

CVTHÈQUE DIPLOMÉS

DIPLOME BAC +5 GRADE DE MASTER • VISÉ PAR LE MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE



PROUD AND UNIQUE*



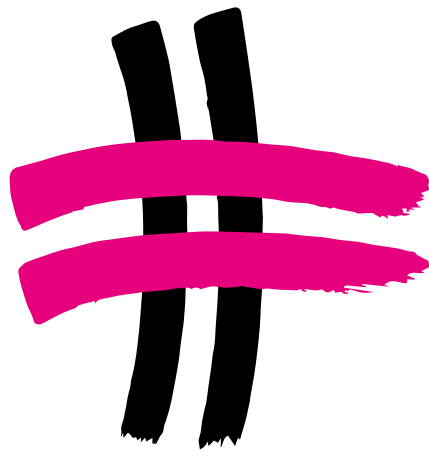
* Fier & Unique

une école



PROGRAMME
GRANDE ÉCOLE,
GRADE DE MASTER

ESC-PAU.FR



P ROUD

A ND

U NIQUE

SOMMAIRE

01	Achats - Supply Chain	1 ■ 5
02	Audit - Finance	6 ■ 13
03	Business Development	14 ■ 19
04	Communication	20 ■ 24
05	Entrepreneuriat	25 ■ 30
06	Marketing	31 ■ 35
07	Ressources Humaines	36 ■ 40
08	Web - Digital	41 ■ 47
09	Atypiques	48 ■ 50

A close-up portrait of a man with short brown hair, a beard, and glasses, wearing a dark blue suit jacket over a patterned shirt. He is looking directly at the camera with a slight smile.

01

Achats - Supply Chain

1 - 5

FRÉDÉRIC BRANGER

Directeur du Programme
Grande École
ESC PAU

#PROUDANDUNIQUE

Christian CRÉPEL

Issy-Les-Moulineaux, France
Promotion 2014

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Achats et Supply Chain

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La Supply Chain face aux crises”

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Achats
Alcatel Lucent (Nokia)
Vélizy (78)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Bureau des Sports : joueur de l'équipe de football

“Restez comme vous êtes, avec vos qualités et vos défauts. N'oubliez surtout pas que la vie est faite d'opportunités, il ne faut pas avoir peur de les saisir. Venir à l'ESC Pau a été pour moi une grande opportunité, je ne doute pas que cela le sera pour vous aussi.”

1

ACHETEUR PROJET

ALTRAN

Vélizy, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Acheteur Projet CapEx - Altran - Vélizy

Acheteur projet - fabrication d'un bâtiment de production > 100 M€

- >> Concours à l'élaboration des cahiers des charges et estimation des coûts
- >> Sourcing fournisseurs (équipements et bâtiments)
- >> Participation aux soutenances techniques
- >> Evaluation des risques dans le cadre du projet
- >> Négociations juridiques et commerciales

Acheteur CapEx

- >> Appel d'offres d'achats CapEx
- >> Négociations juridiques
- >> Relations avec les fournisseurs et les clients internes

2014 | 2016

Acheteur leader CapEX – Sanofi Aventis – Gentilly

- >> Concours à l'élaboration d'un cahier des charges et estimation des coûts des projets
- >> Sourcing fournisseurs en fonction des besoins exprimés
- >> Appel d'offres d'achats CapEx (marchés de travaux, équipements, ingénierie et services)
- >> Négociations : identification de leviers, négociations, couverture des risques et validation des fournisseurs avec les demandeurs internes

2013 | 2014

Acheteur industriel - Alcatel Lucent - Vélizy

- >> Mise en place d'un suivi hebdomadaire et annuel des performances achats et fournisseurs
- >> Création d'un outil trimestriel de suivi et d'amélioration des « saving »
- >> Réorganisation achats et supply chain : passage d'un modèle local à un modèle global
- >> Préparation et participation aux négociations annuelles et « swapping » fournisseur
- >> Responsable d'un fournisseur : appels d'offres, résolutions de litiges...

2011 | 2012

Assistant acheteur - Télécommande Express - Paris

- >> Business Plan pour création de produits
- >> Sourcing, benchmarking et démarchage fournisseurs
- >> Gestion de l'approvisionnement et des fournisseurs
- >> Coordination avec la plateforme logistique et organisation du SAV

Audrey LAVAL

Toulouse, France
Promotion 2009

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Économie sociale et solidaire

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"L'entreprise et la procédure de sauvegarde (juridique)"

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Universidad Ramon Lull - 6 mois
Barcelona (Espagne)
Finance, management

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Financial Assistant
Airbus UK
Bristol (UK)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Internal Consultant in Management and Organisation
Airbus
Toulouse (31)

"L'ESC PAU permet de développer des compétences généralistes en Management. Il est possible de ne pas se spécialiser dans un domaine particulier mais de varier les expériences et de développer des compétences diverses en Finance, Management, Achats, d'être donc polyvalent et d'avoir des expertises diverses en Finance, etc. Cette diversité permet de développer des qualités de flexibilité et d'adaptabilité, très appréciées par les entreprises. Le dynamisme et l'envie de progresser sont également des atouts pour mener à bien les missions. La maîtrise de l'anglais et d'une autre langue étrangère est également nécessaire pour évoluer dans des entreprises internationales."

STRATEGIC SOURCING TEAM LEADER

CONDUENT
(ancien XEROX SERVICES)
Toulouse, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2017 | À CE JOUR

Sourcing Team Leader - Conduent - Toulouse, home office

- >> Management équipe - 3 personnes, Roumanie, à distance (pilotage appels d'offres)
- >> Mise en place de procédures, organisation et standardisation des documents au sein du département Sourcing
- >> Coaching et partage de connaissances au sein des équipes
- >> Front line client

2015 | 2017

Sourcing Consultant - CONDUENT (business process services, USA), grands comptes - Toulouse, home office

- >> En charge de la stratégie Achat pour Airbus Group - Departement Learning services
- >> Optimisation portefeuille fournisseurs, réduction des coûts, mise en place des contrats et relations fournisseurs, négociations
- >> Coordination sujets sensibles avec back office Roumanie

2014 | 2015

Contract Manager - Achats - Airbus (Aéronautique) - Toulouse

- >> En charge de l'exécution d'un contrat d'achat investissement pour la ligne d'assemblage A320 NEO à St Éloi (Presses de formage à chaud) en termes de jalons techniques, coûts et qualité

2013 | 2014

Procurement Officer - Achats - Airbus (Aéronautique) - Toulouse

- >> En charge d'acheter des pièces matières, sélectionner les fournisseurs, mener les négociations

2012

Spares Operation Manager - Support client - ATR (Aéronautique) - Toulouse

- >> En charge de gérer un portefeuille de clients sensibles (compagnies aériennes) en termes de livraison de pièces de rechange, problème de livraison et approvisionnement, mise en place de reporting

2011 | 2012

Administration Contract Manager - Support client - ATR (Aéronautique) - Toulouse

- >> Suivi du budget du département en terme de CA
- >> Gestion et résolution des litiges de facturation avec les compagnies aériennes
- >> Management d'une équipe de 3 sous-traitants (Webmaster)

2011

Auditeur junior - KPMG (Conseil et Audit) - Toulouse

- >> Audit des comptes financiers d'entreprises internationales

2010

Business Controller pour les Achats usine espagnole - Airbus (Aéronautique) - Toulouse

- >> Suivi du budget en termes de coûts du département achats, élaboration des prévisions mensuelles et annuelles
- >> Mise en place de reporting opérationnel pour le suivi de l'activité

Thomas MERLIN

Memphis, USA
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Management International

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La réintégration des personnes de plus de 50 ans dans le marché du travail en France”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Fundação Gétúlio Vargas EASP - 6 mois
São Paulo (Brésil)

International Management Program

Staffordshire University - 1 an
Stock on Trent (Angleterre)

Bachelor of International Business Management

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 10 mois
Business Development Intern
Cummins Inc.

São Paulo (Brésil)

Assistant du Directeur Exécutif de l'unité d'affaires. Distribution pour l'Amérique du Sud. Responsable pour la validation économique, stratégique et financière de l'acquisition d'un distributeur au Pérou et en Colombie

>> VIE ASSOCIATIVE :

Bureau des Sports : membre de l'équipe de rugby de l'ESC PAU, gestion des partenariats

SENIOR MATERIALS MANAGER

CUMMINS INC.
Memphis, USA

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Sr. Materials Manager - Cummins Inc. (Industrie) - Memphis (USA)

- >> Diriger une équipe de 22 personnes, avec l'aide de 3 managers
- >> Développer des outils de continuous improvement afin d'améliorer nos « Key Performance Indicators » liés aux 1400 fournisseurs que mon équipe doit gérer.
- >> Gestion du planning des achats de pièces détachées auprès de 1 400 fournisseurs pour le plus important centre de distribution de Cummins (environ 230M\$ en inventaire et 2.5B\$ de ventes par an)

2011 | 2015

Supply Chain Manager - Cummins Inc. (Industrie) - São Paulo (Brésil)

- >> Diriger l'équipe de planification et les équipes opérationnelles de nos 7 filiales au Brésil
- >> En charge de l'administration du stock (16M\$ et plus de 26 000 références) et des achats de matériels directs et indirects (autour de 2M\$ par mois)
- >> Gérer toute la partie logistique sur un territoire grand comme 5 fois la France
- >> Recherche continue d'amélioration pour diminuer les coûts, augmenter la productivité et améliorer les relations avec nos stakeholders. Application de l'outil Six Sigma
- >> Appliquer à un niveau local toutes les directives qui viennent de la maison mère aux États-Unis

2014

Branch Manager - Cummins Inc. (Industrie) - Rio de Janeiro (Brésil)

- >> Responsable pour toutes les opérations de Cummins dans l'état de Rio de Janeiro
- >> Diriger une équipe de 65 personnes (techniciens, vendeurs, administratif, RH, etc.)
- >> 20M\$ de ventes annuelles, divisées entre nos différents segments : moteurs, groupes électrogènes, pièces détachées, service après-vente, location de groupes électrogènes

*“Mon choix d'évoluer professionnellement à l'étranger est né de mon année d'étude en Angleterre et s'est confirmé lors des 6 mois à l'étranger en première année (Australie dans mon cas). Le cluster Ohio, le programme IMP et le semestre d'étude à l'étranger sont autant d'atouts qui m'ont permis de concrétiser mon projet professionnel.
Il faut aussi savoir un peu provoquer sa chance...”*

Adrien RAFFIN

Paris, France
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Achats / Logistique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Comment les achats peuvent intervenir dans la prestation intellectuelle”

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

CDD - 6 mois
EuropCar
Sydney (Australie)
Car rental for Europcar, responsable de point de vente

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 3 mois (+ 6 mois)
Acheteur Junior
SANOFI
Paris
En charge d'appel d'offres, gestion fournisseurs, développement appels Achats

Stage - 9 mois (+ CDD 12 mois)
Acheteur Junior
SANOFI
Paris
Apporter un support au Category Manager,
Responsable du déploiement de projet Travel

>> VIE ASSOCIATIVE :

Teahu'Pau : Association des sports de glisse du Groupe ESC PAU

GLOBAL LEAD BUYER

SANOFI
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Global Lead Buyer Real Estate & Facilities management - SANOFI (Industrie pharmaceutique) - Paris

- >> Définir et renforcer le déploiement des stratégies à travers le Groupe avec mes Business Partners
- >> Gestion de 15 catégories d'achats (en millions d'euros)
- >> Mise en place de contrats cadres pour l'ensemble des entités
- >> Management de 2 collaborateurs

2010 | 2014

Global Buyer Car fleet & Travel - SANOFI (Industrie pharmaceutique) - Paris

- >> Chef de projet implémentation outil de réservation on line
- >> Gestion de deux catégories d'achats (en millions d'euros)
- >> Déploiement des stratégies Car fleet & Travel au niveau mondial

2010

Junior Buyer - SANOFI (Industrie pharmaceutique) - Paris

- >> Support au Category Manager
- >> Coordination pour la filiale France de l'appel d'offres "Call centers"

2009

Assistant Achats - SANOFI R&D (Industrie pharmaceutique) - Paris

- >> Chargé de l'appel d'offres IS Software - Headquarter R&D Monde

“Être soi-même, ambitieux et vrai. Une chance de pouvoir intégrer cette école soucieuse que chaque étudiant se réalise par ses propres expériences. Profitez des entretiens et questionnez tous ceux qui participent à la vie de l'ESC PAU.”

Alice REMEDI

Paris, France
Promotion 2014

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Achats et Logistique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Le sponsoring sportif”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE :

Dublin Business School - 6 mois
Dublin (Irlande)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Acheteur Direct
Véolia Eau
Montpellier (34)

Stage - 6 mois
Acheteur Indirect
Xchanging Procurement Services
Paris (75)

Stage - 6 mois
Acheteur
Janssen Cilag
Issy Les Moulineaux (92)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Assistante commerciale
Glorious Field
Kuala Lumpur (Malaisie)

>> VIE ASSOCIATIVE :

ESC'TACA (Association pour la culture Catalane) :
présidente

BDS : membre de l'équipe de rugby féminine

ACHETEUSE

JOHNSON & JOHNSON
Issy-les-Moulineaux, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Acheteur - Johnson & Johnson - Issy-les-Moulineaux

- >> En charge des projets locaux (France) en Services Professionnels : appels d'offres, base fournisseurs, analyse de la catégorie, mise en place des stratégies locales suivant le Business Plan
- >> Appels d'offres (analyse du besoin, sourcing, création cahier des charges, analyses des coûts, soutenances, négociation, contractualisation)
- >> Développer les stratégies Groupe Mondiale et Européenne en France
- >> Harmoniser les processus France selon l'Europe
- >> Collaboration directe avec l'Europe sur des groupes projets
- >> Négociations ponctuelles
- >> Comparaison tarifaire sur les catégories IT et Facility Management : analyse des prix, recommandations auprès des clients internes
- >> Analyse stratégique pour le groupe en Financial Services

2013

Acheteur indirect - Xchanging - Paris

Prestation de service : mission de co-sourcing avec l'Oréal, Godiva, G4S. Missions (en services, Facilities Management, marketing) :

- >> Création de bases de données : récupération des informations, consolidations, analyses, consultations, reporting
- >> Négociations et propositions de plans de progrès pour les missions en logistique
- >> Mesure d'économies prévisionnelles et mise en place d'outils d'optimisation
- >> Analyses et consultations des marchés
- >> Support à l'analyse des consommations des entreprises clientes
- >> Suivi de la performance fournisseur

A close-up portrait of a Black man with a beard and glasses, wearing a red shirt. He is looking slightly to the side with a calm expression. The background is white.

02

Audit - Finance

6 - 13

SERGES ANGOA

**Étudiant en Audit
et Expertise-Comptable**

Concours Passworld

ESC PAU

PROUD AND UNIQUE

Yann AVOGNIKO

Warwick, Royaume-Uni
Promotion 2012

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Corporate Finance

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Les réseaux sociaux et l'évolution des usages”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 24 mois
Assistant Comptabilité et Contrôle de Gestion
Arysta LifeScience S.A.S.
Noguères (64)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Marketing
Birch Worldwide Limited
Wokingham (Royaume-Uni)

>> VIE ASSOCIATIVE :

64Subway (communication interne de l'ESC PAU):
secrétaire puis trésorier

RESPONSABLE CONTRÔLE DE GESTION

JAGUAR LAND ROVER
Gaydon, Royaume-Uni

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Responsable Contrôle de Gestion - Jaguar Land Rover UK - Gaydon (Royaume-Uni)

- >> Responsable de la préparation et de la consolidation du P&L Land Rover en cycle réalisé / budget / prévisionnel
- >> Réalisation des clôtures mensuelles et des analyses de variance vs. prévisions / budget
- >> Reporting au siège, préparation du rapport financier mensuel et de la prévision hebdomadaire de trésorerie

2012 | 2014

Contrôleur de gestion Junior - Peugeot Citroën Automobiles - Coventry (Royaume-Uni)

- >> Responsable de la marge commerciale véhicules neufs, élaboration du budget, des prévisions et re-prévisions mensuelles
- >> Chargé des clôtures mensuelles après analyses estimé / réalisé / budget / prévision
- >> Création d'outils de reporting et d'analyse

2010 | 2012

Assistant Comptabilité et Contrôle de Gestion - Arysta LifeScience S.A.S. - Noguères (France)

- >> Participation aux clôtures comptables et au processus budgétaire
- >> Création d'outils de reporting
- >> Analyses ad hoc (réel vs. budget, suivi des marges sur ventes)

“Avoir le diplôme a été important mais c'est l'expérience engrangée au cours du stage de fin de première année et l'apprentissage qui ont été des atouts décisifs dans mon parcours.”

Fabien BAZIN

Bordeaux, France
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Développement durable des entreprises
et des territoires

Parcours Expertise-Comptable

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Le management interculturel”

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 7 mois
Auditeur Junior
KPMG
Bayonne (64)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 4 mois
Mission administrative et fiscale
Red Oak Tax Refunds
Carlow (Irlande)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Juste un sourire (humanitaire) : trésorier,
déplacement au Mali dans un village d'enfants
SOS (VESOS) pendant 1 mois.

Dionysos (œnologie) : vice-président

7

SUPERVISEUR AUDIT

PRICEWATERHOUSECOOPERS (PWC)
Bordeaux, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Superviseur Audit Industrie & Services - Groupe PriceWaterhouse-Coopers (PWC) - Bordeaux

- >> En charge de missions de commissariat aux comptes dans divers secteurs :
agroalimentaire de notoriété nationale et internationale, immobilier, industrie lourde, médical, club sportif professionnel
- >> Encadrement et coaching d'équipe (de 1 à 10 personnes)
- >> Évaluation du contrôle interne et détermination des risques
- >> Définition de la stratégie d'audit
- >> Revue de budgets et de prévisionnels

2013 | 2014

Auditeur Financier Senior - Groupe Deloitte - Paris

- >> Participation à l'audit des comptes annuels dans le secteur des services et des associations (internationales principalement)
- >> Rédaction de lettres de recommandation et de notes de synthèse
- >> Rédaction d'attestations pour des bailleurs institutionnels

Hélène CLAEYS

Vianen, Pays-Bas
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Corporate Finance

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Entrepreneuriat au féminin : profil type de femmes entrepreneures, place et rôle de la femme entrepreneure dans l'économie ?”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE :

National Business School of India - 5 mois
Bangalore (Inde)
MBA International Management

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 3 mois
Finance
La Perla France
Paris (75)

Stage - 7 mois
Contrôle de Gestion
NafNaf Chevignon Services
Épinay-sur-Seine (93)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Teahu'Pau (Sports de glisse) : membre actif
Bureau des étudiants : membre actif

ASSOCIATE REGIONAL PLANNER

FOOTLOCKER EUROPE
Vianen, Pays-Bas

8

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Associate Regional Planner - Footlocker Europe - Vianen (Pays-Bas)

- >> Planifier l'assortiment produit à l'échelle européenne
- >> Concentrer la stratégie produit dans chacun des 600 magasins
- >> Préparer chaque saison en connectant les lignes stratégiques des directeurs Planning et Achat avec les performances passées
- >> Créer les outils qui connectent l'espace alloué par catégorie, aux achats et à la distribution
- >> Répondre à tout besoin analytique pour optimiser l'espace et les ventes
- >> Analyser de façon régulière et ad hoc le business afin d'être un support pour le Senior Management
- >> Créer et maintenir un lien constant entre les services Opérationnels, Marketing et Produit
- >> Mener des projets tels que l'ouverture de nouveaux magasins, le lancement de nouveaux concepts
- >> Maintenir une base de données rassemblant l'espace alloué par département dans chaque magasin

2014 | 2015

Merchandiser - Footlocker Europe - Vianen (Pays-Bas)

- >> Travailler la distribution en fonction des tendances, des performances et de l'espace alloué
- >> Analyser la performance pour optimiser la distribution
- >> Contrôler les niveaux de stocks, incluant l'assortiment des nouveaux magasins
- >> Acheter la grille de taille en fonction des profils des magasins
- >> Être un support pour l'acheteur et le planner

2013 | 2014

Department Stores Allocator France - Diesel France - Paris

- >> Secteur France & Italie, environ 120 concessions department stores - toutes les lignes de produits

2012 | 2013

Assistant Contrôle de Gestion - Vivarte - France

- >> Créer le reporting des principaux KPI's financiers auprès du Comité décisionnel
- >> Prendre part aux discussions concernant le budget financier des pré-saisons, analyse de l'allocation des budgets

Thomas CRAMPES

Los Angeles, USA
Promotion 2003

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Finance

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 26 mois
Contrôleur de gestion
SA Laporte
Bordeaux (33)

9

GROUP FINANCIAL CONTROLLER

GLOBE INTERNATIONAL LIMITED
Los Angeles, USA

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

VP Finance & Opérations Amérique - Globe International Ltd - Los Angeles (USA)

- >> Membre de l'équipe dirigeante pour la division américaine
- >> En charge de l'activité quotidienne de la division ; notamment en ce qui concerne les ventes, les coûts, les marges, le besoin en fond de roulement et le reporting trimestriel et annuel
- >> Management des équipes finance, production, logistique, informatique, distribution, juridique (inclus RH) et administration des ventes

2008 | 2015

Groupe Financial Controller / European Financial Manager - Globe International Ltd - Melbourne (Australie)

- >> Consolidation and review of monthly, quarterly and annual groupe results, forecasts and budget
- >> Assist the CFO with preparation of financial analysis for quarterly board pack
- >> Provide assistance and guidance to regional presidents and controllers in setting, managing and achieving financial goals
- >> Financial management of the European Business

2008

Retail Financial Controller France - Esprit - Paris

- >> Manage business / operational Controlling
- >> Ensure harmonized and consistent reporting of operational performance in line with financial reporting
- >> Stores audit (stock, management, staff...)

2004 | 2007

Business Analyst / Financial Controller - Oakley Europe - Paris

- >> Etablissement des budgets et des forecasts trimestriels
- >> Reporting mensuel et trimestriel selon format US & French GAAP
- >> Gestion des stocks
- >> Gestion de bases de données

"L'ESC Pau est le point de départ de mon parcours professionnel et aujourd'hui encore je mesure l'importance de cette formation en apprentissage dans ma carrière."

Claire LAHOURATATE

Paris, France
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Corporate Finance

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Quel avenir pour les vins de Jurançon face à une concurrence internationale croissante ?”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE :

National Business School of India - 5 mois
Bangalore (Inde)
Business Project chez Ernst & Young

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 7 mois
Contrôleur de Gestion
Amaris Cabinet de Conseil
Lyon (69)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Chargée de développement commercial
AAA Food Source INC.
Los Angeles (USA)

Stage - 6 mois
Contrôleur de Gestion
Amaris Cabinet de Conseil
Barcelone (Espagne)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Gonz'ESC (rugby féminin)

CONTRÔLEUR FINANCIER

VÉOLIA
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 | À CE JOUR

Contrôleur financier - Véolia - Paris

- >> Pilotage des clôtures mensuelles et annuelles des comptes et du reporting à destination du groupe SARP VÉOLIA
- >> Élaboration des budgets annuels et des estimés
- >> Analyse des écarts et mise en place de plans de performance
- >> Analyses financières et suivis : suivi de l'enveloppe d'investissement, étude des coûts de collecte, suivi de nouveaux indicateurs financiers...

2013

Contrôle de gestion Groupe - Amaris - Barcelone (Espagne)

- >> Vérification des forecasts et des P&L de toutes les sociétés du groupe
- >> Analyse et présentation des résultats hebdomadaires consolidés
- >> Contrôle interne du respect des procédures
- >> Développement d'outils de contrôle et d'aide au pilotage des filiales

2012 | 2013

Contrôle de gestion Audit France - Amaris - Lyon

- >> Édition des forecasts et des P&L des 6 sociétés françaises du groupe
- >> Analyse des écarts entre le réel et le prévisionnel
- >> Gestion des prévisions de trésorerie
- >> Analyse des indicateurs financiers sur chaque entité française

2012

Consultant Junior - Ernst & Young - Bangalore (Inde)

- >> Développement et amélioration de la base des indicateurs de performance
- >> Création des tableaux de contrôle pour les différents niveaux de management
- >> Élaboration définitive de la Balance Scorecard en fonction des différents services, industries et régions

“L'école n'est qu'une porte, vous avez la possibilité de choisir ce qu'il y a après. Soyez vous-même, ne vous formatez jamais et brisez les codes.”

Sylvain PERROCHEAU

Toulouse, France
Promotion 2006

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Expertise-Comptable

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE :

Business School de Stockholm - 6 mois
Stockholm (Suède)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Collaborateur débutant
KPMG Entreprises
Nantes (44)
Travaux de tenues comptables et assistance à
l'élaboration de comptes annuels d'entreprises

>> VIE ASSOCIATIVE :

BDE : membre actif, notamment au pôle
"animation"

Bureau des Sports : joueur et entraîneur
de l'équipe de foot de l'ESC PAU

EXPERT-COMPTABLE COMMISSAIRE AUX COMPTES

CABINET DEDIA AUDIT
Toulouse, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2017 | À CE JOUR

**Expert-Comptable - Commissaire aux comptes - Cabinet DEDIA
Audit - Toulouse**

- >> Organisation, coordination, supervision et élaboration de travaux d'audit dans le cadre de missions de commissariat aux comptes
- >> Intervention auprès d'une clientèle variée :
 - PME régionales ;
 - Organisations du secteur de l'économie sociale et solidaire

2014 | 2016

Expert-Comptable - Cabinet Perrocheau - Toulouse

- >> Activités d'audit et de conseil aux entreprises - spécialisation Économie Sociale et Solidaire et Cinéma
- >> Organisation, coordination, supervision et élaboration de travaux d'audit dans le cadre de missions de commissariat aux comptes
- >> Audits de programmes internationaux financés par des ONG et des organismes publics français et étrangers
- >> Études financières de sociétés de distribution cinématographiques dans le cadre de commissions d'attribution de subvention par le Centre National de la Cinématographie
- >> Audits contractuels, évaluation d'entreprises

2008 | 2014

**Responsable du pôle Audit et Commissariat aux comptes - Cabinet
Monique Millot-Pernin, MMP Audit - Paris**

- >> Directeur de mission sur l'ensemble des mandats de commissariat aux comptes de la société (35/40 dossiers)
- >> Audits de programmes internationaux pluriannuels à vocation éducatives et humanitaires, financés par l'Agence Française de Développement
- >> Études pour le compte du Centre National de la Cinématographie et de l'Image Animée (CNC)
- >> Audits juridiques, comptables et financiers d'organismes pour le compte d'une municipalité
- >> Établissement de cartographies des risques au sein d'ONG
- >> Missions de révision et d'établissement de comptes annuels de diverses sociétés, associations et fondations

"L'ESC PAU vous apportera un savoir-faire, comme dans chaque école ; mais elle vous aidera à développer votre savoir-être. Profitez de votre passage à l'École pour vous ouvrir aux autres, vous engager et vous épanouir. Elle vous en donnera les moyens si vous en avez l'envie. Et le plus important : éclatez-vous !"

Sébastien PHILIPONA

Redondo Beach, USA
Promotion 2012

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Corporate Finance

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“L’impact des différences culturelles dans le cadre des négociations internationales”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d’apprentissage - 24 mois
Contrôleur de Gestion industriel
Groupe LISI Aérospace
Villefranche-de-Rouergue (12)

12

CONTRÔLEUR DE GESTION RESPONSABLE COMPTABILITÉ

LISI AEROSPACE
Los Angeles, USA

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Contrôleur de gestion et responsable comptabilité - Groupe LISI Aerospace - Los Angeles (USA)

- >> Plateforme commerciale avec 7 employés, CA de 160M\$ + holding USA: services support aux usines américaines (70 employés)
- >> Reporting mensuel après analyse et validation des indicateurs requis
- >> Vérifier et maintenir le système de comptabilité analytique et de coût de revient
- >> Analyser les marges par produit et par client
- >> Réalisation de budget et reforecast
- >> Participer à tous les projets de dimension économique à la demande de la direction
- >> Analyser les données opérationnelles, financières et comptables
- >> Analyser les investissements, calculs de ventes, TRI
- >> Évaluer les actifs
- >> Manager une équipe de comptables

2014 | 2016

Contrôleur de gestion - Groupe LISI Aerospace - Los Angeles (USA)

2012 | 2014

Contrôleur de Gestion industriel - LISI North America, Groupe LISI Aerospace - Torrance (USA)

- >> Société spécialisée dans la fixation aéronautique et racing avec 60 employés et un CA de 7M\$

“N’ayez pas peur de faire votre apprentissage dans une région qui ‘ne fait pas rêver’ ! Je suis parti 2 ans à Villefranche-de-Rouergue dans l’Aveyron et je me retrouve aujourd’hui à Los Angeles.”

Timothée SAINTIGNAN

Oslo, Norvège
Promotion 2015

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Corporate Finance

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Enjeux et impacts du changement de méthode d'élaboration des coûts des produits dans l'industrie”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 20 mois
Contrôleur de gestion Industriel
Thalès
Cholet (49)
« Lauréat du prix Thalès Education 2015 »

>> VIE ASSOCIATIVE :

Bureau des Sports : vice-président + joueur de rugby à l'Oval'ESC

CONTRÔLEUR DE GESTION PROJET

THALÈS NORWAY SA
Oslo, Norvège

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Contrôleur de gestion Projet (V.I.E.) - Thalès Norway SA - Oslo (Norvège)

- >> Analyse coûts / revenus / cash : comparaison budget mensuel, synthèses et explications
- >> Suivi des risques & opportunités : identifications, préconisations, plans d'action
- >> Reporting au siège : consolidation clôture Norvège / Allemagne, coordination inter-pays
- >> Budget pluriannuel + forecasts
- >> Auditeurs présentations (Norvège / France) : reporting financier, consolidation des écarts
- >> Création d'outils de pilotage financier : waterfall, registre des commandes, suivi des heures

2014 | 2016

Contrôleur de Gestion Industriel - Thalès Communications & Security - Cholet

- >> Elaboration du taux horaire : décomposition du taux, calcul des coefficients (appro, support ...)
- >> Contrôle budgétaire : création tableaux de bord, suivi des effectifs
- >> Suivi des projets : cessions / coûts produits / analyse des écarts de production
- >> Budget pluriannuel + forecasts
- >> Suivi des projets spéciaux : création tableaux de bord, pilotage des réunions
- >> Etudes des variances entre coût standard / PMP dans le cadre d'un changement d'ERP

2013

Support Manager - Gascoigne leather centre - Perth (Australie)

- >> Comptabilité générale
- >> Support client
- >> Préparation des commandes
- >> Gestion des approvisionnements

“Investissez sur votre avenir en sortant de votre zone de confort, vous ne serez pas déçus.”

A close-up portrait of a young man with short brown hair and blue eyes, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera.

03

Business Development

14 - 19

JULIEN BARET

Directeur d'Agence

Société Générale

Diplômé ESC PAU

 **PROUD AND UNIQUE**

Yoann CHICOULAA

Paris, France
Promotion 2005

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Management

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"CRM"

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Consultant Junior
CapGemini
Pessac (33)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 2 mois
Commercial
SACEM
Neuilly-sur-Seine (92)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Oval'ESC : organisation de Tournois de Rugby

"Les portes de l'avenir sont ouvertes à ceux qui savent les pousser."

Coluche

"La clé du succès : vouloir gagner, savoir perdre."

Nicolas Machiavel

DIRECTEUR RÉGIONAL PARIS IDF

RED BULL
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Directeur Régional Paris IDF - Red Bull - Paris

- >> Encadrer, animer et développer une équipe de 15 personnes sur un parc de 800 magasins (25% du business France)
- >> Garantir l'application de la politique commerciale sur la région
- >> Piloter la communication ascendante et descendante

2013 | 2015

Key Account Manager - Red Bull - Paris

- >> Négociation des accords nationaux RedBull/Centrale d'achat GMS : GALEC/EMC/SU
- >> Développement du CA et du volume de mes comptes : GALEC/EMC/SU => 40 Millions € en collaboration avec le category manager enseigne
- >> Gestion budgétaire de mes comptes d'exploitation client
- >> Pilotage des comptes régionaux en coaching du directeur régional

2011 | 2013

Key Account Manager - Marie - Paris

- >> Négociation des accords nationaux Marie/Centrale d'achat GMS : EMC/PROVERA
- >> Développement du CA et du volume de mes comptes : EMC/PROVERA => 20 Millions € en collaboration avec le category manager enseigne
- >> Gestion budgétaire de mes comptes d'exploitation client
- >> Pilotage des comptes régionaux en coaching du directeur régional

2007 | 2011

Category Manager - Bolton Solitaire - Paris

- >> Analyse de panels : distributeur et consommateur
- >> Diagnostic catégoriel et revente en centrale d'achat : EMC/AUCHAN/ SU/GALEC
- >> Formation de chef de secteur

2005 | 2007

Chef de secteur - Bolton Solitaire - Toulouse

- >> Gestion du mix catégoriel de mon portefeuille clients (200 magasins/ 7 départements) : Assortiment / Promotion / Merchandising et Pricing
- >> Gestion des centrales régionales Leclerc en support du key account manager et de mon directeur régional

Jérémy CLEMENT

Dublin, Irlande
Promotion 2014

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Digital et Consulting

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Typologie du tourisme durable en France”

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 2 mois

Mission Consulting

Babybotte

Pau (64)

Mission dans le cadre de la validation du parcours consulting

Stage - 6 mois

Assistant Marketing

ERDF

Puteaux - La Défense (92)

Stage - 6 mois

Business Developer

Business & Decision

Paris (75)

Mission dans le cadre de la validation du parcours consulting

>> VIE ASSOCIATIVE :

BDE : participation aux campagnes BDE dans une liste candidate

CORPORATE ACCOUNT MANAGER

MONGO DB
Dublin, Irlande

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Corporate Account Manager - Mongo DB - Dublin (Irlande)

Responsible for sales of Mongo DB subscriptions and services to France and Belgium:

- >> Generating pipeline in both new accounts and installed base
- >> Qualifying opportunities and closing deals in an efficient manner
- >> Building Territory Plan and Accurate sales forecasts
- >> Working collaboratively with Sales Development, Solution Architects and Marketing to generate business

2014 | 2016

Business Development Consultant - Oracle - Dublin (Irlande)

- >> Prospecting and qualifying valuable sales and opportunities, on complex IT projects through both outbounds and inbounds calls
- >> Generating new business and demand generation on Named accounts and SMB for Core Tech solutions: Database, Security, Business Intelligence and Big Data
- >> Strategy planning on Sales incentives for white space and installed base accounts
- >> Team collaboration: high level collaboration with Marketing and Sales teams - Inside Sales Representatives and Field Sales representatives

“Dream big, set goals, take action!”

Guillaume GREGOIRE

Paris, France
Promotion 2015

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

International Management Program /
MBA France Inde

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“L’instauration du principe de fair-play financier
par l’UEFA”

>> STAGE À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Communication
Crédit Agricole CIB
Londres (UK)
Stage - 6 mois
Gestion de projet sportif
Fédération Rugby Québec
Montréal (Canada)

BUSINESS DEVELOPER

LSEE
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Business Development Manager - LSee - Paris

- >> Bras droit du PDG dans la mise en place de la stratégie de développement LSee
- >> Finalisation de levées de fonds en amorçage : business Angels et BPI (700 000 €)
- >> Mise en place du plan d'action Marketing & Communication : création d'une communauté LSee, réseaux sociaux & contenus blog
- >> Lead Génération Sport, Nutrition, Santé et Identification des partenaires potentiels (BtoB & distributeurs)

2015 | 2016

Consultant - Sport & Citoyenneté - Paris

- >> Mise en place de la stratégie Marketing & commerciale
- >> Conférence et Revue : Sport & Développement Durable

2014 | 2015

Coordinateur sportif - Fédération Rugby Québec - Montréal

- >> Gestion et Développement du Rugby à VII au Québec : création de la 1^{ère} finale provinciale Junior 7s
- >> Création de la première équipe élite Québec 7s, présente sur 2 tournois internationaux pour la saison 2014 - 2015

2013

Consultant - AE&T Lighting - Pau

- >> Project Management Award (1^{ère} place)
- >> Mise en place de la stratégie de développement d'AE&T lighting Russie (Etude de marché et Business Plan)

2012

Chargé de communication - Crédit Agricole CIB - Londres (UK)

- >> Production du rapport d'activité et organisation d'événements clients en étroite collaboration avec la responsable mondiale FIM Communications

*“Le génie est fait d'1% d'inspiration et de 99 %
de transpiration”*

Thomas Edison

Gérard LAO THIANE

Singapour
Promotion 2006

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

International Ohio Cluster Program

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 3 mois

Mesure de satisfaction client

Clinique Aguilera

Biarritz (64)

Stage - 6 mois

Marketing vente communication

Groupe ESC Pau

Pau (64)

Stage - 6 mois

Mise en place du mix marketing vente en ligne

Carrefour

Evry (91)

>> VIE ASSOCIATIVE :

64 Subway (association de communication) :
créateur et trésorier

@lternative (association de communication) :
Président

Pau'Pup (association d'entraide informatique) :
Président

SENIOR BUSINESS MANAGER

AMAZON
Singapour

PARCOURS PROFESSIONNEL

2017 | À CE JOUR

Senior Business Manager - Amazon - Singapour

- >> Responsible for setting business strategy and negotiating new, direct partnerships with distributors, improving business terms and developing the marketing and promotion strategy for key partners and driving the top and bottom line of the business while working closely with other functional teams to drive operational improvements.
- >> Helps identify, sign and on-board new partners.
- >> Manages day to day business relationship, and proactively and autonomously negotiates costs, promotional opportunities, and other business inputs.
- >> Conducts pricing and ROI analysis and makes recommendations for initiatives that optimize profit margin.
- >> Acts as the P&L owner possessing a thorough understanding of internal and external variables that impact the business.
- >> Uses data to identify trends, opportunities and risks and translate those insights into actions to drive long-term growth.

2014 | 2016

Regional director - F. Interactive - Singapour

Directing a team of 25 staff and successfully managed the launch of a new e-commerce business model in Singapore from scratch and expanded operations to Australia and UAE.

- >> Handling all operations for the Group. Responsible for the P&Ls and reporting directly to the founders.
- >> Created and standardized all processes for all departments for scalability.
- >> Studies regional women shoes distribution and trends to source more than 1K ASIN.
- >> Implemented an international supply chain by setting up a logistic hub in Guangzhou (China) and standard operations processes.
- >> Created a packaging to generate the WoW effet and full specifications and flows of the website to improve customer experience.

2012 | 2014

Country manager - Asia Deal Group - Singapour

Responsible for all aspects of Operations for all entities of the Groupe and managing 40 staff across South East Asia (7.98 million budget in 2013)

- >> Shifted the model from Group Buying platform to e-commerce platform and increased the selection from 60 daily deals to more than 1K deals.
- >> Implemented a delivery service with key partners and a warehouse in Singapore to improve retail category performance.
- >> Created multiple reports and analysis to improve the day-to-day business operations and identified the patterns of success that are scalable at a national and regional level.

2010 | 2012

Vendor Manager – Amazon – Paris

- >> Build up the relationship with the key players to open access to the retail selection. Launched desktop and Tablet categories from scratch.
- >> Increase the volume of computer hardware category to 50K units and the revenue to 22 million EUR
- >> Set up structural T&Cs to offer competitive price. Implemented quarterly promotion plans to support brand national marketing plan.
- >> Implemented GMS program and worked upstream with merchandisers for the launch of quarterly new items and promotions.

“Pour mieux être préparé au monde de l'entreprise, rien ne vaut l'expérience en association au sein de l'école : investissez-vous !”

Vincent LAUDÉA

Paris, France
Promotion 2011

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La communauté des vins de Madiran
(dans le cadre de l'OMRA)”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Stockholm University, Stockholm Business
School
Stockholm (Suède) - 5 mois
International Negotiation and Brand
Management

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

CDI - 6 mois
Serveur
Cinnamon Club (restauration)
Londres (UK)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 2 mois
Commercial et chargé de communication
Château Lafitte
Monein (64)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Teahu'Pau (promotion des sports extrêmes et de
glisse): chargé de communication et membre
fondateur de l'Ozeano Challenge

Membre du BDE Meltin'Poutes

RESPONSABLE COMMERCIAL

CHÂTEAU D'ESTOUBLON
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

**Responsable Commercial Paris / Région Nord - Château d'Estoublon
- Paris**

- >> Suivi et animation d'un portefeuille clients
- >> Suivi des agents et ambassadeurs de marque
- >> Développement commercial auprès des clients luxe

2013 | 2015

**Responsable CHR Grands Vins - Producteurs Plaimont
(vins et spiritueux) - Paris**

- >> Suivi et animation d'un portefeuille clients
- >> Prospection de nouveaux clients

2011 | 2013

**Responsable marketing et communication - Franchise CAVAVIN
(vins et spiritueux) - La Baule**

- >> Marketing et communication : définition des stratégies de communication et coordination des créations de PLV, vente d'espaces publicitaires, réalisation du catalogue annuel et des outils de communication corporate
- >> Communication interne : rédaction du journal d'entreprise, organisation des réunions régionales du réseau
- >> Événementiel : chef de projet événementiel : Congrès du réseau (350 personnes) et Congrès Alcools (150 personnes)
- >> Coordination Web : chef de projet du lancement de cavavincado.com et responsable commercial du site

2010

**Commercial et chargé de communication - Château Lafitte
(vins et spiritueux) - Monein**

- >> Prospection de débouchés (France et étranger)
- >> Suivi de la communication corporate du domaine
- >> Drinkrunner : responsable des vins et boissons en salle
- >> Assistant du sommelier : conseils aux clients

“Spécialisez-vous !!!”

Pierre-Alexandre VERNAY

Hamburg, Allemagne
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Achats / Supply Chain

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La communication au sein d’une filière d’excellence régionale”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d’apprentissage - 2 ans
Business Support Executive
Turbomeca Aerospace
Tarnos (40)
Commercial support program coordination

>> STAGE(S) À L’ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Supply Chain & Logistic Manager
Cassia Contract Manufacturing Luxury &
Cosmetics Londres (UK)
Logistics, distribution, systems and warehouse
leadership

>> VIE ASSOCIATIVE :

Club Achat : consultant / chef de projet,
recadrage de la stratégie achat du Laboratoire
des Pyrénées

BDS : responsable section foot, sélectionneur /
entraîneur 2 équipes masculines, fondation
équipe féminine

Teahu’Pau : responsable section ski

REGIONAL SALES MANAGER

TURBOMECA GERMANY

Hamburg, Allemagne

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 | À CE JOUR

**Network Development Manager / Regional Sales Manager EU -
Turbomeca German Safran Group (Aerospace) - Hamburg (Allemagne)**

- >> Lead network development strategy. Manage an improvement in MRO dealer capacity, network coverage and representation in Europe & Central Asia
- >> Manage European/Central Asia regional sales support initiatives for 200 single and multi-side accounts that include all major VIP, Corporate helicopter operators over 29 countries

2011 | 2013

**Business Project Manager APAC - Turbomeca Asia Pacific
Safran Group (Aerospace) - Singapore**

- >> Managed business process re-engineering and reordering (MRO, Supply Chain and Commercial process optimization) project involving the company’s integrated web-based Data Management System implementation
- >> Pioneered innovative key Emerging Markets support project leadership by developing a Customer Support Kit web-based solution – scoring 95% on Customer satisfaction survey
- >> Provided management consultation and change communication strategies
- >> Plan, execute internal standard assessment program to ensure compliance with corporate

2009 | 2011

**Business Support Executive - Turbomeca Safran Group Aerospace -
Tarnos**

- >> Managed all aspects of planning, marketing and logistics for corporate seminar events annually
- >> Supervised annual standard corporate review organisation
- >> Promoted and planned training program for new customer service manager

“Ciblez les marchés émergents pour un bon décollage de votre carrière. Le VIE est le meilleur tremplin aujourd’hui et pour l’obtenir, le parcours Apprentissage vous offrira ce type d’opportunité.”

04

Communication

20 - 24

CARINE MOULIA

Responsable Communication

Technopole Hélioparc

Diplômée ESC PAU

 PROUD AND UNIQUE



Laurent CARON

La colle sur Loup, France
Promotion 2003

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Credit Revolving : leviers et dangers”

>> STAGE EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Attaché commercial
Cetelem
Pau (64)

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

SQUARE HABITAT PCA
Saint Laurent du Var, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2012 | À CE JOUR

Responsable Marketing et Communication - Square Habitat PCA - St Laurent du Var

- >> Application de la stratégie marketing et communication définie conjointement avec la direction générale
- >> Fonctionnement en mode projet : lancement de nouvelles offres commerciales, chantiers digitaux
- >> Pilotage : amélioration des outils de suivi d'activité, création et mise en place de challenges commerciaux
- >> Marketing opérationnel et communication print : magazines, mailings, newsletters, outils d'aide à la vente
- >> Web : dispositifs de visibilité on-line, campagnes emailings, refonte et référencement du site web
- >> Budget marketing et communication piloté : 415 K€ en 2015

2010 | 2012

Coordinateur international - Groupe Retif - Villeneuve-Loubet

- >> Rattaché au directeur de la centrale d'achats, assure l'interface entre le siège social et les directeurs de Business Units en Espagne, Danemark, Pays-Bas, Belgique et UK (79 magasins en France et 30 magasins en Europe)
- >> Déclinaison internationale des opérations marketing, adaptation de l'offre par marché
- >> Partage de best practices entre les filiales du groupe pour optimiser les coûts et la marge ; synergies achats
- >> Création de bases de données et de tableaux de bord : KPI ventes et stock, prévisions de ventes par pays
- >> Lancement commercial européen réussi de 1000 références en 2011 / lancement du site web marchand RETIF Espagne

2008 | 2009

Responsable Comptes Clés National - Sitour Merchandising - Argenteuil

- >> Négociation des accords-cadres nationaux avec les enseignes Intermarché et Leclerc
- >> Management fonctionnel de 5 collaborateurs
- >> Marketing direct par le biais de mailings et e-mailings, création de catalogues et bons de commande par enseigne
- >> Mise en place d'un ERP et d'une organisation VAD pour réduire les frais des commerciaux
- >> Obtention d'un référencement national pour la signalétique des magasins Intermarché

“Tous les chemins mènent à Rome ... En d'autres termes, plusieurs chemins sont possibles pour atteindre un même but. Pas de parcours tracé, ne vous mettez pas de freins.”

Charlotte CARRIER

Ivry-sur-Seine, France
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Opérationnel / Finance -
Développement des territoires

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 24 mois
Chargée d'affaires professionnels
BNP Paribas
Oloron Sainte Marie (64)

RESPONSABLE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT

EXCEL TBWA
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Responsable Communication et Développement - Excel - Paris

- >> Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de développement et de communication de l'agence
- >> Appui au pilotage des réponses aux appels d'offres
- >> Pilotage des actions de communication internes et externes (partenariats, newsletters, relations presse et relations publiques)

2014

Chargée de communication - Fondation Jean-Luc Lagardère - Paris

- >> Mise en place de la campagne de communication pour l'appel à candidatures des bourses 2014
- >> Gestion des supports numériques de communication (site internet, page Facebook, newsletter)
- >> Organisation d'événements (2 expositions photographies, 1 projection de film) pour les salariés
- >> Suivi des partenariats et prospection

2011 | 2013

Chargée d'affaires professionnels – BNP Paribas

- >> Développement et gestion d'un portefeuille de clients professionnels (analyse financière des documents comptables et gestion budgétaire)
- >> Suivi financier des dossiers de financement

“Profitez de vos années à l'ESC Pau pour entreprendre et réaliser vos projets professionnels et personnels. La diversité des parcours proposés et des intervenants saura répondre à vos attentes.”

Fannie MARTI

Dublin, Irlande
Promotion 2014

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Digital
IBP (International Business Placement)

>> PARCOURS EN ALTERNANCE À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Chargée de projet Marketing
Société de distribution DKSH
Phnom Penh (Cambodge)

Stage - 5 mois
Chargée de Marketing Digital
Agence de voyages Webracion Viajes
Buenos Aires (Argentine)

Stage - 5 mois
Chef de projet Marketing
Pierre Fabre Dermo Cosmétique
Bruxelles (Belgique)

>> VIE ASSOCIATIVE :

BDE : responsable Animation

Radio Campus : responsable Marketing
et Communication

“L'ESC PAU m'a permis d'allier mes expériences professionnelles avec ma passion pour l'international et le marketing digital en particulier.”

PRODUCTION MANAGER

SMARTBOX
Dublin, Irlande

PARCOURS PROFESSIONNEL

2017 | À CE JOUR

Production Manager - Smartbox - Dublin (Irlande)

- >> Responsable des plannings de production pour 3 marques (Smartbox - La vida es bella et Dakotabox)
- >> Responsable des projets print et web
- >> Collaboration étroite avec le chef de produit et les responsables contractings (ventes)
- >> Management de 6 personnes (planning, process)

2016 | 2017

Responsable édition marketing - Smartbox - Dublin (Irlande)

- >> Responsable de la création / édition de tous les contenus marketing utilisés pour l'entreprise : les catalogues, le site web et autres formats
- >> Optimisation des contenus à travers l'utilisation de plusieurs logiciels en collaboration avec les départements ventes et développement d'affaires
- >> Gestion de projets

2013 | 2015

VIE Formatrice / chef de projet Marketing - Laboratoire Pierre Fabre - Bruxelles (Belgique)

- Formatrice pour les marques Ducray et A-derma : secteur Bruxelles
- >> Formation des équipes officielles au développement du sell-out : produit, pathologies, merchandising et techniques de vente associées (120 pharmacies)
- >> Formation des équipes internes sur les gammes de produits et le marché concurrentiel
- Chef de projet Marketing Opérationnel
- >> Organisation d'une journée Portes Ouvertes pour la promotion de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique (450 participants)
- >> Création d'un e-book à destination des officines pour l'amélioration de leur connaissance du groupe et des produits
- >> Développement d'outils marketing
- >> Analyse des marchés et concurrents

2013

Chargée de marketing digital - Agence de voyages Webracion Viajes - Buenos Aires (Argentine)

- >> Création, rédaction et traduction anglais – français d'un blog et site français : augmentation de 20% des contacts
- >> Acquisition de trafic sur les blogs et site web : SEO et SEM, Google Adwords et Analytics
- >> Business Development sur le marché français

Marie RUCKEBUSCH

Sainte-Geneviève-des-Bois, France
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La marque et le co-branding dans le sport automobile”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Assistante du chef de produit compétition
et du coordinateur Marketing
Renault Sport
Les Ulis (91)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 9 mois
Communication / Commercial
SARL GTRO
Paris (75)

Stage - 1 mois
Communication
Groupe ESC PAU
Pau (64)
Staff Admissibles – Accueil des candidats aux concours

RESPONSABLE COMMUNICATION EXTERNE

RENAULT SPORTS CARS
Les Ulis, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Responsable communication externe - Renault Sport Cars - Les Ulis

- >> Définition du plan de communication pour renforcer l'image et l'attractivité de l'entreprise et de la gamme
- >> Relai et accompagnement de la communication centrale pour les relations avec la presse spécialisée
- >> Planification et gestion des opérations avec la presse spécialisée
- >> Gestion de la cohérence des messages de l'entreprise avec les autres entités sportives et les régions monde du Groupe
- >> Pilotage des partenariats communication
- >> Suivi du licensing

2014 | 2016

Responsable Marketing Digital - Renault Sport (Automobile) - Les Ulis

- >> Élaboration de la stratégie Marketing client et Digitale (Série et compétition)
- >> Gestion opérationnelle des outils & suivi
- >> Gestion des campagnes marketing & digitales

Périmètre :

- >> Business to Customer (BtoC) et Business to Business (BtoB)
- >> Monde avec priorité au développement hors Europe: Japon, Australie, Russie, Amérique du sud

2010 | 2013

Attachée Marketing Compétition / Chef de projet évènementiel - Renault Sport (Automobile) - Les Ulis

- >> Mise en œuvre des projets et des moyens d'exploitation
- >> Animation des filiales Renault dans les pays accueillant l'évènement World Series by Renault
- >> Formalisation des standards d'organisation des World Serie by Renault
- >> Suivi et organisation des évènements
- >> Mesures et évaluations des projets et de leurs impacts

2009 | 2010

Adjointe coordinateur Marketing - Renault Sport (Automobile) - Les Ulis

- >> Animation commerciale et accompagnement des partenaires
- >> Contribution au développement du Business évènementiel
- >> Participation à l'élaboration de la stratégie de relations publiques

2008 | 2009

Assistante chef de Produits Compétition - Renault Sport (Automobile) - Les Ulis

- >> Étude de marché / concurrence
- >> Mise en place de bases de données
- >> Assistance dans la rédaction de cahiers des charges véhicules compétition

Oriane SALOUM

Bruxelles, Belgique
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"Buzz Marketing"

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Université argentine de la Empresa - 6 mois
Buenos Aires (Argentine)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Assistante Group Account Manager Press
SOPEXA
Bruxelles (Belgique)

CAMPAIGN EXPERT

MOBISTAR
Bruxelles, Belgique

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Campaign Expert - Mobistar - Bruxelles (Belgique)

- >> Projets de communication en point de vente : suivi de la création et de la production du matériel mensuel POS, des Door to Door, de vidéos permettant de promouvoir les services et produits innovation
- >> Campagnes 360° B2C : suivi de la création et de la production du matériel de campagne 360° : spots TV, spots radio, OOH (Abribus, grand affiche, proximity), bannering...

2013 | 2015

VIE / communication Expert - Mobistar - Bruxelles (Belgique)

- >> Projets de communication B2C : suivi de la création et de la production du matériel mensuel POS, des abribus, des Door to Door, de vidéos permettant de promouvoir les services et produits innovation, suivi des update, création et production des différents livrables destinés aux consommateurs résidentiels (COGS)...
- >> Reporting and managements tools : suivi du reporting tool (conclusions, statistiques, publications, points d'amélioration), des bases de données, de la performance des tools
- >> Brand and commercial process facilitator : assurer l'implémentation et le suivi des process, archivage des différents documents

2012 | 2013

Assistante Groupe Account Manager Press, Event & Digital - Sopexa - Bruxelles (Belgique)

- >> Accompagnement dans l'organisation de plusieurs événements de A à Z : dégustations de vin, events grand public, events presse, réalisation de bilan d'actions
- >> Introduction au métier des relations presse : organiser des voyages de presse / contact avec les rédactions, journalistes, clients / créations de dossiers et communiqués de presse, optimisation du fichier des journalistes, relance des invitations

A close-up portrait of a man with short brown hair and blue eyes, looking slightly upwards and to the right. He has a light beard and is wearing a grey sweater with a black and blue patterned collar. His hand is visible near his chin.

05

Entrepreneuriat

25 - 30

JONATHAN BOUTINEAU

Responsable du Développement

L'Orange Bleue

Diplômé ESC PAU

PROUD AND UNIQUE

Arnaud MAYNADIE

Paris, France
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"L'humour comme outil de développement du leadership"

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

MBA France
Inde, Bangalore (Inde)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Humanitaire - 3 mois
Bénévole
Association Epaupée - Népal
Construction d'une école dans l'Himalaya

Stage - 7 mois
Consultant en organisation
Thalis
Bangkok (Thaïlande)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 3 mois
Coordination entre la cellule marketing et commerciale pour dynamiser les ventes de BMW sur la région Midi-Pyrénées
BMW Équation (automobile)
Toulouse (31)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Épaupée : président

DIRECTEUR

TALENVIA
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2011 | À CE JOUR

Directeur, Fondateur - Talenvia (Éducation) - Paris

Fondation et direction de Talenvia, cabinet de conseil en orientation scolaire et en stratégie d'études supérieures en France et à l'international

2009 | À CE JOUR

Consultant market analyst, co-fondateur - Augmentrx Medical Technologies (Bio-médical) - Boston (USA)

- >> Start-up spécialisée dans le bio-médical
- >> Conseil pour une levée de fonds d'amorçage de 10M\$
- >> Réalisations : market research analysis, business plan development, financial analysis, financial development forecast, presentations preparation
- >> Travail étroit avec le milieu du Capital Risque

2010 | 2011

Business Manager - Algofi (Conseil en ingénierie - conseil en recrutement) - Paris

Cabinet de conseil en ingénierie spécialisé en finance de marché. Chasse de tête et relation client

- >> Responsable de grands comptes (BNP CIB, HSBC)
- >> Ouvertures de comptes : Caceis & Dexia Sofaxis.
Gestion de 10 consultants en poste

2010

Stagiaire consultant - Talis Asia Pacific - Bangkok (Thailand)

- >> Audit Organisationnel et Stratégique
- >> Travail en binôme avec un étudiant de l'ESC PAU
- >> Réorganisation de l'administration des ventes et déploiement d'un ERP pour une PMI franco-thaï d'import-export
- >> Cartographie des processus, ré-organisation de l'administration des ventes, formation, mise en place d'un plan stratégique

Pauline MICHAUD

Marseille, France
Promotion 2008

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION :

IBA et Corporate Finance

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Le changement de positionnement d’une marque par l’utilisation du concept de la représentation sociale”

>> STAGE(S) À L’ÉTRANGER :

Stage - 9 mois
Chargée de projet
Ambassade de France
New York (USA)

Stage - 9 mois
Chargée de communication / marketing
Groupe Casino
Argentine

>> VIE ASSOCIATIVE :

Pau'Dium (promotion de jeunes créateurs / défilés de mode) : présidente défilés de mode

Radio ESC'apade : animatrice

Conseil des associations : membre actif

FONDATRICE

ROSEMARI APOTHECARI

Marseille, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Fondatrice / Gérante - Rosemari Apothecarii - Marseille

- >> Achat et distribution de produits de soin et fragrances fabriqués en Méditerranée (France, Italie, Maroc, Israël, Grèce) - www.rosemari.fr

2014 | À CE JOUR

Professeur Vacataire Master Marketing - Toulouse Business School, campus Paris - Paris

- >> Intervention auprès des Masters spécialisés sur les techniques marketing dans la distribution

2013

Responsable Communication Digitale - S.T. Dupont - Paris

- >> Planification et pilotage des actions commerciales du site e-commerce
- >> Définition de la stratégie de communication digitale
- >> Définition du cahier des charges et refonte du site e-commerce
- >> Mise en place des campagnes digitales

2007 | 2012

Responsable Marketing et Communication - Groupe Casino - Libertad SA - Argentine

- >> Conception et mise en œuvre de la stratégie globale de la communication de la filiale (budget 3000 K€ et encadrement de 3 personnes)
- >> Définition stratégique de la plateforme de marque
- >> Planification et optimisation de la communication du plan d'actions commerciales
- >> Mise en place des campagnes marketing 360° locales et internationales
- >> Mission visual merchandising
- >> Développement de la politique des relations publiques et institutionnelles. Pilotage du programme de responsabilité sociale
- >> Repositionnement de la marque de la filiale du Groupe Casino « Libertad » in store et out store. Création d'une nouvelle identité et mise en place d'une nouvelle plateforme de marque
- >> Réalisation de divers supports de communication garantissant l'identité de la marque auprès des acteurs externes
- >> Accompagnement du comité de direction sur tous les sujets de relations publiques

“Quand tu auras désappris à espérer, je t'apprendrai à vouloir.”

Sénèque

Bastien POULAIN

Montréal, Canada
Promotion 2008

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing International

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“L’impact des marques de vin sur le comportement d’achat”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d’apprentissage - 2 ans
Conseiller PME
Société Générale
Biarritz (64)
Assister les PME dans leur croissance

>> STAGE(S) À L’ÉTRANGER :

CDI - 6 mois
Assistant Directeur de la restauration
Seaview Hotel
Shengzhen (Chine)
Gestion du restaurant occidental et du bar

>> STAGE(S) EN FRANCE :

CDD - 9 mois
Attaché commercial
Hotel du Palais
Biarritz (64)
Coordination de l’évènementiel
dans un des 5 palaces français

>> VIE ASSOCIATIVE :

RadioCampus : animateur

FONDATEUR

1642 COLA et 1642 TONIC
Montréal, Canada

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Fondateur - 1642 Cola - Montréal (Canada)

- >> Lancement des marques 1642 Cola et 1642 Tonic sur le marché canadien
- >> Représentant du Canada au G20 Youth Entrepreneur à Beijing en Août 2016

2012 | 2014

Directeur des ventes et Marketing - Le Nouvel Hôtel et Spa - Montréal (Canada)

- >> Encadrement d’une équipe de 7 personnes

2010 | 2012

Gérant des ventes - Hôtel Maritime Plaza - Montréal (Canada)

- >> Développement commercial corporatif individuel et groupe

2010

Délégué régional, affaires commerciales - Groupe Hôtelier Tidan - Montréal (Canada)

- >> Développement commercial corporatif individuel et groupe pour 12 propriétés

2009

Gérant des ventes - Hôtel Maritime Plaza - Montréal (Canada)

- >> Développement commercial corporatif individuel et groupe
- >> Marché canadien (Toronto, Ottawa), Québec et États-Unis

2008

Attaché Commercial - Hôtel du Palais **** - Biarritz

- >> Organiser de A à Z différents événements (congrès, séminaires, conférences de presse...)
- >> Élaborer des soumissions, factures, contrats, gestion des plannings, suivis de clients, plans d’actions commerciales

*“Mon expérience des concours m’a permis de tester mes limites. Il faut tout donner en très peu de temps. Mais quel plaisir ensuite !
L’ESC PAU m’a fait grandir et encore aujourd’hui, je leur demande conseil pour mon entreprise.”*

Guillaume QUAETAERS

Capbreton, France
Promotion 2008

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Développement Commercial et Communication

>> TITRE MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La valeur du capital des marques des clubs de sport”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Apprentissage - 24 mois
Attaché commercial
Biarritz Olympique Pays Basque
Biarritz (64)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 4 mois
Assistant business developer
United soccer one (Fédération de soccer
Nouvelle Zélande)
Auckland (Nouvelle Zélande)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Teahu’Pau (Sports de glisse) : membre actif

CO-FONDATEUR

MOVE-YOUR-BUDDY

Dax, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

CEO - Co-fondateur - Move Your Buddy - Dax

Move Your Buddy est une application mobile permettant de simplifier la pratique du sport.

Particulièrement efficace au sein des grandes entreprises, nous permettons de connecter les employés par le sport et ainsi de favoriser l'esprit d'équipe !

2015 | 2016

Directeur Commercial - Elan Béarnais - Pau

- >> Management d'une équipe de 3 personnes (recrutement / plan de prospection / définition des objectifs individuels et collectifs)
- >> Conception et réalisation du plan commercial
- >> Conception et réalisation du plan marketing

2008 | 2015

Responsable commercial - U.S. Dax Rugby Landes - Dax

- >> Responsable d'un CA sponsoring de 2.5 M€
- >> Définition et mise en place de l'offre commerciale
- >> Création du positionnement « éco-citoyen du club »
- >> Création de la première opération de « sponsoring participatif » dans le rugby

2006 | 2008

Attaché commercial - Biarritz Olympique Pays Basque - Biarritz

- >> Gestion d'un portefeuille de 80 PME
- >> Prospection de nouveaux partenaires
- >> Organisation des événements partenaires « hors match »

“Dans la vie, je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends”

Nelson Mandela

Mathieu ROUSSET

Bayonne, France
Promotion 2011

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“OMRA : Chœur de chants basques”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Wichita State University à Wichita (USA)
6 mois
Marketing / Communication / Management

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 10 mois (+ CDD 3 mois)
Chargé de communication / relations presse /
administrateur website U.S.Dax
Sport & Co
Boulogne-Billancourt (92)
Chargé de projet de la réalisation du nouveau site
internet, chargé de la communication média
et hors média du club, développement des
plateformes communautaires sur internet

>> VIE ASSOCIATIVE :

Oval'ESC (équipe de rugby de l'ESC PAU) :
entraîneur - joueur

GÉRANT

MAYOKO

Manage Your Communication
Bayonne, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2012 | À CE JOUR

Gérant - Mayoko - Bayonne

- >> Consulting dans divers secteurs d'activité.
Expérience, savoir-faire, compétences et créativité mises au service des entreprises et organisations désireuses de se faire connaître ou de faire connaître un produit ou un événement grâce à une stratégie marketing digitale fondée sur le buzz-marketing et les réseaux sociaux

2011 | 2013

**Chargé de développement marketing et commercial -
Sport Rugby Pays d'Orthez - Club de rugby amateur - Peyrehorade**

- >> Redynamisation de la structure commerciale et partenariat du club
- >> Création d'outils de communication (WebTV, Newsletters, Page Facebook)
- >> Création et diffusion du projet “Offrez-vous un joueur pour trois heures”

2010 | 2011

**Chargé de communication/relations presse/administrateur
website U.S. Dax - Sport And Co - Régie commerciale et marketing
sportif - Boulogne-Billancourt**

- >> Chargé de projet de la réalisation du nouveau site internet
www.usdax.fr
- >> Chargé de la communication média et hors média du club
- >> Chargé du développement des plateformes communautaires sur internet

“Pas besoin de viser une école par rapport à son classement, il suffit de s'y sentir bien et de s'investir dans un parcours qui correspond au projet professionnel souhaité.”

Alexandre SANNA

Bordeaux, France
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU**>> SPÉCIALISATION(S) :**

Développement Durable des entreprises
et des territoires

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La déclinaison des politiques publiques
d'intelligence économique au sein des pôles
de compétitivité”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Apprentissage - 24 mois
Chargé de mission « veille et intelligence
économique »
Pôle de compétitivité AVENIA
Pau (64)

ASSOCIÉ**E-CITY**

Bordeaux, France

PARCOURS PROFESSIONNEL**2016 | À CE JOUR****Co-associé - Start-up E-city- Bordeaux**

www.e-city.fr est le premier site de shopping en ville créé par les utilisateurs. Il suffit de partager les coups de coeur et pépites trouvés dans les boutiques indépendantes préférées de votre ville. Tout le monde peut alors les acheter en ligne et même se les faire livrer dans la journée, sous 3 h en vélo, sur son lieu de travail ou le soir à domicile.

2013 | À CE JOUR**Co-associé - Agence de communication AWAM - Bordeaux**

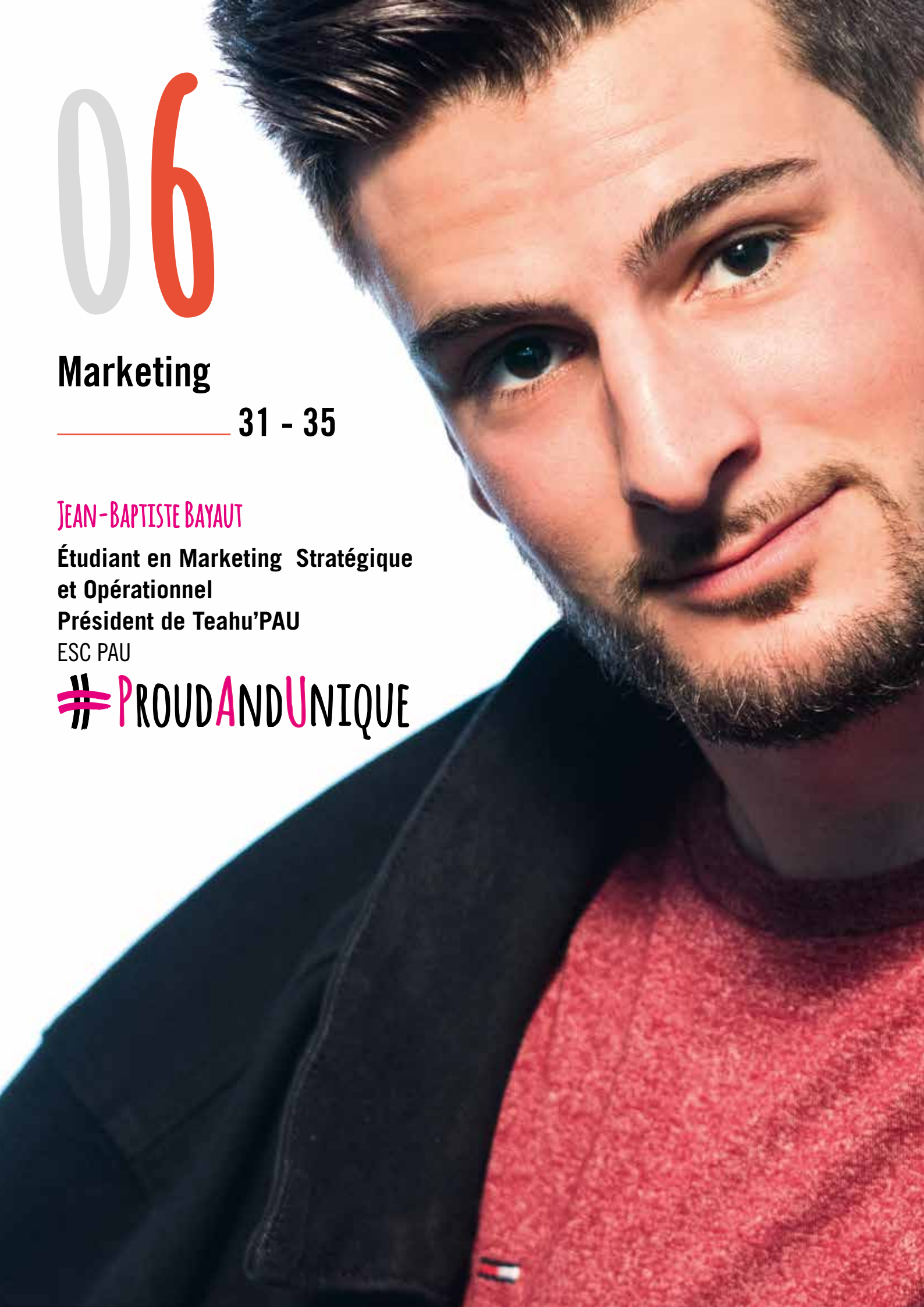
L'agence AWAM (www.agence-awam.fr) est spécialisée dans la mise en place, le développement et l'accompagnement de stratégie e-commerce.

En charge du développement commercial sur la région Aquitaine.

2012 | 2013**Créateur - Stickin Communication - Pau**

Création et business development d'une société qui permet l'utilisation des véhicules des étudiants comme régie publicitaire.

*“Dans 20 ans, tu seras plus déçu par les choses que tu n'auras pas faites que par celles que tu auras faites”
Profitez de l'opportunité et de la liberté qu'offre
l'ESC Pau pour tester vos idées, mettre en œuvre
vos projets sans jamais avoir peur d'échouer.”*

A close-up portrait of a young man with dark hair and a light beard, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a red sweater under a dark jacket.

06

Marketing

31 - 35

JEAN-BAPTISTE BAYAUT

Étudiant en Marketing Stratégique
et Opérationnel

Président de Teahu'PAU

ESC PAU

 **PROUD AND UNIQUE**

Olivia CANO

Paris, France
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique
IBP (International Business Placement)

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“L’infusion artistique : le recours à l’art dans la publicité implique-t-il une perception de luxe ?”

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 4 mois
Assistante manager relations clientèle
Hotels Galeon y Platjador
Sitges (Espagne)

Stage - 3 mois
Assistante marketing et web marketing
DBC Group
Dublin (Irlande)

Stage - 12 mois
Assistante marketing produits et communication
Yves Rocher Benelux
Kain (Belgique)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Chef de produits Junior
Yves Rocher France
Issy Les Moulineaux (92)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Junior entreprise : pôle communication

CHEF DE MARQUE ELLE

FDG GROUP
Paris, France

31

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Chef de marque ELLE – FDG Group – Paris

- >> Etudes de marché, suivi des tendances cosmétiques et beauté à l'international
- >> Renforcement global marque et innovations
- >> Pilotage projet : définition du concept et du positionnement, brief et coordination des différentes parties prenantes du projet et suivi opérationnel jusqu'au lancement
- >> Trade marketing : développement de concepts merchandising et d'animations promotionnelles
- >> Outils d'aide à la vente : argumentaires, dossiers formation, plaquettes, film teasing
- >> Gestion et suivi du budget

2013 | 2014

Chef de produits Junior Soins Visage - Yves Rocher - Issy-les-Moulineaux

- >> Etude de marché : suivi des tendances soins visage et de l'évolution du marché à l'international
- >> Suivi des performances et élaboration d'une stratégie à horizon 5 ans
- >> Pilotage projet : création concept, définition du positionnement et suivi de l'industrialisation

2012

Assistante marketing Produit et communication - Yves Rocher - Benelux

- >> Définition de stratégies 360° pour les lancements phares
- >> Relations presse : conclusion de partenariats avec la presse online et offline, suivi de l'évolution de la visibilité de la marque au Benelux
- >> Organisation d'événements corporate pour renforcer la proximité de la marque avec ses clientes
- >> Mise en place d'un planning d'animations Facebook pour 2012

“Soyez vous-même, restez humble, travaillez dur, croyez en vos rêves et battez-vous pour eux ... pour qu'un jour l'impossible devienne possible.”

Lolita DROUELLE

Paris, France
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"Stratégie affinitaire des cartes de paiement"

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 24 mois
Conseillère privée
LCL
Pau (64)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

CDD - 6 mois
Hôtesse
Disney World
Orlando (USA)

>> VIE ASSOCIATIVE :

BDE : membre actif
Pau'dium Photo : présidente

DIRECTRICE MARKETING ET E-COMMERCE

AVENUE DES VINS
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

**Directrice Marketing et E-commerce - Avenue Des Vins -
Boulogne Billancourt**

- >> Définition de la stratégie e-commerce
- >> Management de l'équipe (20 personnes)
- >> Développement CA, pilotage par la performance
- >> Stratégie digitale, E-commerce, Marketing Digital (acquisition online, pilotage de la performance)

2012 | 2015

Directrice Marketing - Be2bill - Levallois-Perret

- >> Lancement de la solution Be2bill sur le marché
- >> Définition branding et positionnement
- >> Management de l'équipe marketing
- >> Définition et application du plan d'actions marketing 2012 et 2013
- >> Stratégie de "lead generation" (leads multipliés par 5)
- >> Pilotage des campagnes emailings transactionnelles et newsletters
- >> Définition et développement d'une stratégie ROIste centrée CRM
- >> Organisation des salons et événements divers
- >> Rédaction, conception et présentation de conférences sur les nouvelles stratégies de conversion autour du paiement en ligne
- >> Définition et déploiement de stratégies de fidélisation clients

2010 | 2012

Chef de produit cartes prépayées - Aqoba - Paris

- >> Responsable du marché cartes prépayées (définition du positionnement, innovations produit)
- >> Responsable communication
- >> Chef de projet refonte site Internet vitrine (b2b) + site en marque blanche (b2c)
- >> Conception des supports de vente (rédaction et direction artistique, brochures, fiches produits)

Anna LAXETTE

Paris, France
Promotion 2011

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Médiatisation et entreprise en crise”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Chargée du développement commercial
SARL Foie Gras Laborde (Agroalimentaire)
Maylis (40)
Optimisation du CRM, gestion des campagnes
de communication, animation commerciale

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 4 mois
Conseillère de vente
Temple Bar Trading Company (commerce
de souvenirs)
Dublin (Irlande)

Stage - 2 mois
Assistante commerciale
Bali Export Asia
Bali (Indonésie)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Junior-Entreprise : chargée de communication
interne
Pena Escopa : promotion de la culture Sud-Ouest
Association Coup'Faim : mission caritative

CHEF DE PROJET MARKETING PRINT & DIGITAL

Dr. PIERRE RICAUD
(Groupe Yves Rocher)
Issy-les-Moulineaux, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2012 | À CE JOUR

Chargée de Marketing Print & Digital - Dr. Pierre RICAUD
(Groupe Yves Rocher) - Issy-les-Moulineaux

CRM : Gestion du Programme Fidélité de la marque (45.9 millions d'€)

- >> Construction de la stratégie commerciale
- >> Arbitrage sélections produits
- >> Support à la création du plan de contact newsletters
- >> Responsables des couples objets / expéditeurs & tests
- >> Analyse des KPI's et recommandations

Coordination Projet : 12 mailings/an, 12 offres web/an,
3 newsletters/semaine

- >> Construction de la thématique éditoriale
- >> Veiller au respect de l'image de marque sur la zone
- >> Conception des campagnes print & digitales sur ricaud.com
- >> Leader digital pour déclinaison internationale
- >> Support à l'équipe projets digitaux

Management de stagiaires

2012

Assistante marketing opérationnel/points de vente - Marques Orcanta, Chantelle, Passionata, Groupe Chantelle - Paris

- >> Pilotage du plan de communication par marque
- >> Développement des animations boutiques
- >> Création des PLV et suivi logistique
- >> Gestion des budgets

2011 (stage)

Assistante marketing direct et Web - Marques Orcanta, Chantelle, Passionata, Groupe Chantelle (Textile Lingerie) - Paris

- >> Optimisation des programmes de fidélité par marque
- >> Création des campagnes de mailings/emailings
- >> Mise en œuvre du plan promotionnel du site e-commerce
- >> Animation front office et gestion du back office du site

2009 | 2011

Chargée du développement commercial -
Sarl Foie Gras Laborde - MAYLIS

- >> Optimisation des campagnes CRM et des outils
de communication
- >> Conception du plan de communication
- >> Organisation des salons nationaux
- >> Analyse de la politique commerciale

*“Choisissez bien vos stages, écoutez vos envies,
rien n'est impossible... si on est mobile !”*

Aude MERCERON

Madrid, Espagne
Promotion 2006

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Responsable Marketing On-line
BMW Brienne Auto / Concession BMW
et MINI Bordeaux (33)
Création et développement d'une nouvelle activité
de vente on-line d'accessoires et vêtements
de la marque

>> VIE ASSOCIATIVE :

Dionysos (association d'œnologie) : faire découvrir
différents vins aux étudiants du Groupe ESC PAU

ANALYSTE MARKETING

COCA-COLA IBERIAN PARTNERS
Madrid, Espagne

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 | À CE JOUR

Business Insights Analyst - Coca-Cola Iberian Partners - Madrid (Espagne)

- >> Mise en place d'études de marché (mystery shopper, enquêtes de satisfaction...) selon les nécessités de chaque département
- >> Analyse et présentation des résultats

2011 | 2014

Chef de Projet et Analyste Marketing - Bayes Forecast (Grande Distribution) - Madrid (Espagne)

- >> Responsable de l'analyse stratégique pour The Coca-Cola Company en Europe, Asie, Amérique du Sud et Afrique
- >> Analyse des ventes par pays : marketing mix (distribution, produit, prix et communication) et des facteurs externes (économie, températures...)
- >> Proposer au client final un outil d'aide à l'élaboration de scénarii. (Optimisation des campagnes publicitaires, élasticité des prix...)

2007 | 2010

Chef de Produit - Mazda (Automobile) - Madrid (Espagne)

- >> Analyse du produit et de la concurrence (marketing mix)
- >> Mise en place d'une stratégie de communication : TV, presse, Internet...
- >> Collaboration à la création de nouveaux produits ou rénovation de produits

2004 | 2006

Responsable Marketing On-line - Contrat d'Apprentissage - BMW Brienne Auto (Automobile) - Bordeaux

- >> Création et développement d'une nouvelle activité de vente on-line d'accessoires et vêtements de la marque : www.brienne-auto.fr

*"Tout ce que vous désirez se trouve tout juste
à l'extérieur de votre zone de confort."*

Quentin SAÛT

Anancy, France
Promotion 2015

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Digital

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Les artistes et leur contribution
à la valorisation du territoire”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE :

Coventry University - 12 mois
Coventry (Royaume-Uni)
Bachelor European Engineering Business
Management

Universidad San Ignacio de Loyola - 6 mois
Lima (Pérou)

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Products Line Manager Assistant
SALOMON
Annecy (74)

Stage - 6 mois (césure)
EMEA E-shop Manager Assistant
SALOMON
Annecy (74)

Stage - 6 mois (césure)
Marketing Manager Europe Assistant
Surfstitch
Hossegor (40)

EMEA E-MERCHANDISER

SALOMON
Annecy, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

EMEA e-merchandiser - Salomon - Annecy

- >> Benchmark, études de marché, analyses quantitatives et qualitatives
- >> Gestion des traductions et implémentation de contenu e-commerce
- >> Reporting & identification des opportunités de marché et recommandations
- >> Création de brief produit pour les équipes design & développement

2014 | 2015

Marketing Manager Europe Assistant - Surfstitch - Hossegor

- >> Gestion du plan d'action commercial
- >> Pilotage des campagnes de mass-mailing
- >> Création d'offres promotionnelles online
- >> Conceptualisation, pilotage et optimisation de projet SEO
- >> Optimisation graphique des créations (design, ergonomie)
- >> Codage HTML des newsletters
- >> Reporting, tracking des performances des newsletters
- >> Gestion des CSE et de la relation presse

2014

EMEA e-shop Manager Assistant - Salomon - Annecy

- >> E-merchandising, webmastering, création et publication de contenus
- >> Management des plateformes e-commerce, magento/CMS
- >> Pilotage de campagne promotionnelle on-site et off-site
- >> Collaboration avec les filiales EMEA/US sur des problématiques de marché
- >> Reporting sur BI et Omniture (KPI's, tableau de bord, préconisation)
- >> Conception, rédaction et tracking des newsletters
- >> Lancement de nouvelles collections / soldes

07

Ressources Humaines

36 - 40

SHALIMA TILHAC

**Responsable
Ressources Humaines**

Groupe Euralis
Diplômée ESC PAU

PROUD AND UNIQUE



Amandine CRASPAIL

Pau, France
Promotion 2015

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Ressources Humaines

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Le management et l'évolution de carrières chez McDonald's”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Apprentissage - 24 mois
Chargée de mission RH
Groupe Savencia (Fromageries des Chaumes)
Jurançon (64)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Melting'Pau : membre actif
Conseil des Associations : Secrétaire

GESTIONNAIRE RESSOURCES HUMAINES

GROUPE SAVENCIA,
FILIALE FROMAGERIES DES CHAUMES
Jurançon, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2017 | À CE JOUR

Gestionnaire Ressources Humaines - Groupe Savencia - Jurançon

- >> Gestion et administration du personnel
- >> Développement RH : recrutement, parcours d'intégration, communication interne
- >> Reporting social : reporting mensuels, trimestriels, annuels
- >> Projets RH : nouvelles classifications

2015 | 2016

Assistante Administration et Gestion du Personnel - Groupe Savencia - Jurançon

- >> Gestion et administration du personnel : participation à la gestion de la paie
- >> Développement RH : administration du plan de formation et recrutement
- >> Reporting social

2013 | 2015

Chargée de mission RH - Groupe Savencia - Jurançon

- >> Gestion et administration du personnel : participation à la gestion de la paie, élaboration de tableaux de bord RH
- >> Développement RH : participation au suivi des accords et au recrutement
- >> Projet RH : optimisation de la communication interne et organisation des élections professionnelles

“La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer.”

Aurélie LAVIGNE

Castelnau d'Auzan, France
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Économie sociale et solidaire
et Ressources Humaines

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Les représentations du Commerce Équitable”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Assistante RH
Caisse d'Épargne
Bordeaux (33)
Élaboration d'un système d'évaluation de l'efficacité
de la formation

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Interim - 5 mois
Serveuse
Royal Marine Hôtel (4*)
Dublin (Irlande)

>> VIE ASSOCIATIVE :

UDAF (Aide Scolaire) : venir en aide aux familles
défavorisées, entre autres, en donnant des cours
aux enfants ayant besoin de soutien scolaire.

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT RESSOURCES HUMAINES

LES DÉLICES D'AUZAN
Castelnau d'Auzan, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 | À CE JOUR

**Chargée de développement RH -
Délices D'Auzan - Castelnau d'Auzan**

- >> Élaboration, mise en œuvre et suivi du plan de formation
- >> Réalisation budget prévisionnel et suivi de la masse salariale
- >> Mise en œuvre des accords
- >> Recrutement
- >> Reporting RH

2012 | 2013

**Assistante RH (Gestion Administrative du personnel) - Délices D'Auzan
- Castelnau d'Auzan**

- >> Établissement et contrôle des bulletins de paie
- >> Déclarations sociales mensuelles, trimestrielles, annuelles
- >> Suivi des indicateurs de performance

2011 | 2012

**Assistante RH (Gestion des intérimaires) - Délices D'Auzan
- Castelnau d'Auzan**

- >> Recueil des besoins en intérim
- >> Gestion de la demande et des relations avec les différentes agences d'intérim
- >> Mise en œuvre, conception et animation de la formation d'accueil et d'intégration des intérimaires
- >> Mise en place et suivi de reporting d'activité

2008 | 2010 (apprentissage)

**Assistante RH - Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou Charentes
- Bordeaux**

- >> Élaboration d'un système d'évaluation de l'efficacité des formations
- >> Mise en œuvre et suivi des actions de formation
- >> Gestion administrative du personnel

“L'ESC PAU, c'est l'ouverture d'esprit avec un séjour à l'étranger, la professionnalisation grâce à l'apprentissage.”

Savannah MARIOTON

Paris, France
Promotion 2014

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Ressources Humaines
et option Pro Consulting

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“En quoi les Ressources Humaines sont-elles une fonction clé dans la gestion des Seniors ?”

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Chargée de Recrutement et de Formation
Chattawak
Paris (75)

Stage - 6 mois
Assistante Chargée de Développement RH
Printemps
Paris (75)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Chargée de recrutement
Michael Page
Bruxelles (Belgique)
Recrutement des cadres

>> VIE ASSOCIATIVE :

Dionysos (Œnologie) : membre actif

CHARGÉE DE RECRUTEMENT ET DÉVELOPPEMENT RESSOURCES HUMAINES

PRINTEMPS
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Chargée de Recrutement et Développement RH - Printemps - Paris

- >> Recrutement des cadres siège et réseau (19 magasins) : mise en ligne d'annonces, tri et sélection des CV, entretiens, compte rendu auprès des managers, proposition salariale
- >> Administratif RH : gestion des demandes de recrutement, reporting des indicateurs de recrutement, analyses RH
- >> Développement RH : suivi d'intégration des salariés, gestion des mobilités, suivi des entretiens annuels et people review

2014

Assistante Chargée de Développement RH - Printemps - Paris

- >> Recrutement des cadres siège et réseau (17 magasins) : mise en ligne d'annonces, tri et sélection des CV, entretiens, compte rendu auprès des managers, proposition salariale
- >> Développement RH : mise à jour de la politique stagiaire, participations aux forums école, animation de la communauté étudiante

2013 | 2014

Chargée de Recrutement et de Formation - Chattawak - Paris

- >> Recrutement des cadres et agents de maîtrise siège et réseau (130 points de vente) : mise en ligne d'annonces, tri et sélection des CV, entretiens, compte rendu auprès des managers, proposition salariale et suivis de l'intégration
- >> Interface avec les cabinets de recrutement et les agences d'interim
- >> Formation : interlocutrice principale de l'OPCA, préparation des dossiers de subvention, gestion des prestataires de formation, organisation des sessions de formation
- >> Administratif RH : rédaction des contrats de travail et des avenants, lettres de licenciement ou de fin de période d'essai
- >> Participation à l'élaboration d'un accord sur le Contrat de génération, participation au CE et CHSCT

“L'ESC PAU m'a permis de développer mon savoir-faire mais surtout mon savoir-être. C'est un type de compétence aujourd'hui indispensable en entreprise, s'exprimer au sein d'une association, travailler sur de la gestion de projet avec des entreprises locales, avoir un vrai suivi personnalisé des professeurs sont autant d'éléments qui nous préparent à la réalité de l'entreprise. La vraie force de l'ESC PAU c'est qu'on a cette chance de pouvoir réaliser un parcours qui nous ressemble.”

Anne-Eva PERICHAUD

Bruxelles, Belgique
Promotion 2013

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Ressources Humaines

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 24 mois
Chargée de Ressources Humaines
Total S.A.
Pau (64)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 5 mois
Commercial
A Sunflower Stop
Cape Town (Afrique du Sud)

CHARGÉE DE RECRUTEMENT ET GESTION DE PROJET

ALTRAN BENELUX
Bruxelles, Belgique

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Chargée de Recrutement et Gestion de Projet - Altran Benelux - Bruxelles (Belgique)

- >> Responsable du processus dans sa globalité pour la division Solution Center
- >> Étroite collaboration avec les business Managers afin de comprendre les besoins
- >> Sourcing de candidats sur les différents Job Boards & screening téléphonique
- >> Entretiens RH
- >> Gestion des candidatures, planification des entretiens et suivi
- >> Organisation et participation : "journées de recrutement", salons, forums, workshops
- >> Suivi du budget recrutement
- >> Participation à l'amélioration et au changement de processus RH

2013 | 2014

Consultante en recrutement junior - Adecco - Bruxelles (Belgique)

- >> CV search, Job search
- >> Pré-screening, entretiens téléphoniques / face-à-face avec les candidats
- >> Présentations écrites et orales auprès des clients
- >> Coaching des candidats à l'aide d'un questionnaire de personnalité
- >> Gestion et suivi administratif des dossiers candidats / intérimaires

2011 | 2013

Chargée des Ressources Humaines - Total SA - Pau

- >> Gestion des descriptions de postes : création d'un outil collaboratif de gestion et mise à jour
- >> Mise en place des supports de présentation
- >> Reporting : établissement et suivi des statistiques de la population
- >> Suivi démarche compétences des collaborateurs au siège (Total Skills & Quiz Manager / Competency)
- >> Campagne Etudes / Emplois : mise à jour des données en amont
- >> Suivi des données dans le SIRH
- >> Conduite d'entretiens de recrutement des contrats d'apprentissage

Shalima TILHAC

Pau, France
Promotion 2011

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Entrepreneuriat et Ressources Humaines

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"La communication interne en temps de crise"

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Assistante RH
Euralis
Lescar (64)
Recrutement par le biais d'un outil SI-RH, mise en œuvre du plan de formation, communication interne

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 3 mois
Assistante RH
Consolidated Dyeing (textile)
Curepipe (Ile Maurice)
Mise en place d'un système d'évaluation des salariés, gestion administrative des expatriés

Stage - 3 mois
Chargée de projet
Fashion Merchandising (textile)
Delhi (Inde)
Création d'outils pour communiquer avec les acheteurs européens et calculer les coûts de production

>> VIE ASSOCIATIVE :

ESC PAU Études-Conseils, Junior Entreprise
2009 - 2010 : secrétaire générale

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES

EURALIS
Lescar, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Responsable RH Distribution enseigne Point Vert - Groupe Euralis - Lescar

Sur le périmètre Sud-Ouest regroupant environ 300 salariés

- >> Responsabilité transverse de la communication interne au sein du pôle Agricole
- >> Participation au projet d'évolution d'organisation : mise en œuvre des plans d'actions RH
- >> Accompagnement des managers opérationnels sur les problématiques RH, juridiques et sociales
- >> Pilotage des projets de développement des compétences : mobilité, recrutement, formation, gestion des talents
- >> Gestion des relations sociales : animation des réunions DP, participation aux préparations de réunions du CE

2011 | 2015

Responsable RH, Groupe Euralis, Pôle Agricole - Lescar

Sur un périmètre regroupant environ 600 salariés

- >> Participation au projet d'évolution d'organisation : mise en œuvre des plans d'action RH
- >> Accompagnement des managers opérationnels sur les problématiques RH, juridiques et sociales
- >> Pilotage des projets de développement des compétences : mobilité, recrutement, formation, gestion des talents
- >> Gestion des relations sociales : animation des réunions DP, participation aux préparations de réunions du CE

AVRIL 2009 | JUIN 2011

Assistante RH Apprentie, Groupe Euralis - Lescar

- >> Recrutement par le biais d'un outil SI-RH
- >> Gestion de la mise en œuvre du plan de formation
- >> Communication interne : mise à jour de l'intranet RH

"Votre employabilité dépend avant tout de ce que vous aurez été capable de montrer pendant vos études plutôt que du nom ou du classement de votre école."

08

Web - Digital

41 - 47

PAULINE DA SILVA

Étudiante

Concours BCE

ESC PAU

 PROUD AND UNIQUE



Maxime ANQUETIL

Montreux, Suisse
Promotion 2014

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Achats / Logistique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“En quoi les alliances stratégiques permettent-elles aux producteurs et PME agricoles françaises de survivre dans un environnement économique changeant et en particulier face à la concurrence de la grande distribution et des pays en voie de développement ?”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 24 mois
Ingénieur d'affaires
ThyssenKrup
Cesson-Sévigné (35)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 8 mois
Communication / Event
BMP Surfboards
Laurieton (Australie)

WEB & MEDIA CONTENT

MONTREUX JAZZ FESTIVAL Montreux, Suisse

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 | À CE JOUR

Digital & Media Content - Montreux Jazz Festival - Montreux (Suisse)

Montreux Jazz TV

- >> Conception des formats audio-visuels
- >> Coordination de la production des contenus digitaux
- >> Management des équipes de tournage et de montage
- >> Diffusion du matériel et analyse du trafic
- >> Collaboration sur la conception et réalisation du trailer

Montreux Jazz Academy

- >> Coordination générale avec la direction artistique
- >> En charge de la communication / relations presse

Coordination WEB

- >> Community Management (+2 staff pendant le festival)
- >> Webmastering des 3 sites web / UX SEO analytics
- >> Coordination avec les développeurs

2010 | 2013

Ingénieur d'affaires - ThyssenKrupp - Cesson-Sévigné

- >> Développement commercial
- >> Audits techniques
- >> Élaboration des devis
- >> Relation Clients / CRM
- >> Sélection des fournisseurs

2009 | 2010

Communication / Event - BMD Surfboards - Laurieton (Australie)

- >> Communication externe : création de supports de communication, shooting produits, mise à jour du site Web
- >> Event : préparation et participation aux compétitions, Sponsoring

“Si tu as un métier précis en tête, c'est évident que tes choix de parcours seront déterminants, dans mon cas, ce sont plutôt mes passions et activités extra-scolaires qui m'ont orienté dans mes stages et permis de trouver un job qui me correspond.”

Jonathan BELKADI

Paris, France
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Cause co-branding, l’impact sur la brand attitude”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Ohio University
Athens (USA) - 6 mois
Spécialisation Marketing

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 1 an
Chargé trade Marketing / CRM
Orchestra (Habillement)
Montpellier (34)
Activer les leviers Trade Marketing et CRM

>> VIE ASSOCIATIVE :

BDE : président

DIGITAL & PR INFLUENCE MANAGER

REEBOK (ADIDAS GROUP)
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Digital & PR Influence Manager - Reebok (Adidas Group) - Paris

- >> Préparer, déployer et suivre les plans médias digitaux et sociaux
- >> Optimiser les RP avec les journalistes
- >> Maximiser la visibilité de Reebok sur les RS avec la collaboration des influenceurs
- >> Créer et déployer le plan CRM France pour générer l’acquisition des leads
- >> Créer le brand content local pour la France (Event, social media, PR, e-PR)

2013 | 2015

Brand communication Manager - Reebok (Adidas Group) - Paris

Dans le cadre des objectifs croisés sales & marketing :

- >> Préparer, déployer et suivre le plan média 360° (ATL & BTL - tous les médias dont le digital) sur l’ensemble des sports, des événements et des activations marketing “direct-to-consumers”
- >> Préparer, déployer et suivre le plan issu du partenariat avec Intersport “Fitness Focus Brand” (FFB) - Plan d’activation exclusif saisonnier avec le compte (ATL & BTL). Budget spécifique.
- >> Déployer la partie Trade Marketing pour le compte Go Sport (écrins des marques) pour Reebok sports et Reebok Classics

2011 | 2013

Sell-Out Expert - Adidas Group - Strasbourg

- >> Définir les actions sell-out pour le grand compte Décathlon France
- >> Définir les actions sell-out des régions Est et Nord pour Intersport, Go Sport, Décathlon
- >> Développer les outils de formation pour les “vendeurs-ambassadeurs”
- >> Coordonner les activations “Sport Marketing” pour la cellule sell-out
- >> Briefer et coordonner les Store Coach pour la mise en œuvre des leviers sell-out en magasin

2011 | 2012

Area Store Marketing Manager - Adidas Group - Strasbourg

- >> Produire tous les éléments nécessaires à la vente et à la réalisation du plan d’action sell-out
- >> Briefer et coordonner les Store Coach pour la mise en œuvre des leviers sell-out en magasin
- >> Assurer directement l’exécution des événements avec les athlètes Adidas et Reebok

“Je te souhaite de vivre TON école de la plus belle des manières... J’ai trouvé ici toutes les cartes, à toi de choisir les bonnes ! Bonne chance à toi !”

Julien BOUTIN DESVIGNES

Paris, France
Promotion 2016

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Entrepreneuriat / Marketing - Vente

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“La transformation des business models»
basé sur Uber, BlaBlaCar et AirBnB

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Ohio University
Athens (USA) - 6 mois
Spécialisation Marketing

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 3 mois
Assistant commercial
Gyromax
Rébénacq (64)

Stage - 4 mois
Responsable de clientèle
Google
Paris (75)

Stage - 2 mois
Traffic manager
Google
Paris (75)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Bureau des étudiants : vice-président

CAC 64 (association de finance) : responsable
pôle commercial

Bureau des Sports : Membre actif et joueur
de l'équipe de basket-ball

*“Votre parcours professionnel se jouera sur votre réseau.
Votre réseau se construira avec le temps. Capitalisez
dès maintenant sur votre avenir et pariez sur vos
contacts pour vos futures opportunités.”*

TRAFFIC MANAGER

GOOGLE
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2016 | À CE JOUR

Traffic Manager - Google - Paris

Expertise sur Analytics & tous les outils AdWords :
Search, Shopping, GSP, Display, YouTube & Remarketing

Insights :

Assurer le meilleur lancement possible pour nos annonceurs sur Adwords
Toujours optimiser l'existant & réfléchir sur la viabilité des modèles
d'affaires via Analytics

Missions :

- >> Audit des modèles d'affaires, sites web & marchés de nos clients,
- >> Réflexion sur les stratégies & positionnements les plus pertinents,
- >> Création de campagnes AdWords,
- >> Setup Analytics, YouTube & Merchant Center,
- >> Gestion et optimisation de campagnes,
- >> Formation aux annonceurs sur les outils Adwords,
- >> Audit et conseil sur campagnes existantes, passées ou futures.

2016

Responsable de Clientèle - Google - Paris

Expertise stratégique web médias & offline
Formats textuels, bannières, vidéos, emails

Insights :

Accompagner les entreprises dans leur croissance et leur digitalisation
que ce soit en France ou à l'international

Missions :

- >> Identification d'annonceurs à fort potentiel,
- >> Prise de contact avec les futurs annonceurs (Start-up, TPE, PME, grands groupes),
- >> Démocratisation & sensibilisation à la communication digitale,
- >> Proposition de stratégie & de budget digital media en fonction des objectifs des annonceurs, de leur secteur & de leur positionnement.

2015

Coach Google pour les Pros - Google - Pau

Insights :

Assurer la digitalisation des commerces de proximité & des petites entreprises
Donner plus de visibilité gratuitement aux entreprises du territoire Français
Construire le mapping Google Maps pour faciliter la recherche de commerces

Missions :

- >> Formation à l'outil Google My Business,
- >> (Coach) Mission sur la ville de Pau : formation des commerçants à Google My Business,
- >> (Team leader) Mission sur la ville de Metz : formation des commerçants à Google My Business.
- >> (Team leader) Mission de suivi sur la ville de Pau.

Hamza BRIKH

Paris, France
Promotion 2015

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Digital

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“À l’heure du Cross Canal, dans quelle mesure les entreprises se doivent d’intégrer une stratégie des canaux pour en tirer un meilleur profit ?”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d’apprentissage - 24 mois
Assistant Marketing Digital
IBM
Bois-Colombes (92)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Initia’com : cellule communication de l’École
Melting Pau : accueil des étudiants étrangers

STRATEGY & DIGITAL TRANSFORMATION CONSULTANT

IBM
Bois-Colombes, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Digital Transformation Consultant - IBM France - Bois-Colombes

- >> Consultant animation de communautés et réseaux sociaux
- >> Social & collaborative Business auprès de 9 équipes : cadrage, lancement, animation de communautés au sein du réseau social interne
- >> Coaching et accompagnement des équipes : animation de communautés / Social Media

2014 | 2015

Junior Marketing Manager - Digital Specialist - IBM France - Bois-Colombes

- >> Community Management : gestion de campagnes digitales 360° (Web & Social Media) afin d’améliorer la visibilité de certains produits et créer de nouveaux prospects, gestion du compte Twitter IBM Big Data France
- >> Formation de la force commerciale aux réseaux sociaux : one to one
- >> Content Syndication : gestion des contenus liés aux portails partenaires, promotion sur ces supports à forte audience de contenus IBM à forte valeur ajoutée afin de générer des leads qualifiés
- >> Ergonomie, SEO et paid search en collaboration avec les équipes techniques et agence de communication
- >> Relations avec les partenaires commerciaux et travail sur les références clients
- >> Roland-Garros 2014 / 2015
- >> Réalisation du plan digital d’IBM France et Marketing Software sur les réseaux sociaux
- >> Support dans la rédaction et publication de contenu, organisation d’un concours de «tweets», mise en place d’un Live Chat avec Sébastien Grosjean
- >> Démonstration d’une application mobile créée par IBM lors des visites des coulisses technologiques

2013 | 2014

Community Manager - IBM Software France - Paris

- >> Refonte et élaboration de la nouvelle stratégie Social Media d’IBM Software France
- >> Mise en place de contenu éditorial des pages IBM Software France
- >> Mise en place de la stratégie digitale pour les événements IBM BusinessConnect & IBM SolutionsConnect
- >> Mesure de la performance d’IBM Software France sur les réseaux sociaux au travers d’outils d’analyse
- >> Intelligence économique
- >> Définition des objectifs des campagnes de communication avec les différents responsables Marketing

“Préparez votre entretien, renseignez-vous sur l’école et n’hésitez pas à contacter le staff admissibles pour avoir toutes les infos nécessaires. Ce qui fera la différence, c’est clairement votre savoir-être ! Restez vous-même, souriez et tout se passera bien.”

Sébastien CAZENAVE

Dublin, Irlande
Promotion 2010

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Marketing et patriotisme linguistique :
les marques identitaires basques”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Double diplôme - 1 an
Dublin Business School (Irlande)
Master in Business Administration (MBA)
in Marketing and Communication

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Assistant Responsable de communication
de la division des voyages du personnel
AIR FRANCE-KLM
Roissy CDG (95)
Mise en œuvre des actions de communication
ciblées en déclinant l'information dans un langage
adapté et sur les bons vecteurs

RELATIONSHIP MANAGER

LINKEDIN
Dublin, Irlande

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Relationship Manager - LinkedIn - Dublin (Irlande)

- >> Provide strategic insight to current LinkedIn clients on how to maximize their LinkedIn investment
- >> Manage the overall partnership with small and medium businesses
- >> Provide best practices & product education
- >> Negotiate annual contract renewals & add-on business sales

2013 | 2014

Business Development Consultant - Oracle (Nouvelles Technologies) - Dublin (Irlande)

- >> Business Development Consultant responsible for generating demand and qualifying business opportunities in EMEA for the Utilities Global Business Unit of Oracle

2012 | 2013

Local Data Quality Evaluator - Google Maps - Dublin (Irlande)

- >> Contrôle de la qualité des bases de données géographiques et commerciales acquises par Google auprès de fournisseurs tiers pour le marché français
- >> Analyse des tendances d'utilisation du service Google Maps
- >> Support utilisateur

2011

Assistant Responsable de communication de la division des voyages du personnel - AIR France-KLM - Paris, Roissy -Charles De Gaulle

*“Les attentes des entreprises ont définitivement changé !
En plus de vos connaissances, c'est votre capacité
d'adaptation, votre flexibilité et votre compréhension
des enjeux qui feront la différence.”*

Christelle JOLIVET

Paris, France
Promotion 2011

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing International

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Les réseaux sociaux et l'identité numérique : enjeux et perspectives”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 2 ans
Chargée d'affiliation et partenariat e-commerce Europe
Quiksilver Europe
Saint-Jean-de-Luz (64)
Chargée de webmarketing pour les sites Quiksilver, Roxy et DCShoes Europe

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Intérim - 6 mois
Commercial Assistant
CVV Inc (VAD)
New York (USA)
Gestion du site web (contenu), envoi des commandes, relation client

>> VIE ASSOCIATIVE :

Teahu Pau : responsable événementiel, préparation et gestion des soirées “Sponsors” du week-end ski, organisation du week-end ski

TRAFFIC MANAGER

CELIO
Saint-Ouen, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2013 | À CE JOUR

Responsable Acquisition de Trafic - Celio - Saint-Ouen

- >> Mise en place et optimisation de la publicité Celio sur le digital et de la stratégie d'acquisition de trafic web et magasin
- >> Référencement naturel / Référencement payant : gestion via des agences du référencement de celio.com sur les moteurs de recherche
- >> Gestion des partenariats médias digitaux : sites premium, blogs...
- >> Veille concurrentielle E-Commerce et Acquisition

2011 | 2013

Chargée d'Acquisition de Trafic e-Commerce - Armand Thiery SAS - Levallois-Perret

- >> Mise en place et développement de la stratégie de webmarketing pour les sites Armand Thiery et Toscane
- >> SEA/campagnes Adwords : optimisation des campagnes
- >> SEO/Référencement naturel : mise en place des optimisations techniques, suivi des performances
- >> Blog : mise en place technique, gestion du contenu
- >> Partenariats/Retargeting : négociation et mise en place des partenariats “visibilité Brand”

2009 | 2011

Chargée d'affiliation & Partenariats e-commerce Europe - Quiksilver Europe - Saint-Jean-de-Luz

- >> Display : mise en place de partenariat Brand sur internet
- >> SEA : développement des campagnes de mots clés Google/Bing/Msn
- >> Mise en place de l'affiliation pour les 3 sites
- >> Optimisation de la stratégie de webmarketing

2008

Commercial Assistant - CCV Inc (VAD) - New York (USA)

- >> Gestion du contenu du site internet de vente
- >> Gestion des commandes (préparation et envoi)
- >> Gestion de la relation client

Nolwenn ROCHE

Paris, France
Promotion 2015

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Communication et Marketing Digital

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“e-réputation et utilisation des médias sociaux dans le recrutement du secteur hôtelier”

>> PARCOURS EN ALTERNANCE :

Contrat d'apprentissage - 24 mois
Chargée d'affaires junior et Assistante de communication
Adagio Aparthotel
Paris (75)

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 6 mois
Assistante de direction
Bels Language School
Malte

>> VIE ASSOCIATIVE :

Bureau des étudiants : membre actif
Teahu'pau (sports de glisse) : membre actif
Dyonisos (œnologie) : membre actif

CHEF DE PROJET CONTENU WEB

PIERRE ET VACANCES / CENTER PARCS

Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Chef de projet contenu Web - Pierres et Vacances Center Parcs - Paris

- >> Rédiger et administrer le contenu du site web pour la marque Center Parc dans le référentiel produit et CMS
- >> Gérer un budget (création support, traduction, shooting...)
- >> Piloter les agences éditoriales, graphistes, photos et vidéos et apporter de nouvelles idées comme la réalisation de visites en réalité virtuelle et vidéo 360°
- >> Participer au lancement du Magazine en ligne, animer le comité éditorial, gérer le calendrier éditorial, rédiger les articles en fonction des règles SEO et analyser les résultats
- >> Faire de la veille sur les formats de communication

2014 | 2015

Assistante de communication - Adagio - Paris

- >> Organiser des événements internes (convention générale) et externes BtoB (la maison au cœur de La Défense)
- >> Réaliser les supports médias on et offline (BtoC)
- >> Gérer les relations presse et publiques
- >> Créer la newsletter interne
- >> Participer au lancement de la marque Adagio Premium

2013 | 2014

Chargée d'affaires junior - Adagio - Paris

- >> Gérer un portefeuille de comptes stratégiques
- >> Prospector et négocier de nouveaux contrats
- >> Trade Marketing : organiser des cocktails clients, créer les emailings avec un contenu dédié, optimiser le catalogue de goodies et gérer les commandes

“Soyez ambitieux et suivez vos envies. Tracez votre parcours en fonction de vos convictions. N'oubliez pas deux choses : l'humilité et le savoir-faire, deux valeurs essentielles en entreprise. Ayez des idées, défendez-les tout en restant professionnel. Ce n'est pas le nom de votre école qui fera la différence sur votre CV, seul votre parcours compte ! Impliquez-vous dans les associations, choisissez bien vos stages et vos expériences à l'étranger ! C'est de cette façon que vous vous démarquerez.”



09

Atypiques

48 - 50

CYRIL ET BENOÎT CRABOS

Musiciens : Le Trottoir d'en face

Diplômés ESC PAU

≠ PROUD AND UNIQUE

Vincent COLLIARD

Worldwide
Promotion 2011

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Entrepreneuriat
IBA (International Business Apprenticeship)

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

"RSE: Patagonia, précurseur des 3P"

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 5 mois
Marketing
Le Feet Lab
Winter Park Colorado (USA)

Stage - 8 mois
Commercial – Marketing
Gotama Expediciones
Tierra de Fuego (Chili)

PROFESSIONAL ADVENTURER

NATIONAL GEOGRAPHIC
Worldwide

PARCOURS PROFESSIONNEL

2015 | À CE JOUR

Professional Adventurer – National Geographic – WorldWide

Borge Ousland and Vincent Colliard became National Geographic grantees in the exploration field and related with their project called Ice Legacy.

2014 | À CE JOUR

Skiing Adventurer – IceLegacy Project – WorldWide

Started in 2014, IceLegacy is a 10 years project aiming to cross on skies the 20 world largest icecaps together roped with polar legend and mentor Borge Ousland. Vincent and Borge lead this ambitious project which will take them to some of the most remoted locations in Alaska, Antartica, Canada, Greenland, Himalaya, Norway, Patagonia and Russia. They clearly hope to raise public awareness about the ice retreat.

"L'ESC Pau est une école unique ! La Little Big School m'aura permis d'étudier dans un cadre exceptionnel entre mer et montagnes."

Cindy GASPARINI

Lyon, France
Promotion 2008

CURSUS ESC PAU

>> SPÉCIALISATION(S) :

Marketing Stratégique

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Le changement de positionnement”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

Kean University - 6 mois
Jersey City (USA)
MBA Marketing and management
Global Marketing, International Management

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

Stage - 3 mois
Préparatrice de commandes
Unibook (Librairie)
Adelaïde (Australie)
Promotion magasin, préparation des commandes
et expéditions

>> STAGE(S) EN FRANCE :

Stage - 6 mois
Assistant chef de produit
In Fusio (Jeux vidéo - téléphone portable)
Bordeaux (33)
Analyse du marché des jeux sur téléphone mobile
et élaboration de la stratégie marketing pour le
lancement des jeux en cours de développement

>> VIE ASSOCIATIVE :

Membre BDE Pau'cession (2005)

ASSOCIATE PRODUCER

ARKANE STUDIO
Lyon, France

PARCOURS PROFESSIONNEL

2014 | À CE JOUR

Associate Producer - Arkane Studio (Jeux vidéo) - Lyon

2013 | 2014

**Associate Producer - Ivory Tower (Jeux vidéo) - Lyon -
Jeux “The Crew” ; plateformes PS4, XBOX One, PC**

- >> Mise en place des contrats et suivi d'une dizaine de prestataires
- >> Coordination des équipes internes et des prestataires externes, mise en place des plans de production, planning et définition des priorités
- >> En charge des relations licenseurs et des vérifications légales des éléments graphiques produits

2010 | 2013

Producer - Étranges Libellules (Jeux vidéo) - Lyon

Plateformes Xbox 360 (Kinect), PS3, Wii ; Budgets entre 3 et 8 Millions d'€ ; Gestion d'une équipe de 60 personnes

- >> Responsable de la communication quotidienne avec le client
- >> Rédaction de rapports sur la production
- >> Élaboration des différents supports de communication clients pour le suivi de la production (production milestones, roadmap, GGD, ADD, vidéos, processus de validation...)
- >> Transmission aux équipes de développement de la vision du client et contrôle de son respect tout au long de la production
- >> Élaboration des plannings et des priorités de développement ainsi que le suivi complet de la production (méthode Agile)
- >> Garante de la qualité du jeu et du respect des deadlines et du budget

2008 | 2010

Chef de projet - Artefact Studio (Jeux vidéo) - Lyon

Plateformes NDS, Wii Ware ; Budgets d'environ 200K€ ;
Gestion d'une équipe de 15 personnes

- >> Gestion/management des équipes de production
- >> Listing et répartition des tâches
- >> Suivi des plannings de production et des budgets

Alexandre SABOT

Châtillon (92), France
Promotion 2008

CURSUS ESC PAU**>> SPÉCIALISATION(S) :**

Marketing Opérationnel et Communication

>> TITRE DU MÉMOIRE DE RECHERCHE :

“Étude marketing appliquée aux portes ouvertes des vins de Jurançon”

>> PARCOURS EN UNIVERSITÉ ÉTRANGÈRE :

UMSA – 6 mois
Buenos Aires (Argentine)
Échange universitaire

>> STAGE(S) À L'ÉTRANGER :

CDD - 6 mois
Serveur
Circa Club
Toronto (Canada)

>> VIE ASSOCIATIVE :

Teahu Pau (Asso Sports Extrêmes) :
président 2007 - 2008
BDE (Bureau des élèves) : membre actif

“Restez vous-même, soyez naturel. Soyez curieux, ne vous fixez pas de barrières à la découverte de nouvelles villes et écoles. Votre avenir se trouve peut-être là où vous ne l'attendez pas...”

**AGENT
PRODUCTEUR**

THE TALENT BOUTIQUE
Paris, France

PARCOURS PROFESSIONNEL**2011 | À CE JOUR**

Agent / Producteur de spectacle - The Talent Boutique (Production) - Paris

- >> **BOOKING & TOURNÉE** : recherche et négociation des dates “Live” pour un catalogue d'artistes français et internationaux. Production des tournées d'artistes français et accueil d'artistes internationaux sur le territoire français
- >> **GESTION** d'un catalogue d'artistes de 20 noms (Yuksek, Daniel Avery, Busy P, SebastiAn, Jean Tonique, Feadz, Diplo, The 2 Bears, Para One, Surkin, Digitalism, Klangkarussell, Château Marmont...)
- >> **ÉVÉNEMENTIEL** : production d'événements musique pour le compte d'entreprises privées ou publiques (H&M, Fiac, Urban Outfitters, St James...)
- >> **FESTIVALS & SOIRÉES** : production de Festivals de Musique et soirées à dimension nationale ou internationale (We Love Green à Paris, Les Nuits Électriques à Lille, L'Édition à Marseille, Anniversaire Ed Banger Records...)

2010

Chargé de Communication / RP - We Love Art (Production de Spectacles) - Paris

- >> **PROMO WEB** : chargé de promotion événements. Référencement naturel de ceux-ci, mise en place de partenariats et visibilité web. Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)
- >> **STREET MARKETING** : élaboration, création, mise en place et suivi d'opérations de street marketing
- >> **PRODUCTION & ARTISTIQUE** : booking & relations artistes. Contrats, planification et organisation de la venue des artistes (trajets, transferts, logement, logistique...)

2008 | 2013

Chargé de Communication / Graphiste - Bindy Club (discothèque) - Pau

- >> **MARKETING & COMMUNICATION** : Stratégie commerciale et développement de l'activité du club. Mise en place et suivi d'opérations de communication. Réalisation de supports de communication (flyers, affiches, bannières web). Community & Social média manager (site, facebook...)
- >> **RELATIONS PUBLIQUES & PARTENARIATS** : contact presse et médias, recherche et mise en place de partenariats

2008

Chargé de communication Junior - CCI Pau Béarn, Groupe ESC PAU (ESC) - Pau

- >> promotion / veille concurrentielle / logistique



#PROUD
AND
UNIQUE

MERCI AUX DIPLÔMÉS POUR LEUR PARTICIPATION À LA CVTHÈQUE 2017-2018 ET AUX JURYS

Maxime ANQUETIL (Promotion 2014)

Yann AVOGNIKO (Promotion 2012)

Fabien BAZIN (Promotion 2013)

Jonathan BELKADI (Promotion 2010)

Julien BOUTIN DESVIGNES (Promotion 2016)

Hamza BRIKH (Promotion 2015)

Olivia CANO (Promotion 2013)

Laurent CARON (Promotion 2003)

Charlotte CARRIER (Promotion 2013)

Sébastien CAZENAVE (Promotion 2010)

Yoann CHICOULAA (Promotion 2005)

Aurélien LAVIGNE (Promotion 2010)

Anna LAXETTE (Promotion 2011)

Savannah MARIOTON (Promotion 2014)

Fannie MARTI (Promotion 2014)

Arnaud MAYNADIÉ (Promotion 2010)

Aude MERCERON (Promotion 2006)

Thomas MERLIN (Promotion 2010)

Pauline MICHAUD (Promo 2008)

Anne-Eva PÉRICHAUD (Promotion 2013)

Sylvain PERROCHEAU (Promotion 2006)

Sébastien PHILIPONA (Promotion 2012)

PROUD AND UNIQUE

Hélène CLAEYS (Promotion 2013)

Jérémy CLÉMENT (Promotion 2014)

Vincent COLLIARD (Promotion 2011)

Thomas CRAMPES (Promotion 2003)

Amandine CRASPAIL (Promotion 2015)

Christian CRÉPEL (Promotion 2014)

Lolita DROUELLE (Promotion 2010)

Cindy GASPARINI (Promotion 2008)

Guillaume GRÉGOIRE (Promotion 2015)

Christelle JOLIVET (Promotion 2011)

Claire LAHOURATATE (Promotion 2013)

Gérard LAO THIANE (Promotion 2006)

Vincent LAUDÉA (Promotion 2011)

Audrey LAVAL (Promotion 2009)

Bastien POULAIN (Promotion 2008)

Guillaume QUAETAERS (Promotion 2008)

Adrien RAFFIN (Promotion 2010)

Alice REMÉDI (Promotion 2014)

Nolwenn ROCHE (Promotion 2015)

Mathieu ROUSSET (Promotion 2011)

Marie RUCKEBUSCH (Promotion 2010)

Alexandre SABOT (Promotion 2008)

Timothée SAINTIGNAN (Promotion 2015)

Oriane SALOUM (Promotion 2013)

Alexandre SANNA (Promotion 2013)

Quentin SAÛT (Promotion 2015)

Shalima TILHAC (Promotion 2011)

Pierre-Alexandre VERNAY (Promotion 2010)



GROUPE ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE PAU

Campus Universitaire 3, rue Saint-John Perse - C.S. 17512 - 64075 PAU Cedex - France - Tél. 33 (0)5 59 92 64 64 - Fax : 33 (0)5 59 92 64 55 - info@esc-pau.fr - www.esc-pau.fr - Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Grandes Écoles de Management - Membre de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) - Membre Fondateur de Pyrénées-Océanes Campus - Membre de l'European Foundation for Management Development (EFMD) - Membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) - Membre du Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) - Membre du Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (CRUCH) - Membre du Centre de Management Euro Amérique Latine (CMEAL)