

Audencia made in USA

Vous avez signé un accord avec Harvard Division of Continuing Education, quelles en sont les modalités ?

Cet accord permettra à tous les étudiants d'Audencia de suivre les cours de la Harvard Summer School, à la condition qu'ils répondent aux requis d'admission de Harvard Division of Continuing Education. Ils auront un choix de plus de 400 cours sur 60 sujets différents. Audencia promeut l'hybridation des compétences et tient à offrir à ses étudiants une large panoplie d'enseignement allant de la gestion stratégique au leadership responsable, en passant par le marketing durable, la gestion des médias sociaux et l'art de la communication.

Quelles sont les spécificités des écoles françaises face aux grandes universités de l'Ivy League (littéralement « Ligue de Lierre », pour évoquer les principales institutions historiques) ?

Il y en a tellement qu'il est impossible de résumer en quelques mots. Les Grandes écoles françaises de management sont beaucoup plus récentes que les institutions de la Ivy League. Leur marque est donc moins connue dans le monde. Elles sont également indiscutablement de plus petite taille, ce qui leur confère une certaine agilité là où, en comparaison, des structures plus lourdes et plus administratives bénéficient du prestige lié à leur histoire et à leurs réseaux de diplômés. Enfin, le système Grande école est unique au monde, ainsi que la filière prépa + programme Grande école.

Est-ce qu'il faut s'attendre à d'autres annonces de partenariats entre Audencia et d'autres zones du globe ?

Des nouveaux partenariats de renom, en accord avec notre nouveau plan stratégique ECOS 2025, sont signés ou en cours de signature dans les quatre coins du monde ! Ces accords mettent l'accent sur l'importance de l'hybridation des compétences à l'international, une valeur clef à Audencia. Je pourrai citer, au choix, le Savannah College of Art and Design aux États-Unis, l'Université d'Auckland en Nouvelle-Zélande, l'Institut Marangoni en Italie ou encore l'Université Atlas Skilltech en Inde. Avec ces quatre exemples, nos étudiants Grande école peuvent acquérir de nouvelles compétences dans les métiers de l'industrie créative, dans la data science, le fashion business ou encore l'anthropologie, etc.

Propos recueillis par G. A.