

Rennes School of Business : une année 2022 riche en innovations

En 2022-23, la Grande École de management bretonne passe encore à la vitesse supérieure en matière de « *Unframed Thinking* » (« penser hors du cadre »). Elle multiplie les nouveaux dispositifs innovants, en renforçant l'hybridation des compétences et l'alternance, en résonance avec son ADN.

**Élodie Huré, directrice
du PGE de Rennes SB**

« Le développement personnel de nos étudiants est au cœur de nos préoccupations, en particulier en ces temps post-covid. »



« En cette année de sortie de crise sanitaire, nous portons une attention particulière au développement personnel de nos étudiants. D'abord, en les incitant, plus que jamais, à s'engager ou se réengager dans la vie associative. Sur le campus, nous avons créé des clubs comme *He for She*, pour l'égalité des genres, ou *Alumni*, visant à augmenter les interactions entre étudiants actuels et anciens. Via notre dispositif *Learning by Serving*, les étudiants peuvent désormais choisir de s'engager dans une ou plusieurs associations du territoire. En parallèle, nous avons renforcé l'accompagnement des étudiants via notre dispositif « *Feel Good* ». Trois personnes dédiées au bien-être des étudiants mènent des actions ciblées sur ceux en difficulté psychosociale, mais aussi plus générales (campagnes de prévention contre le harcèlement, le sexisme...). Pour une inclusion maximale, nous avons relevé le montant des bourses et renforcé nos équipes de référents pédagogiques. »

Trente ans : l'âge de la maturité ! Fin 2021, la plus jeune des grandes écoles de management françaises a fêté cet anniversaire avec une série d'innovations, portant tant sur ses programmes et sur sa recherche que sur l'accompagnement de ses étudiants. Le tout irriguant les trois piliers de l'école, à savoir ses dimensions internationale, responsable et innovante.

Une dimension multidisciplinaire et hybride toujours croissante

La notion d'«unframed thinking», devise de Rennes SB, est étroitement corrélée à l'hybridation des compétences. « Pour former les managers de demain dans un monde complexe, il est nécessaire de sortir du cadre du management, en faveur de parcours largement ouverts sur l'innovation sociétale », explique Élodie Huré, directrice du Programme Grande École (PGE). C'est pourquoi, dès leur première année, les étudiants sont invités à choisir une des trois colorations de parcours qui reflètent l'un des trois grands enjeux de nos organisations et sociétés : grands prismes sociétaux : environnement, géopolitique et technologie/cybersécurité. Des enseignements relayés, en 2^e année, par des « curiosity packs », en géopolitique, intelligence artificielle, data science, entrepreneuriat, design, éco-innovation...

L'hybridation à Rennes SB se base aussi sur des partenariats innovants. Ce sont 44 spécialisations que pourront choisir les étudiants en dernière année. Ils peuvent se diriger vers l'un des 14 masters en double diplôme proposés par l'école, comme le MSc in Creative Project Management, Culture & Design ouvert avec l'École des Beaux-Arts de Bretagne ou le MSc Innovation and Entrepreneurship, avec l'Insa Rennes. Cette année marque aussi la signature d'un accord de double diplôme ingénieur-manager avec IMT Atlantique et avec l'Isen. Ainsi que d'une double certification avec l'Institut de philosophie comparée.

Cette multidisciplinarité est également portée par une politique de recherche impactante, marquée, en mars 2022, par la création du Centre for Unframed Thinking (CUT), premier institut d'études avancées au monde basé dans une école de commerce. Le CUT place en particulier l'écologie, les sciences de l'environnement et de l'énergie et les études technologiques au cœur de son programme scientifique. 2022 a vu aussi la création de la chaire Rennes Métropole « Modèles opérationnels et intelligence artificielle pour la gestion des

désastres », qui vient s'ajouter aux deux chaires pédagogiques déjà présentes, en Géopolitique et Gouvernance du risque cyber.

Un boost sur l'alternance grâce à l'ouverture du campus de Paris

À la rentrée 2021, Rennes SB a ouvert un campus de 1500 m² au cœur de la capitale. Un agrandissement qui double l'offre de programmes en alternance du PGE. « Via ce campus, nous allons proposer trois nouveaux masters de ce type : International finance, Strategy and digital marketing et Logistics and supply chain management, avec des maquettes révisées pour adopter une approche par compétences », précise Élodie Huré. Des parcours qui s'ajoutent aux trois déjà proposés à Rennes : Responsable de projets innovants, Digital and business management et Retail and business development. Un nouvel emplacement qui devrait aussi faciliter la vie des alternants, nombreux à avoir des contrats en région parisienne.

À la rentrée 2022-2023, Rennes SB proposera en tout 850 contrats en alternance, soit deux fois plus qu'en 2020-2021. En PGE, cette formule est possible dès le PGE2 pour réaliser M1 et M2 en alternance ou en PGE3 seulement, après le PGE2 en format classique et une année de césure « entreprise » (optionnel). Rennes SB est l'une des seules Grandes Écoles de management qui permet aux étudiants en alternance de réaliser une partie significative de ce cursus à l'étranger.

L'international, au cœur de l'ADN de Rennes SB

La dimension internationale imprègne l'intégralité de l'expérience étudiante à Rennes SB, école triplement accréditée AACSB, AMBA et EQUIS. Tous les étudiants du PGE effectuent un séjour à l'étranger et 100 % des cours sont en anglais en M1 et M2. Plus de la moitié des 5 000 étudiants sont internationaux, tandis que 95 % de ses 100 professeurs permanents sont étrangers.

Cette forte expérience multiculturelle offerte à ces étudiants sur place se double de nombreuses opportunités de stages et d'échanges académiques aux quatre coins de la planète, à la faveur de plus de 360 universités partenaires. Parmi les 80 choix de parcours ouverts par le PGE, les étudiants ont la possibilité de poursuivre 11 doubles diplômes à l'étranger. « Nouveauté de cette année : un nouveau parcours à Limerick (Irlande), ainsi que 11 nouveaux accords d'échange », note Élodie Huré. Au final, plus de 60 % des 25 000 Alumni de Rennes SB travaillent dans des fonctions en lien avec l'international et un tiers sont installés à l'étranger. ●

LE MSC IN SPORTS & TOURISM MANAGEMENT DE RENNES SB

Lancé voici 16 ans, le MSc in Sports and Tourism Management de Rennes SB s'organise sur 15 mois. Il s'adresse aux élèves du programme Grande école qui pourront ainsi décrocher un double diplôme mais aussi à des étudiants extérieurs. « Ce master veut former des cadres aguerris au sport et au tourisme, des secteurs bien spécifiques qu'il faut connaître pour y être pleinement efficace », explique son directeur Jens Blumrodt. Ce MSc a notamment pour points forts son orientation très internationale, un format tout en anglais et un recrutement, largement internationalisé. « Ce cursus propose des contenus revisités tous les deux ans. Les professeurs qui développent le contenu de leurs cours élaborent par ailleurs leurs propres études de cas et adossent leurs interventions à leurs expériences professionnelles et à leurs recherches », précise le directeur. Les diplômés du MSc pourront travailler dans les grandes entreprises du sport et du tourisme. « Parmi les postes occupés par nos anciens: production and marketing plan specialist, project manager, event director, marketing director ou encore communication director. »