

## **Epreuve BCE modifiée : Groupe AGRICONSEIL**

Fondée en 1983, *Agriconseil* est une entreprise de conseil spécialisée dans les systèmes d'information d'entreprises du secteur de l'agriculture (élevage, production de fruits et légumes, viticulture). Sous la direction de Pierre Magnan, PDG depuis sa création, l'entreprise se donne pour objectif d'accompagner les agriculteurs dans leur gestion grâce à l'informatique. Forte de plus de 1 300 collaborateurs, l'entreprise est reconnue comme le principal acteur informatique en Europe avec 140 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, 110 000 clients agriculteurs-viticulteurs, 350 cabinets de conseil partenaires sur le terrain et 400 clients « Grands Comptes ».

Cette entreprise est devenue un acteur majeur dans le domaine informatique. Elle développe et distribue des logiciels dédiés à la gestion des exploitations agricoles et a su élargir son champ d'activités aux médias spécialisés sur ce secteur. Cependant, la multiplicité des composantes logicielles qu'elle propose, agrégées au gré de la stratégie de croissance du groupe, est aujourd'hui confrontée à l'évolution des technologies et des modalités de travail dans l'agriculture (réseaux, mobilité, progiciels de gestion intégrés). Les solutions, actuellement proposées, deviennent rapidement obsolètes et de nouveaux besoins liés à la mobilité nécessitent un repositionnement de l'offre.

Le choix d'intégrer son offre logicielle au sein d'un seul progiciel, avec plusieurs modules a été ainsi validé l'an dernier. Une offre de progiciel de gestion intégré (PGI) est en voie de réalisation et l'intégration des progiciels pour ses clients est en train de se mettre en place. Pour les grandes exploitations, la nécessité d'un système intégré (PGI) n'est plus en question ; la transition des anciennes installations vers des systèmes intégrés se généralise. Pour les petites exploitations, des modalités de type logiciel à la demande (« *SaaS : software as a service* »)<sup>1</sup> sont à l'étude. Il s'agit de porter les solutions logicielles produites par le groupe dans un mode SaaS et de tester la fiabilité de ce modèle économique.

Comme à ses débuts, *Agriconseil* est soucieuse de faire évoluer son offre, d'améliorer la qualité de ses services tout en maintenant un accroissement de ses performances et en consolidant sa notoriété sur ses différentes activités. Elle est cependant confrontée à de nouveaux enjeux notamment en ce qui concerne son activité à destination des petites exploitations agricoles : la concurrence de plus en plus vive de groupes européens et américains, des tensions en matière de ressources humaines et enfin des besoins en capitaux importants pour financer les projets en cours.

### **L'étude est composée de deux dossiers :**

- Dossier 1 : Les axes stratégiques du groupe Agriconseil
- Dossier 2 : L'analyse financière de Softfarm

#### **DOSSIER 1 : Les axes stratégiques du groupe Agriconseil**

Le groupe *Agriconseil* fait preuve d'une très grande stabilité en matière de direction. Pierre Magnan, l'un des créateurs, est toujours le PDG et plusieurs membres de sa famille font partie du conseil d'administration. Ce groupe a toujours privilégié, jusqu'à ces dernières années, un développement par autofinancement dans le but unique de préserver son indépendance. Cependant des emprunts importants auprès de banques partenaires ont dû être récemment souscrits. Pierre Magnan souhaite prochainement quitter son poste de président-directeur général et s'inquiète du devenir de l'entreprise tant sur son mode de gouvernance que sur ses choix stratégiques. Les éléments d'analyse stratégique sont communiqués en **annexes 1 à 4**.

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les annexes :

- 3.1. Présenter les finalités et les domaines d'activité stratégique du groupe *Agriconseil*.**
- 3.2. Caractériser les stratégies globales, les stratégies de développement et les modes de développement du groupe de ces trente dernières années.**  
*Remarque : une réponse structurée est attendue.*
- 3.3. Évaluer les conséquences de l'acquisition du groupe presse *Agricola* sur la structure organisationnelle du groupe *Agriconseil*.**

#### **DOSSIER 2 : L'analyse financière de Softfarm**

Pour répondre aux besoins de sa clientèle et suivre les évolutions technologiques et notamment la problématique d'intégration, *Agriconseil* a créé une entité spécifique baptisée *Softfarm*. Cette dernière propose des solutions et des services d'intégration logicielle orientés nouvelles technologies (offre logicielle de type PGI) et se destine principalement à la gestion des petites exploitations agricoles.

*Softfarm* souhaite développer l'activité de fourniture de progiciel de gestion intégré (PGI) en mode SaaS auprès de ses nouveaux clients pour ensuite l'étendre à l'ensemble de sa clientèle. Cependant Pierre Magnan, PDG du groupe, souhaite s'assurer que la structure financière de *Softfarm*, permettra réellement le développement et le financement d'une telle activité (**annexes 5 et 6**).

<sup>1</sup> Une solution dite *SaaS* (« *Software as a Service* » ou en français : « logiciel en tant que service ») est une solution logicielle applicative hébergée dans le cloud (sur Internet) et exploitée en dehors de l'organisation ou de l'entreprise par un tiers, aussi appelé fournisseur de service.

En vous appuyant sur vos connaissances et sur les annexes :

**4.1. Présenter le bilan fonctionnel de l'entreprise et calculer le FRNG, le BFRE, le BFRHE et la trésorerie nette. Vérifier la relation entre ces indicateurs.**

**4.2. Calculer les ratios suivants (détaillez vos calculs) :**

- ratio de couverture des emplois stables
- ratio de couverture des capitaux investis
- taux d'endettement (ressources empruntées/ressources propres)
- ratio de rotation des créances clients
- ratio de rotation des dettes fournisseurs

**4.3. Commentez la structure financière de l'entreprise. Une réponse structurée est attendue.**

#### **Annexe 1 : Historique du groupe Agriconseil**

Fondé en 1983 par quelques professeurs chercheurs, *Agriconseil* va très vite révolutionner le marché agricole français en rendant l'informatique accessible au plus grand nombre. Trois décennies plus tard, *Agriconseil* a bien grandi et est devenu un groupe pionnier en informatique agricole.

Tout commence avec une poignée de professeurs de l'Institut Supérieur Agricole (ISA) et d'agriculteurs. Depuis, l'entreprise se structure, de jeunes ingénieurs sont recrutés pour le développement des produits et du service. Sur le terrain, les agriculteurs deviennent des utilisateurs des logiciels *Agriconseil*. Cela assure une croissance régulière du nombre de clients en faisant connaître les produits proposés par cette entreprise qui connaît alors une croissance rapide.

L'aube des années 90 marque les débuts d'un succès commercial. Les bénéfices de la société sont alors systématiquement réinvestis dans la recherche et le développement afin de maintenir un rythme régulier de croissance. En 1990, la société se structure en un groupe constitué de différentes filiales. En 1991, *Agriconseil* franchit les frontières pour créer *Agriconseil-Espagne* à Valence. Le groupe est reconnu leader sur le marché de l'informatique agricole, diffusant en France et dans le monde une gamme de 25 logiciels, couvrant l'ensemble des besoins de gestion en agriculture. À la fin des années 90, *Agriconseil* se lance dans l'activité internet et crée [www.terre-net.fr](http://www.terre-net.fr), premier portail d'information agricole. Le groupe *Agriconseil* poursuit son développement en Europe (Italie, Pays-Bas et Allemagne).

En 2002, le groupe *Agriconseil* rachète *Kerland* et *Likeland*. La première conçoit des logiciels destinés aux coopératives agricoles et groupements de producteurs, la seconde met à la disposition des conseillers en agriculture une gamme de logiciels pour l'environnement. À la même époque, pour élargir ses compétences en média électronique, *Agriconseil* rachète un leader en marketing direct agricole et son portail spécialisé en élevage : [www.web-agri.fr](http://www.web-agri.fr). Enfin, l'entreprise consolide sa présence en Europe et crée une filiale au Portugal.

*Geosatmaps*, entreprise spécialisée en matériel GPS (Global Positioning System) et système d'information géographique pour l'agriculture depuis 1997, rejoint le groupe *Agriconseil* en 2005 pour se positionner comme la filiale spécialiste des technologies GPS et de l'agriculture de précision. À la fin des années 2010, la presse spécialisée diffuse le classement des 20 plus grands acteurs français de l'édition de logiciels, dans lequel *Agriconseil* est classée 16ème.

En 2020, pour répondre aux besoins de sa clientèle et suivre les évolutions technologiques et notamment la problématique de l'intégration, *Agriconseil* crée une entité spécifique baptisée *Softfarm*. En 2021, *Agriconseil* poursuit son développement à l'international et franchit l'Atlantique par le rachat de *SIG Informatique*, leader du logiciel agricole au Canada. La même année, *Agriconseil* fait l'acquisition du groupe de presse *Agricola*. Ce rachat va lui permettre d'accélérer le développement de son activité média. Ce groupe de presse diffuse de manière payante différents hebdomadaires professionnels : l'Avenir agricole, RIA (Référence de l'Industrie Alimentaire), la lettre viticole et du vin, l'Éleveur Laitier. En 2022, de nouvelles filiales sont créées au Maroc puis en Roumanie.

#### **Annexe 2 : Intervention de Pierre Magnan créateur et PDG du groupe**

«En créant *Agriconseil*, notre ambition était de mettre à la disposition des agriculteurs les technologies qui leur permettraient de gérer finement leur exploitation, comme de véritables chefs d'entreprise. Au fil du temps, nous avons décliné cette ambition à tous les acteurs de la filière agricole et viticole, en spécialisant les équipes par marché. Au-delà de l'édition et la diffusion de logiciels, nous avons progressivement spécialisé les équipes sur des technologies avancées qui évoluent quotidiennement : les solutions GPS, les services internet, le développement et l'intégration d'applications spécifiques, les offres réseaux et télécoms.

Pour trouver des solutions pragmatiques et pérennes qui conviennent à nos clients nous nous engageons à être à leur écoute, pour bien comprendre les défis de leur métier, à proposer l'innovation qui leur sera utile et à accompagner l'entreprise dans la valorisation et l'évolution régulière de ses solutions.

L'innovation, le progrès et la pérennité sont au cœur de notre action quotidienne pour œuvrer durablement et travailler en toute confiance. »

### Annexe 3 : Les activités du groupe Agriconseil

Un pôle informatique (83 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023) regroupant notamment les filiales du groupe : *Agriconseil SA* et ses filiales étrangères et récemment *Softfarm*.

Un pôle média (58 millions d'euros de chiffre d'affaires) qui inclut le groupe de presse *Agricola*, *Terre-net*, *Webagri*.

La filiale *Agriconseil* propose des solutions progicielles, conçues pour répondre aux besoins administratifs, techniques et économiques d'une exploitation agricole ou viticole.

*Softfarm* propose des solutions et services d'intégration logicielle orientés nouvelles technologies et pour la gestion des petites exploitations agricoles.

Le groupe de presse *Agricola* est la référence en termes d'informations et d'expertises sur les contenus indispensables à l'agriculture et aux filières alimentaires,

*Terre-net* fournit une information quotidienne et des services électroniques pour les professionnels de l'agriculture, l'élevage et à la viticulture, par le biais de newsletters.

*Web-agri* dispose de connaissance fine de toutes les exploitations agricoles françaises pour dynamiser l'efficacité commerciale des entreprises et favoriser le marketing direct.

### Annexe 4 : Les engagements du groupe Agriconseil

Les technologies de l'information et la communication mises en œuvre par *Agriconseil* depuis sa création à destination des professions agricoles et viticoles ont pour objectif d'accroître l'efficacité des exploitations et de maîtriser au mieux les ressources naturelles en limitant l'impact écologique des activités agricoles.

Le groupe *Agriconseil* représente 1 250 collaborateurs. Il propose 26 métiers différents permettant à ses collaborateurs de s'épanouir et d'évoluer. En effet :

- 52 promotions internes ont été réalisées
- 73 jeunes ont été recrutés sur le dernier exercice
- 300 heures de formation sont délivrées à tout nouvel arrivant
- plus de 5 % de la masse salariale sont consacrés à la formation.

Des évolutions de carrière offrent des places à responsabilités, aux salariés les plus impliqués et performants. En 2019, 3 595 jours de formation ont été dispensés auprès des salariés. Le budget consacré à cet effort est quatre fois supérieur au minimum légal. Un bilan individuel des souhaits de formation est établi chaque année avec les collaborateurs de l'entreprise.

#### Au cœur de la mêlée ...

« Plus qu'un sport, c'est un état d'esprit que nous soutenons à travers le rugby. L'esprit d'équipe, la solidarité, le respect et la convivialité sont des valeurs que nous soutenons à *Agriconseil* » explique Pierre Magnan, PDG fondateur d'*Agriconseil*. Les succès sont beaux et bien au rendez-vous ! En novembre 2016, le XV Rugby Club (BRC XV) reçoit à l'Hôtel de Ville le trophée « challenge 51 de l'Offensive et du Fair play » qui récompense les équipes de rugby françaises qui ont marqué le plus d'essais et ont été le moins sanctionnées durant la saison.

#### Dès l'école de Rugby...

Le BRC XV, c'est également une école ouverte aux grands comme aux tout petits « Poussins, Benjamins, Minimes ». *Agriconseil* soutient cette école en offrant aux salariés et à leurs enfants des facilités pour leur inscription.

#### Agriconseil solidaire des agriculteurs sinistrés par Xynthia, tempête qui a dévasté la région vendéenne en 2010.

Quelques semaines après le drame, *Agriconseil* a remis un peu plus de 35 000 € à la fédération départementale des syndicats des exploitants agricoles (FDSEA) et aux jeunes agriculteurs de Vendée afin de soutenir les exploitants agricoles sinistrés par Xynthia, l'une des pires tempêtes que la région ait connue.

### Annexe 5 : Eléments du compte de résultat de l'entreprise et ratios du secteur

#### •Eléments du compte de résultat de Softfarm en 2023 :

-Achats de matières premières : 1 000 000

-Charges externes : 4 500 000

-CA : 30 000 000

TVA = 20%

#### •Ratios moyens des entreprises du secteur

-délai de paiement des fournisseurs = 5,6 jours

-délai de paiement des clients = 28 jours

-ratio de couverture des emplois stables = 180%

-ratio de couverture des capitaux investis = 120%

-taux d'endettement = 80%

ANNEXE 6 : BILAN Softfarm 2023 – ACTIF (1/2)

Déclaration souscrite en euros		Exercice 2023			2022
		Brut	Amortissements, provisions	Net	Net
Capital souscrit non appelé (I)		AA		0	
ACTIF IMMOBILISÉ*	Frais d'établissement*	AB	AC	0	
	Frais de recherche et de développement*	AD	AE	0	
	Concession, brevets et droits similaires	AF	856 613 AG	640 468 216 145	198 755
	Fonds commercial (1)	AH	AI	0	
	Autres immobilisations incorporelles	AJ	AK	0	
	Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	AL	AM	0	
ACTIF IMMOBILISÉ*	Terrains	AN	AO	0	
	Constructions	AP	150 733 AQ	6 378 144 355	110 849
	Installations techniques, matériels et outillage industriels	AR	63 375 AS	34 720 28 655	18 023
	Autres immobilisations corporelles	AT	1 979 955 AU	501 419 1 478 536	1 943 920
	Immobilisations en cours	AV	AW	0	
	Avances et acomptes sur immobilisations corporelles	AX	AY	0	
ACTIF IMMOBILISÉ*	Participations évalués par mise en équivalence	CS	CT	0	
	Autres participations	CU	CV	0	
	Créances rattachées à des participations	BB	BC	0	
	Autres titres immobilisés	BD	BE	0	
	Prêts	BF	BG	0	
	Autres immobilisations financières*	BH	BI	0	
TOTAL (II)		BJ	3 050 676	BK 1 182 985 1 867 691	2 271 547
ACTIF CIRCULANT	Matières premières, approvisionnements	BL	BM	0	
	En cours de production de biens	BN	BO	0	
	En cours de production de services	BP	BQ	0	
	Produits intermédiaires et finis	BR	BS	0	
	Marchandises	BT	BU	0	
	Avances et acomptes versés sur commandes	BV	34 675 BW	34 675 13 145	
ACTIF CIRCULANT	Clients et comptes rattachés*(3)	BX	4 880 000 BY	32 712 4 847 288	3 674 676
	Autres créances (3)	BZ	CA	0	
	Capital souscrit et appelé, non versé	CB	CC	0	
	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres)	CD	CE	0	
	Disponibilités	CF	24 278 CG	24 278 88 732	
	Charges constatées d'avance* (3) (E)	CH	81 517 CI	81 517 94 089	
COMPTES DE RÉGULARISATION	TOTAL (III)	CJ	5 020 470 CK	32 712 4 987 758	3 870 642
	Charges à répartir sur plusieurs exercices* (IV)	CL		0	
	Primes de remboursement des obligations (V)	CM		0	
	Ecart de conversion actif* (VI)	CN		0	
	TOTAL GÉNÉRAL (I à VI)	CO	8 071 146 1A	1 215 697 6 855 449	6 142 189

Les charges constatées d'avance sont liées à l'exploitation.

ANNEXE 6 (suite) : BILAN Softfarm 2023 – PASSIF (2/2)

		(Ne pas reporter le montant des centimes)*		2023	2022
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1)* (dont versé.....)		DA	1 020 000	1 020 000
	Primes d'émission, de fusion, d'apports, .....		DB		
	Ecart de réévaluation (2)* (dont écart d'équivalence)	EK	DC		
	Réserve légale (3)		DD	52 000	38 000
	Réserves statutaires ou contractuelles		DE		
	Réserves réglementées (3)* (Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuations des cours)	B1	DF		
	Autres réserves (Dont réserve relative à l'achat d'œuvres originales d'artistes vivants)*	EJ	DG	626 650	492 670
	Report à nouveau		DH		
	RÉSULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)		DI	315 403	336 947
	Subvention d'investissement		DJ		
Autres fonds propres	Provisions réglementées*		DK		
	<b>TOTAL (I)</b>		DL	<b>2 014 053</b>	<b>1 887 617</b>
Prévisions pour risques et charges	Produits des émissions de titres participatifs		DM		
	Avances conditionnées		DN		
	<b>TOTAL (II)</b>		DO	<b>0</b>	<b>0</b>
DETTES (4)	Provisions pour risques		DP	13 527	35 721
	Provisions pour charges		DQ		
	<b>TOTAL (III)</b>		DR	<b>13 527</b>	<b>35 721</b>
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles		DS		
	Autres emprunts obligataires		DT		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)		DU	4 197 117	3 475 948
	Emprunts et dettes financières diverses (Dont emprunts participatifs)	EI	DV		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		DW		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés		DX	474 545	596 919
	Dettes fiscales et sociales dont IS 19N = IS 19N-1=		DY	132 442	124 031
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		DZ		
	Autres dettes		EA		
Compte régul	Produits constatés d'avance (4)		EB	23 765	21 953
	<b>TOTAL (IV)</b>		EC	<b>4 827 869</b>	<b>4 218 851</b>
	Ecarts de conversion passif* (V)		ED		
	<b>TOTAL GÉNÉRAL (I à V)</b>		EE	<b>6 855 449</b>	<b>6 142 189</b>
RENOVIS	(1) Ecart de réévaluation incorporé au capital		1B		
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959)		1C		
	Ecart de réévaluation libre		1D		
	Réserve de réévaluation (1976)		1E		
	(3) Dont réserve réglementée des plus-values à long terme*		EF		
	(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an		EG		
	(5) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques et CCP		EH	920 598	248 340

Les produits constatés d'avance sont liés à l'exploitation.