FICHES METHODES – liste des questions fréquentes

Repérez les **questions** qui reviennent tout le temps dans les devoirs, et pour chacune d'elle :
⇨Décrivez **comment y répondre**, quelle est la structure de la réponse, les outils qu'il faut utiliser, les auteurs, le vocabulaire.
⇨Indiquez également les **erreurs** à ne pas faire (regardez pour cela vos anciens devoirs, où vous êtes-vous trompés ?)
⇨Reprenez des bouts d'**exercices**, **de colles, ou de devoirs**, pour savoir comment procéder et pour éventuellement illustrer par un exemple.
Ces fiches doivent être claires, synthétiques et opérationnelles. Vous pourrez ainsi les relire avant les concours !

Préférez des feuilles A4 pour les fiches méthodes (une au moins par chapitre/partie), afin d'avoir de la place pour mettre des exemples d'exercices, plusieurs possibilités de réponses par question, plusieurs étapes de calculs, …

Voici les exemples de questions de base qui reviennent souvent, mais ce n'est pas exhaustif, vous pouvez compléter avec d'autres questions prises dans des devoirs.

PARTIE 1 : STRATEGIE

• Comment analyser les finalités ?
-« L'entreprise a une finalité financière car il s'agit d'une entreprise privée à but lucratif, elle souhaite donc faire du profit.
-Elle a aussi une finalité… »

• Comment analyser les dimensions de la RSE ?
-définition + citer Bowen
-analyse des trois dimensions…

Certains éléments peuvent être uniquement dans des fiches de cours, ou uniquement dans des fiches méthodes, ou les deux, à vous de voir !

• Comment analyser le macro-environnement ?
-intro…
-modèle PESTEL…
-erreurs à ne pas faire : ne pas confondre…

• Comment analyser le micro-environnement ?
-transition si le modèle PESTEL a été effectué avant
-puis bien décortiquer ce que vous devez indiquer pour chacune des forces concurrentielles
-conclusion

• Comment analyser les FCS du secteur ?

• Comment présenter un diagnostic interne ?
-Analyse des ressources avec la typologie de Penrose
-Analyse des compétences

• Comment analyser les avantages concurrentiels ? (= les FCS de l'entreprise = capacités distinctives)
⇨Définition de Barney, modèle VRIN ou VRIO
⇨Pour étudier les sources de l'avantage, il est possible de citer Porter : selon Porter, l'avantage concurrentiel peut-être soit lié au coût, soit lié à l'offre…

• Comment analyser les choix stratégiques ?
-Justifier avec les définitions et en faisant le lien avec le contexte
⇨Si en plus « Q° sur pertinence des choix stratégiques », alors il faut faire le lien avec les choix stratégiques…

• Comment analyser les modes de croissance ?
-Justifier avec les définitions et en faisant le lien avec le contexte
⇨Si en plus « Q° sur pertinence des modes de croissance », alors il faut…

• Comment analyser le modèle économique avec le modèle CANVAS ?
-phrase d'introduction pour définir la notion + donner les auteurs du modèle CANVAS
-puis expliquer ce qu'il faut indiquer dans chaque bloc avec un exemple