiants qu'elle les guidera tout au long de leur parcours.

KEDGE Business School

Rang
SIGEM
2019

11^e

Rang
Monde
FT 2020

46^e

Sélectivité
Globale
Mister Prépa

56,72%*

INFOS ÉCOLE — CONCOURS

Meilleurs Doubles-Diplômes

MSc MAI MSc ISLI Sciences Po Aix
MSc International Trade & Logistics

Meilleures Universités Partenaires

Tsinghua University (Chine)
HEC Montréal (Canada)
University of Saint Gallen (Suisse)
Copenhagen Business School (Danemark)
Universidad Adolfo Ibáñez (Chili)
University of Stellenbosch (Afrique du sud)

Les associations phares

SimONU, Solid'Earn, AOC, Cocokit, Forum Events, Extérieur Nuit,
Marketing Méditerranée, Océpsyre, Coopfi, Diambars, Citadinegue Adrenaline,
Bacchus, Hand in Hand, Phénix.

Campus Disponibles

Bordeaux / Marseille

Accréditations Internationales

TRIPLE ACCRÉDITÉE



Étudiants inscrits en 2021.....**8 401**

Places disponibles pour 2021.....**575**

Dates des oraux 2021.....**15 Juin - 3 Juillet***

*De cette date jusqu'au 15 juillet les oraux se tiendront en présentiel ou à distance en fonction de la décision de l'école. Retrouvez les informations sur notre site ou celui de l'école.

Rang dernier admissible 2019.....**5275**

Présents aux oraux 2019.....**3364**

Rang dernier admis 2019.....**3065**

Sélectivité aux oraux sur 5 ans.....**81,42%**

QUELQUES CHIFFRES

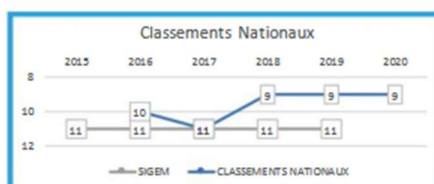
14 800 ÉTUDIANTS

291 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

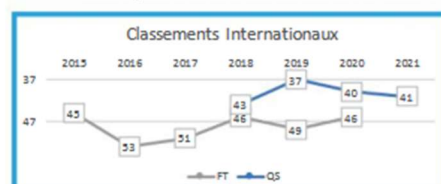
64 ASSOCIATIONS

54 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

70 000 DIPLÔMÉS



Fondés sur le classement SIGEM et le classement des classements



Fondés sur les classements masters in management de FT et QS

*Sélectivité globale fondée sur les écrits et les oraux des 5 dernières années.

LES ORAUX

	Entretien	Langues	
Déroulé	Entretien, mené par un jury de 2 personnes, dont l'objectif est de connaître le candidat et ses motivations. Le candidat devra en amont préparer un questionnaire qui servira d'appui aux membres du jury en début d'entretien notamment.	Le candidat dispose de 20 minutes pour visionner une vidéo d'environ 3 à 4 minutes. Il gère ensuite le temps comme il le souhaite. L'objectif étant de restituer un maximum d'informations sur l'audio en résumant et commentant le texte. S'ensuit un échange avec le jury sur la culture et la personnalité de l'étudiant.	
Préparation	—	20 min (LV1)	20 min (LV2)
Temps	30 min	20 min (LV1)	20 min (LV2)
Coefficients	12	4	3
Coefficients totaux KEDGE	12 (Entretien) + 4 (LV1) + 3 (LV2) + 25 (Écrits) = 44		