



DIRECTION

Directeur Général

Bruno Neil

Directrice du Programme Grande École

Caroline Hermet

Budget de l'école

35M€

L'ACTUALITÉ EN BREF

- L'ADN d'Excelia Business School se structure autour des valeurs d'engagement, de responsabilité et des qualités d'ouverture, de curiosité
- Humacité® : une mission à caractère humanitaire qui vous permettra de développer des valeurs qui feront de vous un manager engagé
- Climacité® : une mission axée sur les enjeux du développement durable et de la transition énergétique
- Le dispositif Expérientiel et développement personnel (EDP) vous donne l'opportunité de construire un parcours unique

FRAIS DE SCOLARITÉ

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année	Césure	Total
11 500 €	11 500 €	11 500 €	Gratuite	34 500 €

Excelia Business School

102 rue de Courailles - Les Minimes
17024 La Rochelle Cedex 1

05 48 61 77 00

contact@excelia-group.com

L'INFO DÉCALÉE

C'est en 2019, pour les 30 ans de l'école le nom du groupe se transforme, passant de Groupe Sup de Co La Rochelle à Excelia Group. Au travers de l'excellence, Excelia évoque un projet pédagogique fondé sur l'exigence académique, la professionnalisation, l'ouverture et la mobilité internationale et le développement personnel. Porteur de sens, le nom Excelia s'affirme comme un accélérateur de réussite et un vecteur de valeurs pérennes. Excelia s'incarne dans une identité visuelle forte jouant sur le « XL » : voir plus grand & regarder au loin, telle est la philosophie de la nouvelle marque. En 2020, dernière étape de cette évolution avec La Rochelle Business School qui devient Excelia Business School.

Excelia Business School

Rang
SIGEM
2019

17^e

Rang
Monde
FT 2020

48^e

Sélectivité
Globale
Mister Prépa

75,66%*

INFOS ÉCOLE — CONCOURS —

Meilleurs Doubles-Diplômes

Audit, Conseil et Contrôle (La Rochelle)
Global Luxury Management & Innovation (La Rochelle)
Management des Destinations (La Rochelle)
Entrepreneuriat (La Rochelle)
École d'ingénieurs EIGSI

Meilleures Universités Partenaires

The University of Stellenbosch Business School (Afrique du Sud)
CENTRUM (Pérou) FELU (Giovénie)
BI Norwegian Business School (Norvège)
UIBE (Chine) NSPER (Brésil)

Les associations phares

Isses'o, Road Runnes, Oxygene, Omega, Orizon, Ah Table 1, Wave Art, La Rochelle Actions, Eyeris, Ice Cup.

Campus Disponibles

La Rochelle / Tours

Accréditations Internationales

TRIPLE ACCRÉDITÉE



Étudiants inscrits en 2021.....**2 445**

Places disponibles pour 2021.....**100**

Dates des oraux 2021.....**15 Juin - 1 Juillet***

*De cette date jusqu'au 15 juillet les oraux se tiendront en présentiel ou à distance en fonction de la décision de l'école. Retrouvez les informations sur notre site ou celui de l'école.

Rang dernier admissible 2019.....**1881**

Présents aux oraux 2019.....**583**

Rang dernier admis 2019.....**579**

Sélectivité aux oraux sur 5 ans.....**96,91%**

QUELQUES CHIFFRES

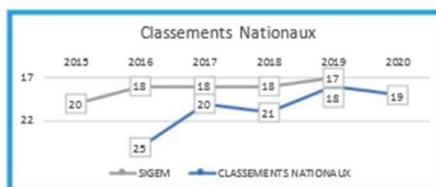
4 550 ÉTUDIANTS

170 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

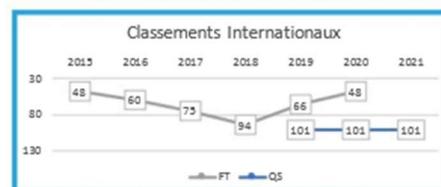
50 ASSOCIATIONS

78 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

40 000 DIPLÔMÉS



Fondés sur le classement SIGEM et le classement des classements



Fondés sur les classements masters in management du FT et QS

LES ORAUX

	Entretien	Langues	
Déroulé	Échange de 20 minutes avec un jury composé de 2 personnes. Le but de l'entretien est avant tout de laisser au candidat démontrer sa motivation pour intégrer l'école mais aussi d'apprendre à le connaître, de découvrir ses valeurs et ses projets.	Excelia fait partie de la banque IENA. Vous disposez de 20 min pour écouter un texte audio, en préparer une synthèse, une analyse et un commentaire. S'ensuit 10 min de commentaire puis 10 min d'échange avec le jury portant sur le sujet, votre culture ainsi que votre personnalité. À noter que vous allez devoir passer une unique fois les oraux de langues pour les écoles IENA. La note sera retenue pour toutes les écoles.	
Préparation	—	20 min (LV1)	20 min (LV2)
Temps	25 min	20 min (LV1)	20 min (LV2)
Coefficients	20	6	4
Coefficients totaux EBS	20 (Entretien) + 6 (LV1) + 4 (LV2) + 30 (Écrits) = 60		