

3- La géopolitique / l'ESH – Coeff 8 à 9 selon la filière

- **Coefficients : 8 (voie ECG option maths approfondies) / 9 (voie ECG option maths appliquées)**
- **Durée de préparation : 30 minutes**
- **Temps de passage : 20 minutes (10 minutes de passage et 10 minutes de questions)**
- **Modalités : Exposé et discussion avec le jury**
- **Jury : Professeurs**
- **Conseils : Relier le sujet à des connaissances, structurer l'exposé**

Sujets oraux HEC : ESH

Voici une liste de sujets de ESH tombés aux oraux HEC 2025... Merci à tous les étudiants qui nous les ont partagé !

- Prix plafond ou prix plancher ?
- La nation peut-elle combattre son déclin démographique ?
- Traverser une crise
- Vers un nouveau cycle de la mondialisation ?
- Les cryptomonnaies : monnaies virtuelles, risques réels ?
- Emploi et marché du travail
- Comment les modes de financement conditionnent-ils la croissance économique ?
- Baby-boomers et jeunes générations : conflit ou coopération ?
- Vive la dette !
- Existe-t-il un altruisme intergénérationnel ?
- La courbe de Phillips
- Quelle politique pour concilier fin du mois et fin du monde ?
- Le dollar, monnaie des Américains, problème des Européens
- Assurance chômage et marché du travail
- Vivons-nous la fin du capitalisme ?
- Le chômage
- Pourquoi innover ?
- Peut-on déterminer une fiscalité optimale ?
- Le prix de la santé
- Le système fiscal français, un système juste ?

- Le commerce international et l'environnement sont-ils (in)conciliables ?
- Quelle politique industrielle pour l'UE ?
- Comment mesurer les gains et pertes à l'échange international ?
- Y a-t-il une convergence économique des nations ?
- Les entreprises publiques : régulation ou mise en concurrence ?
- Faut-il taxer différemment les revenus du capital et du travail ?
- Existe-t-il une croissance verte ?
- Le financement des biens publics
- Pas d'industrie, pas d'avenir ?
- Comment expliquer la diversité des taux de chômage en Europe ?
- La rationalité et l'irrationalité en économie
- L'intégration verticale peut-elle être efficace pour les firmes ?