

Les rentrées 2026 et 2027 se feront sous le signe de la nouveauté pour les écoles de commerce. Face à l'IA et aux nouvelles attentes des employeurs, Kedge Business School, Neoma, Audencia, l'Essec et Skema Business School transforment leur programme Grande école.

Concurrence accrue entre les écoles, diversification des profils, transformation du marché du travail avec l'IA... À la rentrée 2026, **plusieurs grandes écoles de commerce transformeront leur programme Grande école (PGE) pour s'adapter à de nouveaux défis**. À la clé, mieux se différencier et valoriser leurs points forts et distinctifs aux yeux des étudiants comme des entreprises.

Kedge mise sur ses points forts pour favoriser l'insertion professionnelle

Kedge Business School va concentrer ses efforts sur les trois domaines dans lesquels elle bénéficie déjà d'une **forte reconnaissance auprès des entreprises** : achats et supply chain, business development, audit et conseil.

Ces trois axes ont été définis à travers des **échanges avec le monde économique et les étudiants**. Selon les enquêtes d'insertion de l'école, **29% des diplômés travaillent dans le conseil et l'audit, 24% dans le business development et 15% dans l'achat et supply chain**.

Alors que les frais dans les écoles de commerce augmentent, il s'agit de **garantir un bon retour sur investissement**, explique [Alexandre de Navailles](#), directeur général de Kedge Business School : "Nous devons garantir une formation de qualité, et une insertion dans le monde de l'entreprise qui aille au-delà d'un ou deux ans, une carrière longue".

Au-delà des débouchés, **l'école va renforcer trois thématiques en filigrane de ses cursus** : la géopolitique et les enjeux de défense économique ; les expériences internationales ; et l'apprentissage des codes du monde du travail.

Kedge développe notamment de nouveaux parcours autour de l'intelligence économique et des relations internationales. Une conférence sera par ailleurs créée avec l'École hôtelière de Lausanne pour travailler sur la posture professionnelle, la communication orale, ou encore le networking.

[À l'heure de l'IA et de la transition écologique, les écoles de management veulent repenser leurs enseignements](#)

Humanités, finance, sciences et tech, Neoma entend muscler le profil de ses diplômés

Neoma prend également le parti de se différencier sur trois axes signatures. "Il faut former des jeunes diplômés capables d'agir dans un monde très complexe et rempli d'incertitudes", explique [Delphine Manceau](#), directrice de Neoma Business School.

L'école fait tout d'abord le choix des humanités, avec **l'ouverture de nouveaux parcours** en partenariat avec les Gobelins, UCLA (États-Unis) et l'université McGill (Canada). Elle proposera par ailleurs à dix étudiants d'intégrer son nouveau parcours "The Human Edge", qui **allie sciences humaines et leadership**.

Elle développe également de nouveaux programmes en finance, en **partenariat avec des établissements de l'Ivy League** et l'université de San Diego. Les étudiants pourront par exemple rejoindre un double diplôme finance et IA et un double diplôme Fintech dispensé avec Cornell.

De **nouveaux doubles diplômes** verront aussi le jour dans le **domaine science et tech** : en agri-agro avec l'Esa Angers et dans l'ingénierie avec IMT Mines Alès. Une summer school verra par ailleurs le jour avec Caltech pour travailler aux côtés de chercheurs. Elle accueillera 15 étudiants de PGE dès l'année prochaine.

Personnalisation des cursus et diversification des profils à Audencia

Audencia a également annoncé un renforcement du continuum entre la classe prépa et la première année de PGE, avec de nouvelles mastersclass liées aux humanités et à la culture générale dès septembre 2026.

À partir de 2027, **le master 1 sera repensé pour laisser place à davantage de personnalisation**. En complément d'un tronc commun, les étudiants pourront **choisir entre quatre cursus** : marketing et vente ; finance et contrôle ; piloter les transitions durables ; management, organisations et systèmes.

Audencia proposera également un **nouveau parcours international** en partenariat avec Stanford University, Shanghai Jiao Tong University (SJTU) et la Technical University of Munich (TUM). Dispensé 100% en anglais, il sera accessible sans frais de scolarité supplémentaires pour 10 étudiants.

"**Les jeunes qui intègrent Audencia veulent multiplier les expériences et tester un maximum de choses en deux ou trois ans**", affirme [Sébastien Tran](#), directeur général d'Audencia.

L'ouverture à de nouvelles spécialisations permet par ailleurs de **recruter des profils plus divers**. "Notre objectif, c'est effectivement de diversifier les profils. Mais sans augmenter les effectifs, car **nous voulons garder la sélectivité de notre programme Grande école**", explique Sébastien Tran.

Skema étend son continuum entre les classes préparatoires et son PGE

Les humanités et le continuum entre prépa et école de commerce est aussi au cœur de la nouvelle stratégie de Skema. A la rentrée 2026, l'école de commerce lance le dispositif "Ingenium", qui sera proposé au second semestre du PGE.

Il offrira une approche interdisciplinaire, avec un ancrage territorial sur les campus français de l'école. Un continuum "Géopolitique" sera ainsi dispensé sur les campus Grand Paris et Lille, un continuum "Ad Litteram" (philosophie, esprit critique...) sur le campus Grand Paris, et enfin un continuum "Scientia" (mathématiques et IA) sur le campus de Sophia Antipolis.

Chacun de ces parcours associera un professeur de classe préparatoire, une spécialisation du PGE, des modules certifiants à distance, des productions collectives interdisciplinaires, et un accès privilégié à des doubles diplômes du M1 ou M2.

"Un processus très sélectif sera mis en place dès la rentrée afin de s'adresser aux étudiants qui se donnent les moyens de suivre un début de cursus dans une version augmentée", précise l'école dans un communiqué.

Retour aux fondamentaux à l'Essec pour mieux armer les diplômés

Du côté de l'Essec, la transformation du PGE consiste plutôt à créer une base commune pour tous les étudiants. À partir de la rentrée 2026, l'école lance des "squads", des groupes qui rassembleront une quarantaine d'étudiants.

"Nous avons de plus en plus d'étudiants étrangers, ou qui ont eu une expérience à l'international. Pour faire vivre cette diversité, nous voulons **créer une vie en commun dès l'arrivée en master**", assure Wilfried Sand, directeur académique de la grande école.

Le calendrier de rentrée sera par ailleurs unifié pour l'ensemble des étudiants, qu'ils viennent de prépa ou d'AST, toujours dans l'optique de créer davantage de cohésion.

Les étudiants suivront des cours fondamentaux, qui seront dispensés dès le début de l'année. Jusqu'alors, ils pouvaient les réaliser au fil de leurs cursus.

"Les étudiants utilisent de plus en plus l'IA. Or pour être capable de poser les bonnes questions, c'est très important d'avoir déjà les bases. Commencer par les fondamentaux nous permettra aussi de **proposer de cours plus avancés par la suite, ce qui devrait augmenter l'employabilité**", complète Wilfried Sand.

En pré-master, les cours d'introduction arriveront également plus tôt, et seront complétés d'options en psychologie, sociologie, géopolitique... Pour Wilfried Sand, "**il faut donner des armes rapidement aux étudiants pour lire le monde**".

Amélie de Puget | - Mis à jour le 18.06.2026 à 17H40- L'étudiant educpro