

Repérez les **questions** qui reviennent tout le temps dans les devoirs, et pour chacune d'elle :

- ⇒ Décrivez **comment y répondre**, quelle est la structure de la réponse, les outils qu'il faut utiliser, les auteurs, le vocabulaire.
- ⇒ Indiquez également les **erreurs** à ne pas faire (regardez pour cela vos anciens devoirs, où vous êtes-vous trompés ?)
- ⇒ Reprenez des bouts d'**exercices, de colles, ou de devoirs**, pour savoir comment procéder et pour éventuellement illustrer par un exemple.

Ces fiches doivent être claires, synthétiques et opérationnelles. Vous pourrez ainsi les relire avant les concours !

Préférez des feuilles A4 pour les fiches méthodes (une au moins par chapitre/partie), afin d'avoir de la place pour mettre des exemples d'exercices, plusieurs possibilités de réponses par question, plusieurs étapes de calculs, ...

Voici les exemples de questions de base qui reviennent souvent, mais ce n'est pas exhaustif, vous pouvez compléter avec d'autres questions prises dans des devoirs.

PARTIE 1 : STRATEGIE

• Comment analyser les finalités ?

- « L'entreprise a une finalité financière car il s'agit d'une entreprise privée à but lucratif, elle souhaite donc faire du profit.
- Elle a aussi une finalité... »

• Comment analyser les dimensions de la RSE ?

- définition + citer Bowen
- analyse des trois dimensions...

• Comment analyser le macro-environnement ?

- intro...
- modèle PESTEL...
- erreurs à ne pas faire : ne pas confondre...

• Comment analyser le micro-environnement ?

- transition si le modèle PESTEL a été effectué avant
- puis bien décortiquer ce que vous devez indiquer pour chacune des forces concurrentielles
- conclusion

• Comment analyser les FCS du secteur ?

• Comment présenter un diagnostic interne ?

- Analyse des ressources avec la typologie de Penrose
- Analyse des compétences

• Comment analyser les avantages concurrentiels ? (= les FCS de l'entreprise = capacités distinctives)

- ⇒ Définition de Barney, modèle VRIN ou VRIO
- ⇒ Pour étudier les sources de l'avantage, il est possible de citer Porter : selon Porter, l'avantage concurrentiel peut-être soit lié au coût, soit lié à l'offre...

• Comment analyser les choix stratégiques ?

- Justifier avec les définitions et en faisant le lien avec le contexte
- ⇒ Si en plus « Q° sur pertinence des choix stratégiques », alors il faut faire le lien avec les choix stratégiques...

• Comment analyser les modes de croissance ?

- Justifier avec les définitions et en faisant le lien avec le contexte
- ⇒ Si en plus « Q° sur pertinence des modes de croissance », alors il faut...

• Comment analyser le modèle économique avec le modèle CANVAS ?

- expliquer ce qu'il faut indiquer dans chaque bloc avec un exemple

Certains éléments peuvent être uniquement dans des fiches de cours, ou uniquement dans des fiches méthodes, ou les deux, à vous de voir !