

Fondamentale & transversale

# Le Pré-Master à l'EDHEC : l'année où tout commence

Année charnière entre la prépa et la spécialisation, le Pré-Master de l'EDHEC concentre tous les enjeux de la formation au sein de l'une des meilleures Grandes Écoles de management européennes. Les étudiants vont à la fois y acquérir les fondamentaux, esquisser leur trajectoire professionnelle et s'ouvrir aux grandes transformations du monde. Contenu, pédagogie, ambitions : décryptage d'une année qui dessine les futurs.

Par  
Stéphanie  
Ouezman

Gadaud. La directrice de l'année de Pré-Master de l'EDHEC connaît bien le paradoxe auquel sont confrontés ses étudiants. « Pour eux, c'est un aboutissement; la fin de deux ou trois années intenses en classe préparatoire. Le concours est derrière eux et ils sont désormais face à de nouvelles opportunités académiques, mais aussi en charge de dessiner, avec notre soutien, leur projet professionnel ». Ce moment de bascule exige un cadre structurant. Avec un savoir-faire exigeant, l'EDHEC a fait du Pré-Master une année généraliste qui articule enseignement des fondamentaux et ouverture à des options toujours plus riches. Elles donnent une première coloration aux parcours avant le choix d'une filière pour le cycle master : Finance, Business Management, GETT, Data Science & AI for Business ou encore doubles diplômes...

L'année de Pré-Master de l'EDHEC est un moment de pivot entre l'adieu à la prépa et l'entrée dans la spécialisation. Une période charnière dans une vie académique que la *business school* soigne particulièrement pour en faire un moment d'enthousiasme pour les 710 nouveaux intégrés\* qui, après la prépa, découvrent la vie étudiante sur son campus lillois. Au-delà du pilotage du programme, aider les étudiants à prendre leurs marques (nouvelles habitudes d'apprentissage, nouveau rythme, nouvelles formes d'examen) est l'une des missions centrales de Juliette

## Socle commun & personnalisation progressive

Tous les étudiants de Pré-Master suivent le socle commun structuré autour de cours fondamentaux (management, marketing, finance, droit...) et de grands séminaires. Ces temps forts, organisés sur un à trois jours, permettent de plonger dans des études de cas en lien direct avec des problématiques d'entreprises. « Nos étudiants dialoguent en direct avec les dirigeants et managers présents pour les accompagner sur les enjeux d'innovation, de négociation ou encore de diversité », précise Juliette Gadaud.

## Business Management, filière de la polyvalence stratégique

**EN BREF** À Lille, la filière Business Management forme des managers polyvalents capables d'évoluer dans tous les secteurs et toutes les fonctions de l'entreprise. Elle rassemble plus de 50 % des étudiants de l'EDHEC.

### L'ARCHITECTURE DU M1

Le parcours garantit la maîtrise des fondamentaux du management. Même un étudiant certain de vouloir faire du marketing doit maîtriser les fondamentaux de la finance

ou de la comptabilité. Cette année, un nouveau module commun, « AI for Business », a été introduit autour du prompt, des enjeux éthiques et des applications concrètes de l'IA. Au delà des cours obligatoires communs à tous, chacun peut explorer ses centres d'intérêt : via le dispositif « Tech Me Up », qui permet d'obtenir une certification Microsoft (CRM management, Data fundamentals, IA...); à travers des électifs thématiques (durabilité et inclusion, Excel avancé, luxe, gaming...); en participant au Startup Challenge organisé par les incubateurs de l'école.

Mais cette année n'est pas un bloc uniforme pour tous. Des électifs permettent de dessiner une première trajectoire : renforcement en mathématiques, mobilité académique, modules autour des sciences politiques, de l'entrepreneuriat ou du sport... Parallèlement à l'année de Pré-Master, quelques excellents profils, pourront suivre à partir de la rentrée prochaine une licence de mathématiques ou MIAHS\*\* dans le cadre d'un nouveau partenariat avec l'Université de Lille. « Notre objectif est de développer les complémentarités entre disciplines pour former des profils hybrides, très recherchés par les entreprises aux besoins de plus en plus transversaux », indique Juliette Gadaud.

Cette nouveauté vient enrichir l'expertise interdisciplinaire que l'EDHEC cultive notamment tout au long du Pré-Master. Afin de répondre à la demande croissante, elle double le nombre de places au sein de son Parcours Humanités (philosophie, politique, sociologie, histoire ou encore art et management des institutions culturelles représentent 20% des enseignements), qui accueillera 80 étudiants pour sa deuxième rentrée, en septembre prochain. Sa filière Business Law & Management (accessible en Pré-Master ou en M1) est une autre expression de l'interdisciplinarité, tout comme le parcours d'intégration scientifique (près de 150 heures de cours consacrées aux sciences dures), réservé aux profils intéressés par les doubles diplômes proposés avec l'école Centrale de Lille ou l'École Navale.

### Trois défis pour les « Générations 2050 »

Au moment de présenter « Générations 2050 », le plan stratégique qui porte l'EDHEC jusqu'en 2028, Emmanuel Métais, Directeur Général de la business school, rappelait l'essence de sa mission : accompagner les grandes transformations du monde en formant des diplômés capables de « penser les impacts ». Une ambition qui trouve une traduction directe dans la place faite par l'école aux enjeux environnementaux au sein de sa recherche, mais aussi dans la pédagogie. Des exemples ? « Un cours consacré aux limites planétaires et à la transformation des entreprises est dispensé en Pré-Master et nos étudiants participent à des ateliers consacrés à la "Fresque des Nouveaux Récits" pour réfléchir ensemble à des scénarios désirables et soutenables pour notre futur ».

Autre rendez-vous au cœur des transformations auquel l'EDHEC convie ses étudiants : le bootcamp « Me, myself & AI », pour « penser l'IA de manière exigeante dans le but qu'elle soit toujours au service des apprentissages et associée à une pratique responsable ». Tous les étudiants de l'école déve-

lopperont une « culture générale » de l'IA en Pré-Master, qu'ils pourront ensuite approfondir au sein de la filière « Data Science & AI for Business ». Enfin, la géopolitique se voit enrichie et approfondie. « Un nouveau partenariat structurant entre notre Chaire de géopolitique et l'Institut Français de Géopolitique (IFG) prévoit notamment la conduite d'ateliers consacrés aux méthodes d'analyse pour faire de nos étudiants des managers capables de décrypter des situations complexes et de décider dans des environnements sous tension », détaille Juliette Gadaud.

### Passer le cap du Pré-Master

À l'EDHEC, l'année de Pré-Master porte deux enjeux d'égale importance : l'acquisition d'un socle de fondamentaux et l'identification de disciplines qui vont structurer la suite des parcours étudiants. Au milieu, la vie associative, pleinement intégrée à l'expérience étudiante pour ceux qui le souhaitent. En ligne de mire : l'accès au M1... La validation du passage repose sur des critères clairs : l'engagement dans la formation et la performance académique. « Les notes restent déterminantes, notamment pour rejoindre des filières au nombre de places très limité, comme GETT, ou certains doubles diplômes aux prérequis spécifiques », souligne Juliette Gadaud. « La transition après la prépa se fait naturellement, dans un cadre structuré et exigeant, pensé pour accompagner les étudiants. L'exigence intellectuelle reste au cœur du programme, avec des contenus solides et stimulants, conçus pour nourrir la réflexion dès la rentrée. » Ici, pas de course contre la montre pendant l'été : les futurs intégrés peuvent aborder

sereinement cette nouvelle étape!

\*490 EC + 55 littéraires + 105 D1/D2 + 60 scientifiques

\*\*Mathématiques et Informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

L'engagement associatif est aussi valorisé.

#### LES SPÉCIALISATIONS DE M2

Huit spécialisations structurent le M2, réparties en trois blocs « Marketing », « Grands Enjeux » et un pôle plus technique. Parmi elles : le MSc Marketing Management, classé dans le Top10 QS, qui déploie cette année une nouvelle expertise sur le secteur de la grande consommation, en plus de la spécialisation luxe ; le MSc Creative Industries, Entertainments & Arts Management, très attractif à l'international ; le MSc Data Analytics &

Artificial Intelligence, créé il y a sept ans et très reconnu ; le MSc Strategy, Organisation & Consulting, choisi par un tiers des étudiants, avec EY comme premier recruteur. Des passerelles existent avec le campus de Nice, notamment via le MSc Accounting & Finance ou le double diplôme avec l'école d'ingénieurs EURECOM.

#### LES TEMPS FORTS DU M2

En M2, les cours de « Research Method », pour préparer le mémoire de fin d'études, et de « Business Ethics » sont communs à tous les étudiants. Le reste du parcours s'articule autour de la

spécialisation choisie, complétée par un accompagnement carrière structurant (Career Days, Forums Entreprises) et un stage de fin d'études de quatre mois, avant le premier emploi.

#### L'APPRENTISSAGE

125 places sont disponibles en apprentissage (dont certaines réservées aux boursiers CROUS) pour des étudiants qui rejoignent le campus parisien de la business school à partir du second semestre du M1. Inédit : les contrats prévoient tous une mobilité internationale rémunérée de trois semaines environ durant l'été.