

Liste de questions de cours

Partie 1 - Stratégie

Chapitre 1 :

- Qu'est-ce qu'une partie-prenante ? Citez quelques parties prenantes internes et externes à l'entreprise.
- Quelles est la différence entre la logique managériale et la logique entrepreneuriale ?
- Donnez la définition d'un avantage concurrentiel (= capacité distinctive).
- Qu'est-ce que la segmentation stratégique ?
- Comment peut-on distinguer des DAS? Pourquoi peut-on dire que pour l'entreprise X, les DAS sont différents ?
- Est-ce que la production de la *Clio* et la production de la *Captur* constituent deux DAS différents pour l'entreprise Renault ?
- Quelles sont les finalités possibles d'une entreprise ? Expliquez brièvement.
- Quelles sont les trois dimensions de la RSE ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie émergente ? Dans quelle mesure cette idée de stratégie émergente s'oppose-t-elle au modèle LCAG ?

Chapitre 2 :

- Comment organiser votre réponse si vous avez comme question « Analysez l'environnement de l'entreprise » ?
- Quelle est la différence entre le macro-environnement et le micro-environnement ?
- Quelles sont les explications possibles d'une faible intensité concurrentielle (dans l'analyse de la rivalité entre les concurrents directs – modèle des cinq forces de Porter) ?
- Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le marché est concentré (= monopole, oligopole), l'intensité concurrentielle est
- Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le marché est saturé (= la demande stagne), l'intensité concurrentielle est
- Qu'est-ce qu'un marché saturé ?
- Toutes choses égales par ailleurs, plus le nombre de fournisseurs est faible, plus leur pouvoir est
- Toutes choses égales par ailleurs, plus le nombre de clients (distributeurs) est élevé, plus leur pouvoir est
- Quelles sont les différents types de barrières à l'entrée sur un marché ? Expliquez.
- Qu'est-ce qu'un produit substitut ?
- Quel auteur a classé les ressources en deux catégories ?
- Si vous devez réaliser le diagnostic interne d'une entreprise, comment pouvez-vous structurer votre réponse ?
- Qu'est-ce qu'une compétence seuil ?
- Qu'est-ce qu'une compétence distinctive ?
- Qu'est-ce qu'une compétence fondamentale ? Quel(s) auteur(s) en a (ont) parlé ?
- Quelles sont les activités principales et les activités de soutien de la chaîne de valeur de Porter ?
- Quelle est la différence entre les « facteurs clés de succès du secteur » et les « facteurs clés de succès d'une entreprise » ? Comment devez-vous répondre si vous êtes interrogés sur ces notions dans un devoir ?
- Qu'est-ce qu'un avantage concurrentiel ? Quelles sont les sources possibles de l'avantage concurrentiel ?
- Qu'est-ce qu'une production en flux tendus ?
- Quels sont les avantages et inconvénients d'une production en flux tendus ?

Chapitre 3 :

- Comment organiser votre réponse si vous avez comme question « Analysez la pertinence des choix stratégiques » ou « Justifiez les choix stratégiques de l'entreprise » ?
- Quelle est la différence entre une stratégie globale et une stratégie concurrentielle ?
- Définir les termes « économie d'échelle » et « économie de gamme ».
- Qu'est-ce qu'une stratégie de domination par les coûts ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie de différenciation vers le bas ? de différenciation vers le haut ?
- Quelle est la différence entre une stratégie de domination par les coûts et une différenciation vers le bas ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie de focalisation ?
- Que faut-il regarder si vous êtes interrogés sur les stratégies globales ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie de diversification ? Quelle est la différence entre une stratégie de diversification liée ou conglomérale ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie de spécialisation ? Quelles sont les trois modalités de spécialisation possibles selon la matrice d'Ansoff ? Expliquez.
- Qu'est-ce qu'une stratégie d'intégration verticale ? Quelles sont les deux modalités possibles d'intégration verticale ? Expliquez.
- Qu'est-ce qu'un coût de transaction ? Quelle stratégie génère des coûts de transaction ? Quelle stratégie permet à l'inverse de réduire les coûts de transaction ?

- Qu'est-ce qu'une stratégie d'externalisation ? A quelle stratégie s'oppose-t-elle ?
- Quelles activités une entreprise doit-elle externaliser ?
- Quels peuvent être les avantages d'une internationalisation de la production ? d'une internationalisation des ventes ?
- Qu'est-ce qu'un écosystème d'innovation ?
- Quel choix stratégique peut permettre de profiter d'économies de gamme ?
- Quelle stratégie est pertinente lorsqu'il existe une large clientèle sensible au prix ?
- Quelle stratégie est pertinente lorsque les fournisseurs ont un fort pouvoir de négociation ?
- Quelle stratégie est pertinente lorsque des marchés étrangers sont porteurs ?
- Que peut-on conseiller à une entreprise si son activité de production ne crée aucune valeur ?
- A quoi peut servir la matrice BCG ?
- Quels sont les trois modes de croissance possible d'une entreprise ? Expliquez.
- Qu'est-ce que la croissance interne ?
- Qu'est-ce que la croissance externe ?
- Quels peuvent être les objectifs recherchés par une opération de croissance externe ?
- Qu'est-ce que la croissance conjointe ? Quelles sont les deux formes possibles de croissance conjointe ? Donnez des exemples.
- Qu'est-ce qu'un écosystème d'affaires ?

Chapitre 4 :

- Quels sont les cinq points principaux du modèle CANVAS utilisé pour décrire le modèle économique d'une entreprise ?
- Qu'est-ce qu'un modèle économique « freemium » ?
- Quels sont les différents mécanismes de coordination possibles dans une entreprise ?
- Quelles sont les différentes structures de base que vous connaissez ?
- Qu'est-ce que la théorie de la contingence structurelle de Chandler ? Donnez un exemple.
- Qu'est-ce que l'alignement stratégique du système d'information ? Donnez un exemple.
- Quelles sont les composantes du système d'information et quelles en sont les fonctions ?
- Quels sont les objectifs du système d'information ?