

<p>Composition du jury</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un professeur ou un collaborateur cadre de NEOMA • Un représentant du monde professionnel : diplômé, partenaire entreprise, intervenant,... 	<p>Modalités de l'entretien</p> <p>L'entretien de motivation consiste en une rencontre cordiale et bienveillante destinée à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre qui est le candidat, quel est son parcours et s'il a les aptitudes pour suivre des études en management. • Détecter son degré de motivation pour le programme et l'École. • Vérifier sa volonté de s'engager, d'entreprendre, d'innover... dans l'École (cours, travaux de groupe, associations, volontariat...). • Mesurer son ouverture aux autres et sa sensibilité à l'international.
<p>Consignes données au jury :</p> <p>Déroulé de l'entretien</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 > Consulter le dossier personnel du candidat, document qui servira de guide durant tout l'entretien (le candidat est à l'extérieur de la salle d'audition pendant cette lecture). La consultation de ce dossier ne doit pas dépasser 5 minutes. 2 > Faire entrer le candidat dans la salle d'audition et vérifier son identité. 3 > Se présenter mutuellement et démarrer l'entretien dont la durée ne dépassera en aucun cas 20 minutes. 4 > Evaluer le candidat en concertation avec son co-jury (dure 5 minutes). 	<p>Notation :</p> <ul style="list-style-type: none"> *une grille *une appréciation sur la prestation du candidat *un avis sur l'admission

Connaissance de l'école en bref :

LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Notre Programme Grande École a l'ambition de préparer des dirigeants et des entrepreneurs, à fort potentiel, capables d'initiative et de création de valeur dans un monde multiculturel. En rejoignant ce programme, nos étudiants développent une vision globale de l'entreprise et comprennent comment ses différentes fonctions interagissent. Cette approche transversale fait de nos étudiants des experts du management, capables d'encadrer efficacement et de développer leur leadership.

<p>Be passionate. Shape the future</p> <p>L'éducation doit ouvrir de nouvelles voies pour construire l'avenir. Nous formons les architectes du monde de demain, des passionnés en quête de sens, engagés, capables de bâtir la société à venir. Notre signature incarne pleinement ce projet.</p>	<p>Notre mission</p> <p>Nous formons les étudiants, les dirigeants d'entreprises et les entrepreneurs, et produisons des connaissances pour construire l'avenir des entreprises et de la société dans un monde global, durable et connecté. À l'ère de l'intelligence artificielle, nous cultivons l'intelligence humaine.</p>
--	---

<p>Notre Programme Grande École dans les classements 2022-2023</p> <ul style="list-style-type: none"> > Le Figaro : 6^{ème} rang (+ 8 places en 6/7 ans) > Financial Times - Master in Management : 32^{ème} rang mondial et 7^{ème} rang français (+ 8 places en 6/7 ans) 	<p>Une vie associative riche et diversifiée synonyme de développement de compétences</p> <p>97 associations réparties sur les 3 campus (Art et culture, responsable et solidaire, sport, business, entrepreneuriat...)</p> <p>3,5 millions d'euros de budget annuel</p>
<p>Nos valeurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Ouverture aux autres encourage la curiosité, l'adaptabilité et l'esprit critique dans un monde en constante évolution. • L'Innovation vise à développer l'esprit entrepreneurial et à favoriser la créativité, l'agilité et la prise de risque. • Le Respect, associant éthique, ouverture d'esprit et tolérance, vise à favoriser la diversité et à engager le dialogue. Il implique un sens des responsabilités. • L'Excellence comme feuille de route : NEOMA travaille chaque jour à devenir meilleure dans l'ensemble de ses activités. 	<p>Une politique RSE qui se réfère aux Objectifs de Développement Durables (ODD) de l'ONU et construite autour de 3 axes : Campus durable, Diversité et Enseignement & Recherche.</p>
<p>LES CHIFFRES-CLÉS</p> <p>3 campus : Reims, Rouen et Paris + 1 campus 100% virtuel</p> <p>3 accréditations internationales</p>    <p>Un réseau de 72 000 diplômés dont 25% travaillant à l'international, répartis dans plus de 127 pays</p>	<p>10 000 étudiants</p> <p>1 600 étudiants en alternance</p> <p>195 professeurs permanents dont 73% d'enseignants-chercheurs internationaux</p> <p>700 intervenants professionnels</p> <p>400 partenaires académiques internationaux dans 61 pays</p>
<p>Relations Entreprises et Accompagnement Carrière :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 98 000 offres de stage, apprentissage et emploi chaque année (tous programmes confondus) 	<p>Startup Lab :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 incubateurs (1 sur chaque campus) avec plus de 250 startups lancées depuis 2011, plus de 100 projets en incubation et plus de 200 projets en pré-incubation chaque année • 2 accélérateurs spécialisés (Mobilty et Edtech)

L'international

Dans un environnement professionnel de plus en plus international, les enjeux managériaux liés au multiculturalisme sont devenus incontournables et notre rôle est de préparer nos étudiants à naviguer avec succès dans cet environnement globalisé et complexe.

Notre conviction ? L'échange n'est jamais aussi fort que lorsque les étudiants s'immergent dans les meilleures universités du pays. Cela passe par la construction de partenariats internationaux stratégiques, le recrutement d'étudiants et de professeurs internationaux à fort potentiel et l'ouverture de notre communauté aux échanges à l'international.

Grâce à des partenariats passés avec les meilleures écoles et universités à l'international, nos étudiants ont la possibilité de suivre un parcours en double diplôme. À l'issue de leur cursus, ils pourront ainsi obtenir le diplôme de chacun des deux établissements.