

EM Strasbourg EQUIS

L'obtention de l'accréditation Equis par l'EM Strasbourg fait entrer l'école dans le cercle très restreint des business school triplement couronnées (AACSB, AMBA, EQUIS). L'obtention de la « triple couronne » par l'EM Strasbourg illustre la trajectoire de l'école depuis plusieurs années. Interview de Herbert Castéran, Directeur Général de L'EM Strasbourg.

"Cette triple couronne illustre la belle trajectoire de l'école" - Herbert Castéran (EM Strasbourg)

Dernière mise à jour le 10/05/2022 Publié le 04/05/2022 Par Caroline Condroyer

[Que représente cette accréditation pour l'EM Strasbourg ?](#)

[L'obtention de l'accréditation EQUIS](#) fait entrer l'école dans le cercle très restreint des business schools triplement couronnées (AACSB, AMBA, EQUIS) puisque seules 108 institutions (en juillet 2021) dans le monde possèdent cette triple accréditation. Cette distinction récompense une école qui a su méthodiquement développer ses moyens pour atteindre ses objectifs, qui a su s'engager dans la voie de l'excellence dans le souci toujours renouvelé d'une réelle attention à chacun de ses étudiants, alliée à une offre pédagogique large et de qualité. **Cette « triple couronne » illustre la belle trajectoire de l'école depuis plusieurs années.**

[Quels critères ont été mis en avant pour l'EM Strasbourg ?](#)

Le comité d'évaluation EQUIS a particulièrement mis l'accent sur **trois dimensions transverses : l'internationalisation, la responsabilité sociétale des organisations (RSO) et le lien avec le monde de la pratique**. Les auditeurs ont mis en lumière les points suivants :

- **Le développement de notre offre de formation** : « L'école a continué de développer le contenu de son offre de formation, la quantité et la qualité de sa recherche ont évolué favorablement, des mesures ont été prises pour développer l'organisation interne et améliorer les processus de gestion du corps professoral. »
- **Notre engagement auprès des entreprises** : « L'école excelle surtout dans la manière dont elle utilise ses liens étroits avec le monde de l'entreprise dans ses programmes de formation. L'EM Strasbourg compte un grand nombre de professionnels et de managers engagés en tant qu'enseignants et les étudiants ont de multiples opportunités de faire des stages dans des entreprises. L'apprentissage par l'expérience et le développement personnel sont des éléments centraux de tous les programmes. »
- Enfin, **l'internationalisation de notre école** en constante évolution a aussi été soulignée : « Sa situation transfrontalière lui permet d'être fortement ancrée dans la région. L'accent mis sur des double-diplômes avec des partenaires allemands, l'attention portée aux langues comme compétences essentielles au monde des affaires, le séjour à l'étranger obligatoire dans certains programmes, les possibilités de stages à l'international et la future extension d'un campus de l'autre côté du Rhin à Kehl illustrent bien la manière dont l'école met en pratique son slogan Be Distinctive. »

Quelle est la prochaine étape ?

Au regard des nombreux signaux positifs depuis 2016 avec le renouvellement ou l'obtention de 8 accréditations et labels (EQUIS, AACSB, EFMD Master, AMBA, Grade Master, Grade Licence, Label Diversité, Qualicert), **l'EM Strasbourg dispose de fondations solides pour mener sa prochaine phase stratégique : une expansion ambitieuse au niveau local, national et européen en s'appuyant sur un modèle unique en France.** Pour affirmer sa singularité, l'EM Strasbourg entend renforcer et développer cinq axes d'ici 2027 :

- Accentuer la transversalité des savoirs et l'hybridation des compétences grâce à nos synergies avec l'Université de Strasbourg, en proposant des parcours de formation à la carte et des partenariats avec d'autres composantes.
- Réinventer l'expérience étudiante qui est au cœur des enjeux de notre école, avec notamment un pôle entrepreneurial en pleine effervescence
- Renforcer encore davantage notre ancrage européen et plus particulièrement la dimension franco-allemande avec l'ouverture de nouveaux programmes de formation et des partenariats avec des institutions de renom
- Rester une grande école de management accessible à tous en offrant des dispositifs variés en termes de financement des études, pour une ouverture sociale pérenne et concrète
- Placer la recherche au service des enjeux sociétaux majeurs pour aider les futurs diplômés à aller vers un management plus efficace, plus durable et plus agile.