

Audencia signe un partenariat avec Harvard Division of Continuing Education

Publié le 16/05/2022 Par Caroline Condroyer

Audencia a signé un partenariat international avec Harvard Division of Continuing Education. Cette collaboration permet aux étudiants qualifiés du Programme Grande Ecole, de découvrir l'université américaine à l'occasion de la Harvard Summer School 2022.

[Audencia](#) continue d'élargir les opportunités internationales pour ses étudiants en signant un **accord avec la Harvard Division of Continuing Education**. Celui-ci permet à ses étudiants de premier cycle du [Programme Grande Ecole d'Audencia](#) de s'inscrire à la **Harvard Summer School 2022**.

[La Harvard Summer School 2022](#)

La Harvard Summer School 2022 propose une variété de cours. Ainsi, **400 classes sur 60 sujets différents sont enseignées**, allant de la gestion stratégique au leadership, au comportement organisationnel, au marketing durable, à la gestion des médias sociaux et à l'art de la communication.

Les étudiants intéressés par cette opportunité internationale peuvent postuler depuis quelques mois. Les candidatures retenues sont basées sur l'**excellence académique** et nécessitent des scores **TOEFL d'au moins 100**.