

## SKEMA annonce de nouvelles écoles, programmes et initiatives dans le cadre du plan stratégique SKY25



© Skema

SKEMA confirme la transformation de son modèle conformément à son plan stratégique : devenir une institution dite « comprehensive » avec trois nouvelles écoles en droit, intelligence artificielle et géopolitique. SKEMA entend ainsi aller au-delà des disciplines de gestion et répondre aux nouveaux enjeux de transdisciplinarité. La directrice générale de Skema, Alice Guilhon, annonce également que l'école de droit de SKEMA, basée à Belo Horizonte, au Brésil, vient d'obtenir le Graduação, la reconnaissance de l'état pour son nouveau Bachelor : « Nous nous sommes aperçus que les jeunes devaient être diplômés d'une école de commerce mais aussi avoir plusieurs disciplines à leurs arcs pour faire de bons managers notamment sur la scène internationale. Pour pouvoir réaliser cette hybridation, c'était important de créer de la connaissance et de la transférer avec des spécialistes du domaine. Nous avons donc identifié ces trois grands thèmes extrêmement utiles pour les étudiants en business ».

### L'AACSB récompense SKEMA pour son programme « Innovations That Inspire »

AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools Of Business), l'une des deux grandes organisations professionnelles qui accrédite les écoles de management partout dans le monde, a sélectionné SKEMA Business School, avec son hackathon dédié à l'organisation inclusive, parmi les 24 écoles de commerce mondiales récompensées au titre du programme « 2022 Innovations That Inspire ». Le Hackathon de SKEMA est un moment majeur qui marque la rentrée du PGE. Il s'agissait pour cette édition aux 750 étudiants d'utiliser la plateforme d'intelligence collective Bluenove pour identifier les défis des organisations en matière de diversité et d'inclusion et proposer des solutions concrètes pour les organisations inclusives du futur.

### LE MSC MANAGEMENT INTERNATIONAL DU LUXE DE SKEMA BS

Alors que les programmes spécialisés dans le management du luxe sont relativement courants, celui de SKEMA s'enrichit d'une forte dimension internationale. En effet l'école propose de suivre le premier semestre de la formation aux États-Unis, sur son campus de Raleigh. Le second semestre se déroulera à Paris.

Résultat, ce cursus permet de décrocher non pas un double mais un triple diplôme ! En effet, les étudiants, à l'issue de leur parcours décrocheront le master de SKEMA, mais aussi un MSc in Global Luxury and Management accrédité par la Conférence des Grandes écoles et enfin un MSc in Global Luxury and Management reconnu par the University of North Carolina System. Formation en anglais.

• **Programme labellisé Conférence des Grandes écoles**

Si SKEMA Business School est depuis trois ans l'école préférée des étudiants de prépa, avec cette année plus de 8 000 candidats, c'est parce que l'établissement a su, depuis sa création en 2009, se constituer une solide réputation et innover. Des programmes de qualité, une forte implantation internationale doublée d'accords internationaux et locaux qui offrent des opportunités uniques en termes d'études, une pédagogie innovante... SKEMA, c'est tout cela à la fois, et bien plus encore...

## SKEMA en pôle position sur les sujets d'avenir



À la fondation de SKEMA en 2009, l'ambition était claire : créer un acteur majeur de l'enseignement supérieur français et européen, un ensemble doté de moyens conséquents et d'un fort potentiel d'évolution.

Aujourd'hui, le pari est réussi ! 6<sup>e</sup> du classement SIGEM 2021, SKEMA Business School fait partie des valeurs montantes de l'enseignement supérieur français.

### SKEMA : un programme « glocal »

Premier point fort de l'école : des parcours de formation pleinement internationaux grâce à des campus aux États-Unis (Raleigh), au Brésil (Belo Horizonte), en Afrique du Sud (Stellenbosch) et en Chine (Suzhou). « Ces

*implantations que nous possédons en propre permettent de faire étudier nos élèves à travers le monde semestre après semestre, explique Patrice Houdayer, vice-président, en charge des programmes, de l'international et de la vie étudiante. Au fil de ces déplacements, ils suivront l'unique programme de SKEMA naturalisé en fonction des caractéristiques du pays d'accueil. Ce que l'on appelle un programme Glocal, contraction de global et local. » C'est tout le principe du parcours « 6x6 » – 6 semestres, 6 campus – avec par la suite des conditions d'insertion uniques, comme la possibilité offerte aux élèves ayant achevé leurs études à Raleigh de*

décrocher automatiquement une autorisation de travail d'un an aux États-Unis, le sésame tant recherché par les étudiants après une année passée Outre-Atlantique. Ces parcours seront par ailleurs accessibles sans frais de scolarité supplémentaires.

### L'hybridation des formations

Autre point fort de SKEMA, la forte « hybridation » de ses formations. En plus des fondamentaux du management, l'école permet en effet d'aborder un grand nombre de compétences complémentaires par le biais notamment de doubles et triples diplômes. Exemple, le parcours en Management et droit des affaires mis en place avec l'Université du Littoral Côte d'Opale ou encore trois diplômes ingé-

nieur-manager conclus avec l'ESIEA, le Cesi et l'ITEEM – un parcours développé avec Centrale Lille. « *Autres types de coopérations, reprend Patrice Houdayer, un accord conclu avec l'Université de New York dans le cadre de notre MSC Global luxury and management, ou encore le programme Digital marketing and business & management of entertainment avec UCLA.* » SKEMA a par ailleurs ouvert deux écoles internes dédiés au Droit pour l'une, à l'Intelligence artificielle pour l'autre, dont les travaux irriguent les enseignements du PGE et soutiennent des spécialisations de 3<sup>e</sup> année. SKEMA a enfin annoncé la création d'ici peu d'une école de géopolitique (encadré).

## Optimiser la « learner experience »

Autre argument saillant du discours porté par SKEMA, cette volonté d'optimiser la *learner experience*, c'est-à-dire de proposer aux étudiants la meilleure expérience d'apprentissage possible. Nathalie Hector, directrice innovation et *learner experience* explique : « Nous menons tout d'abord un travail d'ordre pédagogique, de manière à élaborer les cours les plus attractifs possibles, avec notamment des matériels audio, vidéo, et autres équipements connectés propices à mettre en place les cours les plus immersifs. Mais notre volonté vise aussi à faciliter l'expérience étudiante dans toute sa globalité. » Parmi de nombreuses initiatives, la mise en place d'ici septembre d'une application mobile qui accompagnera au quotidien les élèves en mobilité internationale.

## SKEMA Transitions : un « hub » au service de la transformation globale de l'école

Enfin, l'établissement a annoncé il y a quelques semaines le lancement d'une nouvelle structure, SKEMA Transitions, pour rendre plus concrète sa propre évolution écologique, économique et sociale. « Notre objectif sera de fournir les ressources nécessaires à l'école pour qu'elle réussisse sa transition, explique son directeur exécutif Yoann Guntzburger. Mais nous allons aussi porter des initiatives comme un Hackathon de début d'année tourné vers l'éducation supérieure en transition ou encore l'élaboration d'un Parcours de la transition, de manière à ce que d'ici 2025, l'ensemble des élèves du master ait reçu un enseignement minimum dans ce domaine. » Une plateforme de la Transition sera enfin lancée pour mettre à disposition des ressources pédagogiques, scientifiques et opérationnelles à même de soutenir les étudiants, les enseignants et les chercheurs sur ce vaste sujet. ●

## Une nouvelle école de géopolitique

Annoncée en mars dernier, la nouvelle école de géopolitique de SKEMA coïncide avec la volonté d'institutionnaliser cette thématique. Cette nouvelle structure aura plusieurs objectifs. Selon Frédéric Munier, son directeur et professeur de géopolitique à SKEMA : « Nous allons intervenir selon trois principes : infuser, instruire et influencer. Infuser parce que l'ensemble des formations de SKEMA intégrera bientôt une sensibilisation à la géopolitique, avec délivrance d'un certificat dans ce domaine. Instruire parce que nous comptons en parallèle proposer de véritables parcours dédiés à la géopolitique. Des spécialisations que nous allons construire en lien avec un futur partenaire universitaire parisien. Influencer parce que cette école permettra de porter la parole de nos spécialistes dans la sphère publique, en lien bien sûr avec notre think tank SKEMA Publika. »

