

Internet Giants

Introduction: making power visible

"Silicon Valley Macho Makeover was a warning, not a trend" (full article in *Wired* (Feb 13th, 2025) <https://www.wired.com/story/power-dressing-silicon-valleys-macho-makeover-is-a-warning-not-a-trend/>)

https://www.instagram.com/wired/reel/DF_E0ruM1CA/



Synthèse à partir de trois vidéos

1. Google's self-driving car (2022)

https://www.youtube.com/watch?v=R8Up9Ph_a0Y



2. Uber's "driverless" car (2018)

https://www.youtube.com/watch?v=hA_-MkU0Nfw



3. The self-driving car dilemma (2016)

<https://www.youtube.com/watch?v=ixIoDYVfKA0>



What key question? How would you organize your paper?

Internet research: Google and Amazon

Use your smartphone to find the following information.

1. Remember our first topic, "Work"? What do Amazon "fulfillment centers" look like? If you don't remember, watch videos and write down a few ideas/key words to describe what you see and what you think.
2. Why has this Internet giant decided to open brick-and-mortar¹ stores? Has it been a success?
3. What is quantum computing? (do not copy/paste a definition: explain in simple terms the innovation and the advantages)
5. Why do you think Google is interested in AI development? What is the common point between all of Google's activities (except the search for profit, which is obvious)?

¹ a "brick-and-mortar" store is a real, physical store, as opposed to an online, virtual shop.

6. What are Asimov's laws of robotics? Do they still apply to modern robots and AI?

Watch the video "Amazon's camper workforce" and answer the following questions



- 1) Are those workers permanent Amazon workers?
- 2) Where do they live?
- 3) How old are they?
- 4) Does the worker interviewed say that there are many robots in the fulfillment centre?
- 5) How much do workers earn per hour?
- 6) Why did one of the workers quit?
- 7) A worker walks miles during a-hour shift. How did that help the other man interviewed?
- 8) How does the writer feel about Amazon? How do the workers feel about it?

If you're interested in the topic of this nomadic tribe of workers in the USA, watch the movie Nomadland (USA, 2020). And from the delivery person's point of view: Sorry we missed you (UK, 2019)

Watch and sum up the video on Google's tax evasion in Australia

Read the following article

Des industriels européens contre Google

Dans l'histoire de l'économie numérique, l'année 2013 restera sans doute comme un point d'inflexion. Auparavant, Internet était perçu comme une jungle, certes dominée par quelques grands fauves, mais où subsistaient de vastes espaces de liberté. Une cascade de révélations dissipa les illusions : surveillance étatique de masse des citoyens (révélée en particulier par M. Edward Snowden), captation des données par les multinationales, évitements fiscaux des mastodontes de la Silicon Valley, destructions massives d'emplois humains remplacés par des algorithmes.

Google, Amazon, Facebook, Apple (surnommés « GAFA »), mais aussi Uber ou Airbnb suscitent un flot de critiques. Si différentes sensibilités vis-à-vis des multinationales du Web traversent les gouvernements européens, le ton s'est durci en 2013, au moment où s'engageait un débat sur l'évitement fiscal pratiqué par ces entreprises, mais aussi sur l'implication de certaines d'entre elles dans l'espionnage de dirigeants et d'institutions par la National Security Agency (NSA) américaine. Portes d'accès au Web, ces géants dictent leurs conditions commerciales, captent les données personnelles, mais ne redistribuent guère les fruits de leur vertigineuse croissance. D'après ses comptes sociaux, Google, qui prélève plus de 1,7 milliard d'euros de recettes en France, n'a ainsi payé que 5 millions d'euros d'impôts en 2014 après en avoir versé 7,7 millions en 2013 ; cette même année, Facebook s'acquittait de 240 000 euros pour un chiffre d'affaires estimé à 200 millions d'euros dans l'Hexagone.

Les sociétés vedettes de l'ère numérique ne se contentent pas de contourner l'impôt. Elles rongent le tissu économique existant et tricotent à la place un écosystème qui dépend d'elles. Cette «uberisation», du nom de l'entreprise californienne qui propose à des particuliers de devenir chauffeurs, suscite la résistance des secteurs menacés. « *En Allemagne, lorsque vous saisissez le nom de deux villes entre lesquelles vous souhaitez voyager, Google Maps arrive toujours en tête*, fulmine M. Christoph Keese, vice-président exécutif d'Axel Springer, en mai 2014. *De la même façon (...), lorsque vous cherchez le nom d'un groupe de rock, YouTube [propriété de Google] sera systématiquement cité en tête des résultats de recherche.* » Présent depuis peu dans la géolocalisation routière (Waze), Google se développe dans l'assurance (Compare Auto Insurance), la fibre optique (Fiber), l'automobile (Car), la santé ou la maison connectée (Nest). Sa branche « shopping » assure déjà la comparaison des prix des produits et oriente, ce faisant, les décisions d'achat. Pour faire oublier son ubiquité, depuis août dernier l'entreprise camoufle ses activités nouvelles sous l'appellation « Alphabet ».

Le bras de fer tourne à la confrontation transatlantique. « *Nous avons possédé Internet. Nos sociétés l'ont créé, agrandi, perfectionné de façon à ce que [les concurrents] ne puissent pas rivaliser. Et souvent ce qui est présenté comme de nobles positions est juste conçu pour défendre certains intérêts commerciaux* », déclarait M. Barack Obama au site Re/code le 16 février 2015, peu après le vote, en novembre 2014, d'une motion non exécutoire du Parlement européen demandant une scission de Google. Cet appui marqué à une entreprise qui avait contribué financièrement à sa campagne (troisième contributeur lors de la présidentielle de 2012 avec un don de 804 000 dollars) et collaboré avec la NSA dans le cadre des écoutes révélées par M. Snowden intervenait en pleine négociation d'un traité commercial entre l'Union européenne et les Etats-Unis.

Le président américain en est conscient : en Europe, les « GAFA » affrontent une coalition d'intérêts industriels. En France, M. Stéphane Richard, le président-directeur général d'Orange, parle de « *retour de l'impérialisme et du colonialisme américains en matière de numérique* » — se gardant de signaler que son propre groupe essuie régulièrement ce type d'accusations en Afrique. Les opérateurs européens redoutent de se voir cantonnés à la fonction de distributeurs de débit à coût fixe au moment même où le principe de neutralité du Net garanti récemment par le gouvernement français permet à des plates-formes américaines comme YouTube ou Netflix de profiter des infrastructures de réseaux (4G, fibre optique...) pour déverser leurs vidéos sur des autoroutes de l'information qu'ils ne contribuent pas à entretenir.

Marie Bénilde, *Le Monde Diplomatique*, novembre 2015.

What are the main issues raised by this text?

Have there been any changes since 2015?

How are those issues linked with the different topics we have studied in class?

Corrigé (sur Chamilo (PTSI)/Cahier de prépa (PCSI)) à travailler :

• **observer la construction des phrases (où est le sujet ? où est le verbe ? à quel temps est ce verbe ? pourquoi ? utilisation de "of" ou " 's" ? pourquoi ? many/much ? some/any/no ?) => points de grammaire à revoir (Wooflash)**

• **faire une liste (papier ou Wooflash) avec le vocabulaire nouveau vu dans cette activité, l'apprendre... et le réviser régulièrement (apprentissage/acquisition sur le long terme) !**