



Pourquoi IMT-BS place aussi bien ses diplômés ?

Grande École la moins chère des post-prépas, IMT-BS affiche l'un des meilleurs retours sur investissement avec des salaires de sortie supérieurs à la moyenne des écoles de commerce, un taux d'employabilité de 90 % six mois après l'obtention du diplôme et un taux de satisfaction des alumni parmi les plus élevés*. Comment, la *business school* de l'intelligence digitale parvient-elle à maintenir de tels indicateurs dans un contexte économique incertain ? Le point sur l'efficacité de son accompagnement carrière et la puissance de son réseau de diplômés avec Sandrine Cadieu, responsable du Career Center et Nathalie Schiro, responsable des relations alumni.

* Classement 2025 des meilleurs Masters in Management du Financial Times

Par
Stéphanie
Ouezman

tion aux entretiens, accès aux offres via notre *job-board* dédié et mentorat Alumni. Notre objectif est clair : aider chaque étudiant à construire une trajectoire qui lui ressemble. Le premier entretien individuel avec un coach carrière est un moment clé : il permet de travailler en profondeur sur le parcours, les envies, les pistes métiers. Car les compétences développées à IMT-BS (IT, data, innovation...) ouvrent sur une grande diversité de secteurs. Notre rôle est d'aider les étudiants à structurer leurs choix. En retour, nous attendons d'eux un vrai professionnalisme dans la relation avec nos équipes : lecture et réponses aux messages, présence aux événements organisés pour eux, engagement dans les démarches proposées. Nous comptons aussi sur nos étudiants pour porter l'image d'IMT-BS avec crédibilité et sérieux lorsqu'ils entrent dans le monde du travail. C'est cela aussi, faire partie d'une communauté.

Il faut donc s'intéresser au(x) réseau(x) dès son entrée dans l'école ?

Nathalie Schiro. Absolument. Le réseau Alumni IMT-BS est accessible dès l'intégration et, d'ailleurs, les nouveaux étudiants en deviennent automatiquement membres dès leur

Le Career Center est-il un passage obligé pour tous les étudiants d'IMT-BS ?

Sandrine Cadieu. Le Career Center, entièrement dédié à la professionnalisation des étudiants, les reçoit individuellement pour faire le point sur les parcours au moins une fois par an, et souvent davantage, selon leurs demandes. Nous retrouvons également l'ensemble des promotions en amphithéâtre lors de temps d'information consacrés aux stages et à l'alternance. Le Career Center co-organise par ailleurs les différents forums de recrutement avec le service des Relations Entreprises. Tous les étudiants en recherche de stage ou d'alternance y sont conviés, ainsi qu'aux sessions de simulation d'entretiens et aux journées d'*onboarding* dédiées aux apprentis. Ces temps forts s'articulent étroitement avec les projets académiques (missions pour des entreprises, semaines de *hackathon*...) et constituent autant d'occasions de rencontres et de réseautage.

Qu'est-ce qu'un étudiant est en droit d'attendre du Career Center, et réciproquement ?

S.C. Nous garantissons un accompagnement complet et personnalisé : ateliers de connaissance de soi, travail sur le projet professionnel, mise en relation avec des entreprises, prépara-

tion aux entretiens, accès aux offres via notre *job-board* dédié et mentorat Alumni. Notre objectif est clair : aider chaque étudiant à construire une trajectoire qui lui ressemble. Le premier entretien individuel avec un coach carrière est un moment clé : il permet de travailler en profondeur sur le parcours, les envies, les pistes métiers. Car les compétences développées à IMT-BS (IT, data, innovation...) ouvrent sur une grande diversité de secteurs. Notre rôle est d'aider les étudiants à structurer leurs choix. En retour, nous attendons d'eux un vrai professionnalisme dans la relation avec nos équipes : lecture et réponses aux messages, présence aux événements organisés pour eux, engagement dans les démarches proposées. Nous comptons aussi sur nos étudiants pour porter l'image d'IMT-BS avec crédibilité et sérieux lorsqu'ils entrent dans le monde du travail. C'est cela aussi, faire partie d'une communauté.

arrivée. Chaque rentrée, un grand amphi de présentation dédié leur permet d'en comprendre les enjeux et de rencontrer des diplômés. Ils accèdent ensuite à l'ensemble des ressources du réseau : annuaire, méthodes de prise de contact, mentorat, offres de stage et d'alternance, « clubs » organisés par profil (entrepreneur, top manager, dirigeant...), par secteur (tech, banque, luxe...) par zone géographique, ainsi qu'aux groupes LinkedIn et aux événements de *networking*. Nous remettons également aux étudiants un guide des bonnes pratiques pour aborder ces échanges dans les meilleures conditions. La clé est simple : plus tôt ils s'investissent dans le réseau, plus il leur sera utile au moment où ils en auront besoin.

Conseillez-vous aux admissibles de solliciter des Alumni pour préparer leurs entretiens de motivation ?

N.S. Je le recommande toujours vivement. Contacter des alumni avant les oraux est une démarche très positive. Cela montre que le candidat se projette réellement dans l'école et qu'il a cherché des informations de terrain pour comprendre l'expérience étudiante et les parcours possibles. Nos alumni sont très accessibles et apportent aux candidats des éclairages concrets sur la réalité d'IMT-BS : le rythme, la vie sur le campus, le fonctionnement des spécialisations, les services proposés... Mobiliser ces retours d'alumni, permet d'enrichir son discours en entretien et de montrer une compréhension plus concrète de l'école.

Comment tirer pleinement parti du réseau tout au long de son cursus ?

N.S. Pour les étudiants ayant un projet professionnel identifié (une entreprise, un secteur, un métier), entrer tôt en contact avec des alumni est essentiel. Cela permet d'affiner sa trajectoire dès la première année. Pour ceux qui sont en phase d'exploration, nous proposons un mentorat structuré auprès de plusieurs experts qui vont les aider à avancer progressivement en fonction de l'entreprise, du secteur ou du métier visé.

S.C. Le réseau alumni est profondément intégré à la vie académique et aux actions déployées par le Career Center. Les alumni participent aux oraux d'admission, interviennent en cours, présentent leurs métiers, participent à des simulations d'entretiens, organisent des événements... Au moment de l'insertion, beaucoup s'engagent également dans des démarches de cooptation pour soutenir les jeunes diplômés dans leur premier emploi. C'est un réseau vivant, qui se construit avec les étudiants autant qu'il les accompagne.

Quels critères comptent aujourd'hui pour vos étudiants dans le choix d'un premier emploi ?

S.C. Les attentes ont évolué. Si les jeunes diplômés restent attentifs au retour sur investissement de leurs études, le salaire de sortie n'est plus le premier paramètre dont ils tiennent compte. Il est aujourd'hui essentiel pour eux que la mission proposée ait du sens, que l'équilibre avec leur vie personnelle soit assuré, qu'ils voient des perspectives d'évolution et une cohérence avec leurs valeurs. La localisation et la notoriété de l'entreprise prennent aussi de l'importance. Ces deux critères ressortent en particulier des enquêtes d'insertion réalisées par la CGE ces deux dernières années auprès des promotions les plus récemment sorties des Grandes Écoles françaises.

Quelles entreprises recrutent des diplômés d'IMT-BS ?

N.S. Notre réseau d'entreprises partenaires est à la fois riche et diversifié : banque, tech, luxe, industrie, conseil, entrepreneuriat... De toutes tailles, ces entreprises sont implantées en France comme à l'international, offrant de nombreuses opportunités pour débiter une carrière à l'étranger, à l'image des 25 % d'alumni aujourd'hui en poste à l'international. Nous observons toutefois une évolution intéressante : si les grandes

entreprises et les GAFAM restent attractives pour certains profils de diplômés, les PME gagnent du terrain. Notre réseau s'adapte à cette dynamique.

L'IA occupe une place devenue importante dans les enseignements du PGE, notamment. Est-elle utile dans l'accompagnement à la professionnalisation ?

S. C. L'IA fait partie du quotidien des étudiants et des équipes IMT-BS. Le Career Center s'en sert pour élaborer des scénarios plus poussés que les plans de carrière, pour optimiser les CV, ou encore pour renforcer le *matching* des profils avec les offres. Elle est utilisée en complément, la référence restera toujours l'accompagnement humain.

N.S. Oui, l'IA peut être utile pour mieux mobiliser le réseau alumni. Elle aide à identifier plus rapidement des profils de diplômés selon un secteur, un métier ou un projet, et à faciliter des mises en relation ciblées. Elle permet aussi de valoriser les parcours et les retours d'expérience. Mais l'essentiel reste la relation humaine : conseils, échanges individualisés et expérience des diplômés. L'IA est un levier pour fluidifier ces connexions, jamais une finalité. ▶