

Le Groupe Jean Hénaff SA est un acteur économique de son territoire depuis 1907.

Convaincus que notre performance économique et notre performance extra-financière se nourrissent mutuellement, nous avons entamé ces dernières années des travaux de fond pour mieux appréhender l'impact de nos activités.

Adhérent de longue date au Pacte mondial des Nations Unies, nous avons rédigé notre premier rapport RSE en 2011. Celui-ci s'enrichit chaque année de nos progrès en la matière.

Ce rapport RSE présente l'ensemble des travaux que nous avons menés et tout particulièrement le nouveau cadre de référence Be good 2030 que nous nous sommes donnés en 2019 et que nous avons présenté à nos parties prenantes.

2019 a également fait date dans notre histoire car nous avons décidé d'inclure à l'article 3 de nos statuts que « la société est gérée dans son intérêt social, en prenant en considération les enjeux sociaux et environnementaux de son activité ».

En 2020, nous avons eu la même la volonté farouche de poursuivre notre effort parce que nous sommes profondément convaincus que le temps est venu de transformer les activités économiques pour qu'elles puissent participer à 360° à la transition indispensable vers un monde plus soutenable.

Rédaction achevée le 7 juin 2021

En juin 1907, Jean Hénaff ouvre une conserverie de légumes à Pouldreuzic pour aider ses amis agriculteurs à valoriser leur production de petits pois et haricots verts, et lutter ainsi contre la pauvreté et l'exode du Pays bigouden.

Depuis plus de cent ans, notre entreprise familiale travaille en harmonie avec la nature. Aujourd'hui, ce respect de l'environnement est plus nécessaire que jamais.

Dans les décennies qui viennent, fidèles à notre nature, nous nous engageons à avoir un impact positif sur notre territoire.

ENGAGÉS PAR NATURE...

Ainsi est née Be good 2030 en 2019, notre démarche de responsabilité à impact positif, encadrée par cinq piliers fondamentaux, quatorze engagements prioritaires et trente-six objectifs.

Be good met en lumière nos ambitions fortes, économiques, sociales, environnementales mais aussi complètes l'ADN de notre groupe dont chaque salarié fait partie, sa façon de travailler, son style, son état d'esprit.

La crise du Covid-19 qui a frappé l'humanité toute entière a eu un très fort impact sur notre entreprise. Certaines de nos activités ont été durement touchées, d'autres moins, certaines en ont bénéficié d'une certaine façon. Notre plus grande satisfaction est qu'aucun de nos salariés ne compte parmi les victimes de cette maladie et que nous avons collectivement, dès les premières heures pu mettre en place une protection efficace pour tous.

Les travaux de notre démarche Be good 2030 ont été suspendus puis ralentis puis réactivés. Bref, les résultats 2020 sont ceux d'une entreprise engagée, qui n'a pas oublié le sens de son action. Oui, nous avons progressé. Non, ce n'est pas suffisant sur le long terme de notre ambition, mais nous sommes tenaces. Nous savons nous donner les moyens de nos objectifs.

Ce rapport RSE 2020 est notre second document en tant que Groupe Jean Hénaff.

En conséquence de la crise du Covid-19, des projets ont été suspendus. Exemples : utilisation des énergies renouvelables sur nos sites, compensation de nos émissions en GES. Ces projets seront reprogrammés.

Cette année, nous avons consacré du temps à bien comprendre les implications de notre objectif d'impact positif en réalisant l'étude de notre triple empreinte : économique, sociale et environnementale. Les résultats ont été publiés en septembre, à l'occasion du Salon Produrable à Paris. Par notre activité dans le secteur agroalimentaire, notre valeur responsable créée est de 47,6 millions d'euros en 2019 grâce à une empreinte économique positive mais des empreintes sociales et environnementales négatives. Nous sommes conscients qu'un impact environnemental positif est quasiment impossible, comme toutes les

...VERS UN IMPACT POSITIF

activités humaines, mais aussi intimement persuadés que nous pouvons progresser d'année en année.

Dans ce contexte, en 2020 nous sommes fiers d'avoir contribué au soutien et à la vitalité de notre territoire grâce à ses événements incontournables qui le font vivre. Parce que la culture bretonne est ancrée dans nos racines, nous avons décidé de soutenir des festivals qui n'ont pu ouvrir leurs portes en 2020. Nous avons également maintenu 179 partenariats (200 en 2019) avec des associations ou entreprises locales. Sensibles à l'éducation et au développement professionnels des jeunes Bretons, il nous semblait primordial de leur ouvrir nos portes et encore plus cette année, avec 43 jeunes accueillis dans le groupe soit 9 de plus qu'en 2019. Parce que ces jeunes sont nos relais, nos successeurs nous nous devons de leur faire confiance. Nous savons qu'un produit de qualité nécessite des matières premières bien sélectionnées. Collaborer avec des éleveurs qui prennent soin de leurs animaux est pour nous essentiel. Engagés pour le bien-être animal, nous avons lancé en 2019 et continué de déployer en 2020 le projet FINARBED. Ce programme ambitieux a pour but de concilier qualité produit, respect des animaux et du vivant. Mené sur trois ans (2019-2022), ce projet collaboratif est labellisé par le pôle de compétitivité Valorial et mobilise des expertises plurielles de la filière porc bretonne pour aboutir à des solutions opérationnelles et mettre fin à la castration des porcelets.

Les filiales GlobeXplore et Kervern, récemment entrées dans notre groupe sont toujours en phase d'intégration. En effet, si tous les objectifs ont été définis qualitativement, certains plus complexes sont toujours en phase d'élaboration quantitative.

NOTRE GROUPE JEAN HÉNAFF EST UN « FABRICANT-CRÉATEUR BRETON DE PRODUITS AGROALIMENTAIRES DE HAUTE QUALITÉ »

Groupe familial indépendant, il a été créé en 1907 à Pouldreuzic dans le Finistère. Il est dirigé par Loïc Hénaff, membre de la famille Hénaff et de la 4^e génération.

Nous sommes constitués de quatre entreprises :

JEAN HÉNAFF

(A)(A)(A)(A)(A) DEPUIS 1907 (A)(A)(A)(A)(A)

Jean Hénaff est la société historique du groupe, spécialisée dans la fabrication de produits agroalimentaires (terrines, rillettes, tartinables et saucisses). Elle a été fondée en 1907 par Jean Hénaff, pionnier de ce que l'on appelle aujourd'hui la RSE (Pouldreuzic, Finistère).

KERVERN

BIO depuis 1984

Kervern est une société spécialisée dans la fabrication de produits de charcuterie traditionnelle 100 % BIO. Créée en 1984 par Marie et André Lagrange qui s'engagent pour « une agriculture humaine, durable et solidaire » en devenant pionniers de la charcuterie biologique en Bretagne (Grand-Fougeray, Ille-et-Vilaine).

Hénaff & Co.

NOS SAVEURS DE BRETAGNE

Hénaff & Co est spécialisée dans la vente de produits premium bretons. Vous retrouverez une sélection gourmande de producteurs locaux sélectionnés pour leur savoir-faire et leur passion à découvrir dans les boutiques de La Trinité-sur-Mer, Pont-Aven et Pouldreuzic, et en ligne sur www.henaffandco.fr.

GlobeXplore

depuis 1986

GlobeXplore est une société spécialisée dans la récolte, la transformation et la commercialisation d'algues alimentaires premium (Rosporden, Finistère). Elle produit également de la spiruline sur 4 000 m² de serres (Châtillon-en-Diois, Drôme).

Nous sommes aujourd'hui un **acteur performant** dans la fabrication de produits qui comprennent terrines, rillettes, tartinables de la mer, saucisses fraîches, charcuterie traditionnelle bio mais aussi de nombreux produits à base d'algues et de gastronomie créative.



Appertisés



Algues



Saucisserie



Cuisine créative



Microalgues



Viandes et charcuteries

Pour garantir la qualité de nos produits, nombreux sont labellisés « **Bleu-Blanc-Cœur** », « **Label Rouge** », « **Agriculture Biologique** », ou « **Le porc français** ». Nous répondons

aussi aux normes très exigeantes **IFS** et **USDA** et nous sommes labellisés **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**, label délivré par le Ministre de l'Économie et des Finances.

6

circuits de
distribution
(dont 2
en propre)



280
salariés

47,7
M d'€ de chiffre
d'affaires
en 2020

6

familles
de produits

JEAN
HÉNAFF

DEPUIS 1947

GlobeXplore

Hénaff & Co

100% DÉVELOPPÉ EN FRANCE

KERVERN

GlobeXplore

37 ACTIONNAIRES
FAMILIAUX

2 ACTIONNAIRES
FINANCIERS LOCAUX

1 DIRECTOIRE



2 conseils de filiale :
GlobeXplore / Kervern

1 comité
stratégique



1 comité des nominations
et des rémunérations

En avril 2021, une nouvelle gouvernance a été votée par les actionnaires de l'entreprise. La société Jean Hénaff SA, (« Groupe Jean Hénaff ») et désormais de nouveau une société à conseil d'administration. Ce changement marque la fin d'un long processus de transmission familiale. Loïc Hénaff a été nommé Président-Directeur Général de Jean Hénaff SA. Il préside le conseil d'administration composé des anciens membres du conseil de surveillance à l'exception près de Jean-Jacques Hénaff qui a formellement quitté les instances de l'entreprise.

Une démarche

**Be
good
2030**

Une trajectoire
**LA NORME
ISO 26 000**



Des objectifs
**LES 17 ODD
DE L'ONU**



Un cadre d'engagement mondial

**LE PACTE MONDIAL
DES NATIONS UNIS**

4 domaines d'actions / 10 principes

Un cadre d'engagement régional

LA BREIZH COP

3 grands principes / 38 objectifs