

Repérez les **questions** qui reviennent tout le temps dans les devoirs, et pour chacune d'elle :

⇒ Décrivez **comment y répondre**, quelle est la structure de la réponse, les outils qu'il faut utiliser, le vocabulaire.

⇒ Indiquez également les **erreurs** à ne pas faire (regardez pour cela vos anciens devoirs, où vous êtes-vous trompés ?)

⇒ Reprenez des bouts d'**exercices, de colles, ou de devoirs**, pour savoir comment procéder et pour éventuellement illustrer par un exemple.

Ces fiches doivent être claires, synthétiques et opérationnelles. Vous pourrez les relire avant les concours !

Préférez des feuilles A4 pour les fiches méthodes (une au moins par chapitre/partie), afin d'avoir de la place pour mettre des exemples d'exercices, plusieurs possibilités de réponses par question, plusieurs étapes de calculs, ...

Voici les exemples de questions de base qui reviennent souvent, mais ce n'est pas exhaustif, vous pouvez compléter avec d'autres questions prises dans des devoirs.

PARTIE 1 : STRATEGIE

• Comment analyser les finalités ?

• Comment analyser les dimensions de la RSE ?

• Comment analyser le macro-environnement ?

-intro...

-modèle PESTEL...

-erreurs à ne pas faire : ne pas confondre...

⇒ si Q° en plus sur « opportunités et menaces », alors il faut...

Certains éléments peuvent être uniquement dans des fiches de cours, ou uniquement dans des fiches méthodes, ou les deux, à vous de voir !

• Comment analyser le micro-environnement ?

-transition si modèle PESTEL effectué avant

-puis analyse de l'intensité concurrentielle

-puis.....(☛ bien décortiquer ce que vous devez indiquer pour chacune des forces concurrentielles !)

-conclusion ⇒ si Q° en plus sur « opportunités et menaces », alors il faut...

• Comment analyser les FCS du secteur ?

• Comment présenter un diagnostic interne ?

• Comment analyser les avantages concurrentiels ? (= les FCS de l'entreprise = capacités distinctives)

⇒ 1^{ère} possibilité : si juste Q° sur « avantage concurrentiel »

-déf°....

-puis...

⇒ 2^{ème} possibilité : si Q° sur « les sources de l'avantage concurrentiel » ou « la nature de l'avantage concurrentiel »

-...

• Comment analyser les choix stratégiques ?

-justifier avec la définition et en faisant le lien avec le contexte

⇒ si en plus « Q° sur pertinence des choix stratégiques », alors il faut...

• Comment analyser les modes de croissance ?

⇒ si en plus « Q° sur pertinence des modes de croissance », alors il faut...

• Comment analyser le modèle économique avec le modèle CANVAS ?