

Nouveau modèle d'apprentissage, la pédagogie Learning by Doing s'articule autour de trois axes :

Learning by Experimenting

Les étudiants sont encouragés à rejoindre une association Rennes SB dans laquelle ils peuvent expérimenter en découvrant une nouvelle compétence ou un nouveau secteur. En agissant au nom d'une association de l'École, les étudiants participent directement à l'identité de l'École et contribuent à son rayonnement.

Learning by Working

Les étudiants peuvent valoriser leur job étudiant en partageant avec leur association de rattachement leur expertise sur un domaine particulier.

Learning by Serving

Les étudiants peuvent faire du bénévolat auprès d'une association à but non lucratif située en dehors de l'école et liée aux missions et objectifs de leur association. De cette manière, les étudiants participent à la vie du territoire et de ses communautés, et agissent en tant qu'ambassadeurs de l'école.

ASSOCIATIONS RSB 2024

Les associations PGE de notre école de commerce se répartissent en cinq pôles d'activités (ainsi que des clubs répartis au sein de certaines associations) et le choix des projets est vaste : service aux entreprises, entrepreneuriat, développement durable, finance, projets humanitaires, sportifs, événements artistiques, culturels, service aux étudiants...

Pôle art et culture

Apogée

#gastronomie

La mission d'Apogée est de promouvoir l'œnologie et la gastronomie auprès de l'ensemble des étudiants de Rennes School of Business, à travers différents événements originaux et authentiques organisés tout au long de l'année. Événements : Into the wine ; Raid Œnologique Rennais ; La Raclette ; Cuisine de nos régions ; Jazz à wine ; Cours d'œnologie.

BDA, le bureau des arts

#bureau des arts

Promouvoir l'Art et la culture au sein de l'école notamment grâce à nos événements : Fashion day ; Trophée Des Arts ; Mascarade ; Comédie musicale ; Rennes SB Got Talent ; Expositions ; Les flashes artistiques + box photo ; Ateliers d'art graphique.

Roazhon Records

#media digital

L'association Roazhon Records est un média digital qui vise à promouvoir la culture urbaine, via des publications de contenus et d'informations sur les réseaux sociaux.

Événements : Media pop culture ; Formats médiatiques : podcasts, playlists, flash infos, interviews, IGTV informatives, ... Clash des listes ; BA X BDS ; Well'Records karaoké & Well'come ; Rennes contenders ; Le piège : Concert Rap & Descibel.

Le Flâneur

#guide

Le Flâneur est une association étudiante qui a pour but de rédiger et éditer un City Guide de Rennes distribué

gratuitement aux habitants le jour du lancement, place de la Mairie, chaque année en novembre. De plus, ce guide, pratique, éthique et premium est disponible en format papier comme numérique grâce au site internet et à une forte présence sur les réseaux sociaux.

Ce livret regroupe les bonnes adresses à découvrir, permet de promouvoir gratuitement Rennes, ses commerçants et la région.

Warlock

#cinéma

L'objectif principal est de couvrir médiatiquement les événements des différentes associations de l'école qui ont lieu durant l'année. La mission essentielle consiste à prendre des photos et vidéos des manifestations qui rythment l'année scolaire et à diffuser ce contenu sur les différents réseaux sociaux afin que les étudiants de toutes les promotions confondues puissent les visionner et les utiliser. Ces couvertures permettent notamment de conserver des souvenirs précieux de ce qui se déroule durant la vie étudiante au sein de Rennes School of Business.

Évènements majeurs : Warlock studio ; JT/Yearbook ; Warlock fait son cinéma ; Gestion de la régie ; Studio 131 ; Couvertures events.

Pôle Business

Breizh Investors

#marchés financiers

La mission principale de Breizh Investors est de promouvoir la finance au sein de l'école.

Évènements : Défi boursier ; Cours de révision pré-partiel ; Initiation au logiciel Bloomberg ; Bar trading ; Activité d'investissement.

Bretagne Conseil

#conseil

Depuis 1991, Bretagne Conseil met au service des entreprises le talent, le dynamisme et le savoir-faire des étudiants de Rennes School of Business pour les aider à développer leurs projets. Top 30 des meilleures J.E. de France.

Réalisations d'études pour des organisations.

Évènement : le concert des nouveaux virtuoses.

KryptoSphere

#crypto-monnaies

La mission principale de KryptoSphere est de démocratiser, de sensibiliser et de former le plus grand nombre de personnes aux fonctionnements, usages, et intérêts de la Blockchain et des Cryptomonnaies, au travers de nos activités.

Évènements : Conférences ; Newsletters ; Analyses ; Formation-conseil.

Speak Up

#débat

Speak up ! est l'association d'arts oratoires : expression orale, négociation, débats et conférences. Ces domaines sont tous représentés par des événements. Ce sont divers partenariats et invités pour les conférences, le clash des associations, le concours des Négociales, le débat des présidents.

Rennes Job Service

#jobs

Rennes Job Service a pour but de mettre en relation des entreprises et des étudiants de l'école afin de leur fournir des missions intérimaires. Ces missions doivent avoir un caractère pédagogique.

Pôle Humanitaire et social

BDH – Bureau de l'humanitaire

L'association BDH a pour mission d'organiser des événements afin de récolter des fonds pour son association

partenaire « Les enfants avant tout », une association d'aide à l'enfance.
Évènements : Bol de riz ; Valentine's day ; Pair & Repair ; Voyage humanitaire

Opéra

#entraide

OPERA a pour but « d'Orienter et de Promouvoir l'Excellence et la Réussite par l'Accompagnement » auprès de jeunes lycéens issus de milieux modestes et à fort potentiel académique pour les sensibiliser aux choix possibles d'études supérieures.

Évènements : voyage dans une capitale européenne ; séances découvertes avec les écoles partenaires ; Opérades ; karaoké

Ter'n'co

#développement durable

L'association TER'N'CO est chargée de la promotion du développement durable au sein de l'école Rennes School of Business mais également dans la métropole rennaise. Nous avons pour ambition de faire connaître des méthodes alternatives durables et responsables à l'ensemble de la communauté étudiante de Rennes. Nous offrons des activités mais aussi des pistes de réflexion pour opter pour un mode de vie plus respectueux de nous-même et de la planète.

Évènements : le Salon du développement durable ; Les éco-teliers ; Les paniers BIO ; Le Label ; Le Rennes clean up day ; La Jungle.

Well'come

#international

La mission de Well'Come est d'accueillir, intégrer et accompagner les étudiants internationaux de Rennes School of Business. L'association contribue à la promotion de l'école à l'international. Les événements qu'elle organise ont pour but de favoriser le contact entre les étudiants français et internationaux.

Évènements : Périodes d'accueil ; Speed Chatting ; Disneyland Paris ; International Fair.

Pôle Sport

4L Trophy coordination

#course

L'association "4L Trophy Coordination" coorganise avec Désertours le plus grand raid étudiant d'Europe : le Raid 4L Trophy. Évènements : Raid 4L Trophy ; Village départ officiel à Biarritz ; Pré-Village départ Grand Ouest ; Collecte Croix Rouge.

Le bureau des sports

#bureau des sports

Le BDS a pour objectif de proposer des entraînements sportifs de qualité aux étudiants de l'école.

Évènements : TGO (Tournoi Grand Ouest) ; Challenge Ecricome ; Time (tournoi inter micro-entreprise) ; Golden sprint ; Winter cup.

Fast Rennes

#automobile kart

Fast Rennes a pour but et mission de promouvoir les sports automobiles ainsi que la sensibilisation à la sécurité routière au sein de l'école et au-delà de cette dernière. Faire connaître et promouvoir l'engagement caritatif avec le Téléthon : Votre Rêve Leur Espoir.

Évènements : Grand prix Karting ; Pégase Fluo Kitsch Party ; Bingo ; Votre Rêve Leur Espoir.

Oxygen

Oxygen repose sur six valeurs : le bien-être, le sport, le professionnalisme, le partage, la santé et le dépassement de soi. Chacune de ces valeurs est reflétée dans les événements organisés par l'association : PSC1 ; Saut du Cœur ; Westcoast day ; Color pink run, le Snow'XY.

Team Challenge

#challenge ericome

La Team Challenge prépare, organise, construit et anime la prestation de la délégation rennaise au Challenge Ericome, le 3e évènement sportif étudiant de France. Notre objectif est de faire grandir la ferveur de Rennes School of Business en défendant nos couleurs, l'orange et le noir.

Oceania

#voile

Sa mission est de promouvoir la pratique et la découverte des sports nautiques et de sensibiliser les étudiants de Rennes School of Business aux valeurs marines et à la protection des océans.

Évènements : Surf Camp ; Point Breal ; Croisière Inter Écoles (CIE) ; Course Croisière Edhec (CCE) ; Yellow / RS'Baywatch / Mouss'aillon.

Ukiyo

#jeux vidéos

Ukiyo a pour principale vocation de promouvoir l'univers des jeux vidéo, de l'eSport et des nouvelles technologies auprès des étudiants de Rennes School of Business.

Notre mission est de partager notre intérêt pour ces secteurs tant d'un point de vue récréatif que professionnel. Il y a aujourd'hui bon nombre d'opportunités qui y sont liées et que nous souhaitons mettre en avant au sein de l'école.

Évènements : afterworks sur des thématiques pop culture (Harry Potter, Disney, ...) ; initiation aux jeux de sociétés ; promotion de l'E-sport ; partie de lasergame/paintball.

Pôle Vie Étudiante

Le Bureau Des étudiants (BDE)

#bureau des étudiants

La mission principale du Bureau des étudiants est d'intégrer les étudiants de l'école et de créer de la cohésion entre eux, en animant la vie étudiante et en organisant différents évènements.

Évènements : week-end d'intégration. Soirées à thèmes : don du sang ; afterwork ; Octobre rose ; pulls de promotion ; Movember ; Gala ; RS'Break.

R'store

#rayonnement

La mission de R'Store est de promouvoir l'image de marque de Rennes School of Business à travers la vente de produits dérivés à l'effigie de l'école et de ses associations. R'Store accompagne également les projets des associations extérieures par la vente de produits dérivés.