

95 000 Alumni qui rayonnent dans les secteurs clés

Bienvenue au sein du réseau KEDGE !

Parler de soi, se projeter, affirmer ses ambitions... les oraux sont la première scène de votre histoire professionnelle. Intégrer une *business school* qui a façonné les destins de près de 95 000 diplômés, c'est accéder au premier réseau d'Alumni du Top 10 français. Un réseau qui ouvre des portes, révèle des potentiels et booste des carrières, comme celle de Brice Lenain, diplômé KEDGE 2009. De Paris à Seattle, d'Oracle à Microsoft, de ses débuts en *data* au développement d'une stratégie mondiale en IA, sa trajectoire est faite d'opportunités saisies et d'objectifs affirmés. De quoi nourrir vos propres ambitions à l'approche des entretiens !

Par
Stéphanie
Ouezman

Brice Lenain est aujourd'hui Global AI Sales Strategy Lead chez Microsoft. Depuis Seattle, au siège mondial du groupe, il pilote une partie de la stratégie IA de l'un des géants de la tech. Son quotidien ?

Celui de *leader* 100% anglophone d'une équipe multiculturelle chargée des sujets tech et innovation. Une belle revanche pour celui qui passe l'anglais au rattrapage en 1^{re} année de PGE et qui ignorait tout des bases de données, mais que les États-Unis ont toujours fait rêver.

Saisir les opportunités

Après une première expérience en alternance dans l'analyse de données appliquée à la maintenance prédictive, Brice s'oriente vers une fonction commerciale dans une SSII spécialisée dans l'aéronautique. Il s'y sent vite à l'étroit... « Au bout de six mois, je prends la décision de tout plaquer pour partir faire un tour du monde en sac à dos. Moyen-Orient, Inde, Indonésie, Australie, Japon, États-Unis, Canada... C'est une immersion totale et un apprentissage permanent. » Ce voyage est interrompu par un message de son mentor, un professeur de KEDGE grâce auquel sa carrière prend une nouvelle dimension : une opportunité se présente



Brice Lenain,
diplômé KEDGE 2009

chez Oracle, à Dublin. « J'y passe une journée pour mes entretiens. Dès mon arrivée, j'ai ressenti une énergie incroyable. Une concentration, une diversité, une ambition collective. Immédiatement, j'ai su que je voulais faire partie de cette histoire. J'ai tout quitté pour m'installer en Irlande. »

En quelques mois, il devient *top performer* de son équipe. Il structure de nouveaux discours commerciaux pour des équipes internationales, prend des responsabilités, puis dirige les ventes Europe en *Inside Sales*. « Je passe cinq des plus belles années de ma vie sur place avant d'accepter une mission stratégique qui me conduit en Suisse. » À Genève, au contact d'organisations internationales, il a en charge la gestion de projets complexes avec des équipes globales. En 2018, Microsoft le recrute pour piloter le développement Data et IA sur la Suisse romande. Deux ans plus tard, il dirige une équipe de douze personnes et supervise la stratégie commerciale à l'échelle du pays. Dernier défi en date ? Concrétiser son rêve américain. Depuis 2023, Brice vit à Seattle et travaille au cœur des enjeux technologiques les plus décisifs en contribuant à la stratégie mondiale IA produit de Microsoft.

Grandir en collectif

Le fil conducteur de cette trajectoire ? L'instinct et la capacité à avancer avec clarté dans un environnement en mouvement.

« Ne craignez pas le changement, n'ayez pas peur de poser des questions. Le plus possible et à tout le monde...

mais en particulier à des mentors qui pourront vous challenger, réfléchir avec vous et aiguiller vos choix. » À KEDGE, les professeurs, mais aussi les coaches du Career Center peuvent endosser ce rôle. « On évolue au sein d'une communauté qui pousse tout le monde vers le haut. Je me souviens d'excellents enseignants qui m'ont beaucoup guidé, et l'esprit de promo est unique. La vie associative joue aussi un rôle structurant pour les étudiants. Au sein du BDS, j'ai pu vivre ma passion pour le sport, mais également développer mon réseau et mon sens du leadership. »

Cette posture ambitieuse et collective dit tout de l'essence d'un programme qui place l'action au cœur de la formation. Les nombreux projets auxquels les étudiants participent jusqu'à la diplômation font grandir leur *mindset* entrepreneurial en même temps qu'ils permettent de se constituer un réseau sur lequel compter... en plus de celui des 95 000 Alumni KEDGE ! ▶

Le savoir faire KEDGE : zoom sur 4 filières d'expertise

Nouveau track « Défense »

Ouverture en sept. 2026

+

French Excellence

En bref. La French Excellence réunit les secteurs où la France rayonne à l'international par son savoir-faire, sa créativité et la puissance de ses marques. Une filière singulière, portée par des industries qui ne recrutent pas des managers comme les autres et qui attendent des profils à la hauteur de leurs exigences.

Le parcours. Le cursus, auquel s'associe l'expertise de KEDGE Arts School et KEDGE Wine School, propose une majeure dédiée et une mineure orientée luxe, puis une spécialisation via trois programmes distincts : le MSc Arts & Industries Créatives, au croisement de la création et du management de marque ; le track International Marketing & Luxury du MSc Marketing, pour concevoir des stratégies globales sur les marchés haut de gamme ; le MSc Wine & Spirits Management, pour évoluer dans une industrie internationale entre stratégie, distribution et développement des marchés.

Ils recrutent les diplômés KEDGE. LVMH • Hermès • Chanel • Rothschild • Château Cheval Blanc • Musée du Louvre

49 000 € | salaire moyen à 6 mois

52 000 € | salaire moyen à 3 ans

Achats & Supply Chain

En bref. Dans un monde où la maîtrise des flux mondiaux est devenue stratégique, KEDGE forme des experts capables de sécuriser les ressources critiques, d'optimiser les processus et de lire les marchés internationaux avec une vision géopolitique.

Les parcours. Le M1 s'appuie sur la majeure Management des opérations & des systèmes d'information pour poser les fondamentaux. Le M2 ouvre ensuite sur deux doubles diplômes d'excellence : le MSc MAI (Achats & Innovation), pour piloter des stratégies achats globales et innovantes, et le MSc ISLI (Supply Chain Management), programme pionnier en Europe pour concevoir et gérer des chaînes logistiques internationales complexes. Les deux figurent dans le top des formations françaises classées par Eduniversal.

Ils recrutent les diplômés KEDGE. LVMH • Schneider Electric • Michelin • Hermès • Chanel • Thales • Dassault

15% | part des diplômés dans le secteur

50 000 € | salaire moyen à 6 mois

55 000 € | salaire moyen à 3 ans

Audit & Conseil

En bref. L'Audit & Conseil constitue la filière la plus représentée parmi les débouchés du PGE de KEDGE. Un ancrage fort, soutenu par un partenariat structurant avec EY.

Les parcours.

○ Le Parcours Audit Expertise (36 mois, césure incluse + M2 en alternance possible) s'adresse aux passionnés de chiffres attirés par l'exigence des cabinets. Il offre une montée en compétences progressive et la validation de 5 unités d'enseignement du DSCG + la préparation à 2 unités supplémentaires, un atout différenciant unique sur le marché ouvrant à des carrières dans l'expertise comptable, le commissariat aux comptes, le contrôle de gestion, la gestion de patrimoine ou encore le conseil en investissement.

○ Le MSc Audit & Pilotage de la Performance double diplômant permet une spécialisation approfondie en audit, contrôle et pilotage.

○ NOUVEAU. Le Parcours Audit & Conseil (12 mois), co-construit avec EY, ouvre à la rentrée 2026 pour une trentaine d'étudiants de M2 maximum, avec un calendrier de stages calqué sur le calendrier spécifique des recruteurs en cabinets d'audit pour une insertion optimale.

Ils recrutent les diplômés KEDGE. EY • PwC • Deloitte • KPMG • BNP Paribas • Société Générale

29% | part des diplômés dans le secteur

50 500 € | salaire moyen à 6 mois

56 700 € | salaire moyen à 3 ans

Entrepreneuriat

En bref. L'écosystème KEDGE Entrepreneurship accompagne les porteurs de projets de l'idéation à la levée de fonds, avec un dispositif en trois temps : pré-incubation, incubation, accélération et le soutien de mentors et investisseurs.

Le parcours. Point fort de la filière : le programme immersif Ornikar, conçu en partenariat avec Benjamin Gagnault, Alumni de l'école et co-fondateur d'Ornikar et de Skarlett. Durant un semestre intensif de 180 heures sur le campus de Marseille, 50 étudiants sélectionnés créent une véritable startup. Étude de marché, MVP, stratégie de lancement, acquisition des premiers clients, structuration juridique : toutes les étapes clés sont traversées dans une logique d'exécution réelle. Benjamin Gagnault intervient tout au long du parcours comme mentor, participe à la sélection finale et peut choisir de soutenir le projet le plus prometteur.

Il soutient l'entrepreneuriat à KEDGE.

« L'entrepreneuriat ne s'apprend réellement qu'en faisant. Avec ce programme, nous donnons aux étudiants l'opportunité de se confronter à la réalité du terrain, de tester, d'échouer parfois, mais surtout de construire un projet concret avec un véritable potentiel. » Benjamin Gagnault

270 M€ | levés depuis 2014

74 % | taux de survie à 5 ans

300 projets | accompagnés par an

Nouveau track « Défense »

Ouverture en sept. 2026

Affaires stratégiques de sécurité et de défense

En bref. Sous la direction de François Rivasseau, ancien ambassadeur de France auprès de l'ONU, donner aux étudiants les clés pour comprendre les environnements complexes et repenser les nouveaux rapports de force politiques, diplomatiques et militaires.

Le parcours. Il se structure sur trois années.

En pré-master, les étudiants suivent un cycle de conférences animées par d'anciens diplomates. En M1, ils s'orientent vers la majeure « *International Business & Geopolitics* » complétée par des mineures sectorielles axées sur la défense. En M2, ils accèdent au MSc double diplômant « *International Business* » et son nouveau track « Défense », co-construit par KEDGE en partenariat avec Sciences Po Bordeaux pour explorer les sujets au carrefour du commerce international, de la sécurité et de la géopolitique. Économie de la défense, protection des données, *intelligence open source* (OSINT) ou encore droit des conflits armés sont au programme en plus des fondamentaux autour du management international, de la finance, du marketing et de la négociation.

Ils recrutent les diplômés KEDGE

Institutions publiques, entreprises et acteurs stratégiques du secteur de la défense.