

Raj Chetty and al., "Creating High-Opportunity Neighborhoods: Evidence from the HOPE VI Program", 2026

Cette enquête porte sur l'un des plus ambitieux programmes de rénovation urbaine, Hope VI (1992-2010). Il vise à remplacer 262 ensembles de logements sociaux occupés par des ménages à bas revenus, par des ensembles logements mixtes, sociaux et privés, dans plusieurs grandes villes des États-Unis, pour un coût total de 17 milliards de dollars.

L'étude s'appuie sur les données fiscales et les données du recensement de plus d'un million de résidents de logements sociaux, sur une période allant de 1995 à 2019, ainsi que sur des résidents de quartiers non concernés par les programmes de rénovation utilisés comme contrefactuels. Innovation méthodologique, des comparaisons entre frères et sœurs d'un même foyer mais d'âge différent sont utilisées pour mesurer l'effet d'une année supplémentaire passée dans le quartier mixte sur le revenu.

En moyenne, les enfants qui ont déménagé dans les nouveaux quartiers d'habitation ont un revenu supérieur de 16% à ceux qui n'ont pas déménagé, à l'âge de 30 ans. Ils ont 17% de chances de plus d'atteindre le lycée et, concernant les garçons, ont 20% de chances en moins de connaître une expérience d'incarcération. En moyenne, chaque année passée dans l'enfance dans un quartier rénové est associée à un gain de revenu 2,8% à l'âge adulte. L'effet du nouveau voisinage pour les enfants nés dans les quartiers rénovés est corrélé à un gain total moyen de 50% de revenu, une fois devenus adultes.

En comparant le coût moyen de rénovation par unité de logement (170 000 dollars) et le gain de revenu moyen par foyer sur l'ensemble de la vie (500 000 dollars), le coût social est largement inférieur au bénéfice. Les adultes eux-mêmes ne bénéficient pas d'une augmentation de revenu liée à leur nouveau voisinage.

Les gains de revenus s'expliquent en grande partie par les interactions sociales avec des enfants de familles à hauts revenus, rendues possibles par les programmes de rénovation. En utilisant les données du recensement mais aussi les données téléphoniques et les réseaux facebook. Les hypothèses formulées dans le papier concernent la constitution d'un réseau plus large, l'accès à l'information sur les façons de mieux réussir économiquement et l'accès à des role models qui rencontrent davantage de succès.

[https://opportunityinsights.org/wp-content/uploads/2025/09/HopeVI\\_NontechnicalSummary.pdf](https://opportunityinsights.org/wp-content/uploads/2025/09/HopeVI_NontechnicalSummary.pdf)