

Le Programme Grande École de Rennes School of Business a pour objectif de former en trois ans des leaders inspirants, capables d'évoluer hors du cadre au sein d'un monde complexe et international.

1re année : Cursus / Spécialisations

L'année de la découverte

Quatre parcours sont proposés :

1 – Parcours « Geopolitics & International affairs »

- Cultural Anthropology at the Service of Negotiation
- Strategic Thinking: a Geopolitic Perspective
- Geoeconomics at the Service of Power
- Theater & the Art of Commanding for Managers
- Psychology & Operations of Influence
- The Game of Right & Might

2 – Parcours « Environment & Transition Management »

- Management & Sustainable Leadership
- Managing Sustainable & Ethical Sales & Negotiation
- Responsible & Sustainable Strategic Thinking
- Economic Behavior & Principles of Economy Transition
- Psychology & Sustainable Behaviour
- Legal culture, business & social issues
- Environment & Transition Management Special Event

Focus sur le parcours « Environnement et Transition »

3 – Parcours « Global tech & Cybersecurity »

- Omni Challenge Management & Distribution
- Marketing Metrics
- Digital Marketing Strategy
- B2B Marketing
- Merchandising
- Digital Marketing Communications

Focus sur le parcours « Global tech & Cybersecurity »

4 – Parcours « Management & Perspectives »

- Psychology
- Strategic Thinking in a Complex World
- Economic Behavior
- Leading People & Teams
- Sales and Negotiation
- Law

Tronc commun

- Principles of Accounting
- Principles of Responsible Marketing & Sustainable Consumption
- Principles of Supply Chain Management
- Principles of Finance
- Data Science & Information Systems
- Quantitative Methods Toolbox
- Consumer Experience
- Climate change, Biodiversity, Resources & Initiatives
- Geopolitics & International affairs
- Des cours de seconde langue obligatoire et de 3e langue optionnelle parmi :
 - LV2 : Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Portugais, Italien, Japonais et Russe
 - LV3 : Allemand, Arabe, Chinois, Coréen, Espagnol, Italien, Japonais, Langue des signes, Portugais et Russe
- Un accompagnement professionnel avec le Career Centre tout au long du cursus
- [L'International Fair](#)
- Un stage de 8 à 12 semaines clôture la 1re année entre avril et août

Temps forts de l'année :

- Le **Design Sprint** : l'évènement de la rentrée ! Trois jours pour répondre à des problématiques réelles d'entreprise et permettre de briser la glace.
- Le **Learning by Doing** : s'engager dans l'une de nos 25 associations pour développer ses connaissances sur le terrain tout en étant encadrés et évalués.
- Le **Challenge Ecricome** : un rassemblement de toutes les écoles de la banque Ecricome par le biais d'épreuves sportives.