

# Comment l'EDHEC adapte sa pédagogie aux évolutions du monde de l'entreprise

Par Dimitri des Cognets

co-rédacteur en chef du Major

////////////////////////////////////

Le monde du travail connaît depuis quelques années de profonds changements de paradigmes, et ce a fortiori pour les professions de cadres supérieurs que vous serez amenés à embrasser. Les besoins de digitalisation des entreprises, de maîtrise de la data, les changements de *business models* ou encore les nouvelles contraintes sociales et environnementales ont pour corollaire une réalité souvent décrite dans la presse économique : une grande partie des "métiers de demain" n'existe pas encore. Beaucoup seront du moins amenés à évoluer radicalement...

Les jeunes diplômés qui entrent sur le marché du travail aspirent à des carrières plus diverses, plus riches en termes d'expériences, davantage « porteuses de sens ». Dans ce contexte mouvant,

l'EDHEC a pris le parti de travailler en profondeur sur sa pédagogie pour toujours épouser au plus près les besoins des entreprises. Zoom sur quelques unes des initiatives portées par l'école.

## « La manière de concevoir le travail a totalement changé »

« Au travers des nombreuses enquêtes que nous effectuons, nous avons constaté la spectaculaire évolution des aspirations de nos diplômés. Ces derniers veulent désormais évoluer dans des jobs avec un fort impact sociétal, avec des dimensions relatives à l'environnement, à l'inclusion ou à la justice sociale par exemple. La manière de concevoir le travail a également changé : nos étudiants qui entrent sur le marché du travail sont plus entrepreneurs dans l'âme, souhaitent plus de liberté et d'autonomie dans leur quotidien, même si une partie non négligeable adhère encore à des modèles de carrière et de management plus classiques.



Manuelle Malot,  
directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre

Cette tendance se vérifie aussi d'ailleurs dans les enquêtes que nous menons auprès des prépas. Les entreprises ont justement besoin de ces jeunes profils, plus à l'aise avec le digital et capables

de conjuguer leurs impératifs économiques avec les nouvelles contraintes RSE que leur imposent les changements de mentalité actuels.

Forts de ces constats, nous avons développé de nombreuses spécialités : citons notamment *Creative Business & Social Innovation*, *Marketing Analytics*, *Climate Change & Sustainable Finance* ou encore *Data Analytics & Artificial Intelligence* qui sont tous des Masters of Science (MSc). Nos spécialisations plus historiques, à l'instar du LL.M. Law & Tax Management, sont elles aussi largement irriguées par ces considérations ».

## Une pédagogie innovante pour penser demain

L'EDHEC poursuit actuellement une stratégie de décloisonnement des savoirs, partant du principe que le fameux « *apprendre à apprendre* » est la compétence clé d'un monde du travail qui évolue sans cesse. L'objectif est donc de sensibiliser les étudiants à des champs de compétences éclectiques tout au long du cursus, et en particulier en dernière année.

Cette volonté va d'abord se traduire par un grand nombre de partenariats avec de prestigieuses universités étrangères, qui permettront aux étudiants de se former en philosophie, en droit ou encore en chimie pendant leur scolarité. Des mentors seront mis à disposition des étudiants pour garantir une cohérence dans le parcours en fonction de leurs objectifs professionnels.

L'EDHEC renforce l'un de ses fleurons historiques : son expertise dans le domaine du droit, la plus reconnue en France parmi les business schools. En créant *EDHEC Augmented Law Institute*, l'école se place en pointe en matière de droit augmenté, qui anticipe les mutations actuelles du domaine du droit et du juridique à l'aune du développement technologique (intelligence artificielle, machine learning et deep learning).

Pour Emmanuel Métais, Directeur Général de l'EDHEC, ces évolutions sont intimement liées à la mission que s'est fixée l'école pour les années à venir : « *Nous avons l'ambition de former des talents capables de faire évoluer le monde du business pour le mettre au service des générations futures. Dans une société où les métiers à venir restent à imaginer, l'hybridation des savoirs et l'envie d'impact seront des atouts majeurs pour former des managers complets et désireux de résoudre les grands problèmes sociétaux.* ».

## Career boost, un suivi personnalisé pour un début de carrière épanoui

L'EDHEC a également créé un programme spécifique pour l'ensemble de ses étudiants : le Career Booster. Ce dernier s'articule autour de trois piliers : apprendre à se distinguer auprès des recruteurs, appréhender ses forces et ses faiblesses personnelles et comprendre précisément les enjeux de chaque poste et les attendus du processus de recrutement.

Ce soutien profite chaque année à quelque 3000 étudiants, avec à la clé une insertion professionnelle remarquable : 90 % de celles et ceux qui suivent le programme trouvent un emploi en moins de 3 mois de recherche.

Le Career Booster de l'EDHEC a donc été conçu pour répondre aux aspirations individuelles. Il se décline en plusieurs Career Boost dédiés à 20 secteurs. Concrètement, le service permet notamment la mise en relation des étudiants avec des diplômés de l'EDHEC occupant des hautes fonctions dans le secteur considéré.

Dans son ensemble, le service Carrières de l'EDHEC est classé premier français par le *Financial Times* et premier mondial pour les opportunités de carrière en 2021 par *The Economist*. Une excellence corroborée par Mathilde, étudiante au sein du PGE de l'EDHEC « *Le forum de l'EDHEC à Paris organisé par le Career Centre a marqué un vrai tournant dans mon année : j'y ai rencontré les recruteurs d'Amazon qui m'ont conseillé de postuler en ligne aux offres de stage pour ma césure. Le Career Centre a également organisé un Consulting Day : une journée durant laquelle de nombreux étudiants ont pu rencontrer des recruteurs des plus grosses boîtes de conseil. J'ai donc eu l'occasion de rencontrer certains de ces recruteurs et d'enclencher quelques sérieuses pistes pour la recherche de mon CDI!* ».

--	--

--	--