

Partie 1: Stratégies:

Comment analyser les finalités?

→ Mini présentation de l'ets.

"Darégal est présente sur le secteur des herbes aromatiques"

→ Allez à la ligne pour chaque finalités (Min. 2 finalités à mettre).

→ financière ⊕ une autre.

⚠ Justification.

① financière: "x est une ets privée à but lucratif, elle cherche donc à faire du profit."

② autre: la concret → "x se préoccupe du bien-être de ses salariés en faisant y..."

Social ≠ sociétal.

• Comment analyser le macro-environnement?

→ Intro: x est présente sur tel secteur.

Ce secteur fait face à diverses influences macro-environnementales qui peuvent être classées en plusieurs catégories via une Analyse PESTEL (...)

⇒ si ⊕ influences toutes citées alors, (...) ✗
notez ici les 6 catégories.

→ Modèle PESTEL (ex) ⇒ analyse de l'env et ⊕ secteur

NE PAS ÊTRE EXHAUSTIF
CHOISIR LES ⊕ PERTINENTS ET
BIEN JUSTIFIÉS

• Influences politiques: Pas d'information (Si non alé dans (...))

• Influences socio-culturelles:

- Il y a une hausse des plats préparés nécessitant des herbes aromatiques car les ménages ont des congélateurs, et moins le temps de préparer des repas.

⚠ Confusion entre influences et ⊕ influences.
⚠ faire lien avec secteur.

⇒ (3 ou 4 idées ⊕ importantes)

• Comment analyser le micro-environnement?

→ transition si PESTEL fait avant:
si non petite présentation de secteur.

Ces influences macro-environnementales impactent le secteur des x. le modèle des cinq forces concurrentielles permet d'étudier le secteur.

→ Modèle de 5 forces de Porter:

• [Analyse] des concurrents directs:

⚠ étude de l'intensité concurrentielle

⇒ forte? faible? (conc en prix? en qualité?)

⇒ explication → structure de marché (marché concentré ⇒ ↓ int. c.)
marché concu ⇒ ↑ int. c.)

→ croissance de la demande
(marché saturé ⇒ ↓ int. c.)
marché en croissance ⇒ ↑ int. c.)