

Le réseau IAE FRANCE a donné une conférence durant laquelle il a présenté les 3 axes stratégiques pour 2024-2027. La présidente, Marie-Christine Chalus, a mis l'accent sur le renforcement du rayonnement et de l'attractivité des IAE (Instituts d'Administration des Entreprises), en visant un développement cohérent à travers des partenariats socio-économiques et internationaux. L'objectif est, entre autres, de promouvoir la marque IAE, tout en valorisant les recherches et initiatives en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Voir article suivant.

ECOUTER AUSSI : pourquoi choisir un IAE ? interview Marie-Christine Chalus

<https://www.studyrama.com/formations/filieres/instituts-administration-entreprises-iae/projet-strategique-iae-2024-2027>

Promouvoir le modèle des IAE

Le premier axe du projet stratégique des [IAE](#) pour la période 2024-2027 met l'accent sur la **promotion du modèle des IAE**, tant au niveau national qu'international. Pour renforcer leur attractivité, l'objectif est de développer des **partenariats socio-économiques stratégiques** (signature le 5 novembre 2024 du partenariat IAE / EFFA / CNCC) leur apportant une forte valeur ajoutée. Cela inclut également la valorisation des projets en lien avec ces enjeux et l'intensification des collaborations internationales avec des institutions de renom comme McGill, l'ENCG, et d'autres réseaux francophones.

L'une des priorités du projet stratégique est également de **renforcer la visibilité des IAE** en développant des actions de communication, en particulier via les médias numériques. Il s'agit de promouvoir la marque des IAE et d'améliorer leur notoriété, notamment en recourant à un réseau d'ambassadeurs et de prescripteurs. En outre, pour augmenter l'impact des recherches scientifiques menées au sein des IAE, des colloques et publications seront organisés, en particulier sur les questions relatives aux transitions environnementales et sociétales.

Pour renforcer cette dynamique, des synergies inter-IAE seront favorisées, notamment pour le portage de formations innovantes (Master Recherche, DBA, DIU). La création de prix d'excellence pour les étudiants en [master](#) contribuera à valoriser les talents et à encourager la compétitivité des formations au sein du réseau.

Renforcer l'identité et la mutualisation des ressources au sein du réseau

Autre objectif majeur : **développer l'animation du réseau**, en soutenant et accompagnant les projets IAE France Partner. La valorisation de l'expérience étudiante, par exemple via des événements et des projets collaboratifs, sera un levier clé pour renforcer l'engagement des étudiants et leur montée en compétences, un élément fondamental pour l'attractivité des IAE.

La synergie des bonnes pratiques au sein du réseau sera également un pilier stratégique. Des échanges réguliers entre les directeurs d'IAE et les secrétaires généraux, ainsi que la mise en place d'un dispositif d'auditeurs internes, permettront de structurer et d'améliorer la qualité des pratiques au sein du réseau. De plus, un **fonds de dotation pour les partenariats nationaux**, couplé à une boîte à outils de pilotage, offrira aux IAE des ressources stratégiques et pratiques pour faciliter leur gestion et leur développement.

Un autre élément essentiel est la réflexion sur l'ADN commun des formations des IAE. Des projets comme la licence IAE et l'outil [Score IAE Message](#) permettront de structurer davantage les parcours et d'assurer une continuité entre les formations proposées dans le réseau. Il est également prévu de développer une cartographie des thématiques et productions scientifiques des IAE.

Accompagner et être acteur des transitions

Le dernier axe stratégique de ce projet est d'**accompagner les IAE dans les transitions** nécessaires pour former des managers éclairés et responsables. Cela implique, dans un premier temps, de **stimuler l'innovation pédagogique et organisationnelle** pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques. Ainsi, une veille continue sur ces nouveaux enjeux sera mise en place pour ajuster les formations aux besoins du marché. L'accent sera mis sur des outils comme le baromètre IAE France pour mesurer l'impact des pratiques en management dans les organisations, qu'elles soient privées ou publiques.

Les IAE devront également renforcer leur rôle dans les **observatoires des transitions**. Deux projets sont au

programme : l'Observatoire des Transitions Environnementales et Sociétales (OTES) et l'Observatoire des Compétences (ODC). Ces initiatives permettront de suivre de près les évolutions dans ces domaines et d'adapter les formations en conséquence. En parallèle, un soutien sera apporté pour aider les IAE dans leurs démarches d'**accréditations nationales et internationales**, et dans l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux dans leurs formations et recherches. Le développement d'une véritable **stratégie Développement Durable & Responsabilité Sociétale (DD&RS)** à l'échelle des IAE est aussi au cœur des priorités, avec un accompagnement spécifique pour chaque établissement dans cette démarche.