
DM FACULTATIF : PROPOSITION DE CORRIGÉ

Éric Weil, « Propagande, vérité et mass media » (1971)

Résumé en 100 mots (+ ou – 10%)

La propagande est une notion essentielle aujourd'hui mais ses enjeux ne sont pas toujours compris : elle est généralement considérée comme / une manipulation malveillante alors qu'elle est historiquement un outil de diffusion de la vérité.

Or, en tant que tel, / elle est indispensable pour se forger une opinion sur le monde. Certes, celle-ci peut s'appuyer sur les faits mais / une présentation totalement objective des faits existe-t-elle ? On doit donc reconnaître le lien inévitable entre propagande et *mass media*. /

Mais la méfiance et la peur de la manipulation conduisent à une suspicion généralisée de toute affirmation et à une / incapacité ou un refus d'établir une vérité.

108 mots