

Comment faire ton choix parmi les masters à dimension internationale d'Audencia ?

Par Stéphanie Ouezman

co-rédactrice en chef du Major

////////////////////////////////////

Tu penses peut-être qu'il est bien trop tôt pour réfléchir à la spécialité que tu suivras en master ? Détrompe toi ! Cela peut t'être très utile à l'oral pour montrer aux jurys que tu t'es renseigné(e) sur les parcours susceptibles de t'intéresser dans ta future école. D'autre part, au-delà de l'intérêt pour ta note d'entretien, c'est de la suite de ton parcours qu'il est question, et donc du chemin que tu te vois emprunter pour débiter ta carrière professionnelle. Deux raisons de faire le point sur l'offre très riche des Masters pour lesquels tu pourras opter pour Audencia !

Après deux années de prépa, il est normal de ne pas être complètement au clair sur les spécialisations qui sont proposées dans ta future école. Mais c'est un vrai plus si tu es capable d'identifier des Masters susceptibles de t'intéresser... dans la mesure où tu es capable d'expliquer pourquoi. « Plus tôt on s'intéresse aux métiers et domaines d'activités accessibles à l'issue d'un programme Grande École, plus tôt on trouvera la carrière épanouissante pour soi. Cela permet aussi de saisir tout au long de la scolarité les multiples opportunités de rencontres avec les diplômés et entreprises partenaires d'Audencia », estime Nicolas Arnaud, directeur des programmes.

Quand choisir ton Master à Audencia ?

C'est en mars de l'année de Master 1 (près de trois ans après ton intégration si tu fais une césure en entreprise) que s'opèrent le choix de ton Master pour la rentrée suivante. Tu devras en classer 3 par ordre de préférence (cf. la liste page suivante). La sélection s'opère sur la base des résultats académiques ainsi que sur la note attribuée au document de 4 à 5 pages (sorte de lettre de motivation



10 exemples de doubles diplômes « double compétence » en France et à l'international

- Centrale Nantes : ingénieur/manager
- Sciences Po Rennes : gouverner les mutations territoriales,
- École de Design de Nantes : manager/designer
- Institut du droit des affaires : Master en droit des affaires
- Columbia university, school of professional studies : Ecology, Evolution and Environmental Biology Certificate
- New York film academy : Documentary production
- Boston University : Global Marketing Management
- Escuela de Alta Dirección y Administración, Barcelona : Gestión de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- HHL, Leipzig Graduate School of Management, Leipzig : Ethics and Governance
- Tongji University School of Economics and Management : Leadership

XXL) que les étudiants doivent rendre pour parler de leur trajectoire et des raisons pour lesquelles ils candidatent. Pour certains Masters (finance, data sciences...), un niveau est requis dans les disciplines quantitatives, mais en moyenne « *chaque année, 90% des vœux n°1 sont satisfaits* », indique Nicolas Arnaud.

En quoi les Masters d'Audencia sont-ils reconnaissables ?

Si tu as cherché à te renseigner sur Audencia, tu as rapidement dû constater que l'hybridation des compétences est une composante majeure de son identité, à laquelle elle associe un engagement RSE de longue date. Ces deux éléments de son ADN se retrouvent dans les spécialisations de Master de l'École. À côté des majeures incontournables pour une *business school* (autour de la finance, du marketing, du conseil...), elle a développé des spécialités en phase avec les nouveaux besoins des entreprises et les aspirations de ses futurs diplômés.

Il y a bien sûr Gaïa, l'école de la transition écologique et sociale d'Audencia, qui intervient de manière transversale. Ce qui signifie qu'en plus des Masters dédiés aux thématiques de la transition, les plus classiques portent aussi des dimensions relatives à ces sujets, ce qui se traduit jusque dans leurs intitulés. Deux exemples pour illustrer ce point ? L'ouverture, cette année, d'un MSc Sustainable Luxury sur le campus parisien de l'école. Le lancement, en 2021, d'un MS Acteur pour la transition énergétique co-piloté avec Centrale Nantes. Un programme hybride, donc, comme la *business school* en propose avec d'autres établissements en France (IEP, écoles d'ingénieurs, faculté de droit...) et à l'international.

Tu veux plus qu'un MS ou un MSc ?

Tu vises un double diplôme pour arriver armé sur le marché du travail ? Audencia en propose plus de 150 en France et à l'international avec des institutions partenaires soit sur des thématiques connexes au management, soit sur des sujets distincts, mais complémentaires, toujours dans l'esprit hybride qu'on lui connaît. Art à Boston, agribusiness à Sao Paulo, entrepreneuriat avec Aston Business School, business à Nagoya University... En France, la double compétence concerne les domaines du droit, du *wine business*, les métiers de la culture... Pour faire partie des 15 à 20 % d'étudiants d'une promo qui suivent un double diplôme, ta candidature doit être validée par le partenaire d'Audencia. « *Nous ne soumettons que les dossiers dont le sérieux est assuré* », souligne Nicolas Arnaud.

Que tu optes pour cette formule ou pas, pour décrocher ton master, il faudra valider 100% de tes crédits ECTS, avoir confirmé un score d'au moins 850 points au TOEIC et validé l'oral de sortie, appelé « oral de compétence et de citoyenneté », qui doit être en lien avec les missions conduites durant ton stage de fin d'études. Bon, ce n'est pas tout à fait pour demain... En attendant, on te laisse de quoi méditer sur cette sélection des nombreux masters proposés par Audencia ! ●

28 MS et MSc répartis dans 5 thématiques

Accounting & Finance	<ul style="list-style-type: none"> • Financial analysis & investment management • Corporate finance & investment banking • Financial Market & sustainable investments • Sustainability performance & management control • Data management for finance • Stratégies financières et investissements responsables
Business & Society	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneurship & innovation for impact • Responsible procurement & supply chain management • Acteur pour la transition énergétique • Entrepreneuriat familial et croissance durable • Management for sustainable business
Marketing & Sales	<ul style="list-style-type: none"> • Brand strategy & Product Management • Marketing & stratégie digitale • Stratégies digitales & data marketing • Marketing, design, création • Business development & growth hacking • Data science for marketing
Management	<ul style="list-style-type: none"> • Public policy & International cooperation • Digital Business & data Management • Human Resource Management & People Development • International Master in Management • European & international Business Management • Management des compétences internationales • Business Strategy & Consulting
Sectorial Offer	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Agrifood Management (double diplôme avec la FECAP de Sao Paulo) • Sustainable Luxury • Management responsable des organisations de sport • Cultural & Arts Management

La dimension internationale est très marquée dans l'ensemble des MS et MSc.

Autres points communs : jusqu'à 450 heures de cours en dernière année au sein de classes à taille humaine d'une quarantaine d'étudiants et un stage de 4 à 6 mois de fin d'études à valider.