

Créée en 2009, avec une histoire de plus de 160 ans, SKEMA est une école internationale de management qui forme des talents adaptés aux entreprises et organisations du XXIème siècle : mobiles, multiculturels, agiles, à la fois entrepreneurs et managers, conscients des nouveaux enjeux sociétaux. L'hybridation entre les sciences humaines et les sciences sociales est le cœur de son modèle.

Ainsi, la stratégie, la vision et les valeurs de SKEMA se résument en 3 mots-clés :

- **Glocalisé** : contraction de Global (7 campus français et internationaux) et de Local (accommodation de chaque campus à son pays et son environnement). À ce titre, le slogan de SKEMA est « At home worldwide ».
- **Multiculturel** : implantée sur 5 continents, SKEMA est incontestablement multiculturelle et permet à ses étudiant(e)s de vivre des expériences culturelles uniques combinées à des expériences académiques et professionnelles internationales.
- **École de l'avant-garde** : SKEMA a pour objectif de devenir une école avant-gardiste avec le développement de nouveaux modèles d'éducation adaptés aux challenges de demain. La signature du Programme Grande École « ThinkForward » résume parfaitement cet état d'esprit.



2. Le plan stratégique de SKEMA "SKY25" (2020 - 2025)

SKEMA a lancé un plan ambitieux et disruptif nommé "SKY25" (2020 - 2025) autour de 3 grands axes, qui guideront le développement de l'école d'ici 2025 :

- **Axe n°1 : devenir L'École de l'Avant-Garde**, afin de mieux appréhender les attentes des étudiants et des entreprises. Expérimenter, anticiper, être en rupture et ainsi projeter et déployer sa mission. Ainsi, SKEMA va développer un modèle pédagogique unique nommé "SKEMA Way of Learning (SKWoL)", ouvrir 3 nouvelles écoles : SKEMA AI School for Business à Raleigh (Etats-Unis), SKEMA Law School for Business à Belo Horizonte (Brésil) et SKEMA Design School for Business en France et développer l'intelligence augmentée avec le dispositif « SKEMA Advisory with AI ».
- **Axe n°2 : agir en tant qu'acteur engagé**. SKEMA cherche à rendre les étudiant(e)s « auteurs » de leur parcours, aussi bien sur leur projet professionnel que leur développement personnel. Par conséquent, SKEMA s'appuie sur 3 dimensions : une hybridation à 100% des programmes et spécialisations (voir vidéo n°1 ci-dessous), des dispositifs de valorisation de la recherche (voir vidéo n°2 ci-dessous) pour créer de la valeur (création de l'Institut Fintech et l'Institut Ethique & RSE) et la sensibilisation et la réflexion sur l'impact sociétal (voir vidéo n°3 ci-dessous). De plus, SKEMA va initier un Think Tank dédié aux questions de stratégies et d'influence. Enfin, le dispositif SKEMA Social Ventures incubera et financera des projets étudiants à fort impact social.
- **Axe n°3 : se positionner comme l'institution glocalisée (mix de Global et Local)**. Pour cela, SKEMA met en oeuvre 3 leviers : l'ouverture de nouveaux campus internationaux (Inde, Russie, Australie), la transformation de l'organisation pour garantir sa pérennité et son agilité et l'ambition de devenir la première institution globale d'enseignement supérieur et de recherche avec le déploiement de l'initiative « Education for Societies » en partenariat avec d'autres grandes institutions académiques comme la Fundação Dom Cabral (FDC-Brésil).