

IMT BS : 1ère Business School française du Classement THE Impact 2022

Dernière mise à jour le 03/05/2022Publié le 03/05/2022Par Caroline Condroyer

Alors que les réflexions écologiques sont de plus en plus présentes dans l'esprit de nombreux étudiants, le classement du Times Higher Education (THE) Impact reconnaît la contribution déterminante d'Institut Mines-Télécom Business School dans la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. IMT-BS se positionne en effet au rang 301-400 au niveau mondial, en très forte hausse par rapport au classement 2021 et alors que beaucoup plus d'institutions ont participé cette année. En France, elle est même à la 1e place parmi les business schools évaluées et à la 6e place parmi l'ensemble des institutions classées.

Le **Times Higher Education Impact Rankings** est le seul classement mondial qui évalue les universités par rapport aux objectifs de développement durable (ODD) établis par l'Organisation des Nations Unies (ONU). Reposant sur des indicateurs soigneusement calibrés, il fournit des comparaisons complètes et équilibrées dans quatre grands domaines : la recherche, la gouvernance, la sensibilisation et l'enseignement. **IMT-BS** se positionne au global, au rang 301-400 parmi 1406 institutions mondiales et occupe les rangs suivants :

- 101-200e sur les 769 institutions évaluées sur l'ODD 1 « Pas de pauvreté »
- 35e sur les 1180 institutions évaluées sur l'ODD 4 « Education de qualité »
- 101-200e sur les 938 institutions évaluées sur l'ODD 5 « Egalité entre les sexes »
- 201-300e sur les 849 institutions évaluées sur l'ODD 8 « Travail décent & Croissance économique »
- 101-200e sur les 796 institutions sur l'ODD 10 « Réduire les inégalités »
- 301-400e sur les 1438 institutions classées au titre de l'objectif 17 « Partenariats pour la réalisation des ODD »

« Nous sommes extrêmement fiers de progresser aussi significativement dans ce classement international axé sur les enjeux de développement durable et de responsabilité sociale, qui sont au cœur de la mission et des valeurs de l'Ecole. Notre démarche est naturellement globale, mais nous sommes bien sûr particulièrement fiers d'avoir percé aussi nettement sur l'objectif d' « Education

de qualité », qui reconnaît les actions de l'Ecole pour assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et qui promeut les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie. » commente Denis Guibard, Directeur d'Institut Mines-Télécom Business School.

[Une politique de DD&RS transverse à toutes ses activités](#)

La mise en œuvre de la politique DD&RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale) fait partie du **plan stratégique d'IMT-BS**, dans l'optique d'avoir un réel impact sur sa recherche, ses programmes, sur le campus en tant que site et sur l'établissement en tant que « marque » dans le secteur de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et sur le territoire. Cela s'illustre notamment par un enseignement du développement durable et de la responsabilité sociétale, le développement d'une recherche responsable par le choix des champs d'étude de ses chercheuses et chercheurs et la mise en place des bonnes pratiques au quotidien au sein de son campus.